

# Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

2020





# Περιεχόμενα

|                                                                                                 |    |                                                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Χαιρετισμός Προέδρου</b>                                                                     | 5  | <b>4. Αρμονική Ζωή</b>                                                                                                          | 68  |
| <b>Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου</b>                                                            | 6  | 4.1 Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας                                                                                    | 69  |
| <b>Το 2020 με μια ματιά</b>                                                                     | 8  | 4.2 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας | 74  |
| <b>1. Το προφίλ μας</b>                                                                         | 10 | 4.3 Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας                   | 80  |
| 1.1 Η ιστορία μας                                                                               | 12 | 4.4 Συνεισφορά στην ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων                                                                    | 88  |
| 1.2 Οι αξίες μας                                                                                | 14 | 4.5 Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων                                                                             | 94  |
| 1.3 Οι μάρκες και τα προϊόντα μας                                                               | 16 | 4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων                                                        | 104 |
| 1.4 Η παρουσία μας                                                                              | 20 |                                                                                                                                 |     |
| 1.5 Οι συνεργασίες, οι συμμετοχές και οι διακρίσεις μας                                         | 26 |                                                                                                                                 |     |
| 1.6 Η κοινωνική συνεισφορά μας                                                                  | 29 |                                                                                                                                 |     |
| <b>2. Η στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη</b>                                              | 38 | <b>5. Ισορροπημένες επιλογές σνακ</b>                                                                                           | 110 |
| 2.1 Οι στρατηγικοί μας πυλώνες                                                                  | 39 | 5.1 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών                                         | 111 |
| 2.2 Οι σχέσεις μας με τα ενδιαφερόμενα μέρη                                                     | 41 | 5.2 Ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων υγιούς επιλογής και αναβάθμιση της διατροφικής τους αξίας                                 | 116 |
| 2.3 Οι προτεραιότητές μας στη βιώσιμη ανάπτυξη                                                  | 46 | 5.3 Διασφάλιση υπεύθυνης επικοινωνίας, σήμανσης και μάρκετινγκ των προϊόντων                                                    | 123 |
| 2.4 Οι επιδράσεις μας στην αλυσίδα αξίας μας                                                    | 50 |                                                                                                                                 |     |
| 2.5 Οι στρατηγικοί μας στόχοι                                                                   | 52 |                                                                                                                                 |     |
| <b>3. Υπεύθυνη Λειτουργία</b>                                                                   | 56 | <b>6. Παραρτήματα</b>                                                                                                           | 128 |
| 3.1 Εταιρική διακυβέρνηση και επιχειρηματική ηθική                                              | 57 | 6.1 Σχετικά με την Έκθεση                                                                                                       | 128 |
| 3.2 Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης | 62 | 6.2 Αναλυτικοί πίνακες δεδομένων                                                                                                | 129 |
|                                                                                                 |    | 6.3 Πίνακας περιεχομένων GRI                                                                                                    | 134 |



“

Η Έκθεση αυτή έρχεται σε συνέχεια μίας ιδιαίτερα δύσκολης χρονιάς να αναδείξει την αταλάντευτη προσήλωση της εταιρείας μας στις αξίες που τη χαρακτηρίζουν, σε σχέση με την υπεύθυνη λειτουργία, την αρμονική ζωή και τις ισορροπημένες επιλογές σνακ που προσφέρουμε.

”



# Χαιρετισμός Πρόεδρου



**Αγαπητά ενδιαφερόμενα μέρη,**

Το 2020 αποτέλεσε μια χρονιά μεγάλων προκλήσεων για την παγκόσμια κοινωνία και κατ' επέκταση τον επιχειρηματικό κόσμο. Όλοι μαζί, διανύσαμε μία πρωτόγνωρη κρίση δημόσιας υγείας, η οποία επηρέασε τη πορεία της ανθρωπότητας, φέρνοντας προκλήσεις για το σύνολο της παγκόσμιας οικονομίας, της κοινωνίας, αλλά και του περιβάλλοντος. Η πανδημία COVID-19 επισήμανε τη σημασία της πρόβλεψης και του μετριασμού των μεγάλων απειλών για την ανθρώπινη ευημερία, ενώ ενίσχυσε τη διεθνή αίσθηση του επείγοντος για την κλιματική αλλαγή. Ο τομέας των τροφίμων δοκιμάστηκε σημαντικά, καθώς δημιουργήθηκε η ανάγκη για αδιάλειπτη παραγωγή και τροφοδοσία, παρά τα προβλήματα και τις αδυναμίες που προκάλεσαν οι συνθήκες της πανδημίας στις εφοδιαστικές αλυσίδες. Με τον αντίκτυπο της πανδημίας να γίνεται αδιαλείπτως αισθητός στην ελληνική κοινωνία και στις επιχειρήσεις, στην Elbisco αποδείξαμε τη δυνατότητά μας να προσαρμοστούμε στις νέες, δύσκολες συνθήκες, ενώ αναδείξαμε το ανθρώπινο πρόσωπό μας.

Ταυτόχρονα, το 2020 αποδείξαμε ότι βρισκόμαστε σε ειλικρινή συνεχή διάλογο με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη, ενώ καταφέραμε να αναδείξουμε μια δυσκολία τέτοιου επιπέδου σε μοναδική ευκαιρία επισφράγισης των αξιών που μας διέπουν όλα τα χρόνια λειτουργίας μας. Έχοντας σταθερά στο επίκεντρο των αξιών μας τον άνθρωπο, προστατεύσαμε τους εργαζόμενους μας με κάθε μέσο και προσαρμόσαμε την παραγωγική μας διαδικασία και τις εργασιακές συνθήκες, με αποτέλεσμα να βγαίνουμε ακόμα πιο δυνατοί από αυτήν τη δοκιμασία.

Με βάση τα παραπάνω, αποτελεί μεγάλη χαρά για εμένα, να απευθύνω χαιρετισμό στους αναγνώστες της 2ης Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης της Elbisco. Η Έκθεση αυτή έρχεται σε συνέχεια μίας ιδιαίτερα δύσκολης χρονιάς να αναδείξει την αταλάντευτη προσήλωση της εταιρείας μας στις αξίες που τη χαρακτηρίζουν, σε σχέση με την υπεύθυνη λειτουργία, την αρμονική ζωή και τις ισορροπημένες επιλογές σνακ που προσφέρουμε. Στην παρακάτω Έκθεση αποτυπώνονται ο στρατηγικός σχεδιασμός και οι δεσμεύσεις μας, οι δράσεις, πρωτοβουλίες και ενέργειες της Elbisco με σκοπό την επίτευξη των κοινών μας στόχων για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Εύχομαι τα πολύτιμα μαθήματα και οι εμπειρίες που αποκομίσαμε αυτό το έτος των προκλήσεων, να χρησιμοποιηθούν με το βέλτιστο δυνατό τρόπο ως εχέγγυα για το κοινό μας μέλλον.

Σας ευχαριστώ,

**Έλενα Φιλίππου – Κουμαντάρου**  
**Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου**

# Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου

GRI 102-14



## Αγαπητά ενδιαφερόμενά μας μέρη,

Σας καλωσορίζουμε στη 2η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Elbisco, την Έκθεση του οικονομικού έτους 2020, μία χρονιά που χαρακτηρίστηκε από τις πρωτόγνωρες συνθήκες της πανδημίας COVID-19 και μας επηρέασε όλους ανεξαιρέτως. Η παρούσα Έκθεση μας επιτρέπει να αναδείξουμε ότι στην Elbisco εστιάζουμε στη δημιουργία μακροπρόθεσμης και διαμοιραζόμενης αξίας, ενώ ταυτόχρονα αποδεικνύει το υψηλό επίπεδο συλλογικής προσπάθειας που έλαβε χώρα κατά το τελευταίο έτος στην εταιρεία μας.

## Εστιάζοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του επιχειρηματικού μας μοντέλου και της στρατηγικής μας. Στο σύνολο των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων και στρατηγικού σχεδιασμού, αποσκοπούμε στην υπεύθυνη λειτουργία μας, με γνώμονα τη δημιουργία επιπρόσθετης αξίας για το σύνολο της αλυσίδας αξίας μας. Με περηφάνια και συλλογική προσπάθεια, το 2020 επανεξετάσαμε τους στρατηγικούς πυλώνες βιώσιμης ανάπτυξης στους οποίους εστιάζουμε, αντανακλώντας τις εταιρικές μας αξίες, καθώς και την ηθική μας υποχρέωση για εταιρική υπευθυνότητα και βιώσιμη ανάπτυξη. Ως αποτελέσματα, συνεισφέρουμε στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών και δεσμευόμαστε:

- να λειτουργούμε, να αναπτυσσόμαστε και να εξελισσόμαστε υπεύθυνα, με την αξιοπιστία και την εμπιστοσύνη ως βάση της επιχειρηματικής μας λειτουργίας
- να δημιουργούμε και να διανέμουμε αξία μέσω της δραστηριότητάς μας στο σύνολο των ενδιαφερομένων μας μερών, προστατεύοντας το φυσικό περιβάλλον σε όλον τον κύκλο ζωής των προϊόντων μας και διασφαλίζοντας την κοινωνική συνοχή και ευημερία
- να δημιουργούμε αξία για τους καταναλωτές μας μέσω παραγωγής και διάθεσης ποιοτικών και διατροφικά ισορροπημένων προϊόντων.

## Οι επιδόσεις μας για το 2020

Το 2020 παραμείναμε προσηλωμένοι σε όσα έχουν σημασία για εμάς και τα ενδιαφερόμενά μας μέρη. Παρά τις προκλήσεις, πραγματοποιήσαμε ανάλυση ουσιαστικότητας και καθορίσαμε εκ νέου τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που σχετίζονται με τις ανάγκες και τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών, αλλά και με τις ευρύτερες επιδράσεις που δημιουργούμε στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Αποσκοπώντας στην εξασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης σε μακροχρόνιο ορίζοντα, το 2020 συνεχίσαμε επιτυχώς να ασκούμε τις δραστηριότητες μας, υιοθετώντας τις Αρχές και Αξίες του Κώδικα Δεοντολογίας της εταιρείας μας και διασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοι και συνεργάτες μας συμβάλλουν στην επιχειρηματική μας ακεραιότητα. Η ισχυρή δομή διακυβέρνησης συνέβαλε σημαντικά στην αποτελεσματική εφαρμογή του σχεδίου μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη, ενώ ανταποκριθήκαμε επιτυχώς στις συνθήκες της πανδημίας COVID-19, διασφαλίζοντας την αδιάκοπη επιχειρηματική μας λειτουργία και την ετοιμότητα σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης, προστατεύοντας πρωτίστως τους εργαζόμενους μας και καλύπτοντας τη ζήτηση των πελατών μας.

Ταυτόχρονα, συνεχίσαμε να προστατεύουμε τους φυσικούς πόρους και να υιοθετούμε βέλτιστες πρακτικές σε όλο το εύρος της παραγωγικής μας διαδικασίας, επεκτείνοντας τις επιδράσεις μας στο σύνολο της αλυσίδας αξίας των προϊόντων μας. Εφαρμόσαμε πρακτικές κυκλικής οικονομίας και ελαχιστοποιήσαμε τα απόβλητα και τα απορρίμματα τροφίμων που προκύπτουν από τη δραστηριότητά μας, ενώ μειώσαμε σημαντικά το ενεργειακό μας αποτύπωμα. Ως υπεύθυνος εργοδότης, συνεχίσαμε να βρισκόμαστε δίπλα στους ανθρώπους μας και να επενδύουμε σε αυτούς. Σεβόμενοι τη διαφορετικότητα και τα ανθρώπινα δικαιώματα, δημιουργήσαμε θέσεις εργασίας με αξία για την εταιρεία, παρείχαμε ευκαιρίες ανάπτυξης και εκπαίδευσης, ενώ φροντίσαμε αδιαλείπτως για την ασφάλεια και την υγεία των ανθρώπων μας.

Τέλος, αντιλαμβανόμενοι πλήρως την υποχρέωσή μας απέναντι στους καταναλωτές μας, το 2020 διατηρήσαμε ως κύρια προτεραιότητα τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών μας, ενώ λειτουργήσαμε σύμφωνα με ανώτατες προδιαγραφές ποιότητας και διεθνείς πιστοποιήσεις. Αναγνωρίζοντας τις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες, συνεχίσαμε να επενδύουμε στην καινοτομία και ανάπτυξη, ενισχύοντας την γκάμα των προϊόντων μας με προϊόντα προστιθέμενης αξίας και ισορροπημένου διατροφικού προφίλ, επικοινωνώντας πάντα την προϊόντική αλήθεια.

### *Για ένα βιώσιμο μέλλον*

Πιστεύουμε ότι η χρονιά που πέρασε σηματοδότησε την ανάγκη των επιχειρήσεων για αλλαγή και αναπροσαρμογή. Με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, εστιάζουμε στη βιώσιμη εξέλιξη της εταιρείας μας και δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να εργαζόμαστε με συνέπεια ώστε να συμβάλλουμε σε ένα καλύτερο και πιο βιώσιμο μέλλον για το σύνολο των ενδιαφερομένων μας μερών. Έτσι, όλοι μαζί στην Elbisco, θα συνεχίσουμε να θέτουμε και να πετυχαίνουμε βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους, όπως αυτοί προκύπτουν από τις παγκόσμιες προκλήσεις βιώσιμης ανάπτυξης, δημιουργώντας επιπρόσθετη αξία για όλους μέσω της υπεύθυνης δραστηριότητάς μας.

**Νικόλαος Βουδούρης**  
**Διευθύνων Σύμβουλος Elbisco A.E.**

# Το 2020 με μία ματιά



GRI 102-7

## Όμιλος

**€122.086K**

ενοποιημένος  
κύκλος  
εργασιών Ομίλου

**+4,9%**  
σε σχέση  
με το 2019

**92.515**

τόνοι προϊόντων  
διατέθηκαν  
στην αγορά



**1.106**

εργαζόμενοι



**4**

βιομηχανικές εγκαταστάσεις  
2 στην Ελλάδα, Elbisco  
2 στα Σκόπια, ZitoLuks



**18**

γραμμές  
παραγωγής



## Εταιρεία



**€105.162K**

κύκλος εργασιών

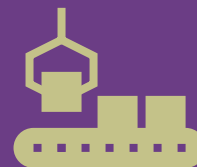
**€53.848K**

ίδια κεφάλαια



**739**

εργαζόμενοι



**58.730 τόνοι**

προϊόντων διατέθηκαν  
στην αγορά

**2**

εμπορικές  
συνεργασίες

**29**

χώρες  
παρουσίας

**5**

μάρκες  
προϊόντων

**6**

κατηγορίες  
προϊόντων

**114**

επώνυμα  
μοναδικά  
προϊόντα

**23**

νέα προϊόντα

**2**

βιομηχανικές  
εγκαταστάσεις

**12**

γραμμές  
παραγωγής



## Υπεύθυνη λειτουργία

### Μηδενικά

επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς

### Μηδενικά

συμβάντα που προκάλεσαν αλλοίωση ή διακοπή παραγωγής ή/και παράδοσης των προϊόντων μας

### Μηδενικές

δικαστικές υποθέσεις σχετικές με τη διαφθορά κατά της Elbisco ή των εργαζομένων της

### Μηδενικός

χρόνος αργίας ή παύσης μηχανών παραγωγής που έχει προκληθεί από καταστάσεις εκτάκτου κινδύνου

## Αρμονική ζωή



**€105.162.000**

άμεση οικονομική αξία που παράγεται

**404**

συνολικοί προμηθευτές, εκ των οποίων 87% είναι Έλληνες

**1,5 MJ**

ενέργεια ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος (-12% από το 2019)

**96%**

των τεχνολογικών και λοιπών παραγωγικών απωλειών υλικών διατέθηκε προς παραγωγή ζωοτροφών ή επαχρησιμοποίηθηκε στην παραγωγική διαδικασία

**-31%**

στη μάζα παραγόμενων αποβλήτων σε σχέση με το 2019

**75%**

των υλικών συσκευασίας μας αποτελούνται από ανακυκλωμένα υλικά

**79%**

των εργαζομένων απασχολείται με σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου

**124**

συνολικές νέες προσλήψεις

**330**

συνολικές ώρες εκπαίδευσεων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία

**€97.067.000**

άμεση οικονομική αξία που διανέμεται

**100%**

των εγκαταστάσεων είναι πιστοποιημένες σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001:2015

**0,2 t CO<sub>2</sub>**

εκπομπές αέριων ρύπων ανά τόνο παραγόμενων προϊόντων (-50% από το 2019)

**98%**

των συνολικών παραγόμενων αποβλήτων διατέθηκε προς ανάκτηση μέσω ανακύκλωσης, ανατροφοδότησης των γραμμών παραγωγής ή διάθεση για παραγωγή ζωοτροφών

**98%**

των πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας μας χαρακτηρίζονται ως «ανανεώσιμα»

**80%**

των υλικών συσκευασίας μας χαρακτηρίζονται ως ανακυκλώσιμα

**43%**

των εργαζομένων μας είναι γυναίκες

**+61%**

στις συνολικές ώρες εκπαίδευσεων εργαζομένων σε σχέση με το 2019

**-26%**

στα συνολικά ατυχήματα σε σχέση με το 2019

## Ισορροπημένες επιλογές σνακ



**586**

ώρες εκπαίδευσεων σε θέματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων

### Μηδενικά

περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς που αφορούν τις επιδράσεις των προϊόντων μας στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών

**22%**

των προϊόντων μας ικανοποιούν διατροφικούς ισχυρισμούς μειωμένων λιπαρών, νατρίου ή/και ζάχαρης

**69%**

των λανσαρισμάτων 2017-2020 αφορά προϊόντα βελτιωμένου διατροφικού προφίλ

**95,1%**

θετικές απαντήσεις καταναλωτών στο ερωτηματολόγιο ικανοποίησης

**100%**

των προϊόντων μας παράγονται σε εγκαταστάσεις πιστοποιημένες σύμφωνα με διεθνή πρότυπα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων

**100%**

των προϊόντων μας αξιολογήθηκαν για επιδράσεις στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών μας

**30%**

των προϊόντων μας ικανοποιούν διατροφικούς ισχυρισμούς αυξημένης περιεκτικότητας σε φυτικές ίνες ή/και προσθήκη βιταμινών ή/και μετάλλων

### Μηδενικά

περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς που αφορούν στη σήμανση των προϊόντων και στις δράσεις επικοινωνίας και μάρκετινγκ

# Το προφίλ μας

- | 1.1 Η ιστορία μας |
- | 1.2 Οι αξίες μας |
- | 1.3 Οι μάρκες και τα προϊόντα μας |
- | 1.4 Η παρουσία μας |
- | 1.5 Οι συνεργασίες, οι συμμετοχές και οι διακρίσεις μας |
- | 1.6 Η κοινωνική συνεισφορά μας |





**Elite**

**α**  
**Αλλατίνη**

**κρίς**  
**κρίς**  
ΑΠΟ ΤΟ 1967

**FORMA**  
Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΦΡΥΓΑΝΙΑ

**Βοσινάκη**

**elbisco**

# 1.1 Η ιστορία μας

Η Elbisco ιδρύθηκε το 1987, από τον Κυριάκο Φιλίππου, έναν καταξιωμένο επιχειρηματία, επιστήμονα και οραματιστή, που με την πρωτοποριακή του σκέψη έδωσε βνοή ζωής και ανάπτυξης σε 4 καινοτόμες ιστορικές ελληνικές μάρκες, **Αλλατίνη**, **Elite**, **Κρίς-Κρίς**, **Βοσινάκη**, που έχουν παίξει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση των διατροφικών συνηθειών των Ελλήνων. Η **Αλλατίνη** με τα μοντέρνα της μπισκότα, τα κρακεράκια της και το οικιακό της αλεύρι, η **Elite** με τη μοναδική φρυγανιά, η **Κρίς-Κρίς** με το ψωμί τοστ σε φέτες, και η **Βοσινάκη** με τη φρυγανιά στην ιδιαίτερη αλουμινένια συσκευασία δίνουν αξία στις καθημερινές μας συνήθειες.

1967

Παράγεται από την **Αλλατίνη** το GOODY, το πρώτο Ελληνικό μπισκότο σε μοντέρνα εύκαμπτη συσκευασία. Αυτή είναι η παλαιότερη μάρκα της Elbisco.



1968

Γεννιέται η 1<sup>η</sup> τυποποιημένη συσκευασμένη φρυγανιά από την **Elite**.



Δημιουργείται το Αλεύρι «Για όλες τις χρήσεις», το 1<sup>ο</sup> οικιακό αλεύρι στην εμβληματική μπλε συσκευασία από την **Αλλατίνη**.



1970

Η **Κρίς-Κρίς** παράγει και παρουσιάζει το 1<sup>ο</sup> συσκευασμένο ψωμί σε φέτες για τοστ στην Ελλάδα.



1987

Αρχίζει η πορεία της Elbisco με τη δημιουργία της Ελληνικής Εταιρείας Μπισκότων ABEE από την απόσχιση του κλάδου παραγωγής και εμπορίας καταναλωτικών αγαθών της ΑΛΛΑΤΙΝΗ ΑΒΕΕ.

1988

Απόκτηση της βιομηχανίας παρασκευής φρυγανιάς **Elite**.

Λανσάρισμα του Choco-Bloom από την **Αλλατίνη** – το 1<sup>ο</sup> γεμιστό σοκολατο-μπισκότο σε ατομική συσκευασία.



1991

Η αρτοποιιομηχανία ΚΡΙΣ-ΚΡΙΣ Α.Ε. εξαγοράστηκε και συγχωνεύθηκε με την αρτοποιιομηχανία Elite.

1995

Εξαγορά, της αρτοποιιομηχανίας παραγωγής Ν. ΒΟΣΙΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ.



1999

Η **Αλλατίνη** πρωτοπορεί με τα SOFT KINGS, το 1<sup>ο</sup> premium μαλακό μεριδοποιημένο μπισκότο στην Ευρώπη.





## 2001

Εξαγορά της πλειοψηφίας των μετοχών της Zitoluks Skorje, της μεγαλύτερης βιομηχανίας αλεύρων, ψωμιού και αρτοποιειών της Βόρειας Μακεδονίας.

## 2002

Η **Elite** καινοτομεί με το λανσάρισμα της νέας σειράς λεπτών στρογγυλών κράκερ **Elite** Μεσογειακά με φυσικές γεύσεις και αρώματα της Μεσογειακής κουζίνας.



## 2004

Η **Elite** βάζει τη φρυγανιά σε κουτί και λανσάρει τις πρώτες φρυγανιές χωρίς αλάτι και ζάχαρη.



## 2005

Η **Κρίς-Κρίς** καινοτομεί με τη σειρά ψωμιών "Φέτες Ζωής" και δημιουργεί το segment υψηλής διατροφικής αξίας στην αγορά του συσκευασμένου ψωμιού στην Ελλάδα.



## 2009

Η **Κρίς-Κρίς** λανσάρει το ψωμί "Τόστιμο"- τόσο νόστιμο που τρώγεται και σκέτο – και δημιουργεί για άλλη μια φορά ένα νέο segment στο συσκευασμένο ψωμί.



## 2014

Υλοποίηση επένδυσης ύψους 5 εκ. ευρώ με τη λειτουργία της νέας γραμμής παραγωγής ψωμιού στο εργοστάσιο του Πικερμίου Αττικής, και, ύψους 4 εκ. ευρώ με τη λειτουργία της νέας γραμμής παραγωγής μαλακών γλυκών σνακ στο εργοστάσιο της Elbisco στη Χαλκίδα.

## 2015

Η **Αλλατίνη** λανσάρει μια νέα κατηγορία πρωτοποριακών γλυκών σνακ – τα γεμιστά Kings brioche με απολαυστικές κρέμες και μαρμελάδες σε ατομική και οικογενειακή συσκευασία.



## 2018

Ολοκλήρωση επένδυσης 20 εκ. ευρώ για την κατασκευή νέας γραμμής φρυγανιάς στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στη Χαλκίδα.



## 2020

Η **Elite** λανσάρει τη νέα premium σειρά φρυγανιάς με εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και γεύσεις εμπνευσμένες από την ελληνική παράδοση.



Η **Κρίς-Κρίς** λανσάρει τη νέα premium σειρά "Selection", φέρνοντας το πρώτο Brioche Burger.



Η **Αλλατίνη** λανσάρει την πρωτοποριακή σειρά γεμιστών Γεμάτα και Τραγανά με κρέμες με γεύσεις φρούτων.

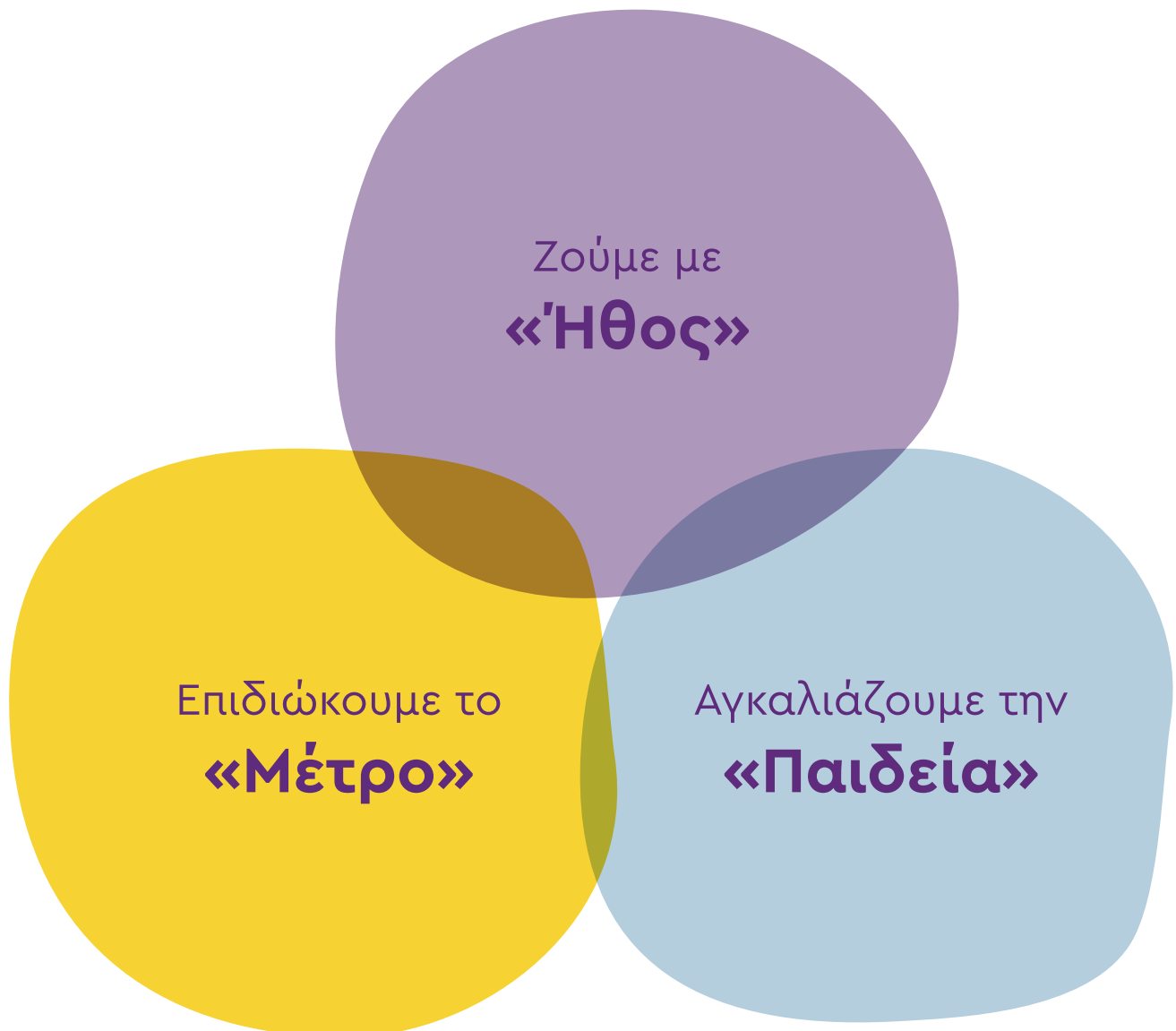


## 1.2 Οι αξίες μας

GRI 102-16

### Οι Αξίες μας

Με γνώμονα την πίστη μας για μια ζωή σύμφωνη με τις ελληνικές οικουμενικές αξίες του Έθνους, του Μέτρου και της Παιδείας, εστιάζουμε σ' αυτούς τους 3 στρατηγικούς άξονες εφαρμογής της βιώσιμης ανάπτυξης για το μέλλον.



Οι αξίες μας που γεννήθηκαν μέσα από δράσεις με την ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων μας, ενισχύονται και εξελίσσονται κάθε μέρα που περνάει, μέσα από τις πολιτικές, τις διαδικασίες και το συνολικό τρόπο λειτουργίας μας. Αποτελούν θεμέλιο λίθο για την εμπιστοσύνη και την αξιοπιστία που χαρακτηρίζουν τις εσωτερικές και εξωτερικές μας σχέσεις και με αυτές τις αξίες πλαισιώνουμε κάθε δράση και απόφαση για το μέλλον της Elbisco.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας της Elbisco συντάχθηκε το 2009 και έχει δεχτεί αναθεωρήσεις στα έτη που ακολούθησαν. Αποτυπώνει τις αρχές σύμφωνα με τις οποίες λειτουργούμε, προκειμένου οι εργαζόμενοι και οι συνεργάτες μας να επιδείξουν την προσωπική τους ακεραιότητα και να ενστερνιστούν τις αξίες και τις συμπεριφορές που στηρίζουν την Elbisco.

## 1.3 Οι μάρκες και τα προϊόντα μας

GRI 102-2

GRI 102-6

Η Elbisco κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά των γλυκών και αλμυρών σνακ, αρτοσκευασμάτων και συσκευασμένου αλεύρου.





Μία από τις παλαιότερες και πιο αγαπημένες μάρκες, η Αλλατινή, εδώ και πολλά χρόνια προσφέρει σε κάθε ελληνικό σπίτι προϊόντα φτιαγμένα με μεράκι και φροντίδα. Η Αλλατινή είναι η πρώτη μάρκα που έφερε στα ελληνικά νοικοκυριά τα μπισκότα σε κυλινδρική συσκευασία το 1967 και το συσκευασμένο αλεύρι, το γνωστό «Για όλες τις χρήσεις», το 1968. Η Αλλατινή επιλέγει συνειδητά να πρεσβεύει την «καλοσύνη», που για εμάς σημαίνει συστατικά υψηλής ποιότητας, διατροφικής αξίας και θρεπτικότητας.

Σημαίνει απόλαυση με ισορροπία και μέτρο καθώς και συνταγές γεμάτες γεύση. Επίσης σημαίνει αρετή, ορθότητα και υπευθυνότητα. Η οικογένεια προϊόντων με την υπογραφή Αλλατινή εξελίσσεται διαρκώς προσφέροντας ποικιλία επιλογών για εμάς και τους αγαπημένους μας.

## HOME BAKING



## ΜΠΙΣΚΟΤΑ & ΚΕΪΚ







## ΦΡΥΓΑΝΙΕΣ & ΤΡΙΜΜΑ



**KPAKEP**





ΨΩΜΙ ΣΕ  
ΦΕΤΕΣ

ΨΩΜΑΚΙΑ ΓΙΑ BURGER/  
SANDWICH

ΠΙΤΕΣ

Η Κρίς Κρίς, για περισσότερα από 50 χρόνια, μας προσφέρει αγαπημένα προϊόντα, καθώς είναι η πρώτη που δημιούργησε το συσκευασμένο ψωμί τοστ στην Ελλάδα. Σήμερα, εμπνευσμένη από τον σύγχρονο κόσμο και τους απαιτητικούς ρυθμούς ζωής, μας προσφέρει μια μεγάλη οικογένεια ισορροπημένων, απολαυστικών και καινοτόμων προϊόντων, για να απολαμβάνουμε μικρές στιγμές χαράς στην καθημερινότητά μας!



Οι φρυγανιές Βοσινάκη, πλούσιες σε γεύση και απόλαυση, αποτελούν την ιδανική επιλογή για ένα ελαφρύ γεύμα, είτε σκέτες είτε σε συνδυασμό με κάποιο αγαπημένο συνοδευτικό. Η μοναδική προστατευτική τους συσκευασία σε αλουμινοχάρτο τις διατηρεί τραγανές και γευστικές ακόμα κι όταν ανοιχτούν.

ΑΛΕΥΡΙ

ΦΡΥΓΑΝΙΕΣ

ΤΡΙΜΜΑ  
ΦΡΥΓΑΝΙΑΣ



ΦΡΥΓΑΝΙΕΣ



Οι φρυγανιές Forma προσφέρουν γευστική απόλαυση σε όλη τη διάρκεια της ημέρας, ξεκινώντας ένα γευστικό πρωινό, συμπληρώνοντας ένα ευχάριστο κολατσιό και συνοδεύοντας ένα ελαφρύ γεύμα.

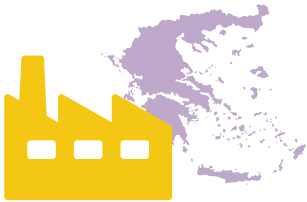




## 1.4 Η παρουσία μας

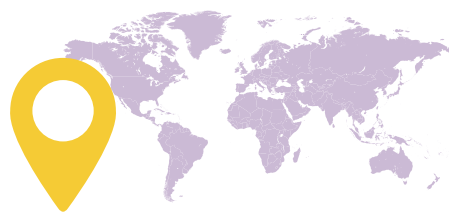
GRI 102-4

GRI 102-6



**2**

βιομηχανικές εγκαταστάσεις στην Ελλάδα, στις οποίες παράγονται τα προϊόντα μας



**29**

χώρες στις οποίες διατίθενται τα προϊόντα μας στο εμπόριο

### Οι μονάδες παραγωγής μας

Σε επίπεδο Ομίλου, η εταιρεία διατηρεί 4 εγκαταστάσεις, εκ των οποίων οι 2 είναι της θυγατρικής ZitoLuks. Η Elbisco διατηρεί 2 βιομηχανικές εγκαταστάσεις στο Πικέρμι Αττικής και στη Γλύφα Χαλκίδας και ένα σύγχρονο κέντρο διανομής το οποίο τέθηκε σε λειτουργία το 2016 στις εγκαταστάσεις μας στο Πικέρμι.

Μονάδα  
παραγωγής  
**Πικέρμι  
Αττικής**



**3**

Γραμμές  
παραγωγής



**26.000 τόνοι**

Ετήσια  
δυναμικότητα

Προϊόντα παραγωγής

Ψωμί  
φόρμας  
σε φέτες

Ψωμί  
φόρμας  
τύπου ψίχα  
σε φέτες

Μονάδα  
παραγωγής  
**Χαλκίδας**



**9**  
Γραμμές  
παραγωγής



**36.000 τόνοι**  
Σνακ

**19.000 τόνοι**  
Φρυγανιά

**45.000 τόνοι**  
Συσκευασία  
αλεύρου

Ετήσια Δυναμικότητα

Προϊόντα παραγωγής

Φρυγανιές  
και Τρίμμα  
φρυγανιάς

Μπισκότα Απλά,  
Γεμιστά και  
Σοκολαταρισμένα

Κράκερ

Αρτοσκευάσματα

Κέικ

Συσκευασμένο  
αλεύρι



## Νέα Μονάδα Παραγωγής Φρυγανιάς, Χαλκίδα, 2018

Σταθμός της στρατηγικής εξωστρέφειας της Elbisco αποτελεί η ανάπτυξη της νέας μονάδας παραγωγής φρυγανιάς, η οποία θα την αναδείξει ως την μεγαλύτερη παραγωγό εταιρεία φρυγανιάς στην Ευρώπη.

Έχοντας ως στόχο την εξέλιξη και την ανάπτυξη της εταιρείας μας, το 2018 προχωρήσαμε στην κατασκευή μιας υπερσύγχρονης μονάδας παραγωγής φρυγανιάς επεκτείνοντας το ήδη υπάρχον εργοστάσιο μας στη Χαλκίδα. Στόχος μας, να αυξήσουμε τη παραγωγική μας δυνατότητα, εξασφαλίζοντας ακόμη υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας και μειώνοντας το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

Προχωρώντας σε μία επένδυση άνω των 20 εκατομμυρίων, η Elbisco κατατάσσεται πλέον στην τεχνολογική κορυφή των εργοστασίων τροφίμων στην Ευρώπη. Η νέα υπερσύγχρονη παραγωγική μονάδα που τέθηκε σε πλήρη λειτουργία το 2019, στεγάζεται σε νέο κτήριο συνολικής επιφάνειας 8.000 τ.μ., έχει δυναμικότητα μέχρι και 19.000 τόνων ετησίως, και χαρακτηρίζεται ως η μεγαλύτερη μονάδα παραγωγής φρυγανιάς στον κόσμο. Ο σχεδιασμός της έγινε με βάση τις υψηλότερες



προδιαγραφές των ευρωπαϊκών προτύπων ασφαλείας, διαθέτοντας έναν πλήρως αυτοματοποιημένο εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας.

Με την υλοποίηση της νέας μονάδας παραγωγής φρυγανιάς επιτυγχάνουμε σημαντικούς στόχους σε κρίσιμες επιχειρηματικές προτεραιότητες.

- Σταθερότητα παραγωγικής διαδικασίας και τελικού προϊόντος
- Ελαχιστοποίηση αστοχιών
- Πρότυπη λειτουργική απόδοση (OEE) >90% επιπέδου «world class»
- Μείωση τεχνολογικών και λοιπών παραγωγικών απωλειών υλών
- Χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα
- Σύγχρονες προδιαγραφές ασφαλείας
- Αυξημένη δυνατότητα παραγωγής κατά 40% σε σχέση με την παλιά μονάδα παραγωγής

**Εξοικονόμηση ενέργειας από τη νέα μονάδα φρυγανιάς σε σχέση με τη μέση ενεργειακή κατανάλωση της παλιάς μονάδας την τελευταία τετραετία**

**6%**

Εξοικονόμηση  
θερμικής  
ενέργειας

**10%**

Εξοικονόμηση  
ηλεκτρικής  
ενέργειας

**7%**

Συνολική  
εξοικονόμηση  
ενέργειας





Η νέα μονάδα παραγωγής φρυγανιάς Χαλκίδας έχει εγκατεστημένη

- θερμική ισχύ περίπου 20% υψηλότερη από ότι η παλιά μονάδα του Πικερμίου
- ηλεκτρική ισχύ περίπου 25% υψηλότερη από ότι η παλιά μονάδα του Πικερμίου

Παρόλα αυτά, η ειδική κατανάλωση ενέργειας ανά κιλό παραγόμενου προϊόντος (kWh/kg) είναι μειωμένη κατά 7% μεσοσταθμικά, σε σχέση με την τυπική ειδική κατανάλωση της παλιάς μονάδας παραγωγής φρυγανιάς του Πικερμίου.

## Η εξωστρέφειά μας

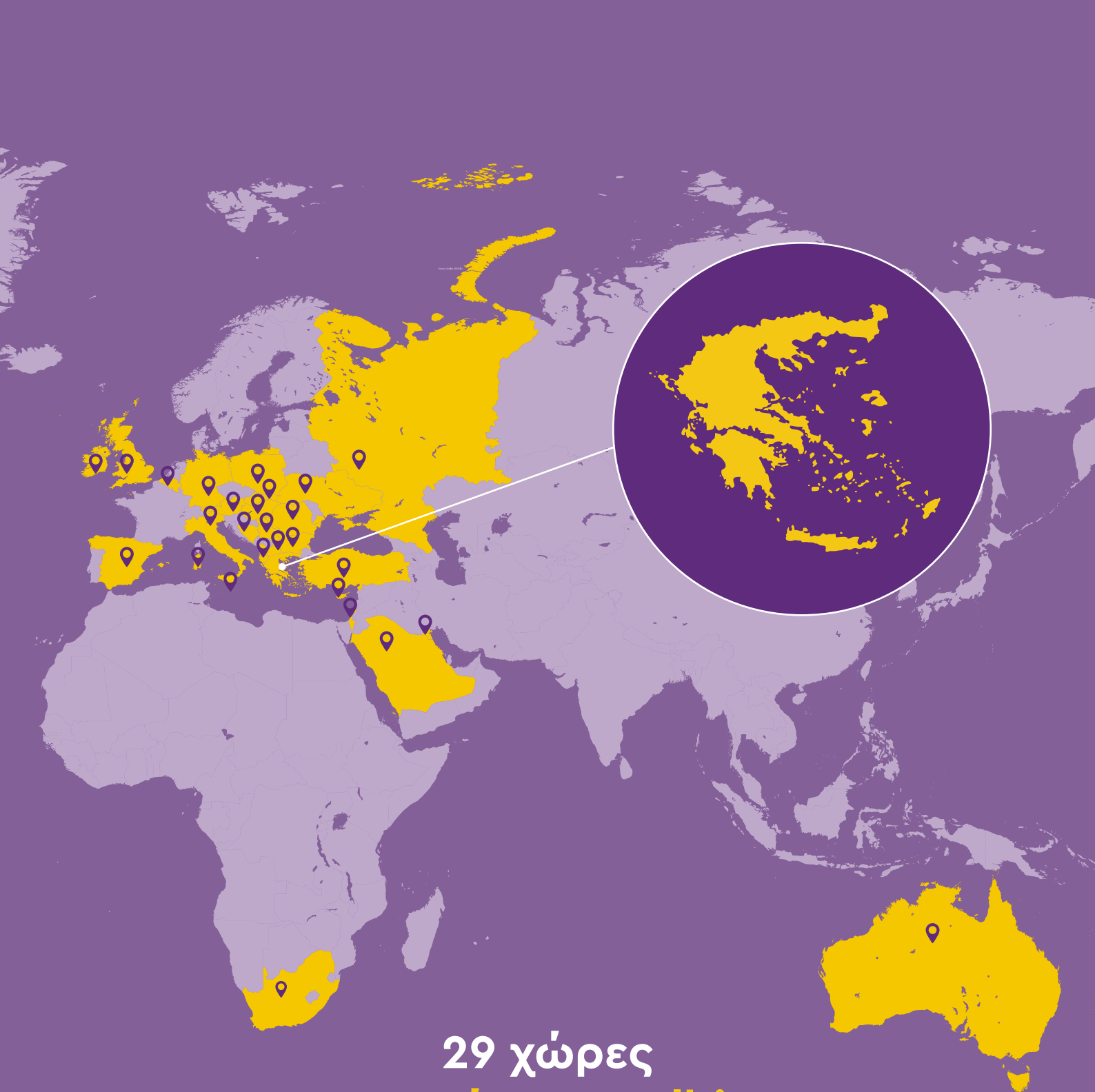


Το 2020, κύριες εξαγωγίμες κατηγορίες προϊόντων αποτέλεσαν τα μπισκότα, οι φρυγανιές και τα κράκερ. Ταυτόχρονα, διατηρήσαμε συνεργασίες με μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ παγκοσμίως, τόσο μέσω δικών μας μαρκών όσο και μέσω ιδιωτικής ετικέτας, καθώς και με μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες παραγωγής για διάθεση μπισκότων σαν ενδιάμεσο προϊόν.

Οι πωλήσεις της Elbisco στις διεθνείς αγορές έχουν τριπλασιαστεί την τελευταία δεκαετία και αποτελούν το 14% των συνολικών μας πωλήσεων. Η εξωστρέφεια της εταιρείας μας, αποτελεί πυλώνα κερδοφόρας ανάπτυξης, συμβάλλοντας κατά 19% στα κέρδη της Elbisco.

Ενισχύοντας την εξωστρέφεια της εταιρείας, η προοπτική 5ετούς περαιτέρω ανάπτυξης των εξαγωγών, στηρίζεται στην ανάπτυξη σειράς προϊόντων και μάρκας εξειδικευμένης για τις ανεπτυγμένες δυτικές αγορές της Β. Αμερικής, της Β. Ευρώπης κ.λπ.

Ολοκληρώνοντας, οι συνολικές διεθνείς δραστηριότητες της Elbisco περιλαμβάνοντας τις εξαγωγές και τη θυγατρική του εξωτερικού, συμμετέχουν κατά 26% στον κύκλο εργασιών της Elbisco.



## 29 χώρες παρουσίας της Elbisco

- |                        |                      |                     |
|------------------------|----------------------|---------------------|
| 1. Ελλάδα              | 11. Ηνωμένο Βασίλειο | 21. Ουγγαρία        |
| 2. Αλβανία             | 12. Ιρλανδία         | 22. Ουκρανία        |
| 3. Αυστραλία           | 13. Ισπανία          | 23. Πολωνία         |
| 4. Αυστρία             | 14. Ισραήλ           | 24. Ρουμανία        |
| 5. Βέλγιο              | 15. Ιταλία           | 25. Ρωσία           |
| 6. Βόρεια Μακεδονία    | 16. Καναδάς          | 26. Σαουδική Αραβία |
| 7. Βοσνία              | 17. Κουβέιτ          | 27. Σερβία          |
| 8. Βουλγαρία           | 18. Κύπρος           | 28. Σλοβακία        |
| 9. Γερμανία            | 19. Μάλτα            | 29. Τουρκία         |
| 10. Ηνωμένες Πολιτείες | 20. Νότιος Αφρική    |                     |



## 1.5 Οι συνεργασίες, οι συμμετοχές και οι διακρίσεις μας

GRI 102-12

GRI 102-13

### Συμμετοχές σε φορείς και συνδέσμους

Η Elbisco συμμετέχει ενεργά σε μεγάλο αριθμό αναγνωρισμένων φορέων και οργανισμών της Ελλάδας και του εξωτερικού. Ανώτερος σκοπός μας είναι η ενδυνάμωση του δικτύου συνεργασιών μας για την ανάπτυξη της εταιρείας, η ανταλλαγή πολύτιμων γνώσεων και η συνεχής βελτίωση των προϊόντων μας.

Τη διετία 2019 – 2020 συμμετείχαμε στους εξής φορείς και συνδέσμους:

#### Ελλάδα

|                                                     |
|-----------------------------------------------------|
| ΣΕΒ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών)        |
| ΣΕΒΤ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων)     |
| Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων            |
| ΕΕΑΑ (Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης)    |
| ΕΒΕΑ (Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών) |
| ΣΔΕ (Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος)              |
| Ελληνοαραβικό Επιμελητήριο                          |
| Enterprise Greece (Invest & Trade)                  |
| PLMA (Private Label Manufactures Association)       |
| CHEP (Pallets Exchange System)                      |

#### Εξωτερικό

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| SEDEX Information                                     |
| Exchange LTD<br>(Supplier Ethical Data Exchange)      |
| Cambden BRI –<br>Food and Drink Research and Services |
| Registrar Corp (USA – FDA Compliance Services)        |
| GS1 (Barcode Standards)                               |

## Συμμετοχές σε συνέδρια και εκθέσεις

### **Yummex Middle East**

#### **Ντουμπάι, 2019**



Η Elbisco συμμετείχε με εξαιρετική επιτυχία στη Yummex Middle East, ετήσια Διεθνή Έκθεση ζαχαρωδών και σνακ, η οποία πραγματοποιήθηκε το 2019 στο εκθεσιακό κέντρο D.W.T.C. στο Ντουμπάι. Στο πλαίσιο της έκθεσης, η Elbisco παρουσίασε το συνολικό εύρος των προϊόντων της δίνοντας έτσι την δυνατότητα στους εμπορικούς επισκέπτες και εισαγωγείς να γνωρίσουν από κοντά το φάσμα των προϊόντικών κατηγοριών της εταιρείας που συνδυάζουν απaráμιλλη ποιότητα και αξεπέραστη γεύση. Επιπροσθέτως, πραγματοποιήθηκαν σημαντικές επαφές με καταξιωμένους διεθνείς αντιπροσώπους διευρύνοντας έτσι το εξαγωγικό portfolio της εταιρείας.

### **Natural products expo west**

#### **Καλιφόρνια, 2019**



Η μεγαλύτερη εμπορική έκθεση σε natural, organic and healthy προϊόντα. Εκεί η Elbisco είχε την ευκαιρία να παρουσιάσει την εξειδικευμένη σειρά Apla.

### **PLMA (Private Label Manufactures Association)**

#### **Άμστερνταμ, 2019 και 2020**



Η Elbisco συνεχίζοντας την εξαγωγική διεύρυνση του portfolio των προϊόντικών της κωδικών προς τις διεθνείς αγορές συμμετείχε στην PLMA που πραγματοποιήθηκε στο Άμστερνταμ το 2019 και διαδικτυακά το 2020 και αποτελεί την μεγαλύτερη διεθνή έκθεση Private Label. Οι επαφές που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια της έκθεσης συμβάλουν σημαντικά στη διεύρυνση του εξαγωγικού έργου της Elbisco. Το 2020 η έκθεση πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά διαδικτυακά λόγω της πανδημίας με μεγάλη συμμετοχή και σημαντικές συναντήσεις.

### **MARCA Bologna (PL)**

#### **Μπολόνια, 2019 και 2020**



Η Elbisco συμμετείχε στην MARCA που πραγματοποιήθηκε στη Μπολόνια το 2019 και 2020 και αποτελεί βαρόμετρο για την αγορά PL της Ιταλίας. Πραγματοποιήθηκαν σημαντικές επαφές με τους σημαντικότερους Ιταλούς retailers.

### **ISM Germany (International trade fair for confectionary and snacks)**

#### **Κολωνία, 2019 και 2020**



Η Elbisco συμμετείχε στην ISM που πραγματοποιήθηκε στην Κολωνία της Γερμανίας το 2019 και 2020 και αποτελεί τη μεγαλύτερη εμπορική έκθεση για γλυκά και σνακ παγκοσμίως. Επίσης, προσφέρει έμπνευση και καινοτομία με μεγάλες δυνατότητες δικτύωσης.

### **FMS (διαδικτυακή έκθεση FOOD MARKET SHOW)**

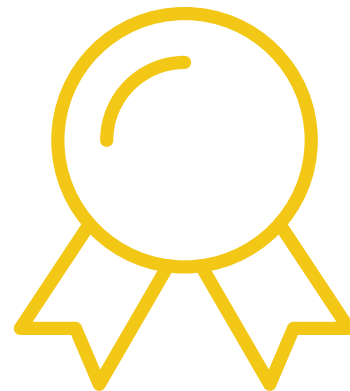
#### **Ελλάδα, 2020**



Η Elbisco συμμετείχε στην FMS edition 2 που πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά το 2020 με ολοκληρωμένο ψηφιακό περίπτερο. Η έκθεση προσέφερε τη δυνατότητα δικτύωσης Ελληνικών εταιριών τροφίμων και ποτών με αγοραστές από τις 5 ηπείρους μέσα από ένα οργανωμένο σύστημα συναντήσεων των ενδιαφερόμενων μερών.

## Βραβείσεις και διακρίσεις

Οι βραβεύσεις και διακρίσεις της Elbisco σε πληθώρα ανεξάρτητων διαγωνισμών ποιότητας και γεύσης επιβεβαιώνουν την ενεργή και καταξιωμένη πορεία της εταιρείας. Την τετραετία 2017–2020 λάβαμε μια πληθώρα εταιρικών διακρίσεων, που περιλαμβάνουν:



### 2020

#### Packaging Awards 2020

Gold Award

Successful Branding –  
Σχεδιασμός νέας σειράς μπισκότων  
Αλλατίνη ΓΕΜΑΤΑ! & τραγανά

#### Business Review 2020

Best Launching 2020

Best Launches 2020 –  
Elbisco Αλλατίνη ΓΕΜΑΤΑ! & τραγανά

### 2019

#### Αιωνόβια Brands 2019

Silver Award  
Αλλατίνη, Κρίς Κρίς, Elite

#### Retail Business Awards 2019

Bronze Award  
Αλλατίνη, Ένας κόσμος  
γεμάτος Καλοσύνη

Κατηγορία Supplier's Brand Campaign

#### Προϊόν της Χρονιάς 2019

Μπισκότα δημητριακών  
ΑΛΛΑΤΙΝΗ Goodness in Me

### 2018

#### Αιωνόβια Brands 2018

Silver Award  
Αλλατίνη & Κρίς Κρίς  
Bronze Award  
Elite

#### Sales Excellence Awards 2018

Bronze Award  
Κινητή εφαρμογή  
αυτοματοποίησης πωλήσεων  
i.Anywhere

Κατηγορία Τεχνολογίες Οργάνωσης  
και Διαχείρισης του Τμήματος  
Πωλήσεων

### 2016–2017

#### Sales Excellence Awards 2017

Bronze Award  
Κινητή εφαρμογή  
αυτοματοποίησης πωλήσεων  
i.Anywhere

Κατηγορία Digital Transformation  
των Πωλήσεων

#### European Business Awards 2016–2017

National Champion

Κατηγορία Employer of the Year

## 1.6 Η κοινωνική συνεισφορά μας

Η ανθρωποκεντρική φιλοσοφία της Elbisco είναι διάχυτη προς όλες τις κατευθύνσεις στις οποίες επικεντρώνεται η εταιρεία. Η κοινωνία και η ευρύτερη προσφορά προς αυτή αποτελεί βασικό πυρήνα ενδιαφέροντος και αντικατοπτρίζει το φάσμα των δραστηριοτήτων μας σε πολλά επίπεδα. Οι αξίες της Elbisco – Έθος, Μέτρο, Παιδεία – αποτελούν τον θεμέλιο λίθο πάνω στον οποίο έχουν δομηθεί όλες οι δράσεις μας, μέσω των οποίων δημιουργούμε μακροπρόθεσμη αξία για το σύνολο της κοινωνίας στην οποία δραστηριοποιούμαστε.

Το 2020 λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που δημιουργήθηκαν από την πανδημία διαφοροποιήσαμε τις δράσεις μας και τις προσαρμόσαμε στα νέα δεδομένα. Παράλληλα συνεχίσαμε να στηρίζουμε τους συνανθρώπους μας με την ίδια δυναμική.



Το 2018 η Elbisco θέσπισε το ενιαίο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με τίτλο «Ελληνική Ανατροφή» για την ανάδειξη και καλλιέργεια του σεβασμού στον άνθρωπο, καθώς και στην τροφή. Στο πλαίσιο του προγράμματος «Ελληνική Ανατροφή» υλοποιούνται στοχευμένες δράσεις, που φιλοδοξούν – με κύριο όχημα την εκπαίδευση – να εμπνεύσουν την έννοια του σεβασμού στο σύνολο της κοινωνίας.

**Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα στηρίζεται στους ακόλουθους τρεις βασικούς άξονες δράσης:**

## 1.

Συνεργασία με το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού για το σχεδιασμό και την υλοποίηση βιωματικού προγράμματος για παιδιά, με στόχο την καλλιέργεια του σεβασμού στην τροφή.



Η δράση, με τίτλο «Τίποτα δεν πάει χαμένο! Μαθαίνουμε, αγαπάμε, σεβόμαστε την τροφή» σχεδιάστηκε από το Τμήμα Μουσειο-παιδαγωγών του Κέντρου Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος» και απευθύνεται σε μαθητές της Α' μέχρι και Δ' τάξης του Δημοτικού. Φιλοδοξεί να καλύψει σειρά εκπαιδευτικών στόχων, που περιλαμβάνουν – μεταξύ άλλων – την κατανόηση ότι η πηγή και οι πρώτες ύλες της τροφής βρίσκονται στη φύση, τη σύγκριση διαφόρων διατροφικών πρακτικών, την αξιολόγηση του οφέλους της Μεσογειακής Διατροφής, όπως και την ευαισθητοποίηση ως προς τη σπατάλη τροφής που πραγματοποιείται στις μέρες μας παραθέτοντας θετικά παραδείγματα ολοκληρωμένης διαχείρισης από την Ελληνική παράδοση.





**ΚΙΒΩΤΟΣ  
ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ**

## 2.

Μακροπρόθεσμη στήριξη της ΜΚΟ «Κιβωτός του Κόσμου» με έμφαση στην ενίσχυση των προγραμμάτων εκπαίδευσης και ενισχυτικής διδασκαλίας σε όλες τις βαθμίδες.



Η Elbisco είναι ο βασικός αρωγός δράσεων, όπως προγράμματα ειδικής αγωγής σε παιδιά προσχολικής ηλικίας, υποτροφίες σε μαθήματα Αγγλικών, υποστήριξη και προετοιμασία μαθητών σε Πανελλήνιες Εξετάσεις, καθώς και προμήθειες τεχνολογικού εξοπλισμού. Μέσω της πρωτοβουλίας αυτής, η Elbisco επενδύει στην εκπαίδευση των παιδιών που φιλοξενεί η Κιβωτός, προκειμένου να μεγαλώσουν με τα σωστά εφόδια, αλλά και με την αίσθηση του σεβασμού τόσο στον εαυτό τους, όσο και στους γύρω τους.

## 3.

Διατήρηση και ενίσχυση των δράσεων κοινωνικής αλληλεγγύης που υλοποιεί η Elbisco, τόσο στο πλαίσιο σταθερών συνεργασιών, όσο και με ad hoc πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση ανθρωπιστικών ή άλλων κρίσεων.

Η Elbisco, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης παραμένει προσηλωμένη στις διαχρονικά υψηλές ανθρωπιστικές αξίες της κοινωνικής αλληλεγγύης και προσφοράς και ανταποκρίνεται άμεσα σε ενέργειες με στόχο την υποστήριξη ανθρώπων που έχουν ανάγκη.

Οι δράσεις και πρωτοβουλίες της εταιρείας συνδέονται άμεσα με τις Αξίες της εταιρείας και αφορούν τρεις πυλώνες:



**Δράσεις κοινωνικής  
αλληλεγγύης**  
- ΗΘΟΣ -



**Δράσεις για τη διατροφή και την  
αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων**  
- ΜΕΤΡΟ -



**Δράσεις για τον πολιτισμό  
και τον αθλητισμό**  
- ΠΑΙΔΕΙΑ -

## Δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης

### Τοπικές κοινωνίες και δωρεές

Η Elbisco με απόλυτη συνέπεια από το 2010 στηρίζει Ιδρύματα και Οργανισμούς με διαρκή προσφορά προϊόντων της με σκοπό την υποστήριξη και κάλυψη βασικών διατροφικών αναγκών. Η εταιρεία στηρίζει το «Λύρειο Ίδρυμα» στο Νέο Βουτζά Αττικής, τα Κοινωνικά Παντοπωλεία Πικερμίου, Ραφήνας, Παλλήνης, Μαραθώνα, καθώς και την Τράπεζα Τροφίμων της Ιεράς Μητρόπολης Χαλκίδας. Επιπρόσθετα, η εταιρεία αντιλαμβάνομενη τις ανάγκες της κοινωνίας βρίσκεται διαρκώς στο πλευρό των κοινωνικά ευαίσθητων ομάδων με σκοπό την ενίσχυσή τους με την παροχή βασικών διατροφικών ειδών. Τέλος, μέσα από επαναλαμβανόμενες δράσεις σε σχολεία, πολιτιστικούς φορείς, εκκλησίες, Δήμους και Κοινότητες, ΜΚΟ ανά την Ελλάδα, η Elbisco φροντίζει να συνεισφέρει στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

**10**  
χρόνια δωρεές  
τροφίμων βασικής  
ανάγκης σε Ιδρύματα  
και Οργανισμούς

### Ετήσια διοργάνωση bazaar



### Χαμόγελο του Παιδιού

Από το 2017, η Elbisco αγκαλιάζει το «Χαμόγελο του Παιδιού» και συνεχίζει να δείχνει την έμπρακτη στήριξή της στο εξαιρετικά σημαντικό έργο του οργανισμού με την διοργάνωση Bazaars κατά τους μήνες του Σεπτεμβρίου για την αγορά των σχολικών ειδών της νέας χρονιάς, όσο και τον Δεκέμβριο, την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων. Τις συγκεκριμένες ενέργειες, οι οποίες πραγματοποιούνται στις εγκαταστάσεις της εταιρείας σε Πικέρμι και Χαλκίδα, αγκαλιάζουν με ιδιαίτερη θέρμη οι εργαζόμενοι της Elbisco και έχουν πλέον καθιερωθεί ως αγαπημένος θεσμός για όλους. Το 2020 ειδικότερα, λόγω των πρωτόγνωρων συνθηκών που προκάλεσε η πανδημία COVID-19, στηρίξαμε το έργο του οργανισμού επιλέγοντας μια ηλεκτρονική ευχετήρια κάρτα για την αποστολή των εταιρικών Χριστουγεννιάτικων ευχών μας.

## Γενικό Νοσοκομείο Σερρών

Το 2020 η Elbisco προσέφερε πάνω από 2.500 συσκευασίες τροφίμων, στο Γενικό Νοσοκομείο Σερρών, για την κάλυψη των αυξημένων αναγκών σίτισης. Με δεδομένες τις κρίσιμες συνθήκες που αντιμετωπίζουν όλα τα νοσοκομεία της χώρας, λόγω της πανδημίας του COVID-19 και ιδιαίτερα της πόλης των Σερρών που πλήττεται ιδιαίτερα, προτεραιότητα της εταιρείας ήταν να καλύψει κάποιες ανάγκες σίτισης και να στηρίξει την υπεράνθρωπη προσπάθεια των γιατρών, των νοσηλευτών και του ιατρικού προσωπικού.

### Δωρεά προϊόντων αλεύρου

όλοι μαζί  
μπορούμε!



### Δωρεά τροφίμων για την κάλυψη των αναγκών σίτισης

## Όλοι Μαζί Μπορούμε

Τόσο το 2017, όσο και το 2018, η Elbisco συμμετείχε ενεργά σε όλες ενέργειες του θεσμού με την αποστολή προϊόντων αλεύρου, αλλά και την συμμετοχή εργαζομένων της οι οποίοι έλαβαν μέρος στις δράσεις και μέσω της συμμετοχής τους συνέβαλλαν στην προσφορά επιπλέον προϊόντων. Από το 2015, η Elbisco συνεχίζει να βρίσκεται στο πλευρό της δράσης «Όλοι Μαζί Μπορούμε» για τους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη. Αξίζει να σημειωθεί ότι μέχρι σήμερα έχουν δοθεί πάνω από 12.000 κιλά αλεύρι για τους σκοπούς της δράσης από την Elbisco. Για το 2020, όπου η πανδημία COVID-19 κατέστησε ανέφικτη την διεξαγωγή δια ζώσης δράσεων, στηρίξαμε τις ενέργειες του θεσμού μέσω δωρεάς τροφίμων.

## Παροχή ανθρωπιστικής βοήθειας

### Μάτι, 2018

Η Elbisco βρέθηκε από την πρώτη στιγμή, διακριτικά, στο πλευρό των συνανθρώπων μας που έπληξε η πυρκαγιά του 2018. Η εταιρεία διέθεσε πάνω από 2.000 συσκευασίες προϊόντων της, σε συνεργασία με το Δήμο Ραφήνας – Πικερμίου και την οργάνωση «Όλοι Μαζί Μπορούμε», για να στηρίξει τους συμπολίτες μας, που βρέθηκαν σε ανάγκη. Παράλληλα, έλαβε μέτρα για να βοηθήσει τους εργαζόμενους – συναδέλφους που κατοικούσαν στις πυρόπληκτες περιοχές και υπέστησαν υλικές ζημιές.

### Μάνδρα, 2017

Η Elbisco πάντα κοντά στον άνθρωπο δεν θα μπορούσε να μείνει αμέτοχη στην καταστροφική πλημμύρα που έπληξε τους συνανθρώπους μας στη Μάνδρα το 2017. Η εταιρεία στήριξε μέσω της ΜΚΟ «Δεσμός» τους ανθρώπους που βρέθηκαν εκτεθειμένοι στις φυσικές καταστροφές με πολλαπλές αποστολές από όλες τις κατηγορίες προϊόντων της.

# Δράσεις για τη διατροφή και την αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων

## «Συμμαχία» για τη μείωση σπατάλης τροφίμων

Το 2020 η Elbisco έγινε μέλος της σύμπραξης «Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» στην Ελλάδα. Η «Συμμαχία» έχει ως αντικείμενο την ανάληψη συντονισμένης δράσης, την ανάπτυξη συνεργιών μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων μερών και τη συμβολή στη διαμόρφωση δημόσιας πολιτικής, ώστε να περιοριστεί το φαινόμενο της σπατάλης τροφίμων. Πρόκειται για μια σύμπραξη που διευρύνεται συνεχώς, ενώ τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας.



**Δράση**  
για τον περιορισμό  
του φαινομένου της  
σπατάλης τροφίμων

## Δωρεές σε Τράπεζες τροφίμων και λοιπά κοινωνικά ιδρύματα



Κατά τη διάρκεια του 2020 συνεχίστηκαν οι δωρεές τροφίμων προς την τράπεζα τροφίμων της Ιεράς Μητρόπολης Χαλκίδας, αλλά και προς άλλα ιδρύματα τα οποία στηρίζονται σε σταθερή βάση όπως το Λύρειο Ίδρυμα και τα κοινωνικά παντοπωλεία Ραφήνας, Πικερμίου και Παλλήνης, καθώς και ιδρύματα με τα οποία συνεργαζόμαστε για πρώτη φορά όπως το ίδρυμα Παμμακάριστος και το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων ΚΥΑΔΑ.

**Ανάπτυξη**  
λειτουργικών  
προϊόντων σνακ  
δημητριακών

## ‘ΟΡΕΚΤΟΣΠΡΙΟΝ’: Νέα δράση καινοτομίας της Elbisco σε συνεργασία με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο και την Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών

Η Elbisco, σε συνεργασία με το τμήμα Επιστήμης Διαιτολογίας-Διατροφής του Χαροκόπειου Πανεπιστημίου και την Ιατρική Σχολή του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου, υλοποίησε τη δράση «ΟΡΕΚΤΟΣΠΡΙΟΝ» για την ανάπτυξη μιας νέας σειράς καινοτόμων προϊόντων, ειδικής διατροφής. Στόχος της δράσης είναι η ανάπτυξη λειτουργικών προϊόντων σνακ δημητριακών, με ιδιότητες που συμβάλουν στη ρύθμιση της όρεξης και κατ' επέκταση στην καλύτερη διαχείριση του σωματικού βάρους.

## Ετήσια υποτροφία Παντείου

Από το 2016, η εταιρεία μέσα από την συνεργασία της με το Πάντειο Πανεπιστήμιο έχει καθιερώσει την υποτροφία «Δήμητρα Φιλίππου – Υποτροφία Ελληνικού Πολιτισμού» στο επιστημονικό πεδίο των Πολιτισμικών Σπουδών (Cultural Studies) για υποψήφιους Διδάκτορες του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Πανεπιστημίου. Στόχο μας αποτελεί η ανάδειξη της πολιτιστικής μας οντότητας και κοινωνικής προσέγγισης μέσα από το πρίσμα της νεότερης και σύγχρονης ιστορίας. Παράλληλα, μέσα από την συγκεκριμένη χορηγία, προάγουμε τη δημιουργία γνώσης αναφορικά με την αξία ενός πολύτιμου κεφαλαίου της ελληνικής μας κληρονομιάς, αυτό της ελληνικής διατροφής.

**Πολιτισμικές  
Σπουδές  
(Cultural Studies)  
για υποψήφιους  
Διδάκτορες**

**Υποστήριξη  
εκπαιδευτικών  
δράσεων**

Η Elbisco υποστήριξε το 2020, εκπαιδευτικές δράσεις του Ιδρύματος παιδικής προστασίας Χριστιανική Στέγη Κοριτσιού «ΑΓΙΑ ΑΝΝΑ», που φιλοξενεί κορίτσια από 4 μέχρι 18 ετών.

## Πρόγραμμα ξεναγήσεων μαθητών στις παραγωγικές μονάδες Πικερμίου και Χαλκίδας

Από το 2010 ξεκίνησε το πρόγραμμα ξεναγήσεων μαθητών Δημοτικού και Γυμνασίου στις παραγωγικές μας μονάδες. Το πρόγραμμα συνεχίστηκε με επιτυχία έως και το 2019 (οπότε και τέθηκε σε προσωρινή αναστολή λόγω της πανδημίας COVID-19) και αποτελεί μία σημαντική δράση εταιρικής κοινωνικής ευθύνης για την εταιρεία μας, καθώς συμβάλλουμε στην εκπαιδευτική διαδικασία των παιδιών προβάλλοντας τη δουλειά μας, την ελληνικότητα της εταιρείας μας και τα προϊόντα μας.

**Ξεναγήσεις  
σχολείων**



## Δράσεις για τον πολιτισμό και τον αθλητισμό

### Προϊοντικές χορηγίες Κρίς Κρίς στα εκπαιδευτικά προγράμματα «ΚΙΒΩΤΟΣ- Παιδικές Υποθέσεις»

Για περισσότερα από 12 χρόνια, το Κρίς Κρίς, υπήρξε χορηγός των εκπαιδευτικών προγραμμάτων της «ΚΙΒΩΤΟΣ – Παιδικές Υποθέσεις», η οποία αποτελεί εξειδικευμένη ομάδα στην επιμόρφωση και ψυχαγωγία παιδιών ηλικίας 4 έως 15 ετών. Στα εκπαιδευτικά προγράμματα της ΚΙΒΩΤΟΥ, τα παιδιά μέσα από διαδραστικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες, αλλά και παιχνίδια, κατανοούν τη σημασία της μεσογειακής διατροφής και των συστατικών που απαρτίζουν τη διατροφική πυραμίδα, αποκτώντας έτσι γνώση της σωστής διατροφικής συμπεριφοράς που θα πρέπει να ακολουθούν τόσο στο σπίτι, όσο και στο σχολείο. Από την έναρξη του προγράμματος το 2005 μέχρι και το 2019, στο συγκεκριμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχουν συμμετάσχει περισσότερα από 219.000 παιδιά.

12  
χρόνια

219.000  
παιδιά



## Η Elbisco στηρίζει τα πολιτιστικά δρώμενα και την παράδοση

### Θαλασσινό καρναβάλι Χαλκίδας

Η Elbisco συνεχίζοντας την παράδοση-θεσμό από το 2017 στηρίζει το «Θαλασσινό Καρναβάλι» που αποτελεί μεγάλη πολιτιστική δραστηριότητα και διεξάγεται στη Χαλκίδα σε ετήσια βάση, προσφέροντας προϊόντα σε όλες τις προγραμματισμένες εκδηλώσεις. Η συγκεκριμένη διοργάνωση, η οποία προσελκύει χιλιάδες επισκέπτες από όλη την Ελλάδα, αποτελεί σημαντικό πολιτιστικό δρώμενο και σηματοδοτεί την έναρξη της αποκριάτικης περιόδου. Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που προκλήθηκαν από την πανδημία COVID-19 η δράση δεν πραγματοποιήθηκε το έτος 2020.

### Εκπαιδευτική παράσταση «Παιχνίδια Διατροφής»

Το 2019 στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «Ελληνική Ανατροφή» η Elbisco ήταν αποκλειστικός χορηγός της θεατρικής παράστασης «Παιχνίδια Διατροφής», στο Θέατρο «Σταθμός». Η παράσταση, η οποία απευθυνόταν σε παιδιά και εφήβους, είχε ως θέμα την εξάρτηση από τα βιντεοπαιχνίδια και τη σχέση της με τη σωστή διατροφή.



## Η Elbisco κοντά στους αθλητές που τιμούν τα ελληνικά χρώματα

Κατά τη διάρκεια των ετών 2017 και 2018, η Elbisco στήριξε δύο νέους αθλητές, οι οποίοι είχαν διεθνείς διακρίσεις στα αθλήματα της κωπηλασίας και της ιστιοπλοΐας. Οι δύο αθλητές με εξαιρετικές επιδόσεις στα συγκεκριμένα θαλάσσια αθλήματα μας έκαναν υπερήφανους πολλές φορές με τις διακρίσεις τους εντός και εκτός Ελλάδος.

### Επιβράβευση διακεκριμένων αθλητών

### 4<sup>ος</sup> Αγώνας Δρόμου Chalkida Bridges Marathon

Το 2017 η εταιρεία συμμετείχε ενεργά στα αθλητικά δρώμενα των τοπικών κοινωνιών όπου δραστηριοποιείται («Chalkida Bridges Marathon», «Αγώνας Δρόμου Λίμνης Μαραθώνα») με σκοπό να συμβάλλει και να στηρίξει τις προσπάθειες των αθλητών που συμμετέχουν. Στο πλαίσιο των χορηγιών της, η Elbisco προσέφερε σε όλους τους συμμετέχοντες στις αθλητικές δράσεις προϊόντα από τις γνωστές και αγαπημένες σε όλους κατηγορίες Elite και Αλλατίνη κάνοντας έτσι ακόμα πιο «απολαυστικό» τον τερματισμό τους.



**Οι εργαζόμενοι της ELBISCO**  
τρέχουμε και ενισχύουμε  
τον **4<sup>ο</sup> Αγώνα Δρόμου**  
«Chalkida Bridges Marathon»

Η οικονομία της ELBISCO θα προσφέρει προϊόντα στους  
αθλητές του αγώνα και παράλληλα, εφοδιάσει συμμετέχοντες  
για τους εργαζόμενους της.

Ενημερωθείτε για τους αγώνες των 6 κλμ. και 21.1 κλμ. και  
κλείστε άμεσα τη συμμετοχή σας.

**ΧΑΛΚΙΔΑ, ΚΥΡΙΑΚΗ 8 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2017**

|                | ΑΓΩΝΑΣ 21.1 κλμ.   | ΑΓΩΝΑΣ 6 κλμ.      |
|----------------|--------------------|--------------------|
| ΣΗΜΕΙΟ ΕΚΚΟΜΗΣ | ΒΕΡΓΙΟΣ ΚΙΝΗΣΕ ΤΙΣ | ΒΕΡΓΙΟΣ ΚΙΝΗΣΕ ΤΙΣ |
| ΩΡΑ ΕΚΚΟΜΗΣ    | 13.00 π.μ.         | 13.15 π.μ.         |

Επισκεφτείτε τον Πανεπιστημικό Σύλλογο «Ο Καλός Σημαρτζής».

# Η στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη

- | 2.1 Οι στρατηγικοί μας πυλώνες |
- | 2.2 Οι σχέσεις μας με τα ενδιαφερόμενα μέρη |
- | 2.3 Οι προτεραιότητές μας στη βιώσιμη ανάπτυξη |
- | 2.4 Οι επιδράσεις μας στην αλυσίδα αξίας μας |
- | 2.5 Οι στρατηγικοί μας στόχοι |



## 2.1 Οι στρατηγικοί μας πυλώνες

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του επιχειρηματικού μας μοντέλου και της στρατηγικής μας, καθώς αποσκοπούμε στην υπεύθυνη λειτουργία μας, με γνώμονα τη δημιουργία αξίας στο σύνολο της αλυσίδας αξίας μας.

Αναγνωρίζοντας ότι η λειτουργία μας δημιουργεί επιδράσεις στο σύνολο της οικονομίας, της κοινωνίας και του περιβάλλοντος όπου δραστηριοποιούμαστε, ενσωματώνουμε τη βιώσιμη ανάπτυξη σε όλες τις πτυχές της λειτουργίας μας, σε όλη την αλυσίδα αξίας. Έχοντας ως επιχειρηματικό κίνητρο την ανταπόκριση στις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών, αλλά και την συνεισφορά στην αντιμετώπιση των αντίστοιχων προκλήσεων που αφορούν στον κλάδο δραστηριοποίησής μας, έχουμε χαράξει την στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη σε πυλώνες που δημιουργούν προστιθέμενη αξία για όλους.

Ως εκ τούτου, η προσέγγισή μας στη βιώσιμη ανάπτυξη προκύπτει λαμβάνοντας υπόψιν τους τρόπους όπου το εξωτερικό περιβάλλον επηρεάζει τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες μέσω ευκαιριών και κινδύνων που προκύπτουν, καθώς επίσης και της δικής μας επίδρασης σε αυτό, μέσω των θετικών και αρνητικών μας επιδράσεων και της μακροπρόθεσμης αξίας που δημιουργούμε. Οι στρατηγικοί πυλώνες στους οποίους εστιάζουμε αντανακλούν τις εταιρικές μας αξίες, καθώς και την ηθική μας υποχρέωση για εταιρική υπευθυνότητα και βιώσιμη ανάπτυξη.

### Στρατηγικοί πυλώνες βιώσιμης ανάπτυξης



**Υπεύθυνη  
λειτουργία**



**Αρμονική  
ζωή**



**Ισορροπημένες  
επιλογές σνακ**

## Υπεύθυνη λειτουργία



Δεσμευόμαστε να λειτουργούμε, να αναπτυσσόμαστε και να εξελισσόμαστε υπεύθυνα, με την αξιοπιστία και την εμπιστοσύνη ως βάση της επιχειρηματικής μας λειτουργίας. Υιοθετούμε αρχές εταιρικής διακυβέρνησης που χαρακτηρίζονται από ηθική, ακεραιότητα, εντιμότητα και διαφάνεια στις σχέσεις μας, σε ένα πλαίσιο εναρμονισμένο με τις διατάξεις του νομικού και κανονιστικού πλαισίου. Αποσκοπώντας στην εξασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης σε μακροχρόνιο ορίζοντα, δεσμευόμαστε να απορρίπτουμε την οποιαδήποτε πράξη δωροδοκίας ή δωροληψίας, καταδικάζοντας οποιοδήποτε περιστατικό διαφθοράς αποσκοπεί στη διατάραξη της εύρυθμης λειτουργίας μας, διατηρώντας τη διασφάλιση της αδιάκοπης επιχειρηματικής λειτουργίας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης ως κύρια προτεραιότητα.

## Αρμονική ζωή



Δεσμευόμαστε να δημιουργούμε και να διανέμουμε αξία μέσω της δραστηριότητάς μας στο σύνολο των ενδιαφερομένων μας μερών, προστατεύοντας το φυσικό περιβάλλον σε όλον τον κύκλο ζωής των προϊόντων μας και διασφαλίζοντας την κοινωνική συνοχή και ευημερία. Προστατεύουμε τους φυσικούς πόρους και υιοθετούμε βέλτιστες πρακτικές σε όλο το εύρος της παραγωγικής μας διαδικασίας, επεκτείνοντας τις επιδράσεις μας στο σύνολο της αλυσίδας αξίας των προϊόντων μας. Δεσμευόμαστε να εφαρμόζουμε πρακτικές κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίησης αποβλήτων και καταπολέμησης των απορριμμάτων τροφίμων, εστιάζοντας στην προμήθεια, την παραγωγή, τη συσκευασία, καθώς και την κατανάλωση των προϊόντων μας. Ταυτόχρονα, λειτουργούμε ως υπεύθυνος εργοδότης, παρέχοντας ένα ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον και δημιουργώντας αξία για τους εργαζομένους μας μέσω ενίσχυσης της απασχόλησης, ανάπτυξης και εκπαίδευσης των εργαζομένων μας, σεβόμενοι πάντα τη διαφορετικότητα και τα ανθρώπινα δικαιώματα.

## Ισορροπημένες επιλογές σνακ



Δεσμευόμαστε να δημιουργούμε αξία για τους καταναλωτές μας μέσω παραγωγής και διάθεσης ποιοτικών και διατροφικά ισορροπημένων προϊόντων. Αντιλαμβανόμενοι πλήρως την υποχρέωσή μας απέναντι στους καταναλωτές μας, η διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας και η υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών μας αποτελεί απόλυτη προτεραιότητα για εμάς. Αναγνωρίζοντας τις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες, δεσμευόμαστε να επενδύουμε στην καινοτομία και ανάπτυξη ώστε να ενισχύουμε συνεχώς την γκάμα των προϊόντων μας με προϊόντα προστιθέμενης αξίας και ισορροπημένου διατροφικού προφίλ. Δεσμευόμενοι στην επικοινωνία της προϊοντικής αλήθειας, εστιάζουμε με υπευθυνότητα τόσο στη σήμανση όσο και στην επικοινωνία του μάρκετινγκ.

## 2.2 Οι σχέσεις μας με τα ενδιαφερόμενα μέρη

GRI 102-40

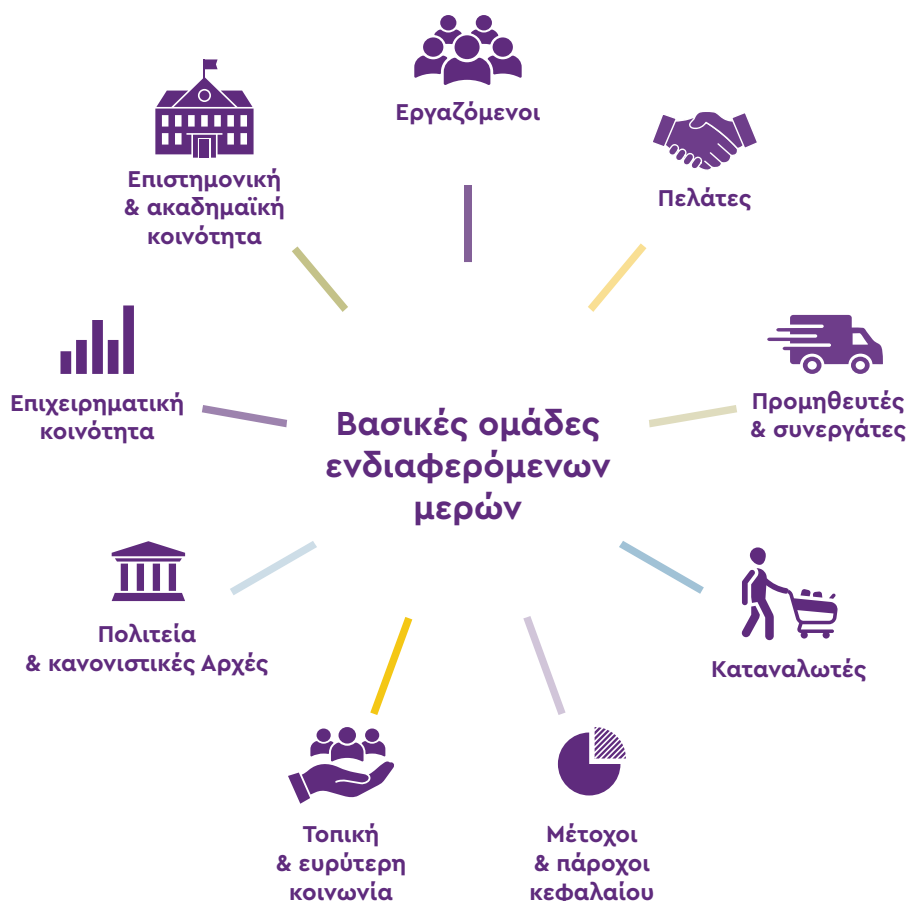
GRI 102-42

GRI 102-43

GRI 102-44

Πρωταρχικό ρόλο στην προσέγγισή μας στη βιώσιμη ανάπτυξη αποτελούν οι σχέσεις μας με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη, καθώς λειτουργούμε και εξελισσόμαστε έχοντάς τα στο επίκεντρο της στρατηγικής μας. Στο πλαίσιο της εν λόγω στρατηγικής χαρτογραφούμε, ιεραρχούμε και επικυρώνουμε συστηματικά τις ομάδες των ενδιαφερομένων μερών μας αλλά και τις βασικές ανάγκες και προσδοκίες τους.

Ως ενδιαφερόμενα μέρη ορίζουμε τις οντότητες ή τα άτομα που εύλογα ενδέχεται να εξαρτώνται ή να επηρεάζονται σημαντικά από τις δραστηριότητες της Elbisco, ή όσοι εύλογα ενδέχεται να επηρεάζουν την ικανότητα της Elbisco να εφαρμόσει την επιχειρηματική της στρατηγική και να επιτύχει τους στόχους της.





## Υποκατηγορίες ενδιαφερόμενων μερών



**Εργαζόμενοι**  
Διοικητικό Συμβούλιο  
Διοίκηση  
Εργαζόμενοι  
Σωματεία εργαζομένων



**Πελάτες**  
Χονδρεμπόριο  
Λιανεμπόριο  
Food service



**Προμηθευτές & συνεργάτες**  
Προμηθευτές πρώτων υλών- Εγχώριοι παραγωγοί  
Προμηθευτές πρώτων υλών-Διεθνείς παραγωγοί  
Προμηθευτές υπηρεσιών  
Προμηθευτές εξοπλισμού/συσκευασίας  
Διανομείς (εξωτερικοί συνεργάτες/  
exclusive distributors)  
Εμπορικοί συνεργάτες  
Οργανισμοί πιστοποίησης



**Καταναλωτές**  
Ενώσεις καταναλωτών



**Μέτοχοι & πάροχοι κεφαλαίου**  
Μέτοχοι – επενδυτές  
Χρηματοπιστωτικά ιδρύματα



**Τοπική & ευρύτερη κοινωνία**  
Μέσα μαζικής ενημέρωσης  
Φορείς και σωματεία  
ΜΚΟ  
Τοπικές κοινωνίες



**Πολιτεία & κανονιστικές Αρχές**  
Δημοτικές Αρχές  
Εποπτικοί φορείς



**Επιχειρηματική κοινότητα**  
Βιομηχανικές /  
επιχειρηματικές ενώσεις



**Επιστημονική & ακαδημαϊκή κοινότητα**  
Πανεπιστημιακοί  
και ερευνητικοί φορείς  
Οργανισμοί εμπειρογνομόνων

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της συμμετοχικότητας των ενδιαφερομένων μας μερών στην καθημερινή επιχειρηματική μας λειτουργία, έχουμε θεσπίσει και ενσωματώσει στο επιχειρηματικό μας μοντέλο διαύλους επικοινωνίας και διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη, επιτρέποντας την αναγνώριση και καταγραφή των βασικών αναγκών και προσδοκιών τους, όπως αυτές προκύπτουν από την καθημερινή επιχειρηματική μας λειτουργία.



## Εργαζόμενοι

### Μέθοδοι διαβούλευσης και επικοινωνίας

Έκτακτη και τακτική γενική συνέλευση μετόχων  
Δημοσιοποίηση αποτελεσμάτων  
Θεσμοθετημένες συναντήσεις σωματείων  
Συναντήσεις και τηλεφωνική επικοινωνία  
Παρουσιάσεις  
Συναντήσεις και επικοινωνία με τη Διοίκηση  
Έντυπο Εσωτερικής Ενημέρωσης εργαζομένων (Newsletter)  
Ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο της Εταιρείας (Intranet)  
Ετήσια αξιολόγηση απόδοσης προσωπικού

### Συχνότητα διαβούλευσης και επικοινωνίας

Κατά περίπτωση  
Ετήσια  
Μηνιαία / Τετραμηνιαία  
Κατά περίπτωση  
Κατά περίπτωση  
Κατά περίπτωση  
Τετραμηνιαία  
Καθημερινά  
Ετησίως

### Βασικά θέματα που προκύπτουν

Υγεία και ασφάλεια  
Εκπαίδευση εργαζομένων  
Αμοιβές και επιπλέον παροχές  
Ίσες ευκαιρίες  
Αναγνώριση και επαγγελματική εξέλιξη  
Διακράτηση προσωπικού  
Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων



## Πελάτες

### Μέθοδοι διαβούλευσης και επικοινωνίας

Συναντήσεις με τα στελέχη και τη Διοίκηση  
Επικοινωνία Customer Service  
Ιστοσελίδα  
Δελτία τύπου και ανακοινώσεις  
Επιθεωρήσεις ποιότητας από πελάτες

### Συχνότητα διαβούλευσης και επικοινωνίας

Κατά περίπτωση  
Κατά περίπτωση  
Καθημερινά  
Κατά περίπτωση  
Κατά περίπτωση

### Βασικά θέματα που προκύπτουν

Εμπορική πολιτική  
Παροχές, εκπτώσεις και προωθητικές ενέργειες  
Εξυπηρέτηση και πληρότητα παραδιδόμενων προϊόντων  
Διασφάλιση ποιότητας προϊόντων  
Επίλυση παραπόνων  
Ενημερωτικές καμπάνιες για πελάτες  
Διανομή



## Προμηθευτές & συνεργάτες

### Μέθοδοι διαβούλευσης και επικοινωνίας

Συναντήσεις με τα στελέχη και τη Διοίκηση  
Διαδικασία αξιολόγησης προμηθευτών  
Παρουσιάσεις και έρευνες για νέα προϊόντα  
Επιθεωρήσεις ποιότητας από φορείς, και σε προμηθευτές

### Συχνότητα διαβούλευσης και επικοινωνίας

Κατά περίπτωση  
Ετησίως  
Κατά περίπτωση  
Ετησίως / κατά περίπτωση

### Βασικά θέματα που προκύπτουν

Έγκαιρη πληρωμή στο συμφωνημένο χρόνο και τρόποι πληρωμής  
Τήρηση όσων έχουν συμφωνηθεί  
Συμμόρφωση με πρότυπα ποιότητας  
Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών



## Καταναλωτές

### Μέθοδοι διαβούλευσης και επικοινωνίας

Ιστοσελίδα & social media  
Γραμμή επικοινωνίας καταναλωτών  
Ενέργειες marketing (π.χ. Διαγωνισμοί)  
Δελτία τύπου και ανακοινώσεις

### Συχνότητα διαβούλευσης και επικοινωνίας

Καθημερινά  
Καθημερινά  
Κατά περίπτωση  
Κατά περίπτωση

### Βασικά θέματα που προκύπτουν

Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων  
Άμεση ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα/ αιτήματα και ερωτήματα  
Προωθητικές ενέργειες και εκπτώσεις  
Γκάμα προϊόντων που καλύπτουν διαφορετικά διατροφικά προφίλ



## Μέτοχοι & πάροχοι κεφαλαίου

### Μέθοδοι διαβούλευσης και επικοινωνίας

Θεσμοθετημένες συναντήσεις και τηλεφωνική επικοινωνία  
Έκτακτες συναντήσεις  
Τακτική γενική συνέλευση μετόχων  
Δημοσιοποίηση οικονομικών καταστάσεων  
Δελτία τύπου, ανακοινώσεις και εκθέσεις

### Συχνότητα διαβούλευσης και επικοινωνίας

Κατά περίπτωση  
Κατά περίπτωση  
Ετήσια  
Ετήσια  
Κατά περίπτωση

### Βασικά θέματα που προκύπτουν

Ανάπτυξη, κερδοφορία και βιωσιμότητα εταιρείας  
Ορθή εταιρική διακυβέρνηση  
Κοινωνική και περιβαλλοντική επίδοση  
Επέκταση σε νέες αγορές  
Ορθή διαχείριση κινδύνων



## Τοπική & ευρύτερη κοινωνία

### Μέθοδοι διαβούλευσης και επικοινωνίας

Νέα, ειδήσεις και άρθρα  
Ιστοσελίδα & Social Media  
Συμμετοχή σε δράσεις της εταιρείας  
Δελτία τύπου

### Συχνότητα διαβούλευσης και επικοινωνίας

Κατά περίπτωση  
Κατά περίπτωση  
Κατά περίπτωση  
Κατά περίπτωση

### Βασικά θέματα που προκύπτουν

Διασφάλιση ορθής και άμεσης ενημέρωσης  
Παρουσίαση νέων προϊόντων  
Προβολή δράσεων της εταιρείας  
Χορηγία εκδηλώσεων  
Υποστήριξη κοινωνικών δομών και υποστήριξη εκδηλώσεων  
Παροχή δωρεάν τροφίμων  
Εκπαιδευτικά προγράμματα σχετικά με τη διατροφή  
Συμμετοχή σε κοινές δράσεις



## Πολιτεία & κανονιστικές Αρχές

### Μέθοδοι διαβούλευσης και επικοινωνίας

Συναντήσεις με Δημόσιους φορείς  
Συμμετοχή σε δράσεις και εκδηλώσεις

### Συχνότητα διαβούλευσης και επικοινωνίας

Κατά περίπτωση  
Κατά περίπτωση

### Βασικά θέματα που προκύπτουν

Κανονιστική συμμόρφωση  
Φορολογία  
Περιβαλλοντικά θέματα  
Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων



## Επιχειρηματική κοινότητα

### Μέθοδοι διαβούλευσης και επικοινωνίας

Συμμετοχή σε εμπορικούς, βιομηχανικούς και επιστημονικούς συνδέσμους

Δελτία τύπου

Συνέδρια, εκδηλώσεις, διαγωνισμοί

Τηλεφωνική και ηλεκτρονική επικοινωνία

### Συχνότητα διαβούλευσης και επικοινωνίας

Κατά περίπτωση

Κατά περίπτωση

Κατά περίπτωση

Κατά περίπτωση

### Βασικά θέματα που προκύπτουν

Κανονιστική συμμόρφωση  
Εταιρικές δράσεις  
Εκπαίδευση  
Συνεργασίες



## Επιστημονική & ακαδημαϊκή κοινότητα

### Μέθοδοι διαβούλευσης και επικοινωνίας

Συνέδρια, εκδηλώσεις

Έρευνες, μελέτες και προγράμματα

### Συχνότητα διαβούλευσης και επικοινωνίας

Κατά περίπτωση

Κατά περίπτωση

### Βασικά θέματα που προκύπτουν

Ερευνητικά προγράμματα  
Παροχή πρακτικής άσκησης σε φοιτητές  
Ενίσχυση και υποστήριξη του επιστημονικού έργου

## 2.3 Οι προτεραιότητές μας στη βιώσιμη ανάπτυξη

GRI 102-46

GRI 102-47

Για τη διαμόρφωση της στρατηγικής μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη, βασιστήκαμε στα Διεθνή Πρότυπα GRI και πιο συγκεκριμένα στην Αρχή της Ουσιαστικότητας, την Αρχή της Πληρότητας, την Αρχή της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών και την Αρχή του Πλαισίου Βιώσιμης Ανάπτυξης στο οποίο λειτουργούμε.

Στο πλαίσιο της τήρησης των παραπάνω αρχών, πραγματοποιήσαμε την ανάλυση ουσιαστικότητας, η οποία αποτέλεσε καθοριστικό παράγοντα στη διαμόρφωση της στρατηγικής μας για την βιώσιμη ανάπτυξη. Μέσω αυτής, αναγνωρίστηκαν τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που σχετίζονται με τις ανάγκες και τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών, αλλά και με τις ευρύτερες επιδράσεις που δημιουργούμε στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Η εν λόγω ανάλυση ουσιαστικότητας ολοκληρώθηκε το Δεκέμβριο του 2020 και διεξήχθη μέσα από ένα πλαίσιο τριών φάσεων:



## Φάση 1. Αναγνώριση

Στην πρώτη φάση της ανάλυσης ουσιαστικότητας, καταγράφηκαν οι ανάγκες και οι προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μας μερών και αναγνωρίστηκε το σύνολο των ευρύτερων επιδράσεων που δημιουργούμε, μέσω αξιολόγησης του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντός μας. Πιο συγκεκριμένα:

- Αναλύσαμε το επιχειρηματικό μας μοντέλο, την εταιρική διακυβέρνηση, τη στρατηγική, τις πολιτικές, τους κώδικες ηθικής συμπεριφοράς, τα συστήματα διαχείρισης, τα εγχειρίδια ποιότητας, τις χρηματοοικονομικές και μη χρηματοοικονομικές εισροές (π.χ. ανθρώπινο, πνευματικό, φυσικό και κοινωνικό κεφάλαιο) που απαιτεί η λειτουργία μας, καθώς και τις εκροές/αποτελέσματα που δημιουργούμε αντίστοιχα σε όλα τα κεφάλαια.
- Αξιολογήσαμε το εξωτερικό περιβάλλον στο οποίο λειτουργούμε, αναγνωρίζοντας χρηματοοικονομικούς και μη χρηματοοικονομικούς κινδύνους και ευκαιρίες που σχετίζονται με την επιχειρηματική μας δραστηριότητα.
- Λάβαμε υπόψιν τους στρατηγικούς στόχους του Διεθνή Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας (F.A.O.), το εθνικό πλαίσιο και τις προτεραιότητες βιώσιμης ανάπτυξης του κλάδου, καθώς και τις εξελίξεις στην Ευρωπαϊκή νομοθεσία τροφίμων.
- Αξιολογήσαμε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης όπως αυτά προκύπτουν από διεθνή πρότυπα και πρωτοβουλίες βιώσιμης ανάπτυξης του κλάδου μας (GRI, SASB και RobecoSam).
- Αξιολογήσαμε δημοσιεύματα τρίτων που σχετίζονται με την Elbisco.
- Χαρτογραφήσαμε τα ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης ομοειδών εταιρειών.

## Φάση 2. Ιεράρχηση

Κατά τη δεύτερη φάση της ανάλυσης ουσιαστικότητας, πραγματοποιήθηκε ανάλυση των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών πτυχών που προκύπτουν από τις δραστηριότητές μας, μέσω ηλεκτρονικής έρευνας απευθυνόμενης στα εσωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μας, με σκοπό να τις ιεραρχήσουμε ως προς τον βαθμό που:

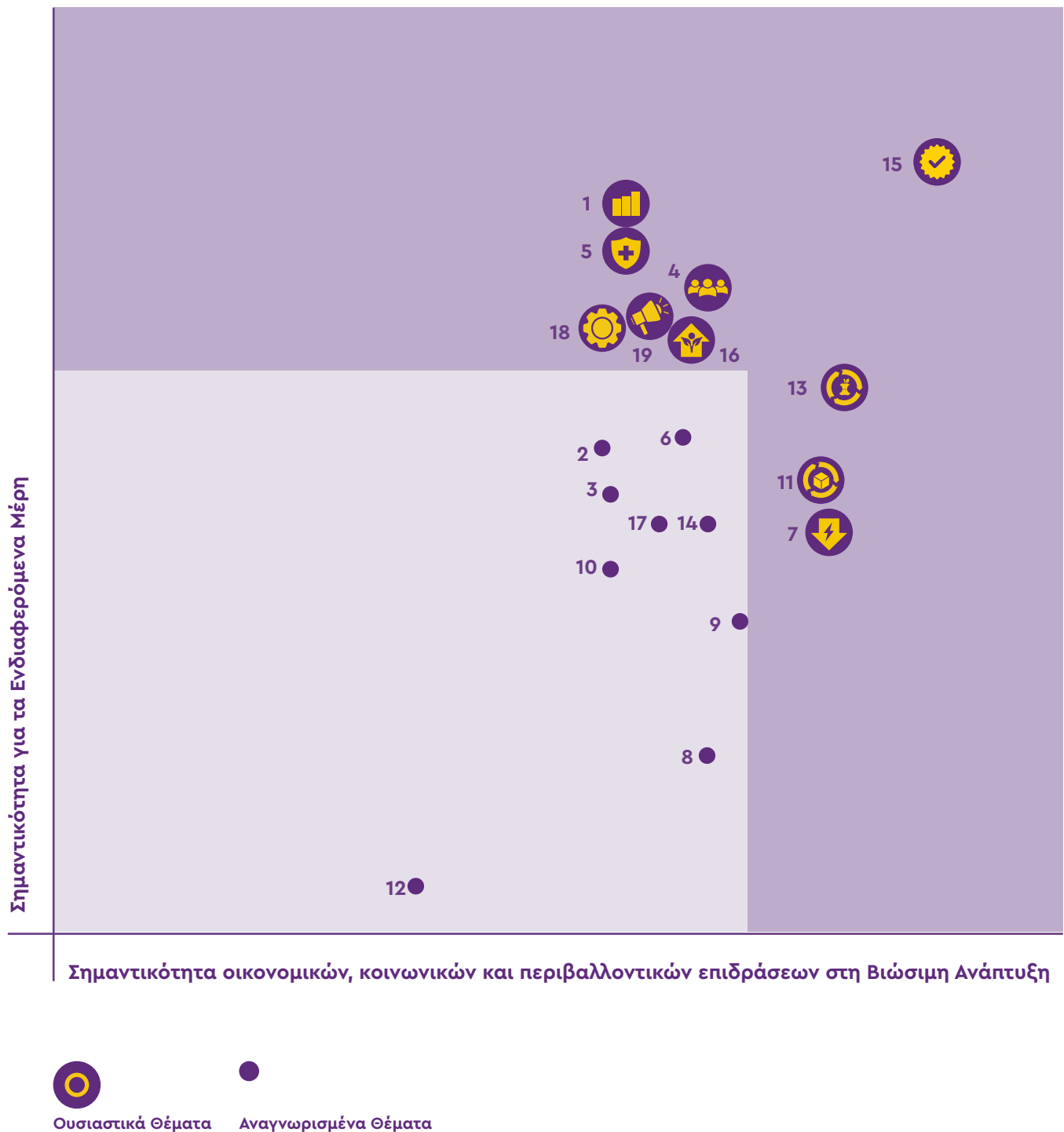
- επηρεάζουν τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μας.
- δημιουργούν ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.

## Φάση 3. Επικύρωση

Στο τελευταίο στάδιο της ανάλυσης ουσιαστικότητας, επικυρώθηκαν τα αποτελέσματα της έρευνας από τα μέλη της ανώτατης Διοίκησης της Elbisco. Μέσω της επικύρωσης αυτών, καθορίστηκαν δέκα (10) ουσιαστικά θέματα, όπως αυτά αποτυπώνονται στον χάρτη ουσιαστικότητας που ακολουθεί, και αναλύονται περαιτέρω στα κεφάλαια της παρούσας Έκθεσης.



## Χάρτης Ουσιαστικότητας 2020



### Ουσιαστικά Θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης

1. Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας.
4. Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων.
5. Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων.
7. Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.
11. Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας.
13. Συνεισφορά στην ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων.
15. Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών.
16. Ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων υγιούς επιλογής και αναβάθμιση της διατροφικής τους αξίας.
18. Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης.
19. Διασφάλιση υπεύθυνης επικοινωνίας, σήμανσης και μάρκετινγκ των προϊόντων.

### Αναγνωρισμένα Θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης

2. Αρχές και κανόνες εταιρικής διακυβέρνησης και επιχειρηματικής ηθικής, συμμόρφωση με τη νομοθεσία και το κανονιστικό πλαίσιο.
3. Αξιολόγηση των προμηθευτών ως προς κριτήρια περιβαλλοντικά, κοινωνικά και διακυβέρνησης (ESG).
6. Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία.
8. Αξιολόγηση και διαχείριση των κινδύνων και των ευκαιριών που προκύπτουν λόγω της κλιματικής αλλαγής για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες της εταιρείας.
9. Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και άλλων αέριων ρύπων.
10. Διασφάλιση της βιώσιμης διαχείρισης του νερού και των υγρών αποβλήτων.
12. Διατήρηση και προστασία της βιοποικιλότητας.
14. Χρήση πρώτων υλών και συστατικών αειφόρου και υπεύθυνης γεωργίας/κτηνοτροφίας.
17. Υποστήριξη των αναγκών των τοπικών κοινωνιών και συνεισφορά στην αντιμετώπιση ευρύτερων κοινωνικών προκλήσεων που σχετίζονται με τον κλάδο των τροφίμων.

## 2.4 Οι επιδράσεις μας στην αλυσίδα αξίας μας

GRI 102-46

GRI 103-1

Οι δραστηριότητές μας δημιουργούν οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις σε όλες τις φάσεις της αλυσίδας αξίας μας. Η υπεύθυνη διαχείριση των επιδράσεων, είτε αυτές προκαλούνται απευθείας από εμάς, είτε από τρίτους που σχετίζονται με τις δικές μας δραστηριότητες, πριν ή μετά την παραγωγική μας διαδικασία, αποτελεί τον πυρήνα της συνεισφοράς μας στη βιώσιμη ανάπτυξη.

### Ομάδες ενδιαφερομένων μερών



### Φάσεις αλυσίδας αξίας Elbisco



| Ουσιαστικό θέμα                                                                                        | Γιατί το κάθε θέμα είναι ουσιαστικό                                                             |                                                                | Ποια είναι τα όρια επίδρασης του κάθε θέματος                                                                           |                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        | Ευρύτερες οικονομικές, κοινωνικές ή/και περιβαλλοντικές επιδράσεις που προκαλούνται από το θέμα | Ομάδες ενδιαφερομένων μερών που επηρεάζονται άμεσα από το θέμα | Φάσεις αλυσίδας αξίας Elbisco που προκαλούνται οι σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις | Ομάδες ενδιαφερομένων μερών εκτός της Elbisco που ενδέχεται να προκαλούν ή να συνδέονται με την πρόκληση των επιδράσεων του θέματος |
| <br><b>Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης</b> |                                                                                                 |                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                                     |
| <br><b>Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας</b>                                                    |                                                                                                 |                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                                     |

| Ουσιαστικό θέμα                                                                                                                                                                                                      | Γιατί το κάθε θέμα είναι ουσιαστικό                                                                                                                                                                                                                                        | Ποια είναι τα όρια επίδρασης του κάθε θέματος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας</p> | <p>Ευρύτερες οικονομικές, κοινωνικές ή/και περιβαλλοντικές επιδράσεις που προκαλούνται από το θέμα</p>   | <p>Ομάδες ενδιαφερομένων μερών που επηρεάζονται άμεσα από το θέμα</p>  <p>Φάσεις αλυσίδας αξίας Elbisco που προκαλούνται οι σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις</p>    <p>Ομάδες ενδιαφερομένων μερών εκτός της Elbisco που ενδέχεται να προκαλούν ή να συνδέονται με την πρόκληση των επιδράσεων του θέματος</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  <p>Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας</p>                   |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  <p>Συνεισφορά στην ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων</p>                                                                    |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  <p>Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων</p>                                                                           |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  <p>Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων</p>                                                      |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  <p>Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών</p>                                       |                                                                                                      |              |
|  <p>Ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων υγιούς επιλογής και αναβάθμιση της διατροφικής τους αξίας</p>                               |                   |              |
|  <p>Διασφάλιση υπεύθυνης επικοινωνίας, σήμανσης και μάρκετινγκ των προϊόντων</p>                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 2.5 Οι στρατηγικοί μας στόχοι

Η Elbisco μέσα από τη διαχρονική της παρουσία στον κλάδο των τροφίμων παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο διαμορφώνοντας τάσεις και οδηγώντας εξελίξεις, έχοντας έτσι κερδίσει επάξια την εμπιστοσύνη και αγάπη του καταναλωτικού κοινού. Το γεγονός αυτό ενισχύει τη δέσμευση της εταιρείας να συνεχίσει να σέβεται τον καταναλωτή, να αφουγκράζεται τις διαρκώς εξελισσόμενες ανάγκες του και να παράγει εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα που ξεχωρίζουν για τη γεύση και τη διατροφική τους αξία. Οι στρατηγικοί στόχοι στους οποίους θα επικεντρώσει την προσοχή της και τους πόρους της η εταιρεία τα επόμενα χρόνια παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

### Πλάνο διετίας 2021 – 2022



#### Υπεύθυνη λειτουργία

| Ουσιαστικά θέματα                                                                                                                                                                         | Στρατηγικοί στόχοι                                   | Δράσεις                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης</b> | Ψηφιακός μετασχηματισμός                             | Αναβάθμιση του μηχανογραφικού συστήματος και εγκατάσταση νέου ERP.   |
|                                                                                                                                                                                           | Επισκόπηση διαχείρισης κρίσεων                       | Διατήρηση και επικαιροποίηση σχεδίου έκτακτων αναγκών και ατυχημάτων |
|                                                                                                                                                                                           | Αποτελεσματική διαχείριση πανδημικής κρίσης Covid-19 | Εφαρμογή σχήματος πιστοποίησης CoVid Shield της TUV AUSTRIA HELLAS   |



## Αρμονική Ζωή

| Ουσιαστικά θέματα                                                                                                                                                                                                        | Στρατηγικοί στόχοι                                         | Δράσεις                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας</b>                                                                                     | Διεθνοποίηση και ανάπτυξη των εξαγωγών                     | Ανάπτυξη δικτύου διανομών στα Βαλκάνια και τη Μεσόγειο<br>Διείσδυση στην Αγορά της Β. Αμερικής με νέο brand και προϊόν                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                          | Βελτίωση παραγωγικότητας                                   | Ενίσχυση εξοπλισμού γραμμών παραγωγής γλυκών σνακ                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <br><b>Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας</b> | Χρήση Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ)                    | Πιστοποιήσεις πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας από τον πάροχο ηλεκτρικής ενέργειας                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                          |                                                            | Αντικατάσταση χρήσης LPG με LNG στο σύνολο των παραγωγικών μονάδων<br>Κάλυψη σημαντικού ποσοστού της απαιτούμενης ηλεκτρικής ενέργειας για τη λειτουργία των παραγωγικών μονάδων, από ιδιοπαραγόμενη, ανανεώσιμη πηγή.                                                                                     |
| <br><b>Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας</b>                  | Ορθές πρακτικές ανακύκλωσης                                | Εκπαίδευση εργαζομένων συσκευασίας για βέλτιστες πρακτικές διαχωρισμού πλαστικών και φύρας παραγωγής<br>Ενίσχυση σημείων συλλογής χαρτιού, ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών εντός των γραφείων<br>Συνεργασία με Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ) για εκπαιδευτικές δράσεις εργαζομένων |
|                                                                                                                                                                                                                          | Αύξηση χρήσης ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας             | Χρήση ποσοστού ανακυκλωμένων υλικών στη συσκευασία                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <br><b>Συνεισφορά στην ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων</b>                                                                   | Μείωση φύρας                                               | Αξιοποίηση ακριανών φετών φρατζόλας για παραγωγή τρίμματος προς διάθεση<br>Ανακύκλωση ακριανών φετών ψωμιού τοστ                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                          | Διαχείριση αποθεμάτων ανάλογα με την ημερομηνία λήξης τους | Βελτίωση και εφαρμογή της σχετικής διαδικασίας διαχείρισης αποθεμάτων<br>Συμμετοχή σε ομάδες εργασίας του οργανισμού «Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» και σε σχετικές δράσεις                                                                                                                    |





## Αρμονική Ζωή

| Ουσιαστικά θέματα                                                                                                                                                  | Στρατηγικοί στόχοι                                                  | Δράσεις                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων</b>                        | Μεγιστοποίηση απόδοσης – ανάπτυξη δεξιοτήτων και ιδιοτήτων ανθρώπων | <ul style="list-style-type: none"><li>Ανάπτυξη νέου συστήματος αξιολόγησης εργαζομένων</li><li>Ανάπτυξη νέου συστήματος διαχείρισης εργαζομένων</li><li>Ενεργοποίηση της πλατφόρμας LinkedIn e-Learning για τους εργαζόμενους</li></ul>                                                                                     |
|                                                                                                                                                                    | Βελτίωση εσωτερικής επικοινωνίας εργαζομένων                        | <ul style="list-style-type: none"><li>Θεσμοθέτηση της τακτικής έκδοσης του newsletter</li><li>Εφαρμογή του κουτιού προτάσεων με διάφορες θεματολογίες</li><li>Θεσμοθέτηση πρωτοβουλίας «Πρωινό με το Διευθύνοντα Σύμβουλο»</li><li>Θεσμοθέτηση τακτικών ενημερώσεων προς το προσωπικό από το Διευθύνοντα Σύμβουλο</li></ul> |
| <br><b>Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων</b> | Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων                 | <ul style="list-style-type: none"><li>Εκπαιδεύσεις σχετικά με την υγεία και ασφάλεια στο σύνολο των εργαζομένων</li><li>Εφαρμογή συμβουλευτικού προγράμματος υποστήριξης εργαζομένων</li></ul>                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                    | Ανάπτυξη και εφαρμογή πολιτικών                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Σύνταξη και εφαρμογή πολιτικής εργασίας από απόσταση</li><li>Εφαρμογή Πολιτικής σχήματος CoVid Shield και επίτευξη συμμόρφωσης κατά τις επιθεωρήσεις</li></ul>                                                                                                                        |



## Ισορροπημένες επιλογές σνακ

| Ουσιαστικά θέματα                                                                                                                                                                        | Στρατηγικοί στόχοι                                                                                                             | Δράσεις                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών</b>          | Ασφάλεια τροφίμων                                                                                                              | Εφαρμογή αυτοματοποιημένων ελέγχων στις γραμμές παραγωγής φρυγανιάς με κάμερες ελέγχου του τελικού προϊόντος                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                          | Συμμόρφωση και διατήρηση υψηλών βαθμολογιών στις επιθεωρήσεις                                                                  | Ανάπτυξη των υπάρχοντων συστημάτων ποιότητας και ενσωμάτωση απαιτήσεων FDA για κάλυψη αναγκών εξαγωγών<br>Συνεχής βελτίωση και ανάπτυξη του συστήματος ποιότητας σύμφωνα με τις επικαιροποιημένες απαιτήσεις των προτύπων |
| <br><b>Ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων υγιούς επιλογής και αναβάθμιση της διατροφικής τους αξίας</b> | Παραγωγή νέων σειρών προϊόντων προστιθέμενης και ισορροπημένης διατροφής αξίας (wellness)                                      | Ανάπτυξη νέων κατηγοριών προϊόντων σε σνακ και άλευρα                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                          | Μείωση περιεκτικότητας ζάχαρης και κορεσμένων λιπαρών                                                                          | Ανάπτυξη προϊόντων μειωμένης περιεκτικότητας σε ζάχαρη ή χωρίς ζάχαρη στα μπισκότα και το ψωμί<br>Ανάπτυξη προϊόντων μειωμένης περιεκτικότητας σε κορεσμένα λιπαρά στα μπισκότα και στο ψωμί                              |
|                                                                                                                                                                                          | Επιστημονική Έρευνα                                                                                                            | Συμμετοχή και σχεδιασμός προγραμμάτων επιστημονικής έρευνας σε συνεργασία με πανεπιστήμια μέσω επιδότησης ΕΣΠΑ                                                                                                            |
| <br><b>Διασφάλιση υπεύθυνης επικοινωνίας, σήμανσης και μάρκετινγκ των προϊόντων</b>                   | Ενημέρωση των καταναλωτών για την σημαντικότητα της υπεύθυνης παραγωγής και επικοινωνίας τροφίμων στην βιωσιμότητα του πλανήτη | Ενσωμάτωση δράσεων βιωσιμότητας στις επικοινωνίες των μαρκών μας                                                                                                                                                          |



# Υπεύθυνη Λειτουργία

| 3.1 Εταιρική διακυβέρνηση και επιχειρηματική ηθική |

| 3.2 Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης |



**Δεσμευόμαστε να λειτουργούμε, να αναπτυσσόμαστε και να εξελισσόμαστε υπεύθυνα, με την αξιοπιστία και την εμπιστοσύνη ως βάση της επιχειρηματικής μας λειτουργίας.**



## 3.1 Εταιρική διακυβέρνηση και επιχειρηματική ηθική

GRI 102-18

Στην Elbisco πιστεύουμε ότι η επιχειρηματική ηθική είναι η βάση της επιχειρηματικής μας λειτουργίας. Το σύστημα εταιρικής διακυβέρνησης της Elbisco βασίζεται σε αρχές που εναρμονίζονται με την ισχύουσα ελληνική νομοθεσία και τις διεθνείς πρακτικές.



**Επίτευξη υψηλών οικονομικών αποτελεσμάτων για τους μετόχους και για τους εργαζομένους**

**Αμφίδρομος διάλογος με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας**

**Διαφάνεια στη Διοίκηση**

Προς επίτευξη των παραπάνω αρχών, δεσμευόμαστε στην επιχειρηματική ηθική και ακεραιότητα και ασκούμε τις δραστηριότητές μας με επαγγελματικό και ηθικό τρόπο, αποφεύγοντας συγκρούσεις συμφερόντων ή προσωπικών εντάσεων. Μέσω της Πολιτικής Ηθικής που υιοθετούμε στην Elbisco, διασφαλίζουμε ότι το σύνολο των εργαζομένων και συνεργατών μας δρα σύμφωνα με τις πεποιθήσεις, τις αξίες και το ήθος που σχετίζονται με την κουλτούρα της Elbisco.

Πιο συγκεκριμένα:

- Όλοι οι εργαζόμενοι δηλώνουν άμεσα οποιαδήποτε σύγκρουση συμφερόντων μεταξύ οποιουδήποτε έχει σχέση με την εταιρεία.
- Οι εργαζόμενοι δεν πρέπει να δέχονται δώρα, χρήματα από οποιονδήποτε προμηθευτή ή δυνητικό προμηθευτή, ώστε να μπορεί να εκληφθεί ως προσπάθεια να επηρεάσουν τις αποφάσεις που αφορούν θέματα της εταιρείας.

- Οι προμηθευτές που παραβιάζουν ή προσπαθούν να παραβιάσουν αυτήν την πολιτική θα πρέπει να αναφέρονται στον Διευθυντή της Διεύθυνσής τους και στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Όλοι οι εργαζόμενοι πρέπει να συμπεριφέρονται με ηθικό και δεοντολογικό τρόπο με τους προμηθευτές, τους συναδέλφους, τους εκπροσώπους της κοινότητας και των πελατών, ώστε τα συμφέροντα όλων να ευθυγραμμίζονται με το συμφέρον της εταιρείας.
- Σε κάθε εργαζόμενο που παραβιάζει αυτήν την πολιτική θα πρέπει να υποβληθούν αυστηρές πειθαρχικές ενέργειες μέχρι και τη διακοπή της απασχόλησης, ανάλογα με τη σοβαρότητα της παράβασης.



Ταυτόχρονα, υιοθετούμε μια σειρά από αρχές και αξίες μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας της Elbisco, διασφαλίζοντας την υπεύθυνη λειτουργία μας και εξασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοι και συνεργάτες μας συμβάλλουν στην επιχειρηματική μας ακεραιότητα και ενστερνίζονται τις αξίες και τις συμπεριφορές που στηρίζουν τη δουλειά μας. Ο Κώδικας αφορά στο σύνολο των εργαζομένων της Elbisco ανεξαρτήτως θέσης, ρόλου ή εμπειρίας, καθώς αναμένουμε από όλους όσους μας εκπροσωπούν ή που ενεργούν εκ μέρους της εταιρείας, να ακολουθούν τις αρχές του Κώδικα και να πράττουν σύμφωνα με αυτές. Για τους παραπάνω λόγους, όλοι οι νέοι εργαζόμενοι ενημερώνονται σχετικά με τον Κώδικα κατά τη διάρκεια της εισαγωγικής εκπαίδευσης (induction training) που λαμβάνουν και ο Κώδικας παραμένει ανηρτημένος στο intranet της εταιρείας προκειμένου να είναι άμεσα προσβάσιμος απ' όλους.

**Ο Κώδικας Δεοντολογίας της Elbisco εστιάζει στους ακόλουθους τομείς:**



## Διοικητική οργάνωση της Elbisco

Ανώτατο όργανο διακυβέρνησης της εταιρείας αποτελεί η Γενική Συνέλευση των μετόχων της, η οποία εκλέγει το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) για τη Διοίκηση και εκπροσώπηση της εταιρείας. Οι αρμοδιότητες και οι εξουσίες της Γενικής Συνέλευσης και του Διοικητικού Συμβουλίου ορίζονται από το Νόμο και το Καταστατικό της εταιρείας, το οποίο τροποποιείται μόνο με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης και σύμφωνα με τις προβλέψεις και τις διαδικασίες του νόμου περί ανωνύμων εταιρειών. Τα μέλη του Δ.Σ. εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων της εταιρείας για διετή θητεία. Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι αρμόδιο για τη διοίκηση, διαχείριση και διάθεση της εταιρικής περιουσίας και την εκπροσώπηση της εταιρείας. Αποφασίζει για όλα τα ζητήματα που αφορούν την εταιρεία μέσα στα πλαίσια του εταιρικού σκοπού, με εξαίρεση εκείνα που σύμφωνα με το νόμο ανήκουν στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνελεύσεως.

Μέσω των αποφάσεών του Δ.Σ. ορίζεται η εκπροσώπηση της εταιρείας και αναθέτονται τίτλοι και καθήκοντα στους Διευθυντές της Elbisco, οι οποίοι αποτελούν τη Διοικητική Ομάδα της εταιρείας. Η Διοικητική Ομάδα εκτελεί την στρατηγική της εταιρείας τόσο σε επιχειρησιακό επίπεδο όσο και στο επίπεδο της βιώσιμης ανάπτυξης.

## Διευθύνσεις

Οργανωτικά, η εταιρεία έχει επτά (7) διευθύνσεις οι οποίες υπάγονται στον Διευθύνοντα Σύμβουλο, μαζί με τον οποίο αποτελούν τη Διοικητική Ομάδα.

## Σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου

Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου στις 31.12.2020 είχε ως εξής:

**Ελένη Φιλίππου – Κουμαντάρου**

Πρόεδρος

**Ιωάννης Κουμάνταρος**

Α' Αντιπρόεδρος

**Νικόλαος Βουδούρης**

Β' Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

**Ιωάννης Παπαδόπουλος**

Μέλος

**Σταύρος Μποζίκας**

Μέλος

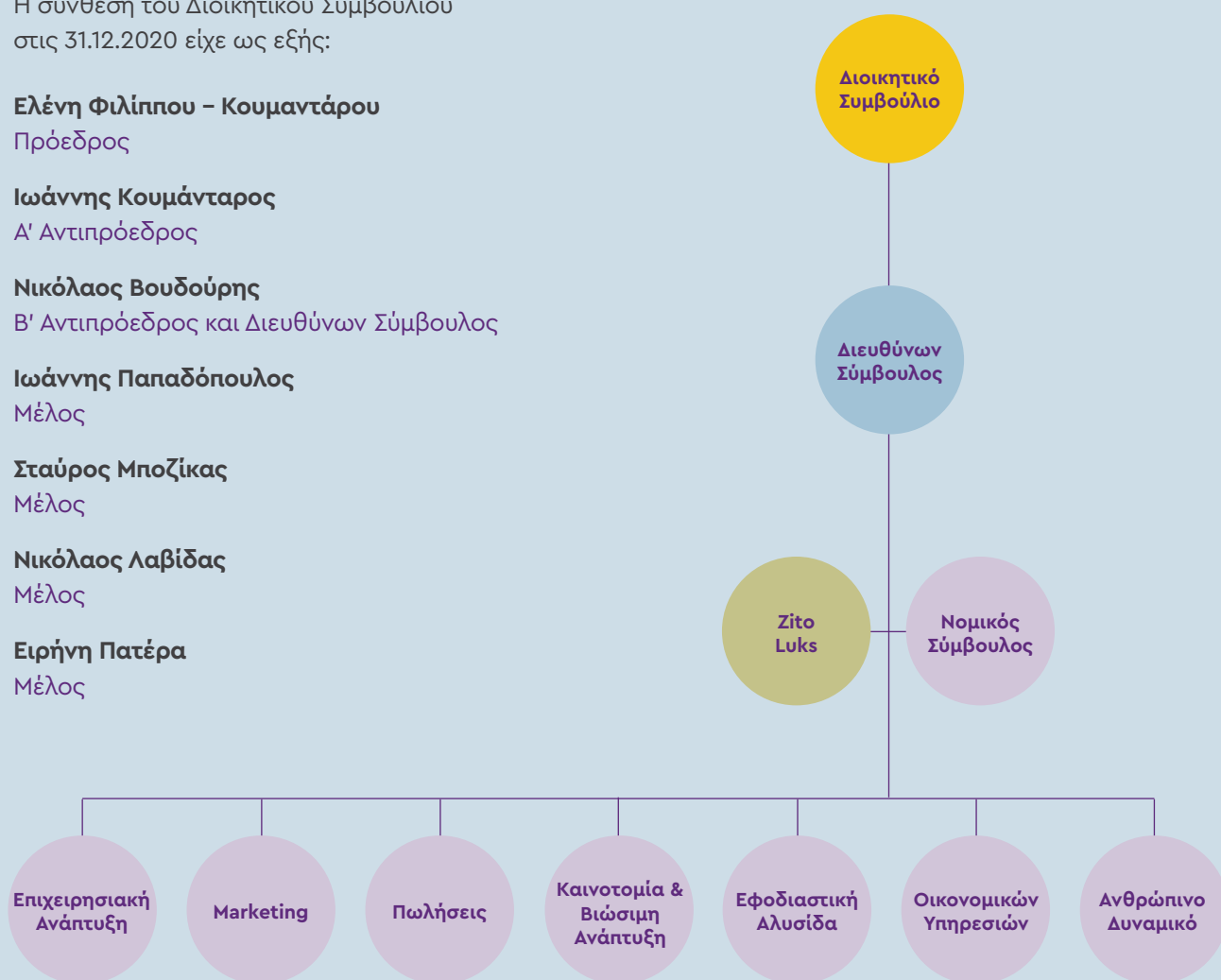
**Νικόλαος Λαβίδας**

Μέλος

**Ειρήνη Πατέρα**

Μέλος

## Οργανόγραμμα Elbisco



## Επιτροπές

Πέραν του Διοικητικού Συμβουλίου στην εταιρεία έχουν δημιουργηθεί επιτροπές αρμόδιες για τη λήψη αποφάσεων σχετικών με εμπορικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα. Οι επιτροπές αυτές περιλαμβάνουν:

- Επιτροπή Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων
- Επιτροπή Εμπορικού
- Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων
- Επιτροπή Εργασιακών Σχέσεων
- Επιτροπή Βιώσιμης Ανάπτυξης



## Διακυβέρνηση σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης

Επιδιώκουμε την αποτελεσματική εφαρμογή του σχεδίου μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη, δημιουργώντας μια ισχυρή δομή διακυβέρνησης. Ως εκ τούτου, ενσωματώνουμε στο οργανωτικό μας πλαίσιο διοικητικές δομές, οι οποίες μας βοηθούν να ανταποκριθούμε στις δεσμεύσεις μας στη βιώσιμη ανάπτυξη.



Η Επιτροπή Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθοδηγεί και συμβουλεύει την Ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης και είναι υπεύθυνη απέναντι στο Διοικητικό Συμβούλιο για την ορθή εφαρμογή της βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας, όπως αυτή αποτυπώνεται σε πολιτικές, στόχους, δράσεις και αποτελέσματα σε περιβαλλοντικά, κοινωνικά και ηθικά ζητήματα, τόσο στο εσωτερικό, όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον της Elbisco.

Η Επιτροπή συνεδριάζει τακτικά και λαμβάνει πληροφόρηση από την Ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης καθώς και από εξειδικευμένους εξωτερικούς συνεργάτες. Τα κύρια θέματα που απασχολούν την Επιτροπή είναι η δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών, η ανάπτυξη της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης, ο σχεδιασμός πρωτοβουλιών και βέλτιστων πρακτικών για την επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας της Elbisco και η προετοιμασία και παράδοση στο Διοικητικό Συμβούλιο της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης.

# Οι επιδόσεις μας σε θέματα εταιρικής διακυβέρνησης και επιχειρηματικής ηθικής

GRI 205-3

GRI 206-1

Την τετραετία 2017-2020 σημειώθηκαν:

**μηδενικά  
επιβεβαιωμένα  
περιστατικά διαφθοράς**  
τα οποία κατέληξαν στην απομάκρυνση  
ή την πειθαρχική δίωξη εργαζομένων

**μηδενικά  
επιβεβαιωμένα  
περιστατικά διαφθοράς**  
τα οποία κατέληξαν στον τερματισμό  
ή την μη ανανέωση της σύμβασης με  
επιχειρηματικούς συνεργάτες

**μηδενικές  
δικαστικές υποθέσεις**  
σχετικών με τη διαφθορά κατά της Elbisco  
ή των εργαζομένων της

**μηδενικές  
νομικές πράξεις**  
που εκκρεμούν ή έχουν ολοκληρωθεί  
σχετικά με θέματα αντι-ανταγωνιστικής  
συμπεριφοράς και παραβιάσεων της  
αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας (anti-trust)

## 3.2 Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης

### Γιατί είναι ουσιαστικό το θέμα

GRI 103-1

Απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξη της εταιρείας, καθώς και για τη διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων και των πελατών μας, αποτελεί η δυνατότητα πρόβλεψης και αντιμετώπισης πιθανών κρίσεων που ενδέχεται να επηρεάσουν την λειτουργία μας.

Πιθανές κρίσεις που προκαλούνται από εξωγενείς ή ενδογενείς παράγοντες, μπορούν να επηρεάσουν την χρηματοοικονομική μας ευστάθεια, την εύρυθμη λειτουργία μας, τις παραγωγικές μας δυνατότητες, να πλήξουν την αξιοπιστία και τη φήμη μας και να στοιχίσουν σε υλικό και ανθρώπινο κεφάλαιο, επηρεάζοντας το σύνολο της αλυσίδας αξίας μας.

### Πώς προσεγγίζουμε το θέμα

GRI 102-11

GRI 103-2

#### Διαχείριση κρίσεων και καταστάσεων εκτάκτων αναγκών

Προκειμένου να ανταποκριθούμε στις προκλήσεις του πολύπλοκου περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούμαστε, έχουμε υιοθετήσει ένα προληπτικό και δυναμικό σύστημα Διαχείρισης Κρίσεων, το οποίο λειτουργεί υπό το συντονισμό της αρμόδιας ομάδας Διαχείρισης Κρίσεων της Elbisco. Το εν λόγω σύστημα αξιολογείται και επικαιροποιείται σε ετήσια βάση, ώστε να παραμένει πλήρες, επαρκές και σχετικό με τη φύση, την έκταση και την ιδιομορφία των εκάστοτε δραστηριοτήτων της εταιρείας μας.

Οι πιθανές αναγνωρισμένες κρίσεις κατηγοριοποιούνται σύμφωνα με τις επιπτώσεις που δύναται να επιφέρουν:



Επιδίωξή μας για το 2021-2022 αποτελεί η ενσωμάτωση της κλιματικής αλλαγής στα θέματα τα οποία αξιολογούνται κατά την ανάλυση και διαχείριση κινδύνων της εταιρείας.

Κομβικό άξονα διαχείρισης οποιασδήποτε κρίσης αποτελούν οι εξής προτεραιότητες:

1. Ο άνθρωπος: ο καταναλωτής, ο πελάτης, οι εργαζόμενοι, η τοπική και ευρύτερη κοινωνία στην οποία λειτουργούμε
2. Η προστασία της υπόληψης και φήμης της εταιρείας και των προϊόντων της
3. Η αδιάλειπτη λειτουργία της εταιρείας

Αποσκοπώντας στην αδιάλειπτη λειτουργία μας, διασφαλίζουμε την προληπτική ενημέρωση των εργαζομένων μας και ειδικότερα των μελών της Ομάδας Διαχείρισης Κρίσεων μέσω του Εγχειριδίου Διαχείρισης Κρίσεων της εταιρείας. Το εγχειρίδιο αναθεωρήθηκε το Μάρτιο του 2020 και περιγράφει διεξοδικά τα απαραίτητα μέτρα που πρέπει να ληφθούν στο σύνολο των σταδίων διαχείρισης της κρίσης, περιλαμβανομένων των αρμοδιοτήτων, των αποφάσεων που πρέπει να ληφθούν και της συνολικής στρατηγικής διαχείρισης και επικοινωνίας της κρίσης.

Το Εγχειρίδιο Διαχείρισης Κρίσεων, αποτελεί κομβικό σημείο της πρόληψης, καθώς ορίζει τις ενέργειες επιχειρησιακού σχεδιασμού οι οποίες ακολουθούνται κατά την προετοιμασία της διαχείρισης κρίσεων:



## Προετοιμασία

Ενέργειες σε οργάνωση, πρόληψη, συντονισμό, υποδομές και εκπαίδευση για την εξασφάλιση της άμεσης και απερίσπαστης αντιμετώπισης της κρίσης.

## Διαχείριση

Ενέργειες για την αναγνώριση, αξιολόγηση και αντιμετώπιση της κρίσης, διαμορφώνοντας τη στρατηγική αντιμετώπισης της κρίσης.

## Ανασκόπηση

Ενέργειες για την αξιολόγηση της διαχείρισης, σε συνέχεια της αντιμετώπισης αυτής μέσω συνάντησης, επανεκτίμησης-απολογισμού της Ομάδας Διαχείρισης Κρίσεων.

## Προετοιμασία

### Σχεδιασμός για την πρόληψη κρίσεων

Για την αποτελεσματική πρόληψη κρίσεων, έχουμε θεσπίσει ένα σαφές πλαίσιο διαδικασιών, το οποίο περιλαμβάνει εσωτερικές πολιτικές και καθορισμένες αρμοδιότητες. Μέσω των αυστηρών πλαισίων λειτουργίας που προβλέπονται από τα συστήματα διαχείρισης, η Διοίκηση και οι εργαζόμενοι της Elbisco είναι σε θέση να αναγνωρίσουν πιθανά σημεία εμφάνισης κρίσεων και να λάβουν τις απαραίτητες προληπτικές δράσεις. Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο των απαιτήσεων των πιστοποιήσεων των συστημάτων διαχείρισης ποιότητας σύμφωνα με τα πρότυπα ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 22000:2018, διατηρούμε μελέτες ανάλυσης επικινδυνότητας και οδηγίες εκτίμησης διακινδύνευσης σε όλες τις θεματικές που μπορεί να επηρεάσουν άμεσα ή έμμεσα την εύρυθμη λειτουργία μας.

Ταυτόχρονα, διατηρούμε εταιρικό Σχέδιο Εκτάκτων Αναγκών και Ατυχημάτων στο οποίο καταγράφονται τα συμβάντα τα οποία ενδέχεται να προκαλέσουν κινδύνους για τη διασφάλιση της επιχειρησιακής

μας συνέχειας, καθώς και τα αντίστοιχα μέτρα ελέγχου τα οποία διασφαλίζουν την αντιμετώπιση αυτών. Το Σχέδιο αφορά στο σύνολο της εταιρείας και των δραστηριοτήτων της με προβλέψεις προσαρμοσμένες στις ιδιαιτερότητες της κάθε μονάδας παραγωγής, ενώ ανανεώνεται κάθε δύο (2) έτη βάσει εσωτερικής διαδικασίας ή νωρίτερα εάν προκύψουν νέα δεδομένα ή δυνητικά περιστατικά.

Η πληρότητα των συμβάντων που καταγράφονται διασφαλίζεται από την τήρηση πρακτικών των περιστατικών εκτάκτου ανάγκης που τηρεί η εταιρεία, καθώς και από τις ετήσιες ανασκοπήσεις των προτύπων συστημάτων διαχείρισης που εφαρμόζει. Υπεύθυνος για την τήρηση του αρχείου είναι ο υπεύθυνος της λειτουργίας Διασφάλισης Ποιότητας (QA Manager), καθώς η Διοίκηση ενημερώνεται αντιστοίχως μέσω των ετήσιων ανασκοπήσεων των προτύπων συστημάτων διαχείρισης.

## Διαχείριση

### Στρατηγική διαχείρισης κρίσης

Στην Elbisco αντιμετωπίζουμε οποιαδήποτε κρίση με αποφασιστικότητα. Για το λόγο αυτό, παραμένουμε σε ετοιμότητα με σαφή προσδιορισμό και διακριτούς ρόλους, ενώ εστιάζουμε στην αδιάκοπη ροή της πληροφόρησης.

#### Συγκέντρωση Πληροφοριών

- Προτεραιότητα κατά την έναρξη μιας κρίσης αποτελεί η έγκαιρη ενημέρωση της Ομάδας Διαχείρισης Κρίσεων.

#### Προσδιορισμός σωστής ενημέρωσης

- Το εγχειρίδιο Διαχείρισης Κρίσεων περιλαμβάνει οδηγίες για τον τρόπο, το μέσο και το κοινό στο οποίο θα πρέπει να απευθυνθεί ο εκπρόσωπος της εταιρείας.

#### Σταθεροποίηση και ανάκαμψη

- Διατηρώντας τις αρχές της αποφασιστικότητας και της διαφάνειας, επικοινωνούμε και ενεργούμε με τρόπο ο οποίος θα αναστρέψει το πιθανό αρνητικό κλίμα, εστιάζοντας στα εξής κριτήρια:

**Ενδιαφέρον  
Ειλικρίνεια  
Αποτελεσματικότητα**

## Ανασκόπηση

### Αξιολόγηση τρέχουσας στρατηγικής και επιπτώσεων

Η καταγραφή των πιθανών κινδύνων αλλά και του κόστους κάθε ενέργειας επικαιροποιείται διαρκώς, ιδίως μετά από μια κρίση ή μια άσκηση ετοιμότητας. Πραγματικά ή υποθετικά γεγονότα αποτελούν μια ανεκτίμητη πηγή ανάδειξης παραλήψεων και για το λόγο αυτό, στην Elbisco εστιάζουμε στη σύνοψη και στον απολογισμό (debriefing), αποσκοπώντας στην ειλικρινή εκτίμηση της διαχείρισης της κρίσης και στην ανάδειξη των περιθωρίων βελτίωσης.



## Διασφάλιση της επιχειρησιακής μας συνέχειας κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19

Μέσα στο ευρύτερο πλαίσιο διαχείρισης κρίσεων και ανάκαμψης εντάσσεται και η στρατηγική της εταιρείας για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19.

Διατηρώντας ως προτεραιότητα τον άνθρωπο και την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων μας ως βασικό άξονα της αδιάλειπτης λειτουργίας της εταιρείας μας, λάβαμε εγκαίρως μια σειρά μέτρων πρόληψης και αντιμετώπισης κινδύνων που προκύπτουν από τη μετάδοση και διασπορά του ιού COVID-19.

Στο πλαίσιο αυτό, αναπτύξαμε και εφαρμόσαμε το ιδιωτικό σχήμα πιστοποίησης «CoVid Shield» για την πρόληψη Μετάδοσης & Διασποράς του ιού COVID-19 της TÜV AUSTRIA στη βαθμίδα EXCELLENT, στο ανώτατο επίπεδο συμμόρφωσης «3✓», με οδηγίες και μέτρα πρόληψης για την αναχαίτηση της μετάδοσης και διασποράς του ιού στις εγκαταστάσεις της εταιρείας μας. Το εν λόγω Σύστημα αναπτύχθηκε λαμβάνοντας υπόψιν τις υγειονομικές εξελίξεις και επίσημες κρατικές οδηγίες και αφορά όλες τις διεργασίες της Elbisco, όλους τους εργαζόμενους που εργάζονται στα γραφεία, στην παραγωγή, στις αποθήκες, στο δίκτυο διανομής αλλά και όσους μετακινούνται για επαγγελματικά ταξίδια.

Τα μέτρα που προβλέπονται αφορούν:

- Στην τηλεργασία των εργαζομένων μας
- Στην επικοινωνία, επισκέψεις και συναντήσεις των εργαζομένων μας
- Στις συνθήκες και ορθές πρακτικές εργασίας στους χώρους εργασίας μας
- Στη λειτουργία των εργοστασίων μας
- Στις μετακινήσεις και τα επαγγελματικά ταξίδια των εργαζομένων μας
- Στους προμηθευτές και συνεργάτες μας

Ταυτόχρονα, λαμβάνοντας υπόψιν το σύνολο της αλυσίδας αξίας μας, λάβαμε προληπτικά μέτρα διασφάλισης της εύρυθμης παραγωγής και παράδοσης των προϊόντων μας, εστιάζοντας:

- Στην πρόληψη για επάρκεια τόσο σε πρώτες ύλες όσο και σε υλικά συσκευασίας.
- Στην ασφάλεια και διαθεσιμότητα υλικών μέσω προγραμματισμού της παραγωγής.
- Στη διασφάλιση της ασφαλούς και έγκαιρης παράδοσης των προϊόντων μέσω συνεργασίας και ανάπτυξης του δικτύου συνεργατών logistics.
- Στην έγκαιρη ενημέρωση και επικοινωνία με τους προμηθευτές και συνεργάτες μας.

**40**

**ώρες εκπαίδευσης  
εργαζομένων επί των  
μέτρων πρόληψης και  
διαχείρισης της  
πανδημίας COVID-19**



## Οι επιδόσεις μας

GRI 103-3

Ο σχεδιασμός, η στρατηγική, η αξιολόγηση καθώς και τα μέτρα που λαμβάνουμε για τη διασφάλιση της επιχειρησιακής μας συνέχειας εξασφαλίζουν τη διαθεσιμότητα των εργαζομένων μας, των κτιριακών εγκαταστάσεων και μηχανήματων, του εξοπλισμού παραγωγής και των συστημάτων συντήρησης και μεταφοράς των πρώτων υλών και των προϊόντων μας. Μέσω του ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης, διασφαλίζουμε ότι βρισκόμαστε σε ετοιμότητα αντιμετώπισης πιθανών κρίσεων που ενδέχεται να επηρεάσουν τη λειτουργία μας.

|                                                                                               | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Συμβάντα που προκάλεσαν αλλοίωση ή διακοπή παραγωγής ή/και παράδοσης των προϊόντων μας        | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Χρόνος αργίας ή παύσης μηχανών παραγωγής που έχει προκληθεί από καταστάσεις εκτάκτου κινδύνου | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Ώρες εκπαιδεύσεων ομάδων πυρασφάλειας                                                         | 40   | 40   | 50   | 50   |
| Συνολικές ασκήσεις εκκένωσης                                                                  | 0    | 2    | 2    | 2    |

Επιπρόσθετα, ως αποτέλεσμα της δέσμευσής μας στην υπεύθυνη λειτουργία και στη συνεχή βελτίωση των μέτρων διαχείρισης της κρίσης της πανδημίας, διασφαλίσαμε την προστασία των εργαζομένων αλλά και την ομαλή λειτουργία μας, λαμβάνοντας υπόψιν το σύνολο της αλυσίδας αξίας μας και της διαμοιραζόμενης αξίας που δημιουργούμε μέσω της δραστηριότητάς μας. Οι ενέργειες μας για την πρόληψη και την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19 είχαν ως αποτέλεσμα την απρόσκοπτη συνεχή λειτουργία της Elbisco και την κάλυψη της ζήτησης των πελατών μας να πλησιάζει το 100%.

|                                                    | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
|----------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Κάλυψη της ζήτησης των πελατών μας (service level) | 94,27% | 93,60% | 95,93% | 96,62% |

# Αρμονική Ζωή

- | 4.1 Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας |
- | 4.2 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας |
- | 4.3 Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας |
- | 4.4 Συνεισφορά στην ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων |
- | 4.5 Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων |
- | 4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων |



Δεσμευόμαστε να δημιουργούμε και να διανέμουμε αξία μέσω της δραστηριότητάς μας στο σύνολο των ενδιαφερομένων μερών, προστατεύοντας το φυσικό περιβάλλον σε όλον τον κύκλο ζωής των προϊόντων μας και διασφαλίζοντας την κοινωνική συνοχή και ευημερία.



## 4.1 Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας

### Γιατί είναι ουσιαστικό το θέμα

GRI 103-1

Στην Elbisco δημιουργούμε οικονομική αξία μέσω της επιχειρηματικής δραστηριότητάς μας, η οποία διαμοιράζεται στα ενδιαφερόμενα μέρη μέσω των συνεισφορών μας στην ευρύτερη οικονομία, την απασχόληση των εργαζομένων, καθώς και την τοπική κοινωνία της Χαλκίδας και του Πικερμίου όπου δραστηριοποιούμαστε.

Επιπρόσθετα, δημιουργούμε έμμεσα αξία για το σύνολο της αλυσίδας αξίας μας, συμπεριλαμβανομένων των προμηθευτών και συνεργατών, καθώς και μέσω των εξαγωγών και της παρουσίας μας σε περισσότερες από 20 αγορές.

### Πώς προσεγγίζουμε το θέμα

GRI 102-9

GRI 102-10

GRI 103-2

Το επιχειρηματικό μας μοντέλο, οι αξίες μας και η επιχειρηματική φιλοσοφία και ηθική αποτελούν τη βάση της προσέγγισής μας στη δημιουργία αξίας. Ταυτόχρονα, η αποδεδειγμένη ικανότητα και εμπειρία των ανθρώπων μας στη χάραξη στρατηγικής ανάπτυξης σε νέες αγορές και στη διαχείριση ευκαιριών και κινδύνων, παίζουν καθοριστικό ρόλο στη σταθερά αναπτυσσόμενη πορεία της εταιρείας και κατά προέκταση την αξία που δημιουργούμε και διαμοιράζουμε στην οικονομία και κοινωνία.



## Σημαντικά γεγονότα του 2020

Το 2020 χαρακτηρίστηκε από μία πρωτοφανή υγειονομική κρίση, αυτή του COVID-19, προκαλώντας έντονη διαταραχή στην παγκόσμια οικονομία. Ταυτόχρονα, το λιανεμπόριο συνέχισε να βιώνει μία μεταμόρφωση κυρίως ως προς την αξία που προσφέρουν τα προϊόντα στον καταναλωτή και στο πώς διαφοροποιούνται μέσα από τις νέες διατροφικές επιλογές και τάσεις.

Στην Elbisco ανταποκριθήκαμε πλήρως στις διεθνείς εξελίξεις και συνεχίσαμε να αναπτυσσόμαστε με γνώμονα τις ανάγκες των πελατών και καταναλωτών μας. Με αμεσότητα στη λήψη αποφάσεων προσαρμοστήκαμε στις γρήγορες μεταβολές της αγοράς, διασφαλίζοντας την επιχειρησιακή μας συνέχεια και τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη.

Η στρατηγική της εταιρείας μας στοχεύει σε βιώσιμη ανάπτυξη και δημιουργία διαμοιραζόμενης αξίας για το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών μας, στο εσωτερικό και στο εξωτερικό. Η επένδυση και λειτουργία της νέας παραγωγικής μονάδας φρυγανιάς στη Χαλκίδα, συμβάλει στην αυξανόμενη παραγωγικότητά μας η οποία συνεισφέρει στην ανάπτυξη τόσο της ευρύτερης αγοράς όσο και της τοπικής κοινωνίας και των εργαζομένων μας.

Επιπρόσθετα, το 2020 συνεχίσαμε δυναμικά την επένδυση στην έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων, δημιουργώντας επιπρόσθετη αξία για τους προμηθευτές, τους πελάτες και τους καταναλωτές μας. Με κύριο στόχο των τμημάτων Καινοτομίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας τη δημιουργία ισορροπημένων διατροφικών επιλογών για τις σύγχρονες ανάγκες του καταναλωτικού κοινού, το 2020 λανσάραμε νέα προϊόντα, εμπλουτίζοντας τις κατηγορίες προϊόντων και ενδυναμώνοντας την παρουσία μας στην αγορά.

## Εστιάζοντας στη διεθνοποίηση και ανάπτυξη των εξαγωγών μας

Η εξωστρέφεια αποτελεί μέρος της στρατηγικής μας και σημαντικό στόχο της επιχειρησιακής μας λειτουργίας. Εξάγουμε τα προϊόντα μας σε 28 διεθνείς προορισμούς με κύριες εξαγωγίμες κατηγορίες τα μπισκότα, τις φρυγανιές και τα κράκερ. Ταυτόχρονα, διατηρούμε συνεργασίες με μεγάλες αλυσίδες λιανεμπορίου παγκοσμίως, τόσο μέσω δικών μας μαρκών, όσο και μέσω ιδιωτικής ετικέτας, καθώς και με μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες παραγωγής όπου διαθέτουμε τα μπισκότα μας σαν ενδιάμεσο προϊόν.

Στόχο μας αποτελεί η περαιτέρω αύξηση της συμμετοχής των εκτός Ελλάδας δραστηριοτήτων μας μέσα στην επόμενη τριετία. Οι βασικοί άξονες επίτευξης της ανάπτυξης των εξαγωγών μας είναι:

**Αυξημένη  
δυναμικότητα  
και αποδοτικότητα  
της νέας μονάδας  
παραγωγής φρυγανιάς  
στη Χαλκίδα**

**Ανάπτυξη της νέας  
διεθνούς μάρκας  
μας, βασισμένης σε  
προϊόντα και αξίες της  
ελληνικής διατροφής  
και κουλτούρας**

**Ισχυροποίηση  
των υφιστάμενων  
διεθνών  
συνεργασιών**

## Υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα

Στο πλαίσιο δημιουργίας μακροπρόθεσμης αξίας για το σύνολο της αλυσίδας αξίας μας, σχεδιάζουμε την εφοδιαστική αλυσίδα με τρόπο που μας επιτρέπει να διασφαλίσουμε την επιχειρησιακή μας συνέχεια και την αδιάλειπτη συνεργασία. Χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης με περισσότερους από 400 προμηθευτές, ενώ εστιάζουμε στη δημιουργία αξίας για τους Έλληνες προμηθευτές, οι οποίοι αποτελούν σταθερά εδώ και τέσσερα έτη άνω του 85% του συνόλου των προμηθευτών μας.

## Προμηθευτές Elbisco

|      |     |    |     |
|------|-----|----|-----|
| 2020 | 352 | 52 | 404 |
| 2019 | 355 | 61 | 416 |
| 2018 | 387 | 57 | 444 |
| 2017 | 394 | 50 | 444 |

■ Ελλάδα ■ Εξωτερικού

Ο σχεδιασμός των αγορών μας και οι συνεργασίες με τους προμηθευτές μας διέπονται από αυστηρές προδιαγραφές ασφάλειας, ποιότητας και υπεύθυνου επιχειρείν. Εξασφαλίζουμε τα απαιτούμενα υλικά, πρώτες ύλες, μηχανήματα και υπηρεσίες, εφαρμόζοντας αυστηρές διαδικασίες επιλογής προμηθευτών. Έχουμε θεσπίσει και εφαρμόζουμε σχετική πολιτική που καθορίζει τα κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης τους. Η συγκεκριμένη πολιτική έχει πεδίο εφαρμογής τους προμηθευτές πρώτων υλών, υλικών συσκευασίας και υπηρεσιών αλλά και όλους τους υπόλοιπους συνεργάτες. Οι απαιτήσεις που ενσωματώνονται στη πολιτική μας θέτουν κριτήρια σχετικά με τους τομείς:



Περιβάλλοντος



Ανθρωπίνων  
δικαιωμάτων



Καταπολέμησης  
της διαφθοράς



Συνθηκών  
εργασίας

Τα κριτήρια αξιολόγησης των προμηθευτών περιλαμβάνουν:

Την ποιότητα και την  
ασφάλεια του προϊόντος /  
υπηρεσίας μέσω εφαρμογής  
πιστοποιημένων συστημάτων  
διαχείρισης ποιότητας

- Η δυνατότητα στρατηγικής συνεργασίας σε επίπεδο τεχνογνωσίας, εφαρμογής νέων τεχνολογιών και καινοτομίας

Τη συμφωνία με τεχνικές  
προδιαγραφές, κανονιστικές  
ή/και νομικές απαιτήσεις

- Η ελαχιστοποίηση περιστατικών μη συμμόρφωσης με τις προδιαγραφές και τα συστήματα διαχείρισης ποιότητας

Την τιμή των προϊόντων/  
υπηρεσιών

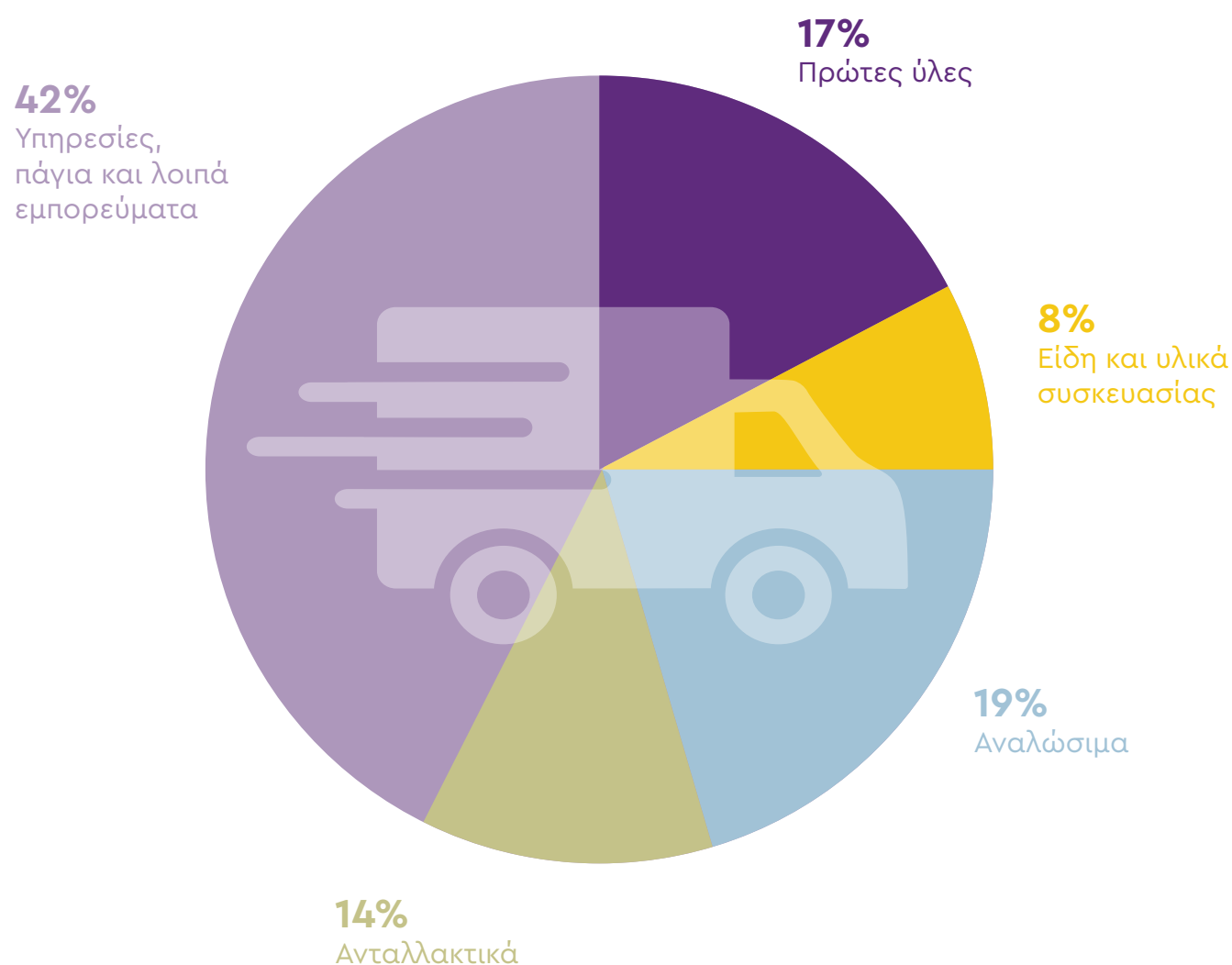
- Η συνέπεια στις παραδόσεις
- Η εξυπηρέτηση/τεχνική υποστήριξη



Έχοντας ως γνώμονα την υπεύθυνη αγορά και διάθεση πόρων και ενέργειας, επενδύουμε σε στρατηγικές συνεργασίες με προμηθευτές που ιεραρχούν, εξίσου υψηλά με την Elbisco, τις αρχές βιώσιμης ανάπτυξης και τις εφαρμόζουν στη λειτουργία τους.

Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο της σχετικής Μελέτης Ανάλυσης Κινδύνων εφαρμόζεται διαδικασία εγκρίσεων και αξιολογήσεων νέων προμηθευτών, πάντα σύμφωνα με τις απαιτήσεις των προτύπων Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας που εφαρμόζουμε. Η συνεργασία, ο διάλογος και η επικοινωνία για τη διάδοση των αρχών βιώσιμης ανάπτυξης σε όλη την αλυσίδα αξίας της εταιρείας μας, συνιστούν για την Elbisco σημαντική προτεραιότητα.

### Κατηγορίες προμηθευτών 2020



Σημείωση: Δεν έχουν υπάρξει σημαντικές αλλαγές στην εφοδιαστική μας αλυσίδα σε σχέση με τα προηγούμενα έτη.

## Οι επιδόσεις μας

GRI 103-3

GRI 201-1

### 28 διεθνείς προορισμοί

στους οποίους εξαγάγαμε τα προϊόντα μας το 2020, με σταθερή ανάπτυξη των εξαγωγών ενώ οι δραστηριότητες μας εκτός Ελλάδας απέφεραν το **11,5%** των συνολικών μας πωλήσεων.

### 105,16 εκατ. ευρώ

Ο κύκλος εργασιών για το 2020, **αυξημένος κατά 5,6%** σε σχέση με την αντίστοιχη χρήση το 2019



#### 117 χιλιάδες ευρώ

δαπάνες σε φόρους σε κρατικές και τοπικές αρχές



#### 94 χιλιάδες ευρώ

δαπάνες για δωρεές και πρωτοβουλίες υποστήριξης της κοινωνίας

### Οικονομική αξία που διανεμήθηκε το 2020



#### 19,3 εκατ. ευρώ

συνολικές δαπάνες σε μισθούς, συντάξεις και κοινωνικά επιδόματα



#### 2,9 εκατ. ευρώ

σε πληρωμές προς φορείς χρηματοδότησης

105.162

97.067

Άμεση οικονομική αξία που παράγεται

Άμεση οικονομική αξία που διανέμεται

2020

### Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται (σε χιλιάδες €)

|                                             | 2017   | 2018   | 2019   | 2020    |
|---------------------------------------------|--------|--------|--------|---------|
| <b>Άμεση οικονομική αξία που παράγεται</b>  |        |        |        |         |
| Σύνολο εσόδων                               | 92.912 | 98.099 | 99.611 | 105.162 |
| <b>Άμεση οικονομική αξία που διανέμεται</b> |        |        |        |         |
| Λειτουργικά κόστη                           | 65.487 | 72.218 | 72.090 | 74.548  |
| Μισθοί και επιδόματα εργαζομένων            | 21.430 | 21.641 | 20.919 | 19.348  |
| Πληρωμές προς φορείς χρηματοδότησης         | 2.629  | 2.278  | 2.821  | 2.960   |
| Πληρωμές/εισφορές προς το Ελληνικό κράτος   | 104    | 112    | 110    | 117     |
| Επενδύσεις στην κοινωνία                    | 61     | 50     | 49     | 94      |
| Σύνολο                                      | 89.711 | 96.299 | 95.989 | 97.067  |
| <b>Μη διανεμηθείσα οικονομική αξία</b>      |        |        |        |         |
| Άμεση οικονομική αξία που παράγεται         | 92.912 | 98.099 | 99.611 | 105.162 |
| Άμεση οικονομική αξία που διανέμεται        | 89.711 | 96.299 | 95.989 | 97.067  |
| Μη διανεμηθείσα οικονομική αξία             | 3.201  | 1.800  | 3.622  | 8.095   |



## 4.2 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

### Γιατί είναι ουσιαστικό το θέμα

GRI 103-1

Η παγκόσμια εμβέλεια και οι επαπειλούμενες καταστροφικές συνέπειες της κλιματικής αλλαγής σε όλο το εύρος των οικονομικών και παραγωγικών δραστηριοτήτων και της ζωής στον πλανήτη, είναι μεγάλες.

Στην Elbisco αναγνωρίζουμε ότι η προστασία του περιβάλλοντος συνδέεται με την ποιότητα ζωής και την ευημερία των ανθρώπων, επομένως η ανάγκη για μείωση των ατμοσφαιρικών εκπομπών και κατ' επέκταση της ενέργειας που καταναλώνουμε είναι σημαντική.

Αναλαμβάνοντας το ρόλο που μας αναλογεί, καθώς και τις επιδράσεις του συνόλου της αλυσίδας αξίας μας, εστιάζουμε στην υπεύθυνη λειτουργία με τρόπο τέτοιο ώστε οι δραστηριότητές μας να μην επιβαρύνουν το πρόβλημα. Ενισχύοντας τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα και μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της εταιρείας μας και κατά συνέπεια της αλυσίδας αξίας και του κλάδου δραστηριοποίησης μας, συμβάλλουμε στους Παγκόσμιους Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του Ο.Η.Ε. και συνεισφέρουμε στη δημιουργία αξίας για το σύνολο της οικονομίας, κοινωνίας και περιβάλλοντος.



# Πώς προσεγγίζουμε το θέμα

GRI 102-11

GRI 103-2

Στην Elbisco αναγνωρίζουμε ότι η παραγωγή και η κατανάλωση των προϊόντων μας προκαλεί περιβαλλοντικές επιπτώσεις και για αυτό το λόγο εντάσσουμε στην επιχειρηματική μας δραστηριότητα διαδικασίες και δράσεις που αποσκοπούν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Θεμελιώδης στόχος της εταιρείας αποτελεί η βελτίωση της περιβαλλοντικής απόδοσης των προϊόντων και των διαδικασιών παραγωγής τους. Σε συνεργασία με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, βρισκόμαστε σε νέα στρατηγική κατεύθυνση ώστε να μειωθεί σημαντικά ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος σε κάθε στάδιο της παραγωγής, από τις πρώτες ύλες που προμηθευόμαστε, μέχρι την παραγωγή και την πώληση των προϊόντων μας.

Αναγνωρίζοντας την ανάγκη για ανάπτυξη και υιοθέτηση παραγωγικών διαδικασιών περιβαλλοντικά φιλικών, στοχεύουμε στη βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης μέσω της:

- Πλήρους συμμόρφωσης με τις νομικές και άλλες κανονιστικές απαιτήσεις που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος
- Υιοθέτησης και εφαρμογής της Περιβαλλοντικής Πολιτικής και του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2015.



## Περιβαλλοντική Πολιτική και Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

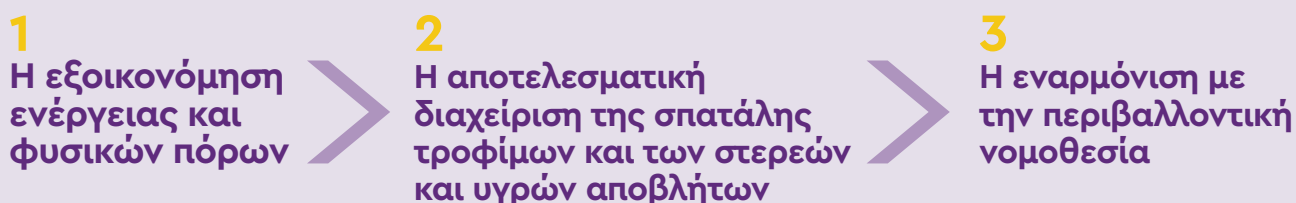
Μέσω της Περιβαλλοντικής Πολιτικής της εταιρείας, δεσμευόμαστε για την προστασία του περιβάλλοντος, την πρόληψη της ρύπανσης, για τη βιώσιμη χρήση πόρων, για τον περιορισμό της επίδρασης και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, την προστασία της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων. Κύρια επιδίωξή μας αποτελεί η μείωση της κατανάλωσης φυσικών πόρων και ενέργειας, η πρόληψη και η ελαχιστοποίηση οποιασδήποτε πιθανής ρύπανσης ή αρνητικής συνέπειας για το περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, δεσμευόμαστε να παρέχουμε όλα τα απαραίτητα μέσα για τη συνεχή λειτουργία και βελτίωση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

Η Περιβαλλοντική Πολιτική της εταιρείας ανανεώθηκε το 2019 και περιλαμβάνει τους νέους στόχους για τη σταδιακή αποδέσμευση από τα ορυκτά καύσιμα για τη διασφάλιση της προστασίας του περιβάλλοντος. Η Πολιτική στηρίζεται:

- Στη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και περιβαλλοντικούς όρους
- Στο σχεδιασμό ενεργειών για την επίτευξη των περιβαλλοντικών στόχων
- Στη λήψη μέτρων για την προστασία του περιβάλλοντος
- Στην υιοθέτηση κανόνων περιβαλλοντικών ελέγχων στο πεδίο των δραστηριοτήτων της
- Στον ορισμό περιβαλλοντικών στόχων, έλεγχο των διαδικασιών και παρακολούθηση των αποτελεσμάτων από την υλοποίησή τους
- Στην αξιολόγηση και βελτίωση της συνολικής Περιβαλλοντικής Επίδοσης
- Στην εκπαίδευση και ενημέρωση του προσωπικού της σε θέματα περιβάλλοντος
- Στην ενημέρωση των προμηθευτών και συνεργατών της για την ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης και την ενθάρρυνσή τους να συνεισφέρουν στην προσπάθεια για την προστασία του περιβάλλοντος
- Στην εταιρική δέσμευση για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων συμμόρφωσης

Η Περιβαλλοντική Πολιτική ανασκοπείται περιοδικά και τροποποιείται όπου απαιτείται, ενώ είναι διαθέσιμη προς ενημέρωση του προσωπικού, των πελατών, των προμηθευτών και κάθε ενδιαφερόμενου μέρους της εταιρείας.

Στο πλαίσιο του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της Elbisco αναλύονται οι συνολικές περιβαλλοντικές επιδράσεις μας και έχουν καθοριστεί οι ακόλουθοι βασικοί άξονες του προγράμματος δράσης μας:

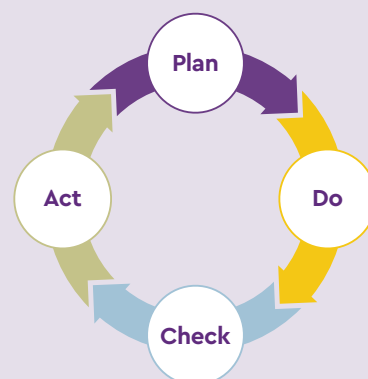


Το πεδίο εφαρμογής του Συστήματος αφορά στις Βιομηχανικές Μονάδες του Πικερμίου και της Χαλκίδας και περιλαμβάνει την παραγωγή, αποθήκευση και διάθεση τελικών προϊόντων. Το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης επισκοπείται ανά έτος με σκοπό την βέλτιστη εφαρμογή του και την ανανέωσή του ανάλογα με τις αλλαγές στις διεργασίες παραγωγής της Elbisco. Τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα της ετήσιας ανασκόπησης κοινοποιούνται στη Διοίκηση της εταιρείας ώστε να αξιολογηθούν τα ευρήματα και να εγκριθούν οι σχετικές δράσεις. Παράλληλα η ετήσια ανασκόπηση έχει και απολογιστικό χαρακτήρα καθώς καταγράφονται τα αποτελέσματα των προηγούμενων δράσεων και αξιολογείται η αποτελεσματικότητα των παρεμβάσεων μέσω των δεικτών επίδοσης που έχουν θεσπιστεί.

Το τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας είναι αρμόδιο για το συντονισμό των εσωτερικών επιθεωρήσεων, αλλά και των επιθεωρήσεων του Συστήματος ISO 14001:2015, ενώ επίσης ελέγχει την εφαρμογή των ορθών πρακτικών και συγκεντρώνει τα στοιχεία των εσωτερικών εκθέσεων.

## Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας

Για τη διαχείριση των επιπτώσεων που προέρχονται από διεργασίες της εταιρείας μας, καταγράφουμε συστηματικά τις καταναλώσεις θερμικής και ηλεκτρικής ενέργειας, παρακολουθώντας τις επιδόσεις των εγκαταστάσεων στο Πικέρμι και στη Χαλκίδα. Προκειμένου να αυξηθεί η ενεργειακή αποδοτικότητα θέτουμε στόχους για συνεχή βελτίωση, βάσει των Good Practice Values στη βιομηχανία και προβαίνουμε άμεσα σε διορθωτικές ενέργειες αφενός στο πλαίσιο του κύκλου Plan-Do-Check-Act και αφετέρου προγραμματίζοντας μεσοπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες πρωτοβουλίες.



Αναλυτικότερα οι διαδικασίες ελαχιστοποίησης της κατανάλωσης ενέργειας που εφαρμόζονται και ανασκοπούνται περιλαμβάνουν:

### Βελτιστοποίηση παραγωγικής διαδικασίας

- Περιορισμός συμμετοχής των βασικών ενεργειακών φορτίων (base loads) στο συνολικό ενεργειακό προφίλ κατανάλωσης μέσω βέλτιστου προγραμματισμού παραγωγής και καλών πρακτικών energy management π.χ. περιορισμός start/stops εγκαταστάσεων, απομόνωση δικτύων σε περίπτωση διακοπής λειτουργίας για περισσότερο από 8 ώρες
- Μείωση απωλειών παραγωγικών χρόνων μέσω πλάνων συνεχούς βελτίωσης του δείκτη Overall Equipment Effectiveness των εγκαταστάσεων

### Συνεχή έλεγχο και συντήρηση εξοπλισμού

- Τακτικός και συστηματικός έλεγχος και συντήρηση του εξοπλισμού

### Αναζήτηση βέλτιστων τεχνολογικών λύσεων ενεργειακής απόδοσης

- Αξιολόγηση δυνατότητας εγκατάστασης νέων, αποδοτικότερων τεχνολογιών ανά τακτά χρονικά διαστήματα

## Δράσεις μείωσης κατανάλωσης ενέργειας

Στο πλαίσιο της στρατηγικής μας, η μεγαλύτερη και σημαντικότερη επένδυση των τελευταίων ετών αποτελεί η νέα παραγωγική μονάδα φρυγανιάς στη Χαλκίδα, της οποίας η ενεργειακή απόδοση συνεισφέρει στη μείωση του συνολικού ενεργειακού αποτυπώματος της εταιρείας.

Παράλληλα, την τριετία 2018–2020, πραγματοποιήσαμε επενδύσεις ύψους 260.000 € που ενδεικτικά περιλαμβάνουν, αναβαθμίσεις στις εγκαταστάσεις φωτισμού με ευρεία χρήση τεχνολογίας LED, αναβαθμίσεις στις εγκαταστάσεις παραγωγής θερμικής ενέργειας για βελτίωση της απόδοσης καύσης και δράσεις συντήρησης εξοπλισμού, οι οποίες συνδέονται με την ενεργειακή απόδοση.

## Αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

Σημαντική στρατηγική κίνηση της εταιρείας είναι η απόκτηση εγγυήσεων προέλευσης ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές. Στο πλαίσιο αυτό, σε συνεργασία με τον πάροχο ηλεκτρικής ενέργειας, το 2020 απεκτήσαμε τα εν λόγω πιστοποιητικά προέλευσης για τη συνολική κατανάλωση του έτους.

Εστιάζοντας στο μέλλον, στόχο μας για το 2022 αποτελεί η εγκατάσταση και χρήση LNG και στις δύο παραγωγικές μονάδες, Πικερμίου και Χαλκίδας, για την επίτευξη:

**15% μείωση**  
των εκπομπών CO<sub>2</sub>

**50% μείωση**  
των εκπομπών NO<sub>x</sub>

**100% μείωση**  
των εκπομπών SO<sub>x</sub>

**100% μείωση**  
των αιωρούμενων σωματιδίων



Ταυτόχρονα, μελετούμε την εγκατάσταση φωτοβολταϊκού συστήματος στην παραγωγική μονάδα της Χαλκίδας προκειμένου να επιτευχθεί κατά **15%** αντικατάσταση της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώνεται από αυτοπαραγώμενη ηλεκτρική ενέργεια που θα προέρχεται από 100% ανανεώσιμη πηγή.



# Οι επιδόσεις μας

GRI 103-3

GRI 302-1

GRI 302-3

GRI 305-1

GRI 305-2

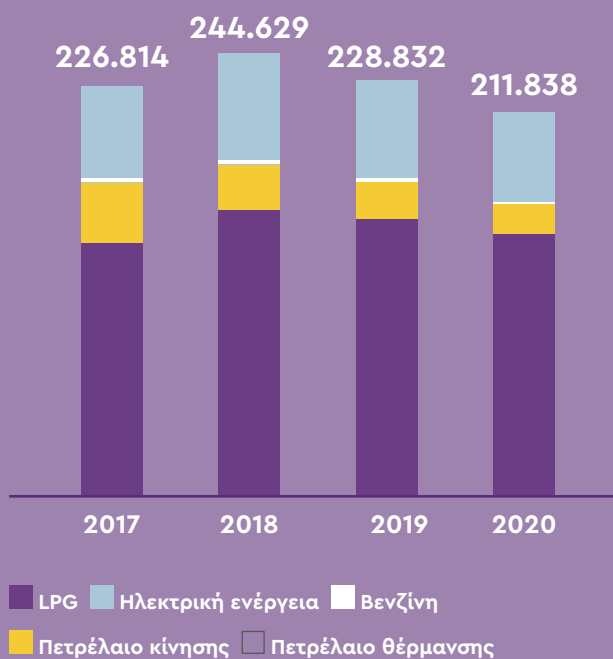
GRI 305-4

## Κατανάλωση ενέργειας

Το 2020 η συνολική κατανάλωση ενέργειας της εταιρείας μας ανήλθε σε 211.838 GJ, μειωμένη κατά 7,4% σε σύγκριση με το 2019, με την κατανάλωση ενέργειας ανά τόνο παραγόμενου προϊόντος να αντιστοιχεί σε 4 GJ. Συγκεκριμένα, το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης προέρχεται από τον τεχνικό εξοπλισμό παραγωγής στις μονάδες παραγωγής της εταιρείας στο Πικέρμι και στη Χαλκίδα.

Η ηλεκτρική ενέργεια που καταναλώθηκε το 2020 σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας (παραγωγικές μονάδες και κτιριακές υποδομές συμπεριλαμβανομένων των γραφείων), παράγεται εξ' ολοκλήρου από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

## Κατανάλωση ενέργειας εντός της Elbisco (GJ)



Σημείωση: Το έτος 2020, το σύνολο της ηλεκτρικής ενέργειας προήλθε από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Βασικό στόχο αποτελεί η μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης ανά τόνο παραγόμενων προϊόντων και ανά μονάδα προϊόντος.

Μέσω της βελτίωσης των διαδικασιών παραγωγής, πετύχαμε τη διετία 2019-2020, την αύξηση παραγωγής κατ' έτος και την ταυτόχρονη μείωση της ενεργειακής έντασης.

Ταυτόχρονα, την τετραετία 2017-2020, η παραγωγή ανά μονάδα αυξήθηκε κατά 18%, ενώ υπήρξε

**μείωση 21%**  
στην ενεργειακή ένταση

## Ενεργειακή ένταση παραγωγής της Elbisco

|                                                                                        | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Ενεργειακή ένταση ανά ποσότητα παραγόμενων προϊόντων (MJ/τόνο)                         | 4,113 | 4,564 | 4,507 | 4,054 |
| Ενεργειακή ένταση ανά ποσότητα παραγόμενων προϊόντων (MJ/μονάδα παραγόμενου προϊόντος) | 1,9   | 1,9   | 1,7   | 1,5   |

## Εκπομπές αέριων ρύπων

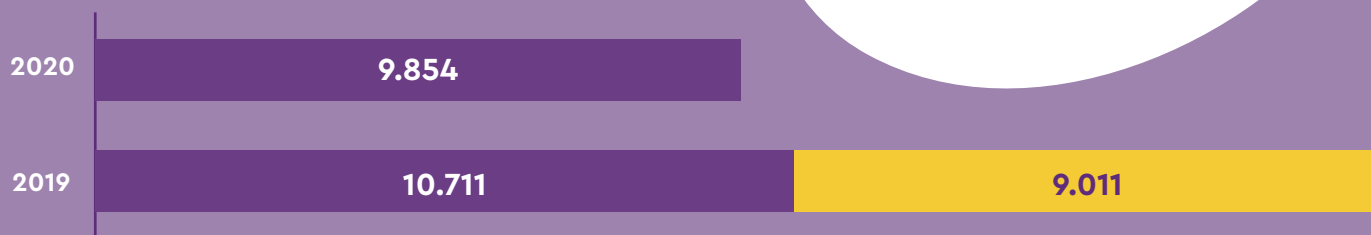
Στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής μας υπευθυνότητας, ολοκληρώσαμε για πρώτη φορά υπολογισμό του ανθρακικού μας αποτυπώματος για τα έτη 2019 και 2020. Στον υπολογισμό συμπεριλαμβάνονται οι εκπομπές Scope 1 (άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που παράγονται εντός των ορίων της εταιρείας) και Scope 2 (έμμεσες εκπομπές που σχετίζονται με την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας).

### Ένταση εκπομπών αέριων ρύπων εγκαταστάσεων Πικερμίου & Χαλκίδας

|                                                                            | 2019 | 2020 |
|----------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Ένταση εκπομπών ανά ποσότητα παραγόμενων προϊόντων (t CO <sub>2</sub> / t) | 0,4  | 0,2  |

Τη διετία 2019-2020, καταφέραμε να αυξήσουμε την παραγόμενη ποσότητα προϊόντων, **μειώνοντας την ένταση εκπομπών αέριων ρύπων της Elbisco κατά 50%**

### Σύνολο εκπομπών CO<sub>2</sub>e (t CO<sub>2</sub>e)



■ Άμεσες εκπομπές από καταναλώσεις καυσίμων στην εταιρεία, Scope 1

■ Έμμεσες εκπομπές από την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, Scope 2

### Σύνολο εκπομπών CO<sub>2</sub>e (Scope 1 και Scope 2)

|                                                            |                                                                                               | 2019          | 2020         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Scope 1                                                    | Άμεσες εκπομπές από κλάρκ, HZ και καυστήρες πετρελαίου (t CO <sub>2</sub> e)                  | 4             | 2            |
|                                                            | Άμεσες εκπομπές από καυστήρες φούρνων και θέρμανσης με LPG (t CO <sub>2</sub> e)              | 9.236         | 8.670        |
|                                                            | Άμεσες εκπομπές από τις μετακινήσεις οχημάτων που ανήκουν στην εταιρεία (t CO <sub>2</sub> e) | 1.471         | 1.181        |
|                                                            | <b>Σύνολο εκπομπών Scope 1 (t CO<sub>2</sub>e)</b>                                            | <b>10.711</b> | <b>9.854</b> |
| Scope 2                                                    | Έμμεσες εκπομπές από την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (t CO <sub>2</sub> e)                | 9.011         | 0            |
| <b>Σύνολο εκπομπών Scope 1 &amp; 2 (t CO<sub>2</sub>e)</b> |                                                                                               | <b>19.721</b> | <b>9.854</b> |

#### Σημειώσεις:

- Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για τον υπολογισμό είναι σύμφωνη με τα πρότυπα ISO 14064-1:2012 αλλά και το WRI Greenhouse Gas Protocol, ενώ τα αέρια τα οποία συμπεριλαμβάνονται στον υπολογισμό είναι το διοξείδιο του άνθρακα (CO<sub>2</sub>) το μεθάνιο (CH<sub>4</sub>) και το υποξείδιο του αζώτου (N<sub>2</sub>O).
- Οι συντελεστές μετατροπής προήλθαν από Εθνικές Εκθέσεις Απογραφής Αερίων του Θερμοκηπίου ή διεθνή όργανα (π.χ. I.P.C.C.).
- Ως έτος βάσης έχει επιλεγεί το 2019 λόγω διαθεσιμότητας δεδομένων.
- Η μέθοδος προσέγγισης είναι αυτή του λειτουργικού ελέγχου και χρησιμοποιήθηκε το «WRI GHG Emissions Calculation tool 0» για τον υπολογισμό των εκπομπών μεθανίου και υποξειδίου του αζώτου.
- Ο υπολογισμός των εκπομπών κατηγορίας Scope 2 έγινε με βάση το μίγμα καυσίμου για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας που αφορά την Ελλάδα (location based method) για το 2019.



## 4.3 Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας

### Γιατί είναι ουσιαστικό το θέμα

GRI 103-1

Στην Elbisco πιστεύουμε ότι η παγκόσμια προσέγγιση για την εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας είναι ουσιαστικό μέρος της βιωσιμότητας στην παραγωγή τροφίμων στις μέρες μας αλλά και για το μέλλον.

Επιπρόσθετα θεωρούμε ότι αυτή η προσέγγιση πρέπει να προχωρήσει ένα βήμα μπροστά καθώς δεν αρκεί να μας απασχολούν θέματα όπως τα απόβλητα, η ανακύκλωση και οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής μεμονωμένα, αλλά έχουμε την πεποίθηση πως χρειάζεται μια ολιστική προσέγγιση του ζητήματος.

**Για αυτό, δεσμευόμαστε σε μια κυκλική οικονομία που λαμβάνει υπόψη όχι μόνο την ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση υλικών και προϊόντων στην παραγωγή μας, αλλά και ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα των πρώτων υλών μέχρι και τον τελικό καταναλωτή.**

Μέσω της εφαρμογής πρακτικών κυκλικής οικονομίας η Elbisco στοχεύει στη βελτιστοποίηση του κύκλου ζωής των προϊόντων της. Στο πλαίσιο αυτό, βασικό ρόλο παίζει ο σχεδιασμός της παραγωγής, η επαναχρησιμοποίηση των απορριμμάτων, η ανακύκλωση υλικών και η αναγέννηση φυσικών συστημάτων για τη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον.



# Πώς προσεγγίζουμε το θέμα

GRI 102-11

GRI 103-2

GRI 306-1

GRI 306-2

Στην Elbisco, βασική επιδίωξη μας αποτελεί η βιώσιμη χρήση και η μείωση κατανάλωσης φυσικών πόρων αλλά και ενέργειας, η πρόληψη και η ελαχιστοποίηση οποιασδήποτε πιθανής ρύπανσης ή αρνητικής συνέπειας για το περιβάλλον. Κύριες ροές αποβλήτων από τις δραστηριότητές μας αποτελούν το χαρτί, το πλαστικό και το χαρτόνι, καθώς και η οργανική ύλη που προκύπτει από την παραγωγή των προϊόντων. Γι' αυτό, προσπαθούμε να μειώσουμε στο μέγιστο δυνατό τις ροές αυτές από τη λειτουργία μας, δίνοντας προτεραιότητα στην ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση. Στο πλαίσιο αυτό, ακολουθούμε μια ολιστική προσέγγιση στο ζήτημα των παραγόμενων αποβλήτων και απορριμμάτων, εφαρμόζοντας το νομοθετικό πλαίσιο διαχείρισής τους και λαμβάνοντας υπόψιν τις επιδράσεις που δημιουργούνται σε όλα τα στάδια της αλυσίδας αξίας των προϊόντων μας.

**Προμήθεια  
των πρώτων υλών και  
υλικών συσκευασίας**



**Παραγωγική  
δραστηριότητα**



**Κατανάλωση  
των προϊόντων  
και απόρριψη των  
υλικών συσκευασίας**

## Προμήθεια των πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας

Για την Elbisco το πρώτο βήμα προς την εφαρμογή των πρακτικών της κυκλικής οικονομίας γίνεται με την επιλογή, παραλαβή και αποθήκευση των πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας. Εστιάζουμε στη πρόληψη και αποσκοπούμε στη μείωση των μη αποδεκτών ποσοτήτων μέσω εφαρμογής αυστηρών διαδικασιών επιλογής και αξιολόγησης προμηθευτών, καθώς και διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας.

### ➔ 5.1 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών

Συνεργαζόμαστε με εταιρείες που κατέχουν ηγετικές θέσεις στους αντίστοιχους κλάδους τους, οι οποίες έχουν στρατηγικό προσανατολισμό προς τη βέλτιστη διαχείριση των πρώτων υλών, σύμφωνα με αυστηρότατα κριτήρια. Επιπρόσθετα, σχεδιάζουμε να ενισχύσουμε την δέσμευση των προμηθευτών μας ως προς τη μεγαλύτερη χρήση ανακυκλώσιμων υλικών και την εφαρμογή των αρχών κυκλικής οικονομίας, μέσω της συμπερίληψης ανάλογων προβλέψεων στο δεσμευτικό Κώδικα Δεοντολογίας που εφαρμόζουμε σε κάθε συνεργασία μας.

## Παραγωγική δραστηριότητα

Με κύριο μέλημα την ορθολογική περιβαλλοντική διαχείριση των παραγόμενων αποβλήτων μας, εφαρμόζουμε το νομοθετικό πλαίσιο διαχείρισης αποβλήτων, διαχωρίζοντας και καταγράφοντας τα είδη και τις ποσότητες, διασφαλίζοντας τη βέλτιστη διαχείρισή τους. Η εφαρμοζόμενη Περιβαλλοντική Πολιτική της Elbisco, η οποία αφορά μεταξύ άλλων την πρόληψη της ρύπανσης και την υπεύθυνη διαχείριση στερεών αποβλήτων, αποτελεί τον οδηγό μας σε αυτή την προσπάθεια. Ταυτόχρονα, εφαρμόζεται Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2015 και στις δύο βιομηχανικές εγκαταστάσεις μας Πικερμίου και Χαλκίδας με πεδίο εφαρμογής την παραγωγή, την αποθήκευση και τη διάθεση των προϊόντων μας.

### ➔ 4.2 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

Τα απόβλητα που παράγονται από τις λειτουργίες της εταιρείας διαχωρίζονται σε:

- **Αστικά:** Πρωτοβάθμιος βιολογικός καθαρισμός
- **Στερεά:** Εξοπλισμός, ανταλλακτικά εξοπλισμού, υλικά συσκευασίας, απορρίμματα γραφείου, αφυδατωμένη ιλύς βιολογικού κ.λπ.
- **Υγρά:** Νερό πλύσης, αστικά λύματα, ορυκτέλαια
- **Αέρια:** Αέρια καύσης
- **Οργανικά:** Ακατάλληλα προς χρήση προϊόντα, ημιέτοιμο προϊόν

Οι παραγόμενες ποσότητες αποβλήτων παρακολουθούνται ανά γραμμή παραγωγής από τα σύγχρονα μηχανογραφικά συστήματα της εταιρείας, με απώτερο στόχο τη μείωση τους και την αποδοτικότερη διαχείριση των φυσικών πόρων. Επίσης, σε ετήσια βάση καταθέτουμε Έκθεση Παραγωγού Αποβλήτων, στην οποία δηλώνονται όλα τα απόβλητα που προκύπτουν από τη λειτουργία και τις δραστηριότητες των εγκαταστάσεων μας. Ως εκ τούτου, η συστηματική παρακολούθηση επιτρέπει τη συνεχιζόμενη αναπροσαρμογή των διαδικασιών μας, μειώνοντας μεταξύ άλλων τους κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον.

#### **Στερεά διαχωρισμένα απόβλητα**

→ Η μεταφορά και διάθεση των στερεών αποβλήτων γίνεται από αδειοδοτημένους συνεργάτες ή φορείς εξειδικευμένους στους διάφορους τομείς της διαχείρισης απορριμμάτων, ενώ συμμετέχουμε στο πρόγραμμα ανακύκλωσης των Δήμων.

#### **Υγρά απόβλητα**

→ Τα υγρά απόβλητα που δημιουργούνται από τη λειτουργία της εταιρείας, διοχετεύονται σε μονάδα επεξεργασίας βιολογικού καθαρισμού εντός των εγκαταστάσεων μας.

#### **Υπολείμματα λιπαντικών και άλλων ελαίων**

→ Τα υπολείμματα λιπαντικών και άλλων ελαίων που χρησιμοποιούνται στα εργοστάσιά μας, διατίθενται σε αδειοδοτημένους φορείς για την περαιτέρω διαχείριση αυτών ή αναγέννηση.

#### **Απώλειες ημι-ετοιμών και τελικών προϊόντων**

→ Συλλέγονται κατάλληλα και μετατρέπονται σε ζωοτροφές ή ανατροφοδοτούνται στην παραγωγική διαδικασία (rework).

Όσον αφορά τα απορρίμματα γραφείου, δεσμευόμαστε να ενθαρρύνουμε την ανακύκλωση σε συλλογικά κέντρα εναλλακτικής διαχείρισης και ανακύκλωσης, επιλέγοντας συμβεβλημένους με αυτά συνεργάτες για τη διαχείριση των απορριμμάτων μας. Από το 2013, σε συνεργασία με τον φορέα Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ) με τον οποίο είμαστε συμβεβλημένοι, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε δράσεις ανακύκλωσης που αφορούν στα εργοστάσια και στους αποθηκευτικούς χώρους μας, καθώς και στο σύνολο των γραφείων μας. Έχουμε τοποθετήσει μπλε κάδους σε κομβικά σημεία των εγκαταστάσεων, έτσι ώστε όλοι οι εργαζόμενοι να μπορούν να ανακυκλώνουν χαρτί, χάρτινες ή πλαστικές συσκευασίες, κουτάκια αλουμινίου και άλλα αντικείμενα, ενώ προσφέρουμε τη δυνατότητα ανακύκλωσης μπαταριών, μικροσυσκευών, καθώς και αναλώσιμων ειδών για Η/Υ.

Αποσκοπούμε στην υιοθέτηση της ανακύκλωσης ως τρόπο επαγγελματικής και προσωπικής ζωής των εργαζομένων μας και για το λόγο αυτό, επενδύουμε στη σωστή ενημέρωση, στην εκπαίδευση και στην ευαισθητοποίηση των ανθρώπων μας.

## Κατανάλωση των προϊόντων και απόρριψη των υλικών συσκευασίας

Πέρα από τις πρώτες ύλες και την παραγωγική διαδικασία των προϊόντων, ιδιαίτερα σημαντικό κεφάλαιο στην προσπάθεια να εφαρμόσουμε τις αρχές της κυκλικής οικονομίας καθ' όλη την αλυσίδα αξίας των προϊόντων μας, αποτελεί η φάση της κατανάλωσής τους και απόρριψης των υλικών συσκευασίας τους.

Στο πλαίσιο αυτό,

- 1. εστιάζουμε** στην έρευνα για χρήση εναλλακτικών υλικών συσκευασίας νέας τεχνολογίας, φιλικότερων προς το περιβάλλον.
- 2. αναζητούμε** τις βέλτιστες διαθέσιμες λύσεις ώστε στο σύνολό τους να είναι πλήρως ανακυκλώσιμα, αλλά και να εμπεριέχουν ανακυκλωμένη ύλη με γνώμονα τη διασφάλιση της ποιότητας και της διατήρησης όλων των ποιοτικών χαρακτηριστικών του προϊόντος φτάνοντας στον τελικό καταναλωτή.
- 3. εξετάζουμε** και υλοποιούμε τακτικά αλλαγές των υλικών συσκευασίας, ώστε να μειώνουμε τα απορρίμματα που δημιουργούνται μετά την κατανάλωση των προϊόντων μας, στο τέλος της αλυσίδας αξίας.

**Συνεργαζόμαστε με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ) προκειμένου να προωθήσουμε την ανακύκλωση.**

Από την αρχή της συνεργασίας αυτής έως και σήμερα, οι συνολικές εισφορές που αποδόθηκαν από την Elbisco, αντιστοιχούν στο κόστος αγοράς **5.927 μπλε κάδων και 11 απορριμματοφόρων ανακύκλωσης**, ενώ διασφαλίζουμε την ορθή χρήση σημάτων ανακύκλωσης στις συσκευασίες των προϊόντων μας που ανακυκλώνονται.





## Οι επιδόσεις μας

GRI 103-3

GRI 301-1

GRI 301-2

GRI 306-3

GRI 306-4

GRI 306-5

### Παραγωγή και διάθεση αποβλήτων

Χάρη στη στρατηγική μας σχετικά με τη διαχείριση αποβλήτων, είμαστε σε θέση να παρουσιάζουμε θετικά αποτελέσματα στον τομέα αυτό, καθώς το 2020 καταφέραμε να μειώσουμε τη μάζα παραγόμενων αποβλήτων κατά 31% σε σχέση με το 2019.

Σχεδόν το σύνολο τους κατατάσσεται στην κατηγορία των μη-επικίνδυνων αποβλήτων (non hazardous). Χαρακτηριστικά για το έτος 2020, το 99,96% των παραγόμενων αποβλήτων αποτελούν μη-επικίνδυνα, ενώ τα έτη 2017-2019, τα επικίνδυνα απόβλητα αντιστοιχούν σε ποσοστό μικρότερο του 0,1%.

Ταυτόχρονα, παρά την αύξηση στην παραγωγή μας, το 2020 σημειώσαμε σημαντική μείωση στο δείκτη ECO CARE της εταιρείας, δηλαδή το σύνολο των απορριμμάτων που απορρίπτονται ως προς τη συνολική παραγωγή μας.

## Μείωση 69%

στον δείκτη ECO CARE  
στο εργοστάσιο της Χαλκίδας  
το 2020, σε σχέση με το 2019

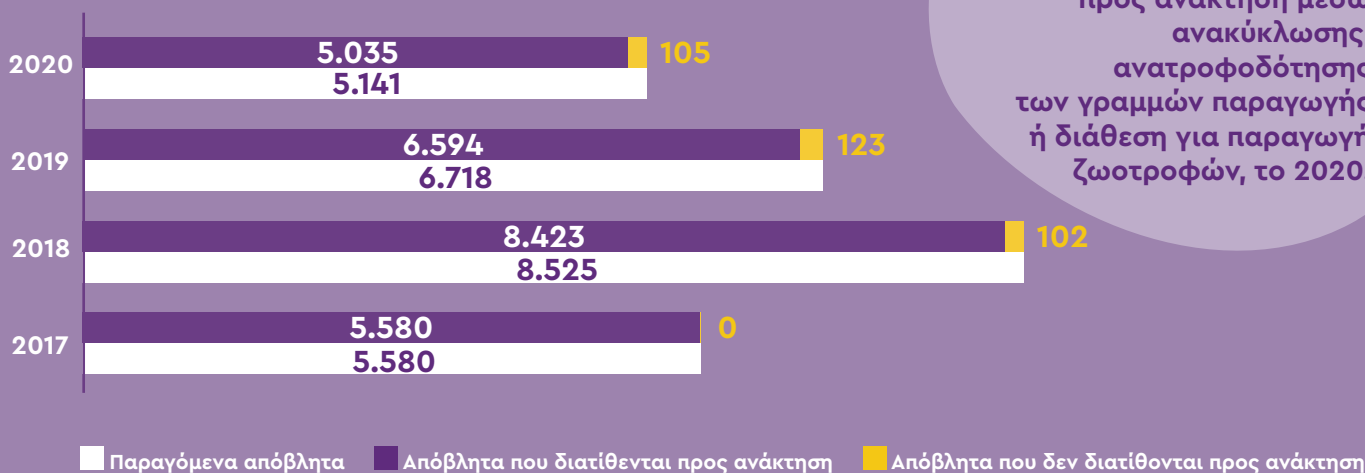


## Μείωση 45%

στον δείκτη ECO CARE  
στο εργοστάσιο του Πικερμίου  
το 2020, σε σχέση με το 2019

Eco Care: Σύνολο απορριμμάτων (τόνοι) που απορρίπτονται προς τη συνολική παραγωγή (τόνοι)

### Διάθεση παραγόμενων αποβλήτων (τόνοι)



## 98%

των συνολικών παραγόμενων αποβλήτων μας διατέθηκε προς ανάκτηση μέσω ανακύκλωσης, ανατροφοδότησης των γραμμών παραγωγής ή διάθεση για παραγωγή ζωοτροφών, το 2020.

Σύνολο παραγόμενων αποβλήτων, ανά κατηγορία και διαχωρισμός σε ανακτώμενες και μη ποσότητες (τόνοι)



■ Παραγόμενα απόβλητα ■ Απόβλητα που διατίθενται προς ανάκτηση ■ Απόβλητα που δεν διατίθενται προς ανάκτηση

|                        | 2017     |          |      | 2018     |          |        | 2019     |          |        | 2020     |          |        |
|------------------------|----------|----------|------|----------|----------|--------|----------|----------|--------|----------|----------|--------|
|                        | ■        | ■        | ■    | ■        | ■        | ■      | ■        | ■        | ■      | ■        | ■        | ■      |
| Επικίνδυνα απόβλητα    | 0,47     | 0,34     | 0,13 | 0,60     | 0,25     | 0,35   | 4,30     | 4,30     | 0,00   | 1,86     | 1,76     | 0,10   |
| Μη-επικίνδυνα απόβλητα | 5.579,29 | 5.579,29 | -    | 8.524,25 | 8.422,92 | 101,33 | 6.713,38 | 6.590,06 | 123,32 | 5.138,70 | 5.033,68 | 105,02 |

Σημείωση:

Τα τόνερ και τα εργαστηριακά χημικά υλικά διατίθενται σε ρεύμα ειδικής διαχείρισης απόρριψης.

Απόβλητα προς ανάκτηση, ανά διαδικασία ανάκτησης (τόνοι)

|                        | 2017          |               |          | 2018          |               |          | 2019          |               |          | 2020          |               |          |
|------------------------|---------------|---------------|----------|---------------|---------------|----------|---------------|---------------|----------|---------------|---------------|----------|
|                        | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco | Σύνολο   | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco | Σύνολο   | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco | Σύνολο   | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco | Σύνολο   |
| Επικίνδυνα απόβλητα    | -             | 0,34          | 0,34     | -             | 0,25          | 0,25     | -             | 4,30          | 4,30     | -             | 1,76          | 1,76     |
| Μη-επικίνδυνα απόβλητα | 169,49        | 5.409,80      | 5.579,29 | 238,86        | 8.184,06      | 8.422,92 | 257,13        | 6.332,94      | 6.590,06 | 250,91        | 4.782,77      | 5.033,68 |

Απόβλητα προς απόρριψη, ανά διαδικασία απόρριψης (τόνοι)

|                        | 2017          |               |        | 2018          |               |        | 2019          |               |        | 2020          |               |        |
|------------------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|--------|
|                        | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco | Σύνολο | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco | Σύνολο | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco | Σύνολο | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco | Σύνολο |
| Επικίνδυνα απόβλητα    | -             | 0,13          | 0,13   | -             | 0,35          | 0,35   | -             | -             | 0,00   | -             | 0,10          | 0,10   |
| Μη-επικίνδυνα απόβλητα | -             | -             | -      | -             | 101,33        | 101,33 | -             | 123,32        | 123,32 | -             | 105,02        | 105,02 |

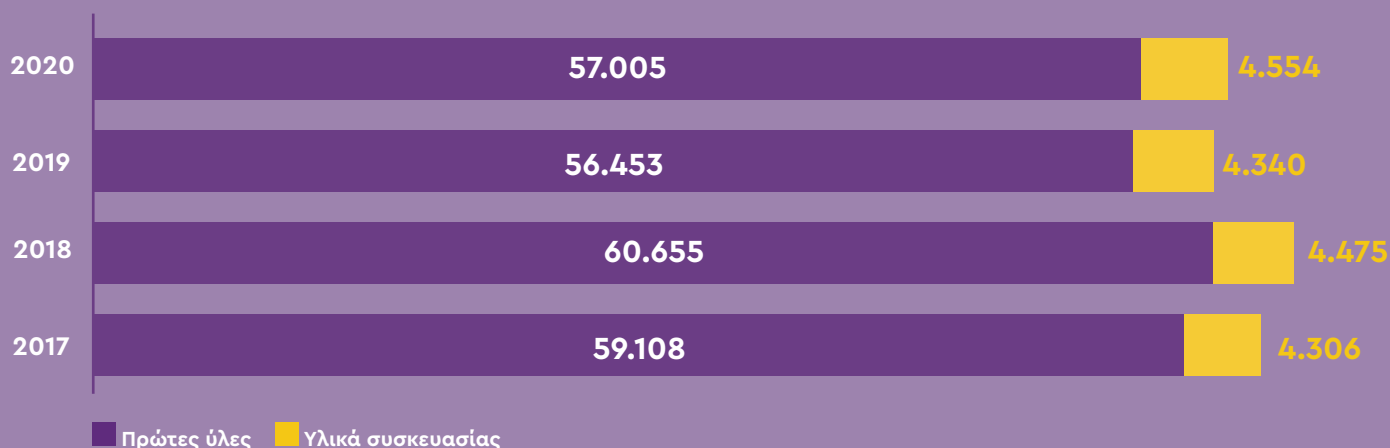
Σημειώσεις:

- Οι «άλλες διαδικασίες ανάκτησης» αναφέρονται σε μεικτά απορρίμματα οικιακού τύπου, μέρος των οποίων παραλαμβάνει αδειοδοτημένος συνεργάτης. Η διαχείριση τους περιλαμβάνει κυρίως διεργασίες ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης.
- Η υγειονομική ταφή αφορά μέρος των μεικτών απορριμμάτων οικιακού τύπου τα οποία παραλαμβάνει ο δήμος της περιοχής.

## Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας

Ως βιομηχανία τροφίμων, καταναλώνουμε για τις ανάγκες της παραγωγής, πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας. Σταθερά την τελευταία τετραετία, οι πρώτες ύλες μας αντιστοιχούν σε ποσοστό άνω του 90% επί του συνόλου των υλικών που χρησιμοποιούμε για τις ανάγκες της παραγωγής μας.

### Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας (τόνοι)



### Ανανεώσιμες και μη ανανεώσιμες πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας (τόνοι)

|                                            | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
|--------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Ανανεώσιμα υλικά                           | 62.408 | 64.188 | 59.907 | 60.624 |
| Μη ανανεώσιμα υλικά                        | 1.007  | 941    | 885    | 936    |
| Σύνολο υλικών                              | 63.415 | 65.129 | 60.792 | 61.559 |
| Ποσοστό ανανεώσιμων υλικών επί του συνόλου | 98%    | 99%    | 99%    | 98%    |

Σημείωση: Οι πρώτες ύλες μας χαρακτηρίζονται ως «ανανεώσιμα υλικά» καθώς προέρχονται από πόρους που αναπληρώνονται γρήγορα από οικολογικούς κύκλους ή γεωργικές διαδικασίες.

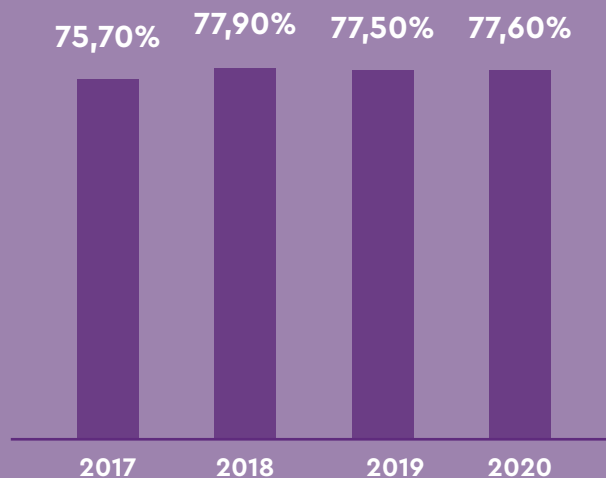
Το σύνολο πρώτων υλών  
και υλικών συσκευασίας  
που καταναλώσαμε το 2020  
αποτελείται από

**98%**  
ανανεώσιμα υλικά.

Η προσπάθεια που καταβάλουμε για την κάλυψη των αναγκών μας σε υλικά συσκευασίας από ανακυκλωμένα υλικά, αποτυπώνεται στο γεγονός ότι σταθερά την τετραετία 2017-2020, τα υλικά συσκευασίας μας αποτελούνται κατά τουλάχιστον

**75%**  
από ανακυκλωμένα υλικά.

#### Ποσοστό ανακυκλωμένων υλικών συσκευασίας



#### Ανακυκλωμένες πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας (τόνοι)

|                                                          | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
|----------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Ανακυκλωμένα υλικά                                       | 3.260  | 3.485  | 3.363  | 3.532  |
| Σύνολο πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας                | 63.415 | 65.129 | 60.792 | 61.559 |
| Ποσοστό ανακυκλωμένων πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας | 5,1%   | 5,4%   | 5,6%   | 5,7%   |

Ταυτόχρονα, δίνουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στην ανακυκλωσιμότητα των υλικών συσκευασίας. Η προσέγγισή μας για τις συσκευασίες των προϊόντων μας, αλλά και για τον σχεδιασμό των νέων, ακολουθεί περιβαλλοντικά φιλικά κατευθύνσεις όπως υψηλό ποσοστό ανακυκλωσιμότητας ή περιεκτικότητα σε ανακυκλωμένη ύλη ή ευκολότερης διαχείρισής τους κατά τη διαδικασία ανακύκλωσης.

**Ως αποτέλεσμα, το 80% των υλικών συσκευασίας μας χαρακτηρίζεται ως ανακυκλώσιμο.**





## 4.4 Συνεισφορά στην ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων

### Γιατί είναι ουσιαστικό το θέμα

GRI 103-1

Εκατομμύρια τόνοι τροφίμων σπαταλιούνται κάθε χρόνο στην Ευρωπαϊκή Ένωση, αντιστοιχώντας περίπου στο 20% του συνόλου των παραγόμενων τροφίμων. Το κόστος της σπατάλης ανέρχεται σε αρκετά δισεκατομμύρια ευρώ επηρεάζοντας την παγκόσμια οικονομία, ενώ παράλληλα ευθύνεται για ένα σημαντικό ποσοστό των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που σχετίζονται με την εφοδιαστική αλυσίδα.

Για την Elbisco, η ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων, τόσο των οργανικών αποβλήτων και οργανικών υποπροϊόντων κατά την παραγωγική διαδικασία, όσο και των οργανικών αποβλήτων ετοίμων προϊόντων κατά τη φάση της διανομής, αποθήκευσης ή κατανάλωσης, αποτελεί υψίστης σημασίας αντικείμενο προς παρακολούθηση.

Η αυξημένη απόρριψη τροφίμων, δημιουργεί μια σειρά από επιδράσεις σε όλα τα στάδια της αλυσίδας αξίας μας, καθώς η σπατάλη τροφίμων κατά την παραγωγική διαδικασία ή ακόμα και την κατανάλωση, μεταφράζεται σε σπατάλη πρώτων υλών, υλικών συσκευασίας, κατανάλωση ενέργειας και φυσικών πόρων όπως το νερό, επηρεάζοντας τους προμηθευτές, συνεργάτες, πελάτες και καταναλωτές μας.



## Πώς προσεγγίζουμε το θέμα

GRI 103-2

Η αποφυγή κάθε είδους σπατάλης αποτελεί βασικό πυλώνα στη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης της Elbisco. Ως μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες τροφίμων στην Ελλάδα, αποσκοπούμε να συμβάλλουμε ενεργά στην προστασία και στη σωστή διατήρηση των τροφίμων σε όλη την εφοδιαστική μας αλυσίδα, ξεκινώντας από την επιλογή των πρώτων υλών και καταλήγοντας στις βέλτιστες δυνατές λύσεις για τον τελικό καταναλωτή.



Στο πλαίσιο αυτό, λειτουργούμε υπεύθυνα σε συνεργασία με τους προμηθευτές, τους εργαζόμενους, τους πελάτες και τους καταναλωτές μας για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων.



## Προμήθεια των πρώτων υλών



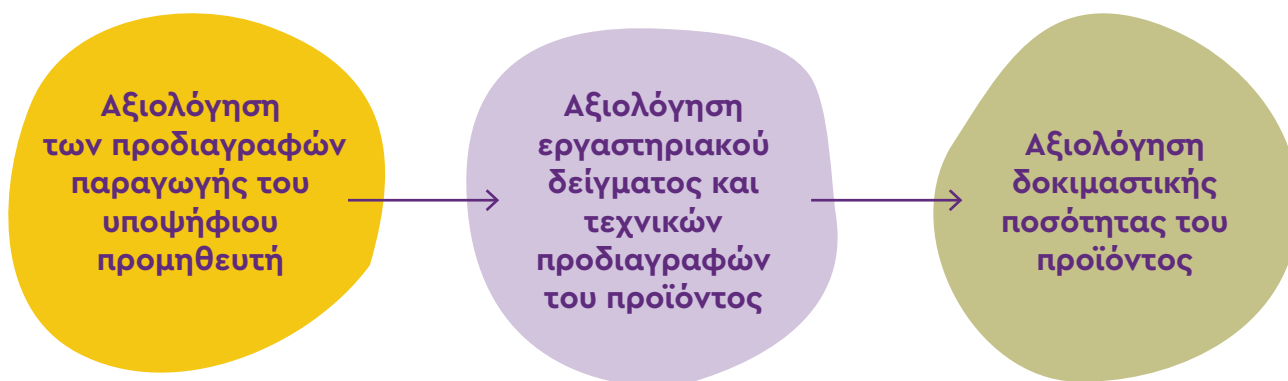
### Υπεύθυνη διαχείριση προμηθευτών και έλεγχοι ποιότητας πρώτων υλών

#### → 5.1 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών

Η δημιουργία απορριμμάτων τροφίμων συνδέεται άμεσα με τη διαχείριση πρώτων υλών και τις παραγωγικές μας διαδικασίες. Στην προσπάθεια αυτή, έχουμε σύμμαχο τα πιστοποιημένα συστήματα διαχείρισης ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων και περιβαλλοντικής διαχείρισης, τα οποία ορίζουν:

- τις διαδικασίες επιλογής προμηθευτών
- τον ποιοτικό και ποσοτικό έλεγχο όλων των πρώτων υλών κατά την παραλαβή
- τη διαχείριση των αποβλήτων.

Κάθε προμηθευτής της Elbisco αξιολογείται από ένα σύνολο παραμέτρων κινδύνου προκειμένου να διασφαλιστεί η ποιότητα των πρώτων υλών, και να αποφευχθεί η αύξηση των ποσοτήτων απορριπτόμενων προϊόντων από τις γραμμές παραγωγής. Επιπρόσθετα της συμμόρφωσης των προμηθευτών με τις νομικές και κανονιστικές προβλέψεις, οι παράμετροι αξιολόγησης περιλαμβάνουν:



Επιπλέον, ελέγχουμε και αξιολογούμε όλες τις πρώτες ύλες που παραλαμβάνουμε από τους προμηθευτές μας σε σχέση με την ποιότητα, την ασφάλεια και την ποσότητα, ενώ σε περίπτωση κοντολήξιμης πρώτης ύλης συνεργαζόμαστε μαζί τους για τον έλεγχο και τη βέλτιστη αξιοποίηση του υλικού ώστε να μην απορριφθεί ως απόβλητο.

### Ετήσια πρόβλεψη αναγκών προμηθειών

Βασικός σκοπός της εταιρείας μας αποτελεί η ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων «εν τη γενέσει» τους.

- Ο σωστός προγραμματισμός των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας μέσω της συστημικής παρακολούθησης και πρόβλεψης των αναγκών πωλήσεων μας επιτρέπει να προβλέπουμε τις ανάγκες της παραγωγής και εφοδιασμού, διασφαλίζοντας ως εκ τούτου την προμήθεια των απαραίτητων ποσοτήτων.
- Βελτιώνοντας συνεχώς τη χρήση του μηχανογραφικού συστήματος ERP, εστιάζουμε στη διαδικασία πρόβλεψης πρώτων υλών και λειτουργούμε σύμφωνα με το ετήσιο πρόγραμμα αναγκών σε υλικά.
- Ως υπεύθυνοι συνεργάτες, προβλέπουμε τη ζήτηση των πελατών μας και προγραμματίζουμε κατά το βέλτιστο δυνατόν τη διαδικασία της παραγωγής και τα αποθέματά μας.
- Αξιοποιούμε τεχνικές όπως FIFO διαχείρισης αποθεμάτων σε πρώτες ύλες, υλικά συσκευασίας και έτοιμα προϊόντα στοχεύοντας σε μηδενισμό των άχρηστων υλικών, ληγμένων προϊόντων και τήρηση χαμηλών αποθεμάτων.



### Αυτοματοποίηση και συντήρηση εξοπλισμού

Διαθέτοντας συστήματα αυτόματης τροφοδοσίας χύδην πρώτων υλών κατά την παρασκευαστική διαδικασία, διασφαλίζουμε την ακριβή εκτέλεση των συνταγών παραγωγής και την ομοιομορφία του τελικού προϊόντος με αποτέλεσμα να ελαχιστοποιείται η σπατάλη πρώτων υλών, αλλά και η απόρριψη μη αποδεκτών τελικών προϊόντων. Δεδομένης της αυτόματης τροφοδοσίας, ελαχιστοποιούμε τη χρήση υλικών συσκευασίας πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται σε μεγάλες ποσότητες.

Ταυτόχρονα, στην ετήσια Ανασκόπηση της Διοίκησης επανεξετάζουμε και άλλους σημαντικούς παράγοντες ενός αποτελεσματικότερου τρόπου συντήρησης των τροφίμων και των πρώτων υλών, όπως την αναβάθμιση κτιριακών εγκαταστάσεων, των αποθηκών αλλά και του εξοπλισμού ώστε να διασφαλίζεται η εύρυθμη λειτουργία των γραμμών παραγωγής των προϊόντων μας. Έτσι, μέσω της βελτίωσης των εγκαταστάσεων και της συντήρησης του εξοπλισμού μας, αποφεύγονται περιπτώσεις αύξησης της φύρας, αποκλίσεων παραγωγικής διαδικασίας και πιθανών βλαβών που προκαλούν απόρριψη ποσοτήτων.

### Εταιρική κουλτούρα και εκπαίδευση εργαζομένων



5.1 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών

Στην Elbisco επενδύουμε σημαντικά στην εκπαίδευση των εργαζομένων μας σε θέματα καινοτομίας και βιωσιμότητας με συχνές συναντήσεις και ομαδικά εργαστήρια που έχουν ως κύριο θέμα τη βελτίωση του σχεδιασμού των προϊόντων και κατ' επέκταση της μείωσης των απωλειών κατά τη διάρκεια ζωής του προϊόντος.

Επιπρόσθετα, εστιάζουμε στην εκπαίδευση των εργαζομένων παραγωγής αποσκοπώντας στην αποφυγή των αποκλίσεων στα ποιοτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων, καθώς και στη μείωση των απορριμμάτων που προκύπτουν κατά την παραγωγική διαδικασία με εφαρμογή ορθού διαχωρισμού υλικών προς ανακύκλωση.

### Έλεγχος Ποιότητας



5.1 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών

Οι συστηματικοί έλεγχοι στη γραμμή παραγωγής διασφαλίζουν την ποιότητα του τελικού προϊόντος, αποφεύγοντας με τον τρόπο αυτό την απόρριψή τους σε περίπτωση χαρακτηρισμού ως «μη αποδεκτά» σε συνέχεια των απαιτήσεων των συστημάτων ποιότητας που εφαρμόζουμε.

### Αξιοποίηση φύρας προϊόντων

Σύμφωνα με τις πρακτικές που έχουμε θεσπίσει για τη μείωση της προϊόντικής φύρας και δεδομένης της τεχνογνωσίας μας και αυστηρής προσοχής στους κανόνες ασφάλειας τροφίμων, μέρος των προϊόντων μας που δεν πληρούν τις προδιαγραφές του τελικού προϊόντος, όπως για παράδειγμα σπασμένα τεμάχια μπισκότου, θρυμματισμένο ψωμί, ή γωνιακές φέτες φρατζολών, ανατροφοδοτούνται στη γραμμή παραγωγής και ανακυκλώνονται σε νέα τελικά προϊόντα. Ταυτόχρονα οι ποσότητες, ασφαλείς προς κατανάλωση, που δεν πληρούν τις προϊόντικές προδιαγραφές της εταιρείας, διατίθενται προς αξιοποίηση στην παραγωγή ζωοτροφών.

## Διανομή των προϊόντων μας



Στο πλαίσιο διασφάλισης της ποιότητας των προϊόντων μας και της ελαχιστοποίησης των απορριμμάτων τροφίμων, λαμβάνουμε τα απαραίτητα μέτρα ώστε τα προϊόντα να παραμένουν σε άριστη κατάσταση κατά τη διάρκεια της διανομής τους. Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε θεσπίσει οδηγία και δέσμευση για τους συνεργάτες αποθήκευσης και μεταφοράς, διασφαλίζοντας τη συμμόρφωσή τους με τις νομοθετικές απαιτήσεις και τους κανόνες υγιεινής που ακολουθούνται για τη σωστή διαχείριση των προϊόντων μας.

## Διάθεση των προϊόντων μας στην αγορά



Για τη διάθεση των προϊόντων μας στην αγορά, σε συνεργασία με εταιρείες λιανικού εμπορίου, εφαρμόζουμε Πολιτική Επιστροφών σύμφωνα με την οποία επιδιώκουμε την ελαχιστοποίηση των ποσοστών επιστροφών επι των ποσοτήτων των εκάστοτε παραγγελιών. Ως εκ τούτου συνεισφέρουμε στην ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων μέσω των συμφωνιών μας με τα συνεργαζόμενα δίκτυα πωλήσεων, καθώς ελαχιστοποιώντας τις ποσότητες προϊόντων που δυνητικά θα επιστρέφονταν, αποφεύγουμε την επιβάρυνση της διαδικασίας διαχείρισης προϊόντικής φύρας.

## Κατανάλωση των προϊόντων μας και απόρριψη των υλικών συσκευασίας



### Υπεύθυνος σχεδιασμός συσκευασίας

Η συσκευασία των προϊόντων μας είναι αναγκαία για την προστασία και τη διασφάλιση της ποιότητας τους. Για το λόγο αυτό, επικεντρωνόμαστε στη χρήση συσκευασιών κατάλληλων ώστε να διατηρείται η φρεσκάδα, η ποιότητα, τα θρεπτικά συστατικά και άλλα στοιχεία με αναλλοίωτες τις ιδιότητές τους, βελτιώνοντας συνεχώς τη βιωσιμότητα των συσκευασιών για την πιο εύκολη αποκομιδή τους.

Επίσης, στην Elbisco παρακολουθούμε συνεχώς τις εξελίξεις στον τομέα των υλικών, αναζητώντας καινοτόμα, ελαφρύτερα υλικά υψηλότερης απόδοσης, στοχεύοντας σε συνεχή μείωση του βάρους ανάλωσης και απόρριψης. Ταυτόχρονα, φροντίζουμε με ευθύνη τη σωστή επισήμανση των συσκευασιών, ώστε ο τελικός καταναλωτής να απορρίπτει στους σωστούς κάδους το κάθε υλικό, ενώ όλες οι συσκευασίες των προϊόντων μας, αναφέρουν καθαρά την ημερομηνία λήξης τους, προκειμένου να συνεισφέρουμε στη μείωση των απορριμμάτων τροφίμων κατά το στάδιο της κατανάλωσης.

Το ψωμί του τοστ ΚΡΙΣ-ΚΡΙΣ 700γρ, τοποθετείται σε δύο συσκευασίες Fresh Packs των 14 φετών, προκειμένου να επιτευχθεί η μέγιστη φρεσκάδα και διατηρησιμότητα του.

Η συσκευασία των μπισκότων ΑΛΛΑΤΙΝΗ KINGS Soft Cookie 180γρ, περιέχει τέσσερα ατομικά μπισκότα των 45γρ, διασφαλίζοντας τη φρεσκάδα όλων των μπισκότων και τη μέγιστη απόλαυση του καταναλωτή.



➔ 5.3 Διασφάλιση υπεύθυνης επικοινωνίας, σήμανσης και μάρκετινγκ των προϊόντων

## Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση καταναλωτών

Στην Elbisco, προσπαθούμε να δημιουργήσουμε ένα διαφορετικό μέλλον χωρίς σπατάλη και απώλεια τροφίμων. Θέλουμε να εμπνεύσουμε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας να συμμετέχουν σε αυτήν την προσπάθεια συμβάλλοντας συνεχώς με τις ιδέες τους και αναγνωρίζοντας τις ευκαιρίες σε όλους τομείς που δραστηριοποιούμαστε. Για το λόγο αυτό, οι δράσεις της εταιρείας μας δεν περιορίζονται μόνο στην Elbisco και τους συνεργάτες μας, καθώς, υλοποιούμε δράσεις που φιλοδοξούν με κύριο όχημα την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση, να εμπνεύσουν την έννοια του σεβασμού της τροφής και τη μείωση της σπατάλης στο σύνολο της κοινωνίας.

Στο πλαίσιο αυτό:

- Έχουμε υπογράψει την Εθελοντική Συμφωνία Συνεργασίας για την πρώτη «Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» που τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, με στόχο την ανάληψη συντονισμένης δράσης, την ανάπτυξη συνεργειών με φορείς και επιχειρήσεις τροφίμων και εστίασης από όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας και την ενεργή συμβολή στη διαμόρφωση και εφαρμογή δημόσιας πολιτικής για την πρόληψη και μείωση της σπατάλης τροφίμων στην Ελλάδα.
- Συνεργαστήκαμε με το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού στο πλαίσιο του προγράμματος «Ελληνική Ανατροφή» για το σχεδιασμό και την υλοποίηση βιωματικού προγράμματος για παιδιά, με στόχο την καλλιέργεια του σεβασμού στην τροφή.

## Δωρεά τροφίμων με επαρκή υπολειπόμενο χρόνο ζωής

Στο πλαίσιο της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, δωρίζουμε προϊόντα σε φιλανθρωπικούς σκοπούς, καθώς και στους εργαζομένους μας. Έτσι, ηγούμαστε εκστρατειών και συντονίζουμε δράσεις σε σχολεία, πολιτιστικούς φορείς, εκκλησίες, Δήμους και Κοινότητες, ΜΚΟ και νοσοκομεία ανά την Ελλάδα, διασφαλίζοντας ότι καμία ποσότητα τροφίμων δεν θα μείνει ανεκμετάλλευτη στο ράφι.

## Οι επιδόσεις μας

GRI 103-3

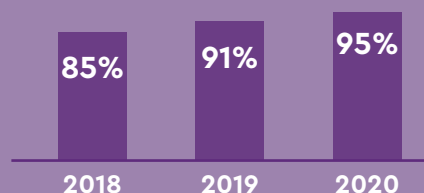
Τεχνολογικές και λοιπές παραγωγικές απώλειες υλικών που διατίθενται ή επαναχρησιμοποιούνται (τόνοι)



# 95%

των συνολικών απωλειών υλικών των εργοστασίων μας το 2020, διατέθηκε προς παραγωγή ζωοτροφών ή επαναχρησιμοποιήθηκε στην παραγωγική διαδικασία, ποσοστό σημαντικά αυξημένο από τα αντίστοιχα επίπεδα του 2018 και 2019.

Ποσοστό απωλειών τροφίμων που διατίθεται ή επαναχρησιμοποιείται



Σημειώσεις:

- Το σύνολο των απωλειών τροφίμων που διατίθεται προς παραγωγή ζωοτροφών υπολογίζεται σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία που δηλώνονται στο Μητρώο Ζωοτροφών.
- Η απώλεια τροφίμων που επανατροφοδοτείται στην παραγωγή (rework) αναφέρεται στις ποσότητες μπισκότου προς άλεση.
- Η μειωμένη επίδοση που παρατηρείται κατά το έτος 2018 οφείλεται στη δοκιμαστική λειτουργία της νέας γραμμής παραγωγής φρυγανιάς.
- Τα συνολικά στοιχεία των απωλειών τροφίμων εργοστασίων για το έτος 2017 δεν είναι διαθέσιμα.



## 4.5 Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων

### Γιατί είναι ουσιαστικό το θέμα

GRI 103-1

Στην Elbisco αναγνωρίζουμε ότι οι δραστηριότητες της εταιρείας μας απαιτούν σημαντικό ανθρώπινο κεφάλαιο προκειμένου να ανταπεξέλθουμε ουσιαστικά σε κάθε ανάγκη της αλυσίδας αξίας μας.

Επιπρόσθετα του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται, η δημιουργία θέσεων εργασίας που προσδίδουν αξία στο έργο της εταιρείας, τόσο άμεσα, όσο και έμμεσα, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής μας συνέχειας.

**Δεσμευόμαστε, σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας, να διασφαλίζουμε και να δημιουργούμε θέσεις εργασίας οι οποίες να συμβάλλουν στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. που σχετίζονται με την ενίσχυση της αξιοπρεπούς εργασίας και της οικονομικής ανάπτυξης.**

### Πώς προσεγγίζουμε το θέμα

GRI 103-2

Στην Elbisco θεωρούμε ότι οι εργαζόμενοί μας αποτελούν το σημαντικότερο παράγοντα επιτυχίας και συνεχούς ανάπτυξης της εταιρείας μας. Αποσκοπούμε στην προσέλκυση, πρόσληψη και διακράτηση ενός καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού, το οποίο να είναι σε θέση να συμβάλλει ενεργά στη συνεχή αναπτυξιακή μας πορεία.

Για το λόγο αυτό, λειτουργούμε ως υπεύθυνος εργοδότης και διαμορφώνουμε ένα σύγχρονο και ελκυστικό εργασιακό περιβάλλον με στόχο να καλύψουμε τις ανάγκες των εργαζομένων μας και των οικογενειών τους, ενώ αποσκοπούμε στη διαρκή εξασφάλιση βέλτιστων συνθηκών εργασίας που αφορούν το σύνολο του «κύκλου ζωής» του ανθρώπινου δυναμικού:

**Προσέλκυση  
και ένταξη**

**Διακράτηση  
και παροχές**

**Διοίκηση  
Απόδοσης**

**Συνεχής  
εκπαίδευση  
και ανάπτυξη**

Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε αναπτύξει μια σειρά από πολιτικές και διαδικασίες υπό την επίβλεψη της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού, δημιουργώντας ένα πλαίσιο αξιοκρατικό και ασφαλές που συμβάλλει στην παροχή ίσων ευκαιριών, στην αξιοποίηση των ταλέντων των ανθρώπων μας, στην ανάπτυξη των ικανοτήτων τους και στην επιβράβευση των αποδόσεών τους, διασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό τη βελτίωση των εταιρικών μας λειτουργιών.

## Προσέλκυση και ένταξη εργαζομένων

### Διαδικασία προσέλκυσης νέων εργαζομένων

Σύμφωνα με τις τρέχουσες εξελίξεις στην ελληνική και παγκόσμια αγορά εργασίας, η οποία διαρκώς αναζητά νέες δεξιότητες και επαγγελματικά προφίλ, η επιλογή και οι διαδικασίες πρόσληψης, κατάρτισης και ανάπτυξης διαδραματίζουν βασικό ρόλο στην εταιρεία μας. Στην Elbisco, αποσκοπούμε στην προσέλκυση υποψηφίων με υψηλές προδιαγραφές για να στελεχώσουν εγκεκριμένες κενές θέσεις της οργανωτικής δομής της επιχείρησης. Θεωρούμε ότι η προσέλκυση, διακράτηση και ανάπτυξη των ανθρώπων μπορούν να οδηγήσουν την εταιρεία μας στην επίτευξη των μακροπρόθεσμων στόχων της.

Κατά τη διαδικασία πρόσληψης, εξετάζουμε όλες τις εσωτερικές και εξωτερικές υποψηφιότητες, προχωράμε με προσωπικές συνεντεύξεις και αφού ληφθεί η απόφαση από το αρμόδιο τμήμα σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, προσφέρουμε τη θέση στον κατάλληλο υποψήφιο.

### Ένταξη νέων εργαζομένων

Η σωστή ένταξη των νέων εργαζομένων για την Elbisco είναι πολύ σημαντική, για αυτό και η παρουσίαση της δομής, της φιλοσοφίας, της πολιτικής και των στόχων της εταιρείας, θεωρούμε ότι επιταχύνει τη διαδικασία ενσωμάτωσης και αποδοτικότητας. Κάθε νεοπροσλαμβανόμενος παραλαμβάνει το σχετικό εγχειρίδιο της εταιρείας και γίνονται συναντήσεις με το Διευθύνοντα Σύμβουλο, γνωριμία με όλες τις Διευθύνσεις, καθώς και ξεναγήσεις στους χώρους των εργοστασίων.

Στη συνέχεια, ακολουθεί περίοδος εκπαίδευσης, ανάλογα με τη θέση, με την παρουσία έμπειρου συνεργάτη πριν την ανάληψη καθηκόντων, ενώ κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους ενός εργαζομένου στην εταιρεία, γίνονται τετραμηνιαίες συναντήσεις με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού με στόχο τη διασφάλιση της ομαλότερης ένταξής του.

Στους εργαζόμενους παραγωγής γίνεται η ενημέρωση από αρμόδια στελέχη στους χώρους των εργοστασίων και αποθηκών για τους κανόνες Υγιεινής και Ασφάλειας.



4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων

### Ίσες ευκαιρίες και σεβασμός στη διαφορετικότητα

Η εταιρεία μας προσπαθεί να δημιουργήσει ένα περιβάλλον εργασίας όπου όλοι αντιμετωπίζονται ισάξια, με αξιοπρέπεια και σεβασμό. Ενθαρρύνουμε ενεργά όλα τα μέλη της ομάδας, προωθώντας ένα φιλικό, με σεβασμό χώρο εργασίας και αποθαρρύνοντας συμπεριφορές που μπορεί να βλάψουν τους συναδέλφους τους.

Ομοίως, όσον αφορά τις ευκαιρίες ανάπτυξης, οι άνθρωποί μας αξιολογούνται σχετικά με την απόδοσή τους. Η απασχόληση, οι προαγωγές και η κατάρτιση δεν καθορίζονται από την ηλικία, τη φυλή, το χρώμα, το φύλο, την εμφάνιση, τη θρησκεία, την οικογενειακή κατάσταση, τη σεξουαλική προτίμηση, την αναπηρία ή την εθνική καταγωγή.

**Διαρκή στόχο μας αποτελεί η παροχή ίσων ευκαιριών στο σύνολο των εργαζομένων μας, καθώς η φιλοσοφία της εταιρείας έχει ως βασικό άξονα το σεβασμό της προσωπικότητας κάθε εργαζόμενου. Η διασφάλιση τόσο των ανθρωπίνων δικαιωμάτων όσο και της παροχής ίσων ευκαιριών επαγγελματικής ανέλιξης σε όλους, αποτελούν καίριο σκοπό της εταιρείας.**



## Διακράτηση και παροχές

Στην Elbisco τηρούνται καθορισμένες γενικές κατευθυντήριες γραμμές που αφορούν στο σύστημα αποδοχών των εργαζομένων. Με βάση την πολιτική αποδοχών της εταιρείας οι μισθοί αντικατοπτρίζουν τη βαρύτητα της θέσης, η οποία ορίζεται στο μέσο της αγοράς. Αυτό, προκύπτει μετά από μια συγκριτική ανάλυση που πραγματοποιείται ετησίως και από την απόδοση των εργαζομένων. Αντίστοιχα, για τους ημερομίσθιους εργαζόμενους ισχύει ό,τι ορίζουν οι εκάστοτε Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας και οι διμερείς συμφωνίες με τα σωματεία.

## Επικοινωνία και σχέσεις εργαζομένων και Διοίκησης

Προτεραιότητα μας είναι οι δράσεις που προάγουν την ενημέρωση, την ομαδικότητα και την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ εργαζομένων και Διοίκησης. Στην Elbisco, έχουμε επιλέξει ως σταθερά, την συχνή επικοινωνία με τους εργαζομένους μας και την ανταλλαγή ιδεών, έτσι ώστε να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες τους και να δημιουργούμε αξία. Για αυτόν τον λόγο, θέματα ενδιαφέροντος και προσδοκίες που αναλύονται με τους εργαζόμενους και τα σωματεία εργαζομένων σε ετήσια βάση περιλαμβάνουν:

- Αναγνώριση, ισότιμη αντιμετώπιση, ευκαιρίες εξέλιξης
- Υγεία και ασφάλεια στο χώρο εργασίας
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικών δυνατοτήτων
- Ενημέρωση σχετικά με την ανάπτυξη και την πορεία της εταιρείας
- Εταιρικές δράσεις.

Η Διοίκηση της εταιρείας επιδιώκει διαρκώς να δέχεται πληροφόρηση για τα θέματα των εργαζομένων από τις εξής βασικές πηγές:

Την Ιεραρχία  
(επιστασία)

Τις έρευνες  
εργασιακού  
κλίματος

Τις προτάσεις  
ιδεών βελτίωσης  
εργασίας

Τα παράπονα  
των εργαζομένων

Τα Διοικητικά  
Συμβούλια  
των Σωματείων  
των εργαζομένων

## Έρευνα Εργασιακού Κλίματος

Η Έρευνα Εργασιακού Κλίματος στοχεύει στην αξιολόγηση του εργασιακού περιβάλλοντος και στη διερεύνηση των απόψεων των εργαζομένων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία εφαρμόζει στην πράξη συστήματα και πρακτικές που οδηγούν στην ανάπτυξη του οργανισμού. Η έρευνα διατίθεται εντύπως ή ηλεκτρονικά και ολοκληρώνεται ανώνυμα από τους συμμετέχοντες. Τα αποτελέσματα αξιοποιούνται για τη βελτίωση του εργασιακού κλίματος και γενικότερα στη βελτίωση της εργασιακής ικανοποίησης εργαζομένων της εταιρείας μας & κοινοποιούνται στο σύνολο των ανθρώπων μας.



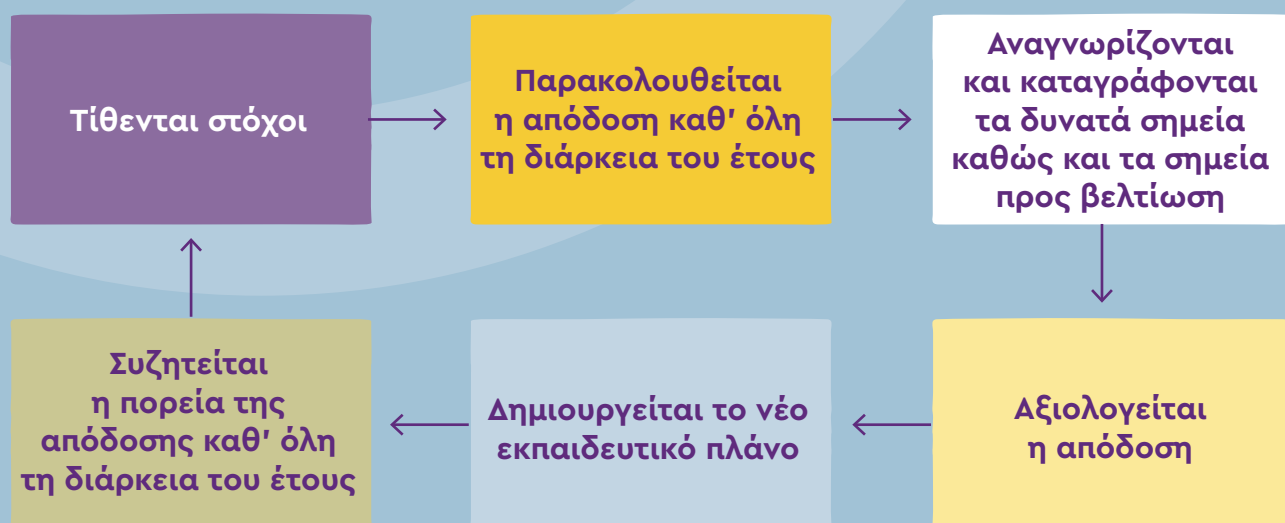


## Διοίκηση Απόδοσης

Η επιβράβευση και η βελτίωση της απόδοσης των ανθρώπων μας είναι αλληλένδετες για εμάς με τη διακράτηση και ανάπτυξή τους.

Κάθε χρόνο πραγματοποιείται η επίσημη αξιολόγηση των εργαζομένων, όπου η δίκαιη μεταχείριση αποτελεί το βασικότερο θεμέλιο, καθορίζοντας κάθε βήμα της διαδικασίας.

### > Διαδικασία αξιολόγησης εργαζομένων



### > Πρόγραμμα Ανάπτυξης Ταλέντων

Σε συνέχεια της αξιολόγησης απόδοσης των εργαζομένων, λαμβάνει χώρα το Πρόγραμμα Ανάπτυξης Ταλέντων. Για τους εργαζόμενους που αναδεικνύονται βάσει θεσπισμένων παραδοχών μέσω του ετήσιου Προγράμματος Ανάπτυξης σχεδιάζεται ένα εξατομικευμένο πλάνο καριέρας.

### Πλάνο Ανάπτυξης Εργαζομένων

Αναγνώριση εργαζομένων που μπορούν να διαδεχθούν άλλες θέσεις μέσα από τη διαδικασία αξιολόγησης

Συζήτηση με το Διευθυντή για τις δυνατότητες και ικανότητες των υποψηφίων

Καταγραφή επιθυμητής μελλοντικής πορείας εντός της εταιρείας

Καταγραφή γνώσεων και εκπαιδεύσεων

Δημιουργία εκπαιδευτικού πλάνου προσαρμοσμένο στον κάθε εργαζόμενο

Κοινοποίηση, εφαρμογή και παρακολούθηση του πλάνου

## Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων

Στην Elbisco, αναγνωρίζουμε ότι η εκπαίδευση των εργαζομένων οδηγεί αναμφισβήτητα στην πρόοδο και την επιτυχία αλλά αποτελεί και μια μακροπρόθεσμη επένδυση για την εταιρεία μας. Για το λόγο αυτό δίνουμε τα σωστά κίνητρα στους ανθρώπους μας για να συμμετέχουν ενεργά στα εκπαιδευτικά προγράμματα.

Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού σύμφωνα με την ετήσια διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης:

**Συγκεντρώνει τις εκπαιδευτικές ανάγκες όλων των τμημάτων μέσω του συστήματος Διοίκησης Απόδοσης**

**Οργανώνει κατά προτεραιότητα τις εκπαιδευτικές ανάγκες**

**Σχεδιάζει τα εκπαιδευτικά προγράμματα**

**Επιλέγει τα κατάλληλα εσωτερικά και εξωτερικά προγράμματα**

### Στόχοι Εκπαίδευσης Εργαζομένων

Το πλάνο εκπαίδευσης που ακολουθείται στην Elbisco αποτελείται από τη θεωρητική και πρακτική κατάρτιση των εργαζομένων στα καθήκοντα και τις δραστηριότητες της θέσης τους, αλλά και τη δημιουργία προγραμμάτων, με στόχο την επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξή τους. Με τον τρόπο αυτό, δημιουργούνται διάδοχες καταστάσεις για την κάλυψη μελλοντικών θέσεων.

# Οι επιδόσεις μας

GRI 102-8

GRI 102-41

GRI 103-3

GRI 401-1

GRI 404-1

GRI 404-3

## 739

άτομα, ο συνολικός αριθμός των άμεσα εργαζομένων της εταιρείας στο τέλος του 2020.

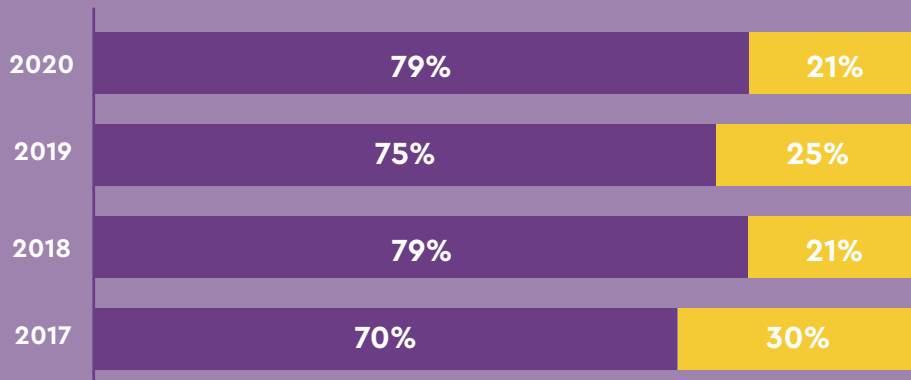
## 79%

αυτών, απασχολούνται με σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου

## 100%

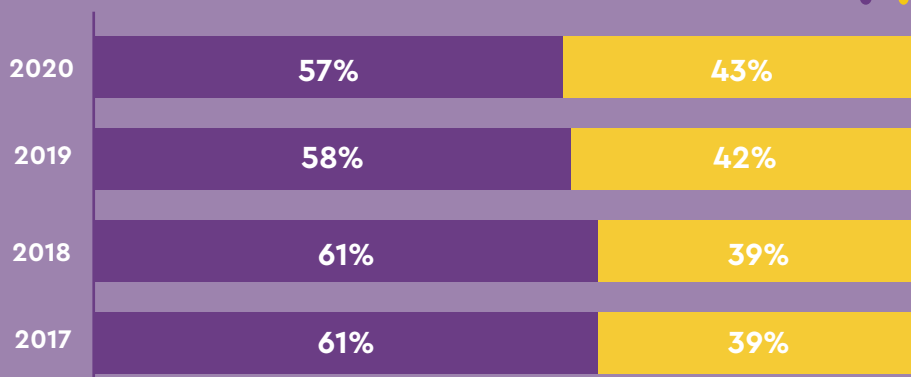
το ποσοστό εργαζομένων πλήρους απασχόλησης

### Ποσοστό εργαζομένων ανά σύμβαση εργασίας



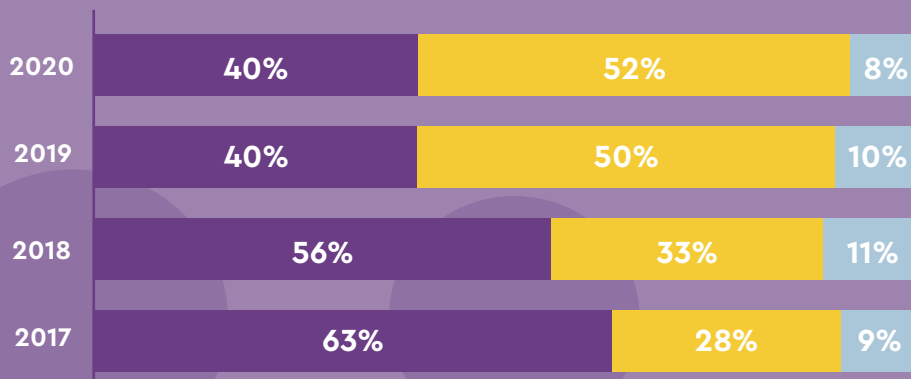
■ Αορίστου χρόνου ■ Ορισμένου χρόνου

### Ποσοστό εργαζομένων ανά φύλο



■ Άνδρες ■ Γυναίκες

### Ποσοστό εργαζομένων ανά περιοχή δραστηριοποίησης



■ Πικέρμι ■ Χαλκίδα ■ Λοιπές περιοχές



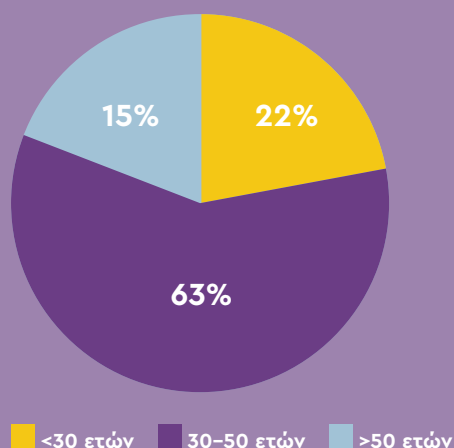
|                                                                       | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|------|------|------|
| Σύνολο εργαζομένων Elbisco                                            | 832   | 850  | 781  | 739  |
| <b>Σύνολο εργαζομένων ανά τύπο απασχόλησης</b>                        |       |      |      |      |
| Πλήρους απασχόλησης                                                   | 832   | 850  | 781  | 739  |
| Μερικής απασχόλησης                                                   | 0     | 0    | 0    | 0    |
| <b>Σύνολο εργαζομένων ανά σύμβαση εργασίας</b>                        |       |      |      |      |
| Αορίστου χρόνου                                                       | 583   | 671  | 587  | 587  |
| Ορισμένου χρόνου                                                      | 249   | 179  | 194  | 152  |
| <b>Συλλογικές συμβάσεις εργασίας</b>                                  |       |      |      |      |
| Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας | 100 % | 100% | 100% | 100% |

Σημείωση: Τα δεδομένα έχουν εξαχθεί από τη βάση δεδομένων προσωπικού που διατηρεί η Elbisco και οι σχετικοί αριθμοί εργαζομένων εκφράζονται σε Full Time Equivalent (FTE). Μικρές αποκλίσεις οφείλονται στη στρογγυλοποίηση των στοιχείων.

## Προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζομένων

Το 2020 οι συνολικές νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις ανήλθαν στις 124 και 92 αντίστοιχα, με τους δείκτες προσλήψεων και αποχωρήσεων να διαμορφώνονται στο 0,17 και 0,12 αντίστοιχα.

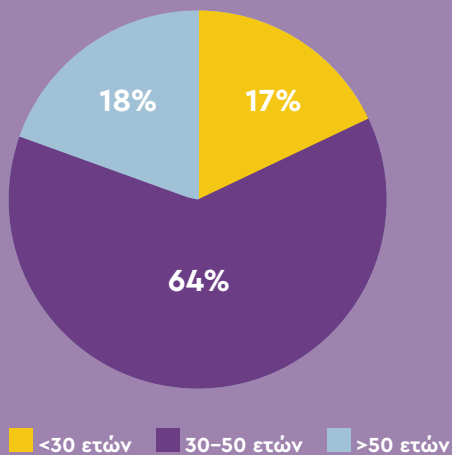
Προσλήψεις εργαζομένων 2020, ανά ηλικιακή ομάδα



Προσλήψεις εργαζομένων 2020, ανά φύλο



Αποχωρήσεις εργαζομένων 2020,  
ανά ηλικιακή ομάδα



Αποχωρήσεις εργαζομένων 2020,  
ανά φύλο



## Προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζομένων 2017-2020



| 2017                              | 2018 | 2019 | 2020 | 2017                    | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------------|------|------|------|-------------------------|------|------|------|
| Συνολικός αριθμός νέων προσλήψεων |      |      |      | Δείκτης νέων προσλήψεων |      |      |      |
| 214                               | 273  | 110  | 112  | 0,26                    | 0,32 | 0,14 | 0,15 |
| Συνολικός αριθμός αποχωρήσεων     |      |      |      | Δείκτης αποχωρήσεων     |      |      |      |
| 185                               | 279  | 188  | 87   | 0,22                    | 0,33 | 0,24 | 0,12 |

Σημείωση:

Πιθανές διαφορές με τα μεγέθη που παρουσιάζονται στους συνολικούς πίνακες εργαζομένων προκύπτουν λόγω αποτύπωσης των τελευταίων σε FTEs.

## Εκπαίδευση εργαζομένων

Στοχεύοντας στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των εργαζομένων μας, τα τελευταία τέσσερα έτη έχουμε ενισχύσει σημαντικά τα εκπαιδευτικά προγράμματα.

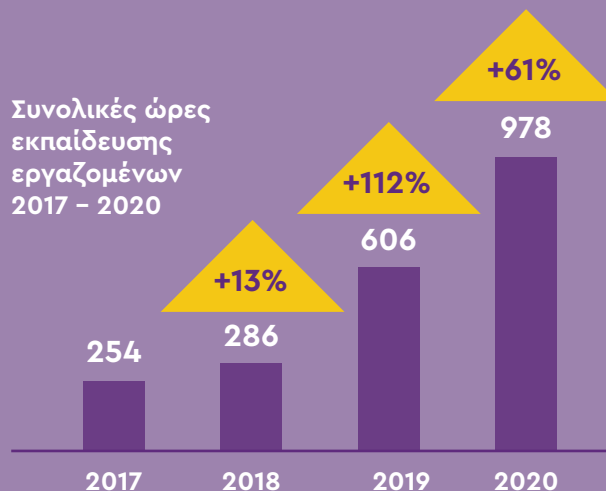
**978**

συνολικές ώρες  
εκπαιδεύσεων  
παρείχαμε  
το 2020

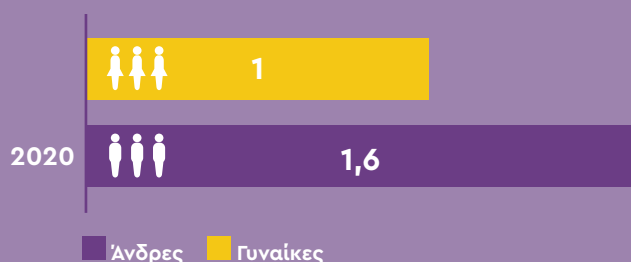
**61%**

αύξηση σε σχέση  
με το 2019

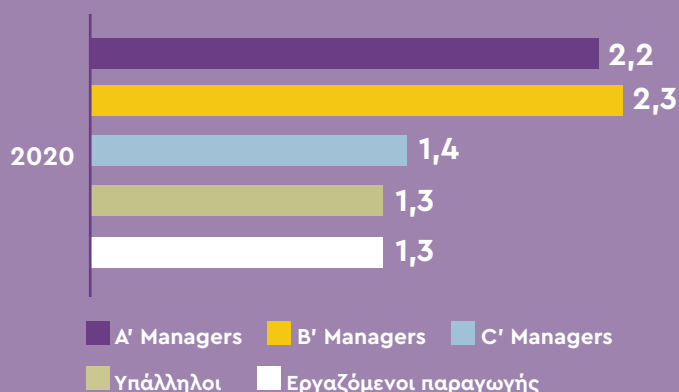
Συνολικές ώρες  
εκπαίδευσης  
εργαζομένων  
2017 - 2020



Κατανομή Μ.Ο. ωρών εκπαίδευσης  
εργαζομένων, ανά φύλο



Κατανομή Μ.Ο. ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων,  
ανά βαθμίδα



Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης, ανά εργαζόμενο



|                                        | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------------------|------|------|------|------|
| Συνολικές ώρες εκπαίδευσης εργαζομένων | 254  | 286  | 606  | 978  |
| Μ.Ο. ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο   | 0,3  | 0,3  | 0,8  | 1,3  |



## Αξιολόγηση εργαζομένων

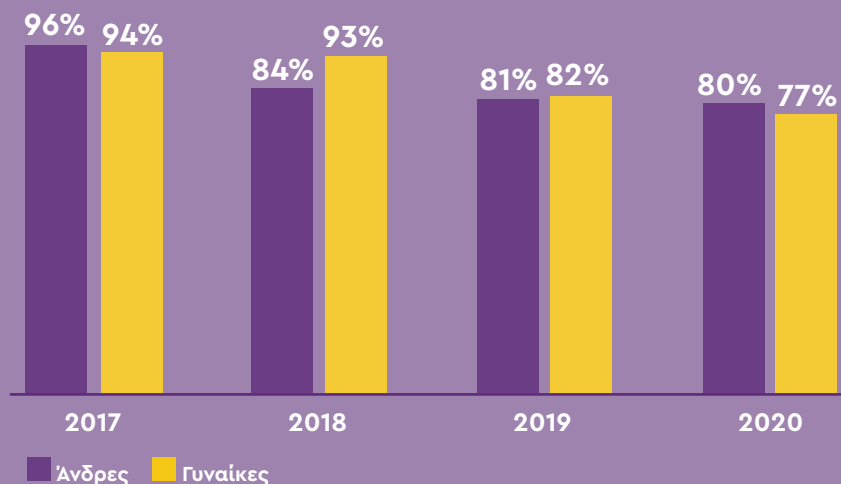
Οι εργαζόμενοι της εταιρείας αξιολογούνται σε ετήσιο επίπεδο ως προς την απόδοσή τους, ενισχύοντας με τον τρόπο αυτό την επίτευξη των προσωπικών και επαγγελματικών στόχων τους.

Ποσοστό εργαζομένων που αξιολογήθηκαν, ανά φύλο



**79%**

των εργαζομένων μας  
αξιολογήθηκε  
το 2020



Σημείωση:

Στον υπολογισμό του ποσοστού εργαζομένων που αξιολογήθηκαν συμπεριλαμβάνονται και νεοπροσληφθέντες εργαζόμενοι οι οποίοι δεν έχουν ολοκληρώσει τον κύκλο αξιολόγησης.

Τέλος, τα αποτελέσματα της Έρευνας Εργασιακού Κλίματος του 2020 αποδεικνύουν τη βελτίωση της ικανοποίησης των εργαζομένων σε όλα τα επίπεδα αξιολόγησης.

Εμπιστοσύνη / Αίσθημα δικαίου

53%  
2017

62%  
2020

Διοίκηση ανθρώπων

56%  
2017

65%  
2020

Διάθεση για αλλαγή και καινοτομία

62%  
2017

69%  
2020

Σαφήνεια και Επικοινωνία

69%  
2017

74%  
2020

Δέσμευση στο αποτέλεσμα

65%  
2017

69%  
2020

Πελατοκεντρική φιλοσοφία

68%  
2017

71%  
2020

Ποιότητα

80%  
2017

82%  
2020

## 4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων

### Γιατί είναι ουσιαστικό το θέμα

GRI 103-1

Η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων αποτελεί ουσιαστικό θέμα βιώσιμης ανάπτυξης για την Elbisco, καθώς οι εργαζόμενοί μας αποτελούν το σημαντικότερο κεφάλαιο για την εταιρεία.

Φροντίζοντας την ασφάλεια και την ευημερία των ανθρώπων μας, τόσο στα γραφεία, στις εγκαταστάσεις παραγωγής όσο και στο δίκτυο πωλήσεων, προάγουμε το αίσθημα ασφάλειας για τους ίδιους, αλλά και για τις οικογένειές τους. Οι εργαζόμενοι της Elbisco αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της αποτελεσματικής και αδιάλειπτης λειτουργίας μας, και προάγουν την εικόνα της εταιρείας στο κοινωνικό σύνολο.

### Πώς προσεγγίζουμε το θέμα

GRI 102-11

GRI 103-2

GRI 403-1

GRI 403-2

GRI 403-3

GRI 403-4

GRI 403-5

GRI 403-6

GRI 403-7



## Υγεία και Ασφάλεια

Στην Elbisco θεωρούμε ότι η υγεία, η ασφάλεια και η ψυχολογική και σωματική ευημερία των ανθρώπων μας, είναι τα πιο πολύτιμα περιουσιακά στοιχεία που πρέπει να προστατεύονται ανά πάσα στιγμή στην εργασία, στο σπίτι και κατά τη διάρκεια του ελεύθερου χρόνου. Έχουμε δεσμευτεί να αναπτύξουμε και να διαδώσουμε μία ισχυρή κουλτούρα ασφάλειας σε όλο το εύρος της.

Αναπτύξαμε και τηρούμε ενημερωμένους εσωτερικούς κανονισμούς, αλλά και σχετικές πολιτικές που κατά κύριο λόγο αποσκοπούν στην πρόληψη ατυχημάτων και ασθενειών και κατά δευτερεύοντα λόγο στη διαχείρισή τους. Ταυτόχρονα, στο πλαίσιο μηνιαίων συναντήσεων, τα Διοικητικά στελέχη και οι εργαζόμενοι των σωματείων των εγκαταστάσεων Χαλκίδας και Πικερμίου, συζητούν πιθανά σχετικά ζητήματα, αξιολογούν τα μέτρα που έχουν ληφθεί και προτείνουν σημεία προς βελτίωση.

Η δέσμευσή μας στις βασικές αρχές της υγείας και της ασφάλειας συμπεριλαμβάνεται στην «Πολιτική Υγιεινής & Ασφάλειας», η οποία υπογράφεται από όλους τους εργαζομένους πριν την έναρξη της εργασίας τους και σε όλες τις θέσεις.

Συγκεκριμένα εφαρμόζουμε τα εξής:

1. Συμμόρφωση με τη νομοθεσία και υιοθέτηση των βέλτιστων προτύπων με βάση την καταγραφή προηγούμενων περιστατικών.
2. Στόχευση στη μείωση των τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών και άλλων ατυχημάτων με την εφαρμογή κατάλληλων προληπτικών μέτρων. Έλεγχος της επάρκειάς τους βάσει της αποτελεσματικότητάς τους, καθώς και καθιέρωση διαδικασιών πρώτων βοηθειών και ιατρικής περίθαλψης για την παροχή κατάλληλης φροντίδας στους υπαλλήλους.
3. Αξιολόγηση όλων των κινδύνων για την υγιεινή και την ασφάλεια και υιοθέτηση μιας συστηματικής προσέγγισης, ώστε οι κίνδυνοι να εξαλειφθούν οριστικά, ή εάν δεν είναι δυνατόν, να ελαχιστοποιηθούν.
4. Παροχή εκπαίδευσης και δημιουργία κινήτρων για την ασφάλεια όλων των υπαλλήλων, όπως απαιτείται για την εργασία τους. Προώθηση ενημερωτικών πρωτοβουλιών με σκοπό τη διάδοση και εδραίωση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας.
5. Άμεση δέσμευση των υπευθύνων στον στόχο της δημιουργίας μιας ισχυρής κουλτούρας σε σχέση με την ασφάλεια και υιοθέτηση μίας ασφαλούς και υπεύθυνης συμπεριφοράς σε όλα τα επίπεδα του οργανισμού.
6. Σχεδιασμός των χώρων εργασίας και προμήθεια του κατάλληλου εξοπλισμού και εργαλείων για την εκτέλεση των εργασιών. Σε αυτό συμμετέχουν είτε οι εργαζόμενοι ως μονάδες, είτε μέσω επιτροπών ασφάλειας, στοχεύοντας στην ομαλή εκτέλεση των δραστηριοτήτων τους, διασφαλίζοντας έτσι το βέλτιστο αποτέλεσμα στον τομέα της υγιεινής, ασφάλειας και ευεξίας.
7. Αυστηρή επιλογή και διαχείριση των προμηθευτών, προωθώντας τη συμμετοχή τους στην ασφάλεια και εκπόνηση προγραμμάτων συνεχούς βελτίωσης.
8. Προσπάθεια εξασφάλισης οικονομικών πόρων για την συνεχή ανάπτυξη καινούργιων τεχνολογιών, συστημάτων και μορφών ελέγχου των εργασιακών διαδικασιών.
9. Ετήσιος ορισμός συγκεκριμένων και μετρήσιμων στόχων, και συνεχής παρακολούθηση για τον έλεγχο της αποτελεσματικής εφαρμογής τους, μέσω της συμμετοχής των ανωτάτων στελεχών.

## Ανάλυση Επαγγελματικών Κινδύνων

Στην Elbisco διαθέτουμε μελέτη εκτίμησης επαγγελματικού κινδύνου, βάσει της οποίας καταγράφονται οι πιθανοί κίνδυνοι, τα προληπτικά μέτρα και οι διορθωτικές ενέργειες.

Τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την ανάλυση κινδύνων αξιοποιούνται για να σχεδιαστούν και εφαρμοστούν διορθωτικές ή νέες ενέργειες διασφάλισης της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, αλλά και ως επιπλέον θέματα εκπαίδευσής τους.

Η διαδικασία εκτίμησης επαγγελματικού κινδύνου καθώς και η ικανότητα των υπευθύνων να διαχειριστούν σχετικά θέματα διασφαλίζεται μέσω εκπαιδεύσεων και οδηγιών για τη διαχείριση θεμάτων υγείας και ασφάλειας, και αξιολογούνται μέσω τακτικών ελέγχων όπου καταγράφονται διορθωτικές ενέργειες και προτάσεις βελτίωσης.

Τέλος, τα ατυχήματα αξιολογούνται βάσει συχνότητας και σημαντικότητας, παράμετροι που παρακολουθούνται με επίσημους συγκεκριμένους στοχοθετημένους δείκτες υψηλής προτεραιότητας για την εταιρεία.

Προτεραιότητά μας είναι να οικοδομήσουμε μια κουλτούρα για την ασφάλεια και την πρόληψη των ατυχημάτων, που προωθεί τον στόχο μας για μηδενικά περιστατικά, εξαλείφοντας ταυτόχρονα τους κινδύνους. Δίνουμε έμφαση σε τέσσερις βασικούς τομείς:

### • Υγεία στην εργασία:

Για την προστασία των εργαζομένων μας, αντιμετωπίζοντας μακροπρόθεσμα θέματα υγείας που σχετίζονται με το χώρο εργασίας.

### • Προσωπική ασφάλεια:

Για την εδραίωση της ασφαλούς εργασίας, καθώς και χρήση εργαλείων ή προτύπων που προωθούν την προσωπική ασφάλεια κάθε ατόμου εντός της εταιρείας μας.

### • Ασφάλεια διεργασιών:

Για τη βελτίωση του σχεδιασμού, εφαρμογής, διαχείρισης και ελέγχου οποιουδήποτε κινδύνου ή επικίνδυνης διαδικασίας εντός την εταιρείας.

### • Ασφάλεια οχήματος:

Για τη βελτίωση της ασφάλειας του οδηγού και γενικότερα την αποφυγή κινδύνων σε δραστηριότητες που σχετίζονται με οχήματα σε όλες τις λειτουργίες μας, βελτιώνουμε τις επιδόσεις ασφαλείας κάθε χρόνο, μέσα από συνεχείς εκπαιδευτικές προσπάθειες, ομαδική εργασία και βελτιωμένα πρωτόκολλα και μέτρα ασφαλείας.

Προσφέρουμε υπηρεσίες διασφάλισης της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων μας από εξειδικευμένο προσωπικό, μεταξύ άλλων:

- υποστηρικτική συμβουλευτική από τη Διεύθυνση Ανθρωπίνου Δυναμικού και τον Ιατρό Εργασίας
- παροχή προστατευτικού εξοπλισμού
- σχεδιασμό γραφείων βάσει εργονομικών προτύπων
- παροχή πρώτων βοηθειών από τον Ιατρό Εργασίας.

Αντιμετωπίζουμε πιθανά θέματα υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων μας μέσα από:

- συνεργασία με ασφαλιστικές εταιρείες που ειδικεύονται σε εταιρικά συμβόλαια, διασφαλίζοντας τις καλύτερες δυνατές ιατρικές παροχές και καλύψεις για το σύνολο των ανθρώπων μας,
- υλοποίηση νέου προγράμματος που προβλέπει την παροχή οικονομικής βοήθειας σε περίπτωση ιατρικής ανάγκης των εργαζομένων μας ή των οικογενειών τους.

Διασφαλίζουμε την υγεία και την ασφάλεια των συνεργατών μας, εφαρμόζοντας:

- προληπτικές δράσεις απέναντι σε σχετικά ζητήματα, μέσω της εκτίμησης επαγγελματικού κινδύνου, τα οποία αξιολογούνται για την αποτελεσματικότητά τους βάσει συγκεκριμένων δεικτών απόδοσης, διασφαλίζοντας την ομαλή λειτουργία μας και μετριάζοντας τις αρνητικές επιδράσεις που συνδέονται με την υγεία και την ασφάλεια των συνεργατών.

## Ευεξία στο χώρο εργασίας

Στην Elbisco έχουμε ορίσει ένα σύστημα διαχείρισης της ευεξίας, «well-being», των εργαζομένων, το οποίο βασίζεται σε στοχευμένα προληπτικά μέτρα. Η ανάπτυξη μιας κουλτούρας ευεξίας είναι προσανατολισμένη στην προώθηση της σωματικής, συναισθηματικής, οικονομικής και κοινωνικής ευημερίας και στη διατήρηση της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.

Επιπρόσθετα,

- παρέχουμε πρόσβαση στους εργαζομένους στην πλατφόρμα «LinkedIn Learning»
- προωθούμε την παρακολούθηση μαθημάτων σχετικά με την αποβολή του άγχους και την εξισορρόπηση μεταξύ επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής.

Εντός του 2020, σχεδιάστηκε Πρόγραμμα Υποστήριξης των Εργαζομένων με 24ωρη τηλεφωνική γραμμή για ψυχολογικές, νομικές ή και οικονομικές συμβουλές, το οποίο θα τεθεί σε εφαρμογή εντός του 2021.



## Δημιουργία κουλτούρας πρόληψης

Στην Elbisco εστιάζουμε στην πρόληψη και επενδύουμε στην εκπαίδευση των εργαζομένων μας σε θέματα υγείας και ασφάλειας. Στο πλαίσιο αυτό, διεξάγουμε κάθε χρόνο εκστρατείες επικοινωνίας για τα θέματα αυτά, αλλά και για την ενημέρωση των εργαζομένων μας σε θέματα ατομικής προστασίας. Οι εν λόγω εκπαιδεύσεις, έχουν ως στόχο να βοηθούν τους εργαζομένους μας να τηρούν τους κανόνες και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει η εταιρεία, έτσι ώστε να περιορίζονται οι κίνδυνοι στους χώρους εργασίας. Ταυτόχρονα, το αντίστοιχο υλικό των εκπαιδεύσεων μοιράζεται εντύπως στους εργαζομένους των εργοστασίων, δημοσιεύεται στο Intranet της εταιρείας και προβάλλεται κατά τη διάρκεια των εκπαιδεύσεων στις εταιρικές οθόνες που υπάρχουν και στις δύο παραγωγικές μονάδες, διασφαλίζοντας την εύκολη πρόσβαση όλων στο αντίστοιχο υλικό.

Συγκεκριμένα, παρέχεται:

- Υποχρεωτική εκπαίδευση στους νεοπροσληφθέντες, επί των θεμάτων υγείας και ασφάλειας, καθώς και
- Σχετικές εκπαιδεύσεις και ενημερώσεις για τους εργαζομένους μας, στα εργοστάσια της Elbisco, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Το 2020:

**1.** πραγματοποιήθηκαν εκπαιδεύσεις σε θέματα υγείας και ασφάλειας, στο πλαίσιο ανάπτυξης της τεχνογνωσίας και των ειδικών δεξιοτήτων των εργαζομένων μας

**2.** υλοποιήθηκαν ειδικά προγράμματα, όπως:

- εκπαιδεύσεις και πρακτική άσκηση στα μέσα πυρόσβεσης στο εργοστάσιο του Πικερμίου,
- ασκήσεις εκκένωσης στο εργοστάσιο της Χαλκίδας, εν ώρα λειτουργίας του, ασκήσεις εκκένωσης από την Ομάδα πυρασφάλειας, εκπαιδεύσεις σχετικά με το πρότυπο ISO 14001:2015 και ασκήσεις παροχής πρώτων βοηθειών.

## Υγεία και ασφάλεια κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19

Το 2020 ειδικότερα, λόγω της πανδημίας, αποδείχθηκε ένα έτος με μεγάλες προκλήσεις στον τομέα της υγιεινής και ασφάλειας. Για το λόγο αυτό θεσπίσαμε έναν ανανεωμένο εσωτερικό κανονισμό για την πρόληψη της μετάδοσης και της διασποράς του ιού SARS Cov-2. Το πεδίο εφαρμογής του κανονισμού είναι καθολικό και αφορά σε όλες τις διεργασίες της εταιρείας, όλους τους εργαζόμενους που εργάζονται στα γραφεία, στην παραγωγή, στις αποθήκες, στο δίκτυο διανομής, αλλά και σε όσους μετακινούνται για επαγγελματικά ταξίδια. Οι προβλέψεις του κανονισμού αφορούν, μεταξύ άλλων:

- Τις ορθές πρακτικές
- Την τηλεργασία
- Την επικοινωνία, επισκέψεις και συναντήσεις
- Τη λειτουργία των Εργοστασίων
- Τις μετακινήσεις και τα επαγγελματικά ταξίδια
- Τις προμήθειες και τους συνεργάτες.

Πέραν των ανωτέρω, η Elbisco ανήκει στις ελληνικές εταιρείες που έχουν πιστοποιηθεί στο ανώτατο επίπεδο Excellent με το Ιδιωτικό Σχήμα Πιστοποίησης «CoVid Shield», το οποίο αναπτύχθηκε από την TÜV AUSTRIA Hellas. Με την απόκτηση αυτής της πιστοποίησης αποδεικνύουμε

εμπράκτως την απόλυτη δέσμευσή μας προς τους καταναλωτές, τους εργαζόμενους, τους μετόχους και το κοινωνικό σύνολο για την τήρηση μέτρων που αφορούν στην υγεία όλων μας.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια της πανδημίας συστάθηκε Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων (Crisis Management), η οποία πραγματοποιούσε και εξακολουθεί να πραγματοποιεί συναντήσεις εκτίμησης του κινδύνου και απόδοσης των εφαρμοζόμενων μέτρων. Καθ' όλη τη διάρκεια της πανδημίας η τηλεργασία εφαρμόστηκε στο ποσοστό που υπαγόρευαν οι κρατικές οδηγίες και εξακολουθεί να υφίσταται. Επιπρόσθετα, στα εργοστάσια δημιουργήθηκε ειδικό πλάνο λειτουργίας προκειμένου να περιοριστεί όσο το δυνατόν περισσότερο ο συνωστισμός των εργαζομένων και να μειωθεί ο κίνδυνος μετάδοσης.

Αναμενόμενη της κατάστασης ήταν και η ανάδειξη της σημαντικότητας του ιατρού εργασίας ως βασικότερου συνεργάτη μας στη διαχείριση της πανδημίας, καθώς βάσει οδηγίας της εταιρείας, κάθε πιθανό κρούσμα όφειλε να επικοινωνεί πρώτα μαζί του και στη συνέχεια να εφαρμόζει πιστά τις οδηγίες του.

## Οι επιδόσεις μας

GRI 103-3

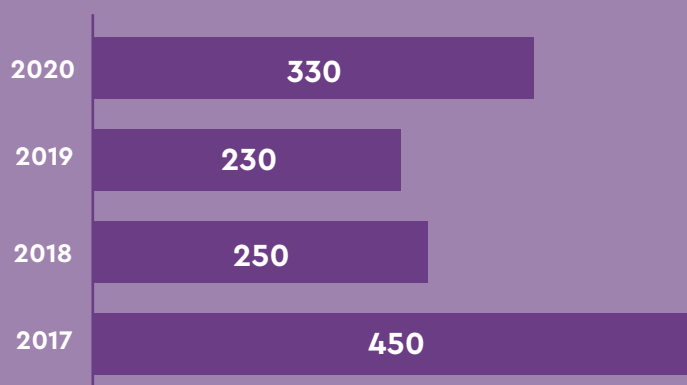
GRI 403-9

Το 2020, συνεχίσαμε να επενδύουμε στην εκπαίδευση των εργαζομένων μας σε θέματα υγείας και ασφάλειας.

# 330

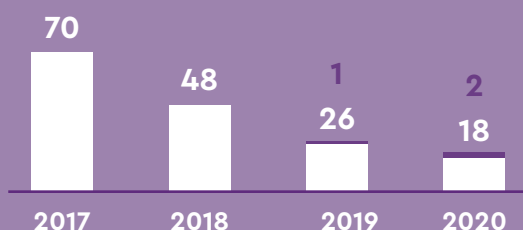
οι συνολικές ώρες  
εκπαιδεύσεων σε  
θέματα υγείας και  
ασφάλειας  
το 2020

### Ώρες εκπαίδευσεων σε θέματα υγείας και ασφάλειας



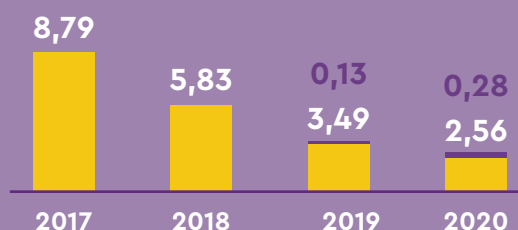
Τα τελευταία χρόνια η Elbisco έχει καταφέρει χάρη στις προσπάθειες εργαζομένων και της Διοίκησης να μειώσει σημαντικά τον αριθμό καταγεγραμμένων τραυματισμών στο χώρο εργασίας. Από το 2017, ακολουθήθηκε σταθερά μειωμένη πορεία, με τη μείωση των τραυματισμών το 2020 να ανέρχεται στο 71%, σε σχέση με το 2017 και 26% σε σχέση με το 2019.

### Αριθμός καταγεγραμμένων τραυματισμών



■ Τραυματισμοί ■ Σοβαροί τραυματισμοί

### Δείκτης καταγεγραμμένων τραυματισμών



■ Δείκτης Τραυματισμών ■ Δείκτης σοβαρών τραυματισμών

#### Σημειώσεις:

- Ο δείκτης έχει υπολογιστεί με τον συντελεστή 200.000 ([συνολικός αριθμός καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με το χώρο εργασίας ή συνολικός αριθμός θανάτων που προκλήθηκαν από τραυματισμούς που σχετίζονται με το χώρο εργασίας ή αριθμός πολύ σημαντικών τραυματισμών που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας/συνολικός αριθμός ωρών εργασίας όλων των εργαζομένων στο έτος] x 200.000). Ο συντελεστής 200.000 δηλώνει τον αριθμό ωρών που εργάστηκαν 100 εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης σε ένα έτος.
- Όλοι οι κίνδυνοι οι οποίοι διαπιστώνονται είτε από τον τεχνικό ασφαλείας είτε από επιθεωρήσεις και ελέγχους που δέχεται η εταιρεία αντιμετωπίζονται και εξαλείφονται άμεσα με απώτερο σκοπό των μηδενισμό των εταιρικών ατυχημάτων. Οι σημαντικοί τραυματισμοί του 2019 και 2020 προήλθαν εξ αμελείας και δεν οφείλονταν σε προβλεπόμενο κίνδυνο.



# Ισορροπημένες επιλογές σνακ

- | 5.1 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών |
- | 5.2 Ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων υγιούς επιλογής και αναβάθμιση της διατροφικής τους αξίας |
- | 5.3 Διασφάλιση υπεύθυνης επικοινωνίας, σήμανσης και μάρκετινγκ των προϊόντων |



Δεσμευόμαστε να δημιουργούμε αξία για τους καταναλωτές μας μέσω παραγωγής και διάθεσης ποιοτικών και διατροφικά ισορροπημένων προϊόντων

## 5.1 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών

### Γιατί είναι ουσιαστικό το θέμα

GRI 103-1

Μεταξύ των κυριότερων στόχων μας είναι να καταστεί το όνομα "Elbisco" συνώνυμο της ποιότητας και της ασφάλειας στη συνείδηση των πελατών μας.

Οι δύο αυτές έννοιες είναι θεμελιώδους σημασίας για εμάς. Η υπευθυνότητά μας αποτυπώνεται καθημερινά στα καινοτόμα προϊόντα που παράγουμε, τα οποία χαρακτηρίζονται από σταθερά υψηλή ποιότητα, καθώς και στις σχέσεις εμπιστοσύνης που χτίζουμε με τους καταναλωτές, τους πελάτες και τους προμηθευτές μας.

Δεδομένου ότι, το καταναλωτικό κοινό αξιολογεί πλέον με πολύ αυστηρά κριτήρια τις διαθέσιμες επιλογές και ενδιαφέρεται ολοένα και περισσότερο για την προέλευση των πρώτων υλών και συστατικών των προϊόντων που καταναλώνουν, αναμένουν από τις εταιρείες τροφίμων υπεύθυνη νοοτροπία παραγωγής. Αυτό μεταφράζεται σε εφαρμογή και υποστήριξη ορθών παραγωγικών πρακτικών από τις εταιρείες τις οποίες τιμούν με την εμπιστοσύνη τους. Τα παραπάνω αποτελούν κίνητρο για εμάς, ώστε να βελτιωνόμαστε συνεχώς στον τομέα της υπεύθυνης παραγωγής, επιλέγοντας προμηθευτές και παραγωγούς των οποίων οι δραστηριότητες στοχεύουν να προκαλούν κατά το δυνατόν μικρότερες επιδράσεις στο περιβάλλον και την κοινωνία, ειδικότερα σε χώρες και περιοχές που παρατηρείται αλόγιστη εκμετάλλευση των διαθέσιμων πόρων.

### Πώς προσεγγίζουμε το θέμα

GRI 103-2

**Έχοντας ηγετική θέση στο χώρο παραγωγής τροφίμων στην Ελλάδα, χάρη στην εμπιστοσύνη των καταναλωτών, δεσμευόμαστε για την απарέγκλιτη τήρηση της νομοθεσίας και των κανονισμών ασφάλειας των τροφίμων.**

Οι καταναλωτές που μας επιλέγουν, μπορούν να είναι βέβαιοι πως τα προϊόντα που φτάνουν σε αυτούς και που προσφέρουν στις οικογένειές τους είναι διασφαλισμένα βάσει των αυστηρότερων κριτηρίων ποιότητας.

Οι εγκαταστάσεις και τα προϊόντα μας πιστοποιούνται με τα αυστηρότερα πρότυπα διαχείρισης ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων, τα οποία εφαρμόζονται στη διαχείριση πρώτων υλών, στο σχεδιασμό διαδικασιών και διεργασιών παραγωγής προϊόντων.

Το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων που εφαρμόζουμε είναι βασισμένο στο διεθνώς αναγνωρισμένο σύστημα Ανάλυσης Κινδύνων και Κρίσιμων Σημείων Ελέγχου (HACCP). Οι επιστημονικά τεκμηριωμένες διαδικασίες του μας βοηθούν να αξιολογούμε και να ελέγχουμε τους πιθανούς παράγοντες κινδύνου σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας.

## Διεθνή πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων

Στην Elbisco εφαρμόζουμε ένα σύνολο διεθνώς αναγνωρισμένων συστημάτων διασφάλισης ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων αλλά και περιβαλλοντικής διαχείρισης με απώτερο σκοπό την ελαχιστοποίηση των επιδράσεων μας σε όλα τα στάδια της αλυσίδας αξίας αλλά και την ταυτόχρονη δημιουργία προστιθέμενης αξίας μέσα από τα υψηλής ποιότητας προϊόντα μας. Οι διαδικασίες εφαρμογής των παρακάτω συστημάτων αξιολογούνται συστηματικά, μέσω της διεξαγωγής τακτικών εσωτερικών και εξωτερικών ελέγχων. Βάσει προγραμματισμού, πραγματοποιούνται εσωτερικοί έλεγχοι ανά εγκατάσταση, ενώ σε ετήσια βάση διενεργούνται και επιθεωρήσεις των εγκαταστάσεων από ανεξάρτητους φορείς πιστοποίησης σύμφωνα με το εκάστοτε εφαρμοζόμενο πρότυπο. Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης που επιβάλουν τα προαναφερόμενα πρότυπα, ελέγχουμε τακτικά την αποτελεσματικότητα του εσωτερικού συστήματος ποιότητας και προχωρούμε σε προληπτικές και διορθωτικές ενέργειες όποτε κριθεί απαραίτητο.

### Πρότυπα συστήματα διαχείρισης της ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων



**ISO 9001:2015**  
Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας



**ISO 22000:2018**  
Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων



**BRC**  
Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας και Ποιότητας των τροφίμων



**IFS**  
Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας και Ποιότητας των τροφίμων

### Πρότυπα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και βιώσιμων πρώτων υλών\*



**ISO 14001:2015**  
Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης



**RSPO**



**Fairtrade**



**Non GMO Project**

Το **Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)** αποτελεί μία παγκόσμια πρωτοβουλία για βιώσιμη ανάπτυξη με υπευθυνότητα και ακεραιότητα αναφορικά με τη σωστή διαχείριση περιβαλλοντικών πόρων, για πιστοποίηση εφοδιαστικής αλυσίδας για βιώσιμο φοινικέλαιο.

Το σήμα του **FAIRTRADE** είναι ένα εγγεγραμμένο σήμα πιστοποίησης για προϊόντα που προέρχονται από παραγωγούς στις αναπτυσσόμενες χώρες. Για να φέρει ένα προϊόν το σήμα FAIRTRADE πρέπει να πληροί τα παγκόσμια στάνταρ του δίκαιου εμπορίου που θεσπίζονται από τον παγκόσμιο οργανισμό πιστοποίησης Δίκαιου Εμπορίου.

Το **Non GMO Project Verification** αποτελεί έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό ο οποίος παρέχει πιστοποιήσεις προϊόντων που παρασκευάζονται χωρίς συστατικά που προέρχονται από γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς.

### Πιστοποιήσεις θρησκευτικού προσανατολισμού\*



**Halal**



**Kosher**

\* Τα πρότυπα βιώσιμων πρώτων υλών αφορούν σε συγκεκριμένους κωδικούς προϊόντων

## Υψηλές προδιαγραφές πρώτων υλών και τελικών προϊόντων

Οι προδιαγραφές των πρώτων υλών που χρησιμοποιούμε αλλά και των προϊόντων που παράγουμε παραμένουν σταθερά υψηλές και πάντα σε συμμόρφωση με την εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία.

Προκειμένου να διασφαλιστούν τα παραπάνω πραγματοποιούμε καθημερινούς, αυστηρούς ελέγχους των πρώτων υλών και τελικών προϊόντων, οι οποίοι έχουν ιδιαίτερη σημασία καθώς αποδίδουν ιδιαίτερη βαρύτητα στα κρίσιμα σημεία ελέγχου (CCPs/OPRPs) σε όλα τα στάδια, από την παραλαβή των πρώτων υλών, την παραγωγή των προϊόντων, την αποθήκευσή τους, μέχρι και τη διάθεσή τους στην αγορά. Οι έλεγχοι πραγματοποιούνται από κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό σε:

- πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια, εντός των μονάδων παραγωγής μας, γεγονός που ευνοεί την ταχύτατη αντίδρασή μας σε οποιοδήποτε πιθανό εύρημα
- κάθε βάρδια λειτουργίας, καθ' όλη τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας διασφαλίζοντας το υψηλό επίπεδο ποιότητας, με στόχο την προστασία της υγείας και ασφάλειας του τελικού καταναλωτή.

Παράλληλα:

- Διενεργούμε σε ετήσια βάση ελέγχους χημικών, φυσικών και μικροβιολογικών παραμέτρων βάσει τακτικού προγράμματος σε όλο το εύρος των πρώτων υλών, υλικών συσκευασίας και παραγόμενων προϊόντων σε εξωτερικά εργαστήρια αναλύσεων που φέρουν όλες τις απαραίτητες διαπιστεύσεις.
- Δίνουμε ιδιαίτερο βάρος στην ιχνηλασιμότητα των πρώτων υλών προκειμένου να είμαστε σε θέση να διαχειριστούμε άμεσα το οποιοδήποτε πιθανό συμβάν.
- Τηρούμε διαδικασίες καταγραφής στοιχείων και πληροφοριών ιχνηλασιμότητας σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, από τις πρώτες ύλες έως και το τελικό σημείο διάθεσης του κάθε προϊόντος, κάνοντας χρήση σύγχρονου μηχανογραφικού συστήματος (ERP).

## Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών

Στην Elbisco συνεργαζόμαστε με τους πλέον αξιόπιστους παραγωγούς και προμηθευτές στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό, διατηρώντας μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης. Όλοι οι προμηθευτές μας είναι πιστοποιημένοι με συστήματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων και συμμορφώνονται με όλα τα νομοθετικά πρότυπα ασφαλείας, τα οποία συχνά υπερβαίνουν τις ισχύουσες ρυθμιστικές απαιτήσεις. Ο σχεδιασμός των αγορών μας και οι συνεργασίες μας με τους προμηθευτές μας διέπονται από αυστηρές προδιαγραφές υγιεινής, ασφάλειας, ποιότητας και υπεύθυνου επιχειρείν, ενώ έχουμε θεσπίσει και εφαρμόζουμε σχετική πολιτική που καθορίζει τα κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης προμηθευτών.



### 4.1 Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας



## Οι πολιτικές μας

Έχουμε θεσπίσει και εφαρμόζουμε μια σειρά από πολιτικές με στόχο τη διασφάλιση και συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων μας, καθώς και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών. Οι πολιτικές που παρουσιάζονται παρακάτω επισκοπούνται τακτικά με βάση τις απαιτήσεις των εφαρμοζόμενων προτύπων ώστε να παραμένουν επίκαιρες και όποτε κριθεί απαραίτητο ανανεώνονται.

|                                                               |                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Πολιτική Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων</b>              | Θέτει τις προϋποθέσεις και περιλαμβάνει οδηγίες σχετικά με τη λειτουργία, τις υποδομές, την οργάνωση, τους προμηθευτές, τους εργαζόμενους και τους πελάτες.                                 |
| <b>Πολιτική Υγιεινής και Ασφάλειας</b>                        | Περιγράφει τους απαραίτητους κανόνες που πρέπει να τηρούνται από όλους τους εργαζόμενους οι οποίοι συμβάλλουν στην παραγωγή των προϊόντων, ώστε να διασφαλίζεται η υγιεινή των εργαζομένων. |
| <b>Πολιτική Αλλεργιογόνων</b>                                 | Συστήνει την ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού και τη σήμανση τροφίμων ή συστατικών τα οποία έχουν θεωρηθεί υπεύθυνα από τη σχετική νομοθεσία ότι προκαλούν αλλεργίες ή δυσανεξίες.        |
| <b>Πολιτική για τους Γενετικά Τροποποιημένους Οργανισμούς</b> | Αποτρέπει τη χρήση 'Γενετικά Τροποποιημένων Οργανισμών (GMOs)' ή παράγωγα αυτών σύμφωνα με τις διατάξεις περί επισήμανσης των γενετικά τροποποιημένων τροφίμων.                             |
| <b>Πολιτική Γυαλιού – Πλαστικού</b>                           | Αναφέρεται στα μέτρα ελέγχου υλικών όπως το γυαλί και το εύθραυστο και σκληρό πλαστικό.                                                                                                     |
| <b>Πολιτική Ξένων Σωμάτων</b>                                 | Αναλύει τα προληπτικά μέτρα ελέγχου για ξένα σώματα.                                                                                                                                        |

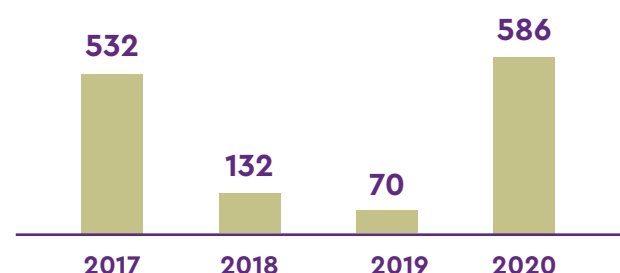
## Εκπαίδευση εργαζομένων

Στην Elbisco δίνουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στην εκπαίδευση των εργαζομένων σε θέματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων. Θεωρούμε πως είναι άκρως απαραίτητη για την ομαλή λειτουργία της παραγωγής και την τήρηση των αυστηρών κανόνων που επιβάλλει η νομοθεσία και τα πρότυπα που εφαρμόζουμε.

Στο πλαίσιο αυτό, παρέχουμε στους εργαζόμενους ακριβείς οδηγίες εργασίας, ενώ εντός της εταιρείας ακολουθούνται συστηματικοί κύκλοι εκπαιδεύσεων για θέματα ασφάλειας τροφίμων και ορθών πρακτικών, η αποτελεσματικότητά των οποίων αξιολογείται στο πεδίο εργασίας του εκάστοτε εργαζόμενου με συχνές εσωτερικές επιθεωρήσεις. Πιο συγκεκριμένα, οι νέοι εργαζόμενοι των εργοστασίων συμμετέχουν σε σχετικές εκπαιδεύσεις κατά την πρόσληψή τους, ενώ σε επίπεδο διαιτησίας διοργανώνονται εκ νέου οι εκπαιδευτικοί κύκλοι για το σύνολο των εργαζομένων παραγωγής, αποθηκών και διανομής της εταιρείας.

**Το 2020, σημειώσαμε σημαντική αύξηση στις ώρες εκπαιδεύσεων σε θέματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων στο πλαίσιο της πλήρους λειτουργίας της νέας παραγωγικής μονάδας φρυγανιάς και της υλοποίησης του εκπαιδευτικού πλάνου των εργαζομένων των εργοστασίων μας με κύκλο ολοκλήρωσης ανά διαιτησία.**

**Ώρες εκπαίδευσης εργαζομένων σε θέματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων**



## Οι επιδόσεις μας

GRI 103-3

GRI 416-1

GRI 416-2

GRI FP2

GRI FP5

Μέσω των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας αλλά και των αυστηρών πολιτικών ποιότητας και ασφάλειας που εφαρμόζουμε, ελέγχουμε και αξιολογούμε συστηματικά τις επιπτώσεις των προϊόντων μας. Μέσω της στρατηγικής μας καταβάλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να αξιοποιήσουμε στο μέγιστο βαθμό τις θετικές τους επιδράσεις, μειώνοντας στο ελάχιστο τις αρνητικές.

# 100%

των προϊόντων μας  
αξιολογήθηκαν  
για επιδράσεις  
στην υγεία και  
ασφάλεια των  
καταναλωτών,  
την τετραετία  
2017-2020

### Ποσοστό προϊόντων ανά κατηγορία προϊόντος που αξιολογήθηκε για επιδράσεις στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών

| Κατηγορίες προϊόντων | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------|------|------|------|------|
| Άλευρα               | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Φρυγανιά             | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Ψωμί                 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Μπισκότα             | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Κράκερ               | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Κέικ                 | 100% | 100% | 100% | 100% |

Από αποτέλεσμα των εφαρμοζόμενων συστημάτων και πολιτικών μας, αλλά και αναγνώριση των προσπαθειών μας, αποτελεί η ολοκληρωτική απουσία περιστατικών κατά τα οποία η Elbisco βρέθηκε έκθετη απέναντι στις ελεγκτικές αρχές και τους ανεξάρτητους φορείς πιστοποίησης.

Κατά την παραγωγική μας διαδικασία, χρησιμοποιούμε πρώτες ύλες οι οποίες εκτός από τις πιστοποιήσεις ποιότητας, φέρουν και πιστοποιήσεις υπεύθυνης παραγωγής. Η αύξηση των ποσοστών χρήσης υπεύθυνα παραγόμενων πρώτων υλών αποτελεί σταθερή επιδίωξη της Elbisco. Οι ετήσιες διακυμάνσεις εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τις προδιαγραφές των πελατών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας καθώς και από τις τάσεις της αγοράς.

### Ποσοστό πρώτων υλών πιστοποιημένων από διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα υπεύθυνης παραγωγής

| Πρώτη ύλη   | Πρότυπο πιστοποίησης | 2017 | 2018  | 2019  | 2020  |
|-------------|----------------------|------|-------|-------|-------|
| Κακάο       | Fairtrade            | 0,9% | 2,5%  | 2,1%  | 1,7%  |
| Ζάχαρη      | Fairtrade            | 0,6% | 2,7%  | 2%    | 0,6%  |
| Φοινικέλαιο | RSPO                 | 11%  | 12,1% | 14,1% | 15,7% |

Την τετραετία  
2017-2020,  
διασφαλίσαμε  
μηδενικά περιστατικά  
μη-συμμόρφωσης  
με κανονισμούς που  
αφορούν την υγεία  
και ασφάλεια των  
προϊόντων μας.

Σημείωση:

Η πιστοποίηση RSPO ισχύει σε επίπεδο Segregated (SG) και Mass Balance (MB). Η πιστοποίηση Fairtrade ισχύει σε επίπεδο Mass Balance (MB). Τα στοιχεία προέλευσης δεν συμπεριλαμβάνονται στη διαχείριση του προτύπου.

# 100%

των προϊόντων μας  
παράγονται σε  
πιστοποιημένες  
εγκαταστάσεις  
σύμφωνα με διεθνή  
πρότυπα ασφάλειας  
τροφίμων,  
την τετραετία  
2017-2020

Οι δύο βιομηχανικές μας μονάδες σε Πικέρμι και Χαλκίδα είναι πιστοποιημένες κατά:





## 5.2 Ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων υγιούς επιλογής και αναβάθμιση της διατροφικής τους αξίας

### Γιατί είναι ουσιαστικό το θέμα

GRI 103-1

Στη σύγχρονη εποχή, οι περισσότεροι άνθρωποι ακολουθούν έναν γρήγορο τρόπο ζωής που απαιτεί εύκολα και σύντομα γεύματα εκτός σπιτιού. Ταυτόχρονα, οι διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών έχουν αλλάξει ριζικά. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, να στρέφονται προς έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής, αποκτώντας μια προληπτική και ολιστική προσέγγιση στη διατροφή τους και την ποιότητα της ζωής τους. Για αυτό, είναι υποχρέωσή μας να υποστηρίξουμε την προασπάθειά τους, προσφέροντας μια γκάμα γευστικών και απολαυστικών προϊόντων υψηλών προδιαγραφών ποιότητας, που θα καλύπτουν τις διατροφικές τους απαιτήσεις.

### Πώς προσεγγίζουμε το θέμα

GRI 103-2

Στην Elbisco επιδίωξή μας είναι η ευημερία των καταναλωτών μας καθώς και η ολοκληρωμένη ενημέρωσή τους ώστε να μπορούν να προβαίνουν σε συνειδητές και διατροφικά ισορροπημένες επιλογές προϊόντων.

Γι' αυτό, κατανοούμε και ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες τους με υπευθυνότητα. Στο πλαίσιο αυτό αναπτύσσουμε στρατηγική ανάπτυξης και εμπλουτισμού της γκάμας των προϊόντων μας, λαμβάνοντας υπόψιν και τα αποτελέσματα των καταναλωτικών ερευνών.

Επιπλέον, συνεργαζόμαστε συστηματικά με τη πανεπιστημιακή κοινότητα, συνεισφέροντας τεχνογνωσία και πόρους με στόχο την ενίσχυση της επιστημονικής έρευνας και των γνώσεών μας στο τομέα της διατροφής και υγείας.





## Έρευνα και καινοτομία

Κομβικό σημείο στη στρατηγική της εταιρείας αποτελεί η **Διεύθυνση Καινοτομίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης** της οποίας αποστολή είναι:

Η διαμόρφωση στρατηγικού πλάνου για την ανάπτυξη του χαρτοφυλακίου των προϊόντων και κατηγοριών μας.

Ο σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων ανάπτυξης νέων προϊόντων (σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Μάρκετινγκ).

Η βιομηχανική εφαρμογή των προγραμμάτων ανάπτυξης νέων προϊόντων (σε συνεργασία με τα εργοστάσια και τη Διεύθυνση Εφοδιαστικής Αλυσίδας ευρύτερα).

Η Διεύθυνση Καινοτομίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης αποτελείται από τα τμήματα **Έρευνας και Ανάπτυξης** (R&D) και **Διασφάλισης Ποιότητας και Κανονιστικών Θεμάτων** (QA & Regulatory).

Το τμήμα R&D διαχειρίζεται τα προγράμματα ανάπτυξης νέων προϊόντων, βελτίωσης υπαρχόντων, αξιολόγησης νέων πρώτων υλών και τεχνολογιών καθώς και βελτιστοποίησης κόστους, βάσει των προτεραιοτήτων που καθορίζονται από τις στρατηγικές ανάπτυξης των μαρκών μας και της εμπορικής πολιτικής μας ευρύτερα. Το τμήμα QA & Regulatory συμβάλει στον σχεδιασμό προληπτικών ελεγκτικών μηχανισμών εξασφαλίζοντας την ευθυγράμμιση των νέων και υφιστάμενων προϊόντων της εταιρείας, ως προς την κείμενη νομοθεσία και τις απαιτήσεις των πιστοποιημένων συστημάτων Ποιότητας και Ασφάλειας τροφίμων που εφαρμόζονται.



## Εστιάζοντας στην επιστημονική έρευνα

Αποσκοπώντας στην εμβάθυνση της επιστημονικής γνώσης μας στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και βελτίωσης των υπαρχόντων, η Διοίκηση προάγει τις επιστημονικές συνεργασίες με ερευνητικά εργαστήρια και ακαδημαϊκά ιδρύματα. Επενδύουμε στην έρευνα και στη συνεργασία με υψηλού κύρους επιστημονικούς φορείς, δημιουργώντας προτάσεις για προϊόντα που μπορούν να συμβάλουν σε μια καλύτερη ποιότητα ζωής.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2020 συνεργαστήκαμε με το τμήμα Επιστήμης Διαιτολογίας – Διατροφής του Χαροκόπειου Πανεπιστημίου και την Ιατρική Σχολή του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου, υλοποιώντας τη δράση «ΟΡΕΚΤΟΣΠΡΙΟΝ» για την ανάπτυξη μιας νέας σειράς καινοτόμων προϊόντων ειδικής διατροφής.

Στόχο της δράσης αποτελεί η ανάπτυξη λειτουργικών προϊόντων σνακ δημητριακών, με ιδιότητες που συμβάλουν στη ρύθμιση της όρεξης και κατ'επέκταση στην καλύτερη διαχείριση του σωματικού βάρους. Το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης της Elbisco ανέπτυξε σνακ ειδικά εμπλουτισμένα με πρωτεΐνες φυτικής προέλευσης, τα οποία μελετώνται με κλινικές δοκιμές σε εθελοντές φυσιολογικού σωματικού βάρους, καθώς και σε υπέρβαρους

ή παχύσαρκους εθελοντές. Τα λειτουργικά αυτά σνακ παρασκευάστηκαν με άλευρα δημητριακών και οσπρίων που συνδυάστηκαν στις κατάλληλες αναλογίες, ώστε η πρωτεϊνική σύσταση των τελικών προϊόντων να προκαλεί ευεργετικές μεταβολικές επιδράσεις.

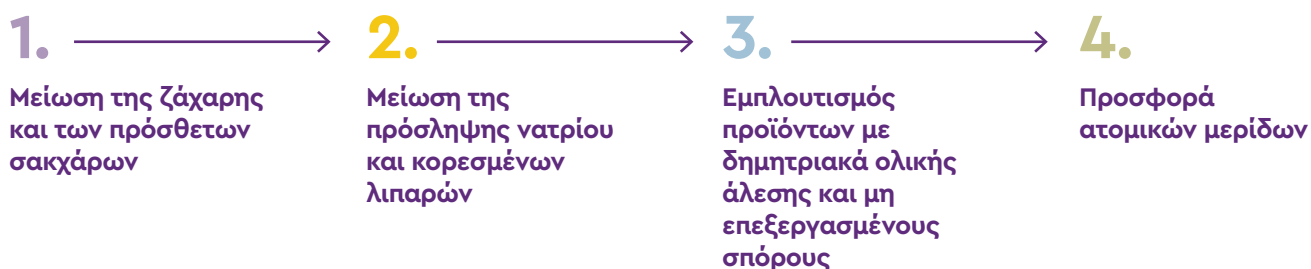
Όπως δείχνουν τα έως τώρα αποτελέσματα της έρευνας, η κατανάλωσή τους επιδρά θετικά στη ρύθμιση της όρεξης και στη διαχείριση του σωματικού βάρους. Η ένταξή τους, επομένως, σε ένα ισορροπημένο διαιτολόγιο μπορεί να συμβάλει στη μείωση του υπέρβαρου και της παχυσαρκίας.

Η σχετική ερευνητική πρόταση έλαβε τιμητική διάκριση από τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας και συμπεριλαμβάνεται στη λίστα των έργων με τις υψηλότερες βαθμολογίες, τα οποία προβάλλονται ως καλές πρακτικές σε εγχώριο και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Το έργο χρηματοδοτήθηκε στο πλαίσιο της Παρέμβασης II «Συμπράξεις Επιχειρήσεων με Ερευνητικούς Οργανισμούς» του Α' κύκλου της Ενιαίας Δράσης Κρατικών Ενισχύσεων Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης & Καινοτομίας «ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ».

## Ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων μας

Αναγνωρίζοντας ότι η διατροφή και η ανθρώπινη υγεία είναι μεταξύ τους αλληλένδετες και ότι οι καταναλωτές μας είναι όλο και περισσότερο προσανατολισμένοι προς την ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή, συνεχίζουμε να επεκτείνουμε τη γκάμα των προϊόντων μας, παρέχοντας επιλογές που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις τους.



## 1. Μείωση της ζάχαρης και των πρόσθετων σακχάρων

Η μείωση των πρόσθετων σακχάρων αποτελεί για εμάς αντικείμενο στοχευμένης έρευνας τα τελευταία χρόνια. Γνωρίζουμε ότι για μια πιο υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή, είναι σημαντικό να βοηθήσουμε τους καταναλωτές μας να μειώσουν την ποσότητα της ζάχαρης που καταναλώνουν. Αυτό ευθυγραμμίζεται με τις οδηγίες του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας για περιορισμό της προστιθέμενης ζάχαρης σε ποσοστό που δεν υπερβαίνει το 10% των ημερήσιων θερμίδων. Προσπαθούμε συνεχώς να επιτύχουμε το στόχο αυτό επεκτείνοντας και εμπλουτίζοντας τη γκάμα μας με προϊόντα μειωμένης ή μηδενικής περιεκτικότητας σε ζάχαρη.



## 2. Μείωση της πρόσληψης νατρίου και κορεσμένων λιπαρών

Σύμφωνα με το Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, η μείωση της πρόσληψης τόσο των κορεσμένων λιπαρών όσο και του νατρίου αποτελεί επιτακτική ανάγκη για μια σωστή διατροφή που οδηγεί στην καλή υγεία. Στην Elbisco προσπαθούμε να συνδράμουμε σε αυτό, με τον ανασχεδιασμό αγαπημένων προϊόντων αλλά και την ανάπτυξη νέων με μειωμένα κορεσμένα λιπαρά αλλά και νάτριο.



### 3. Εμπλουτισμός προϊόντων με δημητριακά ολικής άλεσης και μη επεξεργασμένους σπόρους

Η συστηματική πρόσληψη φυτικών ινών στο καθημερινό διαιτολόγιο συμβάλλει στην καλύτερη λειτουργία του οργανισμού λόγω των πολλαπλών πλεονεκτημάτων που προσφέρουν. Τα δημητριακά και οι σπόροι αποτελούν πλούσιες φυσικές πηγές φυτικών ινών, βιταμινών και ιχνοστοιχείων. Στην Elbisco τα τελευταία χρόνια έχουμε δώσει αρκετή βάση στους σπόρους και στα δημητριακά ολικής άλεσης προσπαθώντας να τα ενσωματώσουμε ολοένα και περισσότερο στα ήδη υπάρχοντα αλλά και στα νέα προϊόντα μας.



### 4. Προσφορά ατομικών μερίδων

Πλήθος σύγχρονων μελετών σε θέματα διατροφής υποστηρίζουν ότι η πρόσφορα μικρότερων μερίδων μπορεί να συμβάλλει στη συνολική μείωση της περισσειας των ημερήσιων προσλαμβανόμενων θερμίδων, και αυτό με τη σειρά του να μειώσει το ρίσκο αύξησης σωματικού βάρους. Για το λόγο αυτό, στην Elbisco έχουμε ενσωματώσει στη γκάμα των προϊόντων μας, μικρότερες προσφερόμενες μερίδες, διευκολύνοντας έτσι τους καταναλωτές μας να απολαμβάνουν τα προϊόντα μας κάθε ώρα της ημέρας.







### **Petit Beurre Κλασικό χωρίς ζάχαρη**

Καθώς οι τάσεις της αγοράς και οι καταναλωτικές συνήθειες αλλάζουν, παρατηρείται αυξημένη ζήτηση σε προϊόντα χωρίς ζάχαρη. Οι καταναλωτές, αξιοποιώντας τους πίνακες Ενδεικτικής Ημερήσιας Πρόσληψης επιλέγουν συνειδητά να αποφεύγουν τα πρόσθετα σάκχαρα στα προϊόντα που επιλέγουν. Παράλληλα όμως δεν είναι διατεθειμένοι να συμβιβαστούν σχετικά με τη γεύση ή την ποιότητα των προϊόντων τα οποία γνωρίζουν και προτιμούν αρκετά χρόνια.

Για το λόγο αυτό, στην Elbisco αφουγκραζόμενοι τις απαιτήσεις των καταναλωτών μας, το 2019 λανσάραμε τα κλασικά μπισκότα Petit Beurre χωρίς Ζάχαρη. Τα Petit Beurre είναι το προϊόν που όλοι αγαπήσαμε, το απλό, κλασικό μπισκότο το οποίο καταναλώνεται από παιδιά και ενήλικες, αλλά χρησιμοποιείται και στη ζαχαροπλαστική. Έτσι, οι καταναλωτές μας μπορούν να απολαύσουν χωρίς ενοχές τη γλυκιά γεύση των Petit Beurre χωρίς ζάχαρη στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης διατροφής.

## Οι επιδόσεις μας

GRI 103-3

Ως αποτέλεσμα της στρατηγικής μας προσέγγισης, καταφέρνουμε σταδιακά να βελτιώνουμε τις συνταγές μας ώστε να είμαστε σε θέση να προσφέρουμε στους καταναλωτές προϊόντα με αναγνωρισμένη συμβολή στην καλύτερη διατροφή και κατ' επέκταση στην υγεία τους.

**83**

νέα προϊόντα,  
λανσάραμε,  
την τετραετία  
2017-2020

**69%**

αυτών αφορά  
προϊόντα  
βελτιωμένου  
διατροφικού  
προφίλ

**23**

νέα προϊόντα με μειωμένα λιπαρά,  
νάτριο ή/και ζάχαρη

- 11% με μειωμένα κορεσμένα λιπαρά
- 1,2% με μειωμένη περιεκτικότητα σε νάτριο
- 13% με μειωμένη περιεκτικότητα σε ζάχαρη, χωρίς προσθήκη γλυκαντικών
- 2,4% με μειωμένη περιεκτικότητα σε ζάχαρη, με προσθήκη γλυκαντικών

**66**

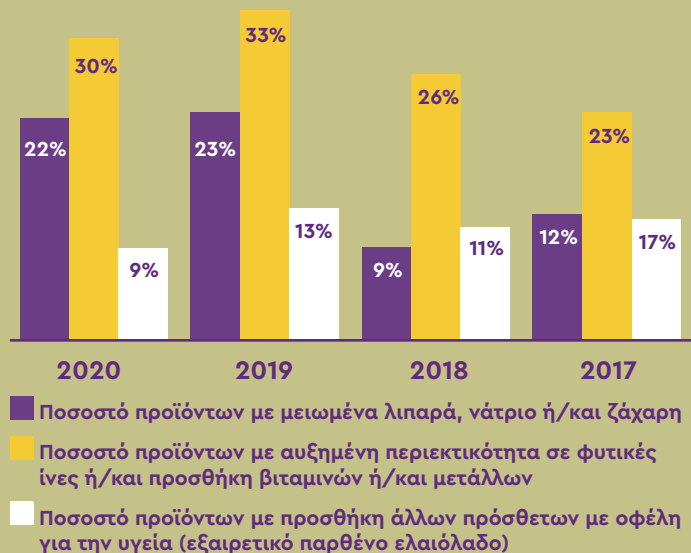
νέα προϊόντα με αυξημένη περιεκτικότητα  
σε φυτικές ίνες ή/και προσθήκη βιταμινών  
ή/και μετάλλων

- 54% με αυξημένη περιεκτικότητα σε φυτικές ίνες
- 2,4% με προσθήκη βιταμινών
- 2,4% με προσθήκη μετάλλων
- 20,5% με προσθήκη άλλων συστατικών με οφέλη για την υγεία

Την τετραετία 2017-2020  
αυξήσαμε το ποσοστό  
των προϊόντων μας  
με διατροφικούς ισχυρισμούς:

- μειωμένων λιπαρών, νατρίου ή/και ζάχαρης από 12% σε 22%
- αυξημένης περιεκτικότητας σε φυτικές ίνες ή/και προσθήκη βιταμινών ή/και μετάλλων από 23% σε 30%

Ποσοστό προϊόντων βελτιωμένου  
διατροφικού προφίλ (%)



## 5.3 Διασφάλιση υπεύθυνης επικοινωνίας, σήμανσης και μάρκετινγκ των προϊόντων

### Γιατί είναι ουσιαστικό το θέμα

GRI 103-1

Η επικοινωνία μεταξύ της Elbisco και των πελατών/καταναλωτών αποτελεί πεδίο ύψιστης σημασίας για την εταιρεία.

Μέσω αυτής κάνει γνωστή στο κοινό την αξία των προϊόντων της και τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα. Η υπεύθυνη επικοινωνία και το μάρκετινγκ οικοδομούν τη σχέση εμπιστοσύνης που διατηρεί η Elbisco με τους καταναλωτές και αποτελεί όχημα διατήρησης και εξάπλωσης της φήμης της, καθώς αποτελεί δέσμευση για εμάς το γεγονός ότι η επικοινωνία και η προβολή των προϊόντων μας μέσω της διαφήμισης, ενημερώνει ορθά και με πλήρη διαφάνεια τους καταναλωτές.

### Πώς προσεγγίζουμε το θέμα

GRI 103-2

Υπεύθυνη  
επικοινωνία και  
μάρκετινγκ



Υπεύθυνη  
σήμανση  
προϊόντων



Υπεύθυνη διαχείριση  
παραπόνων  
καταναλωτών





## Υπεύθυνη επικοινωνία και μάρκετινγκ

Στην Elbisco προσεγγίζουμε όλα τα θέματα επικοινωνίας με τον καταναλωτή βασιζόμενοι στις αρχές της ειλικρίνειας, του σεβασμού και της υπευθυνότητας. Ακολουθούμε απαρέγκλιτα και παρακολουθούμε στενά όλες τις εξελίξεις στην ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία σχετικά με την επισήμανση των προϊόντων και εφαρμόζουμε άμεσα τις επικαιροποιημένες απαιτήσεις του σχετικού κανονιστικού πλαισίου. Παράλληλα, διασφαλίζουμε ότι το σύνολο των διαφημιστικών και προωθητικών μας ενεργειών γίνονται σύμφωνα με το πλαίσιο επαγγελματικής δεοντολογίας και ηθικής συμπεριφοράς που ορίζει ο Ελληνικός Κώδικας Διαφήμισης – Επικοινωνίας του ΕΔΕΕ και ΣΔΕ.

Η Διεύθυνση Μάρκετινγκ της εταιρείας είναι αρμόδια για τη διασφάλιση της ορθής επικοινωνίας και του Μάρκετινγκ της Elbisco. Για την άντληση των σχετικών πληροφοριών προς δημοσίευση συνεργάζεται με το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D), ενώ συμβουλευτικό ρόλο έχει και το Νομικό τμήμα της εταιρείας. Στις αρμοδιότητες της Διεύθυνσης Μάρκετινγκ περιλαμβάνονται:

- Ο σχεδιασμός και η εκπόνηση στρατηγικής για τα brands της εταιρείας
- Η ανάπτυξη πλάνων υποστήριξης και επικοινωνίας των brands και προϊόντων της εταιρείας για την αγορά
- Η ανάπτυξη νέων προϊόντων σε συνεργασία με το τμήμα R&D και η διαχείριση του προϊόντικού χαρτοφυλακίου
- Ο σχεδιασμός στρατηγικής τιμολογιακής πολιτικής για την ελληνική αγορά, σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Πωλήσεων.

Στην Elbisco αντιμετωπίζουμε τους πελάτες και τους καταναλωτές μας ως τους πολυτιμότερους συνεργάτες μας. Για το λόγο αυτό, εστιάζουμε στα κανάλια επικοινωνίας που διατηρούμε μαζί τους και αναγνωρίζουμε ως σημαντικότερο μέσο επικοινωνίας, τις προωθητικές ενέργειες που σχεδιάζουμε. Οι προωθητικές μας ενέργειες επικοινωνούνται στους τελικούς καταναλωτές είτε «in store» είτε μέσω άλλων διαύλων επικοινωνίας όπως έντυπα φυλλάδια, MME, internet και social media.

Για τους σκοπούς προώθησης των προϊόντων μας, αποφεύγουμε αυστηρώς τις διαφημιστικές υπερβολές οι οποίες ενδέχεται να παραπλανήσουν τον καταναλωτή, δημιουργώντας ψευδείς προσδοκίες. Στην Elbisco, στοχεύουμε στην ορθή και ολοκληρωμένη πληροφόρηση των καταναλωτών μας και λαμβάνουμε υπόψιν το σύνολο των πιθανών παραγόντων που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους, συμπεριλαμβανομένων των πιθανών χρήσεων, των προϊόντικών χαρακτηριστικών και ιδιοτήτων.

Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζουμε αυστηρές διαδικασίες ελέγχου και εγκρίσεων, διασφαλίζοντας τη διαφάνεια και την ακρίβεια της πληροφορίας που επρόκειτο να επικοινωνηθεί. Πιο συγκεκριμένα, η Διεύθυνση Μάρκετινγκ ορίζει το περιεχόμενο των διαφημίσεων και προωθητικών ενεργειών, ενώ οι σχετικές εγκρίσεις δίνονται από το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D), το Νομικό μας τμήμα, καθώς και τη Διοίκηση της εταιρείας.

## Υπεύθυνη σήμανση προϊόντων

Στην Elbisco αναγνωρίζουμε την υποχρέωσή μας ως προς τους πελάτες και καταναλωτές μας να παρέχουμε ξεκάθαρες και επαρκείς πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα μας, τα συστατικά τους και τη διατροφική τους αξία στις ετικέτες και λοιπές σημάνσεις. Η εσωτερική διαδικασία έγκρισης των σημάνσεων είναι αυστηρή και απόλυτα δεσμευτική για τη διασφάλιση του σύννομου τελικού αποτελέσματος.

Το περιεχόμενο της ορθής επισήμανσης και οι ισχυρισμοί των προϊόντων μας ορίζονται από το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D) σε συνεργασία με τις κανονιστικές υπηρεσίες, λαμβάνοντας υπόψη τη συνταγή και τα συστατικά των προϊόντων μας, καθώς και τις υποχρεωτικές πληροφορίες της ετικέτας τους, ενώ ο εικαστικός σχεδιασμός και η διαφημιστική επικοινωνία συντονίζεται από τη Διεύθυνση Μάρκετινγκ. Η επικαιροποίηση των επισημάνσεων είναι μια αέναη διαδικασία, καθώς ακολουθεί τις εκάστοτε νομοθετικές αλλαγές, αλλά και τις προτιμήσεις του αγοραστικού κοινού.

Επιπρόσθετα, ανταποκρινόμενοι στις σύγχρονες διατροφικές συνήθειες και ανάγκες των καταναλωτών μας, αναγράφουμε χαρακτηριστικά πλέον αυτών που ορίζουν οι νομοθετικές απαιτήσεις. Εστιάζουμε στα διατροφικά συστατικά και ενσωματώνουμε το σύστημα RI/ΠΠΑ (Reference Intake – Προσλαμβανόμενη Ποσότητα Αναφοράς) στις ετικέτες των προϊόντων μας.

**Στη συσκευασία των προϊόντων μας αναγράφονται τα παρακάτω:**

- Ονομασία πώλησης
- Λίστα συστατικών
- Καθαρό βάρος
- Ημερομηνία ανάλωσης
- Συνθήκες συντήρησης και χρήσης
- Εμπορική επωνυμία και στοιχεία της Elbisco
- Σύμβολα σχετικά με την ανακύκλωση των κενών συσκευασιών
- Αριθμός παρτίδας
- Αλλεργιογόνα συστατικά και ίχνη τους
- Διατροφικός πίνακας
- Στοιχεία επικοινωνίας με τη γραμμή καταναλωτή



## Υπεύθυνη διαχείριση παραπόνων καταναλωτών

Στην Elbisco θεωρούμε βασική προϋπόθεση της λειτουργίας μας, την αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ της εταιρείας και των καταναλωτών, καθώς αποδίδουμε μεγάλη βαρύτητα στις παρατηρήσεις και στα σχόλια που οι καταναλωτές και οι πελάτες μας έχουν εκφράσει κατά καιρούς.

Για τη βέλτιστη διαχείριση της επικοινωνίας αυτής, έχουμε δημιουργήσει ένα ολοκληρωμένο κέντρο επικοινωνίας του οποίου υπεύθυνο είναι το τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών. Η διαδικασία προβλέπει τη λειτουργία της τηλεφωνικής Γραμμής Εξυπηρέτησης Καταναλωτών (800 11 80 880), αποσκοπώντας στην άμεση επικοινωνία και την κατά το δυνατόν ταχύτερη ανταπόκρισή μας στα αιτήματα, ερωτήσεις ή και παράπονα των καταναλωτών.

Η γραμμή στελεχώνεται από ειδικά εκπαιδευμένους εργαζόμενους, οι οποίοι έρχονται καθημερινά σε επαφή με τους πελάτες και καταναλωτές, καταγράφουν την επικοινωνία τους και επανέρχονται άμεσα με απαντήσεις εντός ολίγων ημερών. Όλες οι παρεχόμενες πληροφορίες από τις παρατηρήσεις και τα παράπονα καταγράφονται σε ειδική φόρμα, ασφαλούς βάσης δεδομένων, η οποία προωθείται προς ενημέρωση στις αντίστοιχες Διευθύνσεις της εταιρείας. Πέραν της Γραμμής Εξυπηρέτησης Καταναλωτών, οι πελάτες και οι καταναλωτές μας, μπορούν να έρθουν σε επικοινωνία με την Elbisco και να απευθύνουν τους προβληματισμούς τους μέσω:

- Email στην ιστοσελίδα της εταιρείας
- Social media λογαριασμών
- Έγγραφης επιστολής



**Τηλ.  
800-11-80880  
χωρίς χρέωση**

Το τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών, εκδίδει τακτικές συγκεντρωτικές αναφορές των παραπόνων, οι οποίες αξιολογούνται από το τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας και τις Διευθύνσεις των εργοστασίων με στόχο το σχεδιασμό πλάνων δράσης για την υλοποίηση των απαραίτητων διορθωτικών ή/και προληπτικών ενεργειών.

Επιπλέον, βρισκόμαστε σε διαρκή επικοινωνία για θέματα ποιότητας, με τα αντίστοιχα τμήματα ποιότητας των πελατών μας, διασφαλίζοντας έτσι άλλον έναν πολύ σημαντικό δίαυλο επικοινωνίας και παροχής σχολίων βελτίωσης. Επίσης διεξάγουμε στοχευμένες έρευνες άποψης καταναλωτών μέσω ερωτηματολογίων.

## Οι επιδόσεις μας

GRI 103-3

GRI 417-1

GRI 417-2

GRI 417-3

Οι θεσπισμένες διαδικασίες μας επιτρέπουν να παραμένουμε πάντα σύννομοι με τις απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής και Ελληνικής νομοθεσίας.

### μηδενικά περιστατικά

μη συμμόρφωσης της εταιρείας σχετικά με νομοθεσία και κανονισμούς που αφορούν τη σήμανση των προϊόντων μας και τις δράσεις επικοινωνίας και μάρκετινγκ, την τετραετία 2017-2020.

Επιπρόσθετα, βάσει νομοθεσίας αλλά και των προαιρετικών κανονισμών που έχουμε θεσπίσει, την τετραετία 2017-2020, το 100% των προϊόντων που ανήκουν και στις έξι προϊόντικές κατηγορίες της εταιρείας μας, ελέγχθηκαν και αξιολογήθηκαν για τη συμμόρφωσή τους σχετικά με τις παρακάτω κατηγορίες επισημάνσεων:

- Απόρριψη προϊόντος, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις
- Διατροφική Δήλωση (πίνακας διατροφικών στοιχείων)
- Στοιχεία εταιρείας Elbisco
- Γραμμή επικοινωνίας καταναλωτή
- Λίστα συστατικών
- Αναφορά αλλεργιογόνων
- Αριθμός φετών / μερίδων
- Στοιχεία ιχνηλασιμότητας (αριθμός παρτίδας και ημερομηνία λήξης)
- Οδηγίες αποθήκευσης
- Περιγραφή προϊόντος
- Καθαρό βάρος προϊόντος

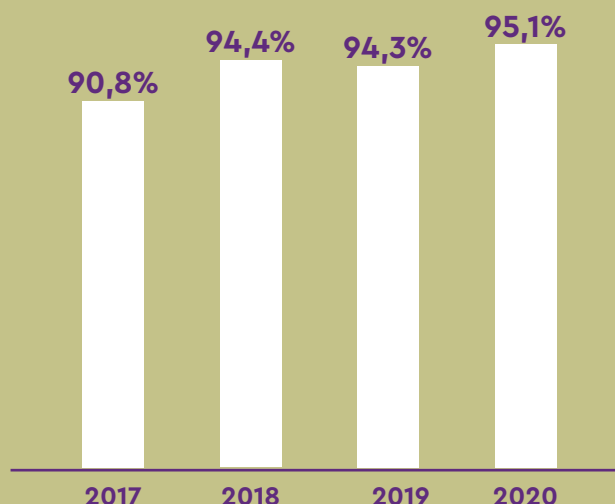
Ταυτόχρονα, οι συσκευασίες όλων των προϊόντων μας φέρουν το  σύμβολο της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, αλλά και το διεθνώς αναγνωρισμένο σύμβολο "tidy man" για την προώθηση της ορθής απόρριψης των συσκευασιών από τους καταναλωτές. 

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι από την επικοινωνία με τους πελάτες και τους καταναλωτές μας, λαμβάνουμε ενθαρρυντικά μηνύματα τα οποία επιβεβαιώνουν την ορθή θέση την οποία έχουμε ως εταιρεία για ανοιχτό και ειλικρινή διάλογο μαζί τους.

### 95,1%

το ποσοστό θετικών απαντήσεων που λάβαμε στα ερωτηματολόγια τα οποία συμπληρώθηκαν από καταναλωτές κατά τη διάρκεια του έτους 2020

#### Ποσοστό θετικών απαντήσεων ερωτηματολογίων καταναλωτών



# Παραρτήματα

- I 6.1 Σχετικά με την Έκθεση I
- I 6.2 Αναλυτικοί πίνακες δεδομένων I
- I 6.3 Πίνακες περιεχομένων GRI I



## 6.1 Σχετικά με την Έκθεση

GRI 102-1

GRI 102-5

GRI 102-52

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης (Έκθεση) αφορά την ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «ELBISCO ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» και το διακριτικό τίτλο «ELBISCO Α.Ε.». Η Έκθεση δημοσιοποιείται σε επίπεδο διετίας και αναφέρεται στην επίδοση της εταιρείας σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

### Πεδίο αναφοράς της Έκθεσης

GRI 102-45

GRI 102-50

GRI 102-51

Η παρούσα Έκθεση αποτελεί τη δεύτερη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας και καλύπτει την περίοδο αναφοράς από την 1η Ιανουαρίου 2019 έως τις 31 Δεκεμβρίου 2020 (01/01/2019 – 31/12/2020). Τα ποσοτικά στοιχεία της Έκθεσης αφορούν τα έτη 2017 – 2020. Η πιο πρόσφατη Έκθεση της εταιρείας δημοσιεύθηκε το Μάρτιο του 2018 και αφορά τα έτη 2015 και 2016.

Η παρούσα Έκθεση αφορά τις επιχειρηματικές δραστηριότητες που πραγματοποίησε η Elbisco Α.Ε. στην Ελλάδα στο παραπάνω χρονικό διάστημα σε όλες τις μονάδες λειτουργίας της. Η Έκθεση δεν αφορά τις δραστηριότητες των υπολοίπων εταιρειών που ενοποιούνται στον Όμιλο ELBISCO, Zitoluks A.D και ΜΟΡΝΟΣ Α.Ε.

Η Έκθεση εκδίδεται και διατίθεται σε ηλεκτρονική μορφή στον ιστότοπο της εταιρείας. ➔

### Αρχές σύνταξης της Έκθεσης

GRI 102-54

GRI 102-56

Η Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα Πρότυπα του Οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI Standards – Επιλογή Core) και περιλαμβάνει δημοσιοποιήσεις οι οποίες ανταποκρίνονται στις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών, καθώς και πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο διαχείρισης των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας.

Ο πίνακας περιεχομένων GRI παρουσιάζει τους δείκτες που αποτυπώνουν τη δραστηριότητα της εταιρείας βάσει των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών της επιδράσεων και της ευρύτερης συνεισφοράς της στην επίτευξη των παγκόσμιων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.

Η παρούσα Έκθεση έχει αναπτυχθεί με την υποστήριξη του τμήματος Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος. Η ευθύνη για τον υπολογισμό, τη συλλογή και ενοποίηση των ποσοτικών στοιχείων, καθώς και η ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα της ποσοτικής και ποιοτικής πληροφoρίας που περιλαμβάνει η Έκθεση, ανήκει στην ELBISCO Α.Ε. Η ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ) Ορκωτοί Ελεγκτές-Λογιστές Α.Ε. δεν φέρει ουδεμία ευθύνη έναντι οποιουδήποτε τρίτου για το περιεχόμενο της παρούσας Έκθεσης.

Η παρούσα Έκθεση δεν έχει λάβει εξωτερική ανεξάρτητη διασφάλιση του περιεχομένου της.

### Αλλαγές και επαναδιατυπώσεις σε σχέση με προηγούμενες εκδόσεις

GRI 102-48

GRI 102-49

Στην παρούσα Έκθεση δεν υπάρχουν επαναδιατυπώσεις σε σχέση με προηγούμενες εκδόσεις.

### Δίαυλος επικοινωνίας

GRI 102-3

GRI 102-53

Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στο Πικέρμι Αττικής επί του 21ου χλμ. Λεωφ. Μαραθώνος.

Παρατηρήσεις, σχόλια ή προτάσεις για το περιεχόμενο της Έκθεσης μπορούν να αποσταλούν στην ηλεκτρονική διεύθυνση [info@elbisco.gr](mailto:info@elbisco.gr), ενώ για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις μπορείτε να απευθυνθείτε στα ακόλουθα στοιχεία επικοινωνίας:

**Ειρήνη Πατέρα:** Διεύθυνση Καινοτομίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης  
210 660 6225, [e.patera@elbisco.gr](mailto:e.patera@elbisco.gr)

## 6.2 Αναλυτικοί πίνακες δεδομένων

### Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

#### Κατανάλωση ενέργειας εντός της Elbisco

GRI 302-1

|                                                            | 2017           | 2018           | 2019           | 2020                |
|------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|
| <b>Κατανάλωση ενέργειας από μη ανανεώσιμες πηγές σε GJ</b> |                |                |                |                     |
| Υγραέριο (LPG)                                             | 141.422        | 159.683        | 153.887        | 144.618             |
| Πετρέλαιο κίνησης                                          | 31             | 0              | 39             | 16                  |
| Πετρέλαιο θέρμανσης                                        | 32.687         | 24.753         | 20.471         | 16.495              |
| Βενζίνη                                                    | 796            | 788            | 803            | 556                 |
| <b>Σύνολο</b>                                              | <b>174.936</b> | <b>185.223</b> | <b>175.199</b> | <b>161.685</b>      |
| <b>Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας σε GJ</b>               |                |                |                |                     |
| Ηλεκτρική ενέργεια                                         | 51.878         | 59.406         | 53.633         | 50.154 <sup>1</sup> |
| <b>Συνολική κατανάλωση ενέργειας σε GJ</b>                 |                |                |                |                     |
| <b>Σύνολο</b>                                              | <b>226.814</b> | <b>244.629</b> | <b>228.832</b> | <b>211.838</b>      |

Σημειώσεις:

- Το έτος 2020, το σύνολο της ηλεκτρικής ενέργειας προήλθε από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.
- Μικρές αποκλίσεις οφείλονται στη στρογγυλοποίηση των στοιχείων.

### Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας

#### Σύνολο παραγόμενων αποβλήτων, ανά κατηγορία και διαχωρισμός σε ανακτώμενες και μη ποσότητες (τόνοι)

GRI 306-3

GRI 306-4

GRI 306-5

■ Παραγόμενα απόβλητα ■ Απόβλητα που διατίθενται προς ανάκτηση ■ Απόβλητα που δεν διατίθενται προς ανάκτηση

|                                                           | 2017        |             |             | 2018        |             |             | 2019        |             |             | 2020        |             |             |
|-----------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Επικίνδυνα απόβλητα</b>                                | ■           | ■           | ■           | ■           | ■           | ■           | ■           | ■           | ■           | ■           | ■           | ■           |
| Τόνηρ                                                     | -           | -           | -           | 0,30        | -           | 0,30        | -           | -           | -           | -           | -           | -           |
| Έλαια μηχανής                                             | -           | -           | -           | 0,16        | 0,16        | -           | 0,66        | 0,66        | -           | 1,21        | 1,21        | -           |
| Επικίνδυνα συστατικά στοιχεία από απορριπτόμενο εξοπλισμό | -           | -           | -           | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 0,04        | 0,04        | -           |
| Εργαστηριακά χημικά υλικά                                 | 0,13        | -           | 0,13        | 0,06        | -           | 0,06        | -           | -           | -           | 0,10        | -           | 0,10        |
| Μπαταρίες μολύβδου                                        | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 3,59        | 3,59        | -           | 0,07        | 0,07        | -           |
| Λάμπες φθορισμού                                          | 0,34        | 0,34        | -           | 0,09        | 0,09        | -           | 0,04        | 0,04        | -           | 0,30        | 0,30        | -           |
| Ηλεκτρικός & ηλεκτρονικός εξοπλισμός                      | -           | -           | -           | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 0,15        | 0,15        | -           |
| <b>Σύνολο</b>                                             | <b>0,47</b> | <b>0,34</b> | <b>0,13</b> | <b>0,60</b> | <b>0,25</b> | <b>0,35</b> | <b>4,30</b> | <b>4,30</b> | <b>0,00</b> | <b>1,86</b> | <b>1,76</b> | <b>0,10</b> |

Σημειώσεις:

- Τα τόνηρ και τα εργαστηριακά χημικά υλικά διατίθενται σε ρεύμα ειδικής διαχείρισης απόρριψης.
- Μικρές αποκλίσεις οφείλονται στη στρογγυλοποίηση των στοιχείων.

|                                                                    | 2017            |                 |          | 2018            |                 |               | 2019            |                 |               | 2020            |                 |               |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Μη-επικίνδυνα απόβλητα                                             | ■               | ■               | ■        | ■               | ■               | ■             | ■               | ■               | ■             | ■               | ■               | ■             |
| Μεικτά απορρίμματα οικιακού τύπου                                  | 1.786,78        | 1.786,78        | -        | 2.530,17        | 2.428,84        | 101,33        | 1.054,11        | 930,79          | 123,32        | 563,09          | 458,07          | 105,02        |
| Λάσπη βιολογικού καθαρισμού                                        | 3,67            | 3,67            | -        | 4,15            | 4,15            | -             | 3,45            | 3,45            | -             | 10,29           | 10,29           | -             |
| Χαρτί & χαρτόνι                                                    | 402,60          | 402,60          | -        | 408,51          | 408,51          | -             | 381,89          | 381,89          | -             | 330,23          | 330,23          | -             |
| Πλαστικά & πλαστικές συσκευασίες                                   | 37,13           | 37,13           | -        | 52,97           | 52,97           | -             | 39,49           | 39,49           | -             | 75,43           | 75,43           | -             |
| Ξύλο & ξύλινες συσκευασίες                                         | 10,39           | 10,39           | -        | 1,34            | 1,34            | -             | 14,06           | 14,06           | -             | 493,13          | 493,13          | -             |
| Μέταλλα & μεταλλικές συσκευασίες                                   | 19,66           | 19,66           | -        | 46,36           | 46,36           | -             | 20,12           | 20,12           | -             | 9,72            | 9,72            | -             |
| Μεικτές συσκευασίες                                                | 76,81           | 76,81           | -        | 2.019,34        | 2.019,34        | -             | 1.233,67        | 1.233,67        | -             | 434,56          | 434,56          | -             |
| Συστατικά στοιχεία που έχουν αφαιρεθεί από απορριπτόμενο εξοπλισμό | -               | -               | -        | 0,10            | 0,10            | -             | -               | -               | -             | -               | -               | -             |
| Σίδηρος & χάλυβας                                                  | 8,77            | 8,77            | -        | 4,91            | 4,91            | -             | -               | -               | -             | 13,43           | 13,43           | -             |
| Καλώδια                                                            | 1,97            | 1,97            | -        | 0,00            | -               | -             | -               | -               | -             | 0,00            | -               | -             |
| Βρώσιμα έλαια και λίπη                                             | -               | -               | -        | 0,00            | -               | -             | 1,70            | 1,70            | -             | 0,52            | 0,52            | -             |
| Απορριπτόμενος ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός              | 0,10            | 0,10            | -        | 0,00            | -               | -             | 0,11            | 0,11            | -             | 0,05            | 0,05            | -             |
| Βιοαποικο-δομήσιμα απόβλητα                                        | -               | -               | -        | 0,00            | -               | -             | -               | -               | -             | 7,11            | 7,11            | -             |
| Ποσότητες προϊόντων προς διάθεση για παραγωγή ζωοτροφών            | 3.061,92        | 3.061,92        | -        | 3.217,55        | 3.217,55        | -             | 3.707,66        | 3.707,66        | -             | 2.950,23        | 2.950,23        | -             |
| Ποσότητες προϊόντων προς ανατροφοδότηση παραγωγής                  | 169,49          | 169,49          | -        | 238,86          | 238,86          | -             | 257,13          | 257,13          | -             | 250,91          | 250,91          | -             |
| <b>Σύνολο</b>                                                      | <b>5.579,29</b> | <b>5.579,29</b> | <b>-</b> | <b>8.524,25</b> | <b>8.422,92</b> | <b>101,33</b> | <b>6.713,38</b> | <b>6.590,06</b> | <b>123,32</b> | <b>5.138,70</b> | <b>5.033,68</b> | <b>105,02</b> |

## Απόβλητα προς ανάκτηση, ανά διαδικασία ανάκτησης (τόνοι)

GRI 306-4

|                               | 2017          |                 |                 | 2018          |                 |                 | 2019          |                 |                 | 2020          |                 |                 |
|-------------------------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|
|                               | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco   | Σύνολο          | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco   | Σύνολο          | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco   | Σύνολο          | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco   | Σύνολο          |
| <b>Επικίνδυνα απόβλητα</b>    |               |                 |                 |               |                 |                 |               |                 |                 |               |                 |                 |
| Ανακύκλωση                    | -             | 0,34            | 0,34            | -             | 0,25            | 0,25            | -             | 4,30            | 4,30            | -             | 1,76            | 1,76            |
| <b>Σύνολο</b>                 | <b>-</b>      | <b>0,34</b>     | <b>0,34</b>     | <b>-</b>      | <b>0,25</b>     | <b>0,25</b>     | <b>-</b>      | <b>4,30</b>     | <b>4,30</b>     | <b>-</b>      | <b>1,76</b>     | <b>1,76</b>     |
| <b>Μη-επικίνδυνα απόβλητα</b> |               |                 |                 |               |                 |                 |               |                 |                 |               |                 |                 |
| Ανατροφοδότηση παραγωγής      | 169,49        | -               | 169,49          | 238,86        | -               | 238,86          | 257,13        | -               | 257,13          | 250,91        | -               | 250,91          |
| Ανακύκλωση                    | -             | 3.623,02        | 3.623,02        | -             | 5.755,22        | 5.755,22        | -             | 5.402,15        | 5.402,15        | -             | 4.324,70        | 4.324,70        |
| Άλλες διαδικασίες ανάκτησης   | -             | 1.786,78        | 1.786,78        | -             | 2.428,84        | 2.428,84        | -             | 930,79          | 930,79          | -             | 458,07          | 458,07          |
| <b>Σύνολο</b>                 | <b>169,49</b> | <b>5.409,80</b> | <b>5.579,29</b> | <b>238,86</b> | <b>8.184,06</b> | <b>8.422,92</b> | <b>257,13</b> | <b>6.332,94</b> | <b>6.590,06</b> | <b>250,91</b> | <b>4.782,77</b> | <b>5.033,68</b> |

## Απόβλητα προς απόρριψη, ανά διαδικασία απόρριψης (τόνοι)

GRI 306-5

|                               | 2017          |               |        | 2018          |               |        | 2019          |               |        | 2020          |               |        |
|-------------------------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|--------|
|                               | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco | Σύνολο | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco | Σύνολο | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco | Σύνολο | Εντός Elbisco | Εκτός Elbisco | Σύνολο |
| <b>Επικίνδυνα απόβλητα</b>    |               |               |        |               |               |        |               |               |        |               |               |        |
| Καύση με ανάκτηση ενέργειας   | -             | 0,13          | 0,13   | -             | 0,35          | 0,35   | -             | -             | 0,00   | -             | 0,10          | 0,10   |
| <b>Μη-επικίνδυνα απόβλητα</b> |               |               |        |               |               |        |               |               |        |               |               |        |
| Υγειονομική ταφή              | -             | -             | -      | -             | 101,33        | 101,33 | -             | 123,32        | 123,32 | -             | 105,02        | 105,02 |

Σημειώσεις:

- Οι «άλλες διαδικασίες ανάκτησης» αναφέρονται σε μεικτά απορρίμματα οικιακού τύπου, μέρος των οποίων παραλαμβάνει αδειοδοτημένος συνεργάτης. Η διαχείριση τους περιλαμβάνει κυρίως διεργασίες ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης.
- Η υγειονομική ταφή αφορά μέρος των μεικτών απορριμμάτων οικιακού τύπου τα οποία παραλαμβάνει ο δήμος της περιοχής.
- Μικρές αποκλίσεις οφείλονται στη στρογγυλοποίηση των στοιχείων.



## Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων

### Πληροφορίες σχετικά με τους εργαζόμενους της Elbisco

GRI 102-8

GRI 102-41

|                                                                       | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|------|------|------|
| <b>Σύνολο εργαζομένων Elbisco</b>                                     | 832   | 850  | 781  | 739  |
| <b>Σύνολο εργαζομένων ανά τύπο απασχόλησης και φύλο</b>               |       |      |      |      |
| <b>Πλήρους απασχόλησης</b>                                            |       |      |      |      |
| Άνδρες                                                                | 511   | 522  | 452  | 423  |
| Γυναίκες                                                              | 321   | 328  | 329  | 316  |
| <b>Σύνολο</b>                                                         | 832   | 850  | 781  | 739  |
| <b>Μερικής απασχόλησης</b>                                            |       |      |      |      |
| Άνδρες                                                                | 0     | 0    | 0    | 0    |
| Γυναίκες                                                              | 0     | 0    | 0    | 0    |
| <b>Σύνολο</b>                                                         | 0     | 0    | 0    | 0    |
| <b>Σύνολο εργαζομένων ανά σύμβαση εργασίας και φύλο</b>               |       |      |      |      |
| <b>Αορίστου χρόνου</b>                                                |       |      |      |      |
| Άνδρες                                                                | 384   | 431  | 365  | 347  |
| Γυναίκες                                                              | 199   | 240  | 221  | 240  |
| <b>Σύνολο</b>                                                         | 583   | 671  | 587  | 587  |
| <b>Ορισμένου χρόνου</b>                                               |       |      |      |      |
| Άνδρες                                                                | 127   | 91   | 86   | 76   |
| Γυναίκες                                                              | 122   | 88   | 108  | 76   |
| <b>Σύνολο</b>                                                         | 249   | 179  | 194  | 152  |
| <b>Σύνολο εργαζομένων ανά σύμβαση εργασίας και περιοχή</b>            |       |      |      |      |
| <b>Αορίστου χρόνου</b>                                                |       |      |      |      |
| Πικέρμι                                                               | 365   | 427  | 280  | 268  |
| Χαλκίδα                                                               | 141   | 155  | 228  | 262  |
| Λοιπές περιοχές                                                       | 77    | 89   | 79   | 58   |
| <b>Σύνολο</b>                                                         | 583   | 671  | 587  | 587  |
| <b>Ορισμένου χρόνου</b>                                               |       |      |      |      |
| Πικέρμι                                                               | 158   | 53   | 29   | 28   |
| Χαλκίδα                                                               | 88    | 125  | 165  | 124  |
| Λοιπές περιοχές                                                       | 2     | 1    | 0    | 0    |
| <b>Σύνολο</b>                                                         | 249   | 179  | 194  | 152  |
| <b>Συλλογικές συμβάσεις εργασίας</b>                                  |       |      |      |      |
| Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας | 100 % | 100% | 100% | 100% |

#### Σημείωση:

Τα δεδομένα έχουν εξαχθεί από τη βάση δεδομένων προσωπικού που διατηρεί η Elbisco και οι σχετικοί αριθμοί εργαζομένων εκφράζονται σε Full Time Equivalent (FTE). Μικρές αποκλίσεις οφείλονται στη στρογγυλοποίηση των στοιχείων.

## Προσλήψεις εργαζομένων 2017 – 2020

GRI 401-1

|                        | 2017                              | 2018 | 2019 | 2020 | 2017                    | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------|-----------------------------------|------|------|------|-------------------------|------|------|------|
|                        | Συνολικός αριθμός νέων προσλήψεων |      |      |      | Δείκτης νέων προσλήψεων |      |      |      |
| Ανά ηλικία εργαζομένων |                                   |      |      |      |                         |      |      |      |
| <30 ετών               | 58                                | 66   | 35   | 25   | 1,45                    | 1,46 | 0,68 | 0,46 |
| 30–50 ετών             | 142                               | 173  | 65   | 70   | 0,33                    | 0,39 | 0,16 | 0,19 |
| >50 ετών               | 14                                | 34   | 10   | 17   | 0,04                    | 0,09 | 0,03 | 0,05 |
| Ανά φύλο εργαζομένων   |                                   |      |      |      |                         |      |      |      |
| Άνδρες                 | 142                               | 170  | 58   | 55   | 0,28                    | 0,33 | 0,13 | 0,13 |
| Γυναίκες               | 72                                | 103  | 52   | 57   | 0,22                    | 0,31 | 0,16 | 0,18 |
| Σύνολο                 | 214                               | 273  | 110  | 112  | 0,26                    | 0,32 | 0,14 | 0,15 |

## Αποχωρήσεις εργαζομένων 2017 – 2020

GRI 401-1

|                        | 2017                          | 2018 | 2019 | 2020 | 2017                | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------|-------------------------------|------|------|------|---------------------|------|------|------|
|                        | Συνολικός αριθμός αποχωρήσεων |      |      |      | Δείκτης αποχωρήσεων |      |      |      |
| Ανά ηλικία εργαζομένων |                               |      |      |      |                     |      |      |      |
| <30 ετών               | 44                            | 69   | 36   | 15   | 1,10                | 1,53 | 0,71 | 0,28 |
| 30–50 ετών             | 117                           | 174  | 120  | 56   | 0,27                | 0,39 | 0,30 | 0,15 |
| >50 ετών               | 24                            | 36   | 32   | 16   | 0,07                | 0,10 | 0,10 | 0,05 |
| Ανά φύλο εργαζομένων   |                               |      |      |      |                     |      |      |      |
| Άνδρες                 | 120                           | 201  | 121  | 59   | 0,23                | 0,39 | 0,27 | 0,14 |
| Γυναίκες               | 65                            | 78   | 67   | 28   | 0,20                | 0,24 | 0,20 | 0,09 |
| Σύνολο                 | 185                           | 279  | 188  | 87   | 0,22                | 0,33 | 0,24 | 0,12 |

Σημείωση:

Πιθανές διαφορές με τα μεγέθη που παρουσιάζονται στους συνολικούς πίνακες εργαζομένων προκύπτουν λόγω αποτύπωσης των τελευταίων σε FTEs.

## Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο

GRI 404-1

|                                                                  | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       |
|------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Συνολικές ώρες εκπαίδευσης εργαζομένων</b>                    | <b>254</b> | <b>286</b> | <b>606</b> | <b>978</b> |
| <b>Μ.Ο. ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο</b>                      | <b>0,3</b> | <b>0,3</b> | <b>0,8</b> | <b>1,3</b> |
| <b>Κατανομή Μ.Ο. ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων, ανά φύλο</b>      |            |            |            |            |
| Άνδρες                                                           | 0,3        | 0,4        | 0,9        | 1,6        |
| Γυναίκες                                                         | 0,3        | 0,3        | 0,7        | 1          |
| <b>Κατανομή Μ.Ο. ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων, ανά βαθμίδα</b>   |            |            |            |            |
| A Managers                                                       | 1,0        | 2,0        | 1,3        | 2,2        |
| B Managers                                                       | 1,4        | 0,7        | 0,9        | 2,3        |
| C Managers                                                       | 0,6        | 0,3        | 0,5        | 1,4        |
| Υπάλληλοι                                                        | 0,3        | 0,1        | 0,2        | 1,3        |
| Εργαζόμενοι Παραγωγής                                            | 0,2        | 0,4        | 1,1        | 1,3        |
| <b>Κατανομή Μ.Ο. ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων, ανά Διεύθυνση</b> |            |            |            |            |
| Γενική Διεύθυνση                                                 | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
| Διεύθυνση Εφοδιαστικής Αλυσίδας                                  | 0,2        | 0,3        | 0,9        | 1,0        |
| Διεύθυνση Καινοτομίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης                     | 3,0        | 1,6        | 2,4        | 10,9       |
| Διεύθυνση Επιχειρησιακής Ανάπτυξης                               | 5,2        | 2,8        | 3,4        | 13,4       |
| Διεύθυνση Μάρκετινγκ                                             | 2,3        | 1,6        | 2,2        | 10,7       |
| Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών και Μηχανογράφησης               | 0,7        | 0,5        | 0,6        | 2,6        |
| Διεύθυνση Πωλήσεων                                               | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,5        |
| Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού                                   | 3,8        | 2,6        | 3,2        | 17,1       |

## Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων

### Τραυματισμοί στον χώρο εργασίας

GRI 403-9

|                                                                                        | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Συνολικές ώρες εργασίας</b>                                                         | 1.592.789 | 1.646.215 | 1.488.378 | 1.408.598 |
| <b>Τραυματισμοί που σχετίζονται με το χώρο εργασίας</b>                                |           |           |           |           |
| Αριθμός θανάτων που προκλήθηκαν από τραυματισμούς που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας | 0         | 0         | 0         | 0         |
| Δείκτης θανάτων που προκλήθηκαν από τραυματισμούς που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας | 0         | 0         | 0         | 0         |
| Αριθμός πολύ σημαντικών τραυματισμών που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας              | 0         | 0         | 1         | 2         |
| Δείκτης σημαντικών τραυματισμών που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας                   | 0         | 0         | 0,13      | 0,28      |
| Αριθμός καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας              | 70        | 48        | 26        | 18        |
| Δείκτης καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας              | 8,79      | 5,83      | 3,49      | 2,56      |
| <b>Κύριοι τύποι και αριθμός τραυματισμών που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας</b>      | <b>70</b> | <b>48</b> | <b>26</b> | <b>18</b> |
| Τραυματισμός στο χώρο γραμμής Παραγωγής                                                | 34        | 16        | 4         | 0         |
| Ατύχημα εξωτερικού χώρου                                                               | 3         | 0         | 1         | 2         |
| Γλίστρημα                                                                              | 19        | 22        | 13        | 3         |
| Ατύχημα κατά τον καθαρισμό                                                             | 6         | 5         | 0         | 0         |
| Κάψιμο                                                                                 | 1         | 0         | 0         | 2         |
| Ακρωτηριασμός                                                                          | 0         | 0         | 1         | 1         |
| Ατυχήματα υπαλλήλων πωλήσεων                                                           | 6         | 2         | 2         | 2         |
| Κάκωση                                                                                 | 0         | 0         | 3         | 6         |
| Τραυματισμός από παλετοφόρο                                                            | 1         | 3         | 2         | 2         |

#### Σημειώσεις:

- Ο δείκτης έχει υπολογιστεί με τον συντελεστή 200.000 ([συνολικός αριθμός καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με το χώρο εργασίας ή συνολικός αριθμός θανάτων που προκλήθηκαν από τραυματισμούς που σχετίζονται με το χώρο εργασίας ή αριθμός πολύ σημαντικών τραυματισμών που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας/συνολικός αριθμός ωρών εργασίας όλων των εργαζομένων στο έτος] x 200.000). Ο συντελεστής 200.000 δηλώνει τον αριθμό ωρών που εργάστηκαν 100 εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης σε ένα έτος.
- Όλοι οι κίνδυνοι οι οποίοι διαπιστώνονται είτε από τον τεχνικό ασφαλείας είτε από επιθεωρήσεις και ελέγχους που δέχεται η εταιρεία αντιμετωπίζονται και εξαλείφονται άμεσα με απώτερο σκοπό των μηδενισμό των εταιρικών ατυχημάτων. Οι σημαντικοί τραυματισμοί του 2019 και 2020 προήλθαν εξ αμελείας και δεν οφείλονταν σε προβλεπόμενο κίνδυνο.

## 6.3 Πίνακας περιεχομένων GRI

GRI 102-55

| Πρότυπο GRI                                      | Δημοσιοποίηση                                                                                       | Ενότητα                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Σελίδα                                | Παράλειψη |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|
| GRI 102:<br>General Standard<br>Disclosures 2016 | <b>Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")</b>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |           |
|                                                  | <b>Προφίλ Οργανισμού</b>                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |           |
|                                                  | 102-1   Επωνυμία του οργανισμού                                                                     | 6.1 Σχετικά με την Έκθεση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 128                                   | -         |
|                                                  | 102-2   Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες                                              | 1.3 Οι μάρκες και τα προϊόντα μας                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16-19                                 | -         |
|                                                  | 102-3   Έδρα του οργανισμού                                                                         | 6.1 Σχετικά με την Έκθεση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 128                                   | -         |
|                                                  | 102-4   Τοποθεσία δραστηριοτήτων                                                                    | 1.4 Η παρουσία μας                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 20, 24-25                             | -         |
|                                                  | 102-5   Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή                                                      | 6.1 Σχετικά με την Έκθεση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 128                                   | -         |
|                                                  | 102-6   Αγορές που εξυπηρετούνται                                                                   | 1.3 Οι μάρκες και τα προϊόντα μας<br>1.4 Η παρουσία μας                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 16-25                                 | -         |
|                                                  | 102-7   Μέγεθος του οργανισμού                                                                      | Το 2020 με μία ματιά                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 8                                     | -         |
|                                                  | 102-8   Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους                                          | 4.5 Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων<br>6.2 Αναλυτικοί πίνακες δεδομένων                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 100, 131                              | -         |
|                                                  | 102-9   Εφοδιαστική αλυσίδα                                                                         | 4.1 Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 71-72                                 | -         |
|                                                  | 102-10   Σημαντικές αλλαγές στον οργανισμό και στην εφοδιαστική του αλυσίδα                         | 4.1 Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 72                                    | -         |
|                                                  | 102-11   Αρχή της πρόληψης                                                                          | 3.2 Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης<br>4.2 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας<br>4.3 Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας<br>4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων | 62-66,<br>75-77,<br>81-83,<br>104-108 | -         |
|                                                  | 102-12   Εξωτερικές πρωτοβουλίες                                                                    | 1.5 Οι συνεργασίες, οι συμμετοχές και οι διακρίσεις μας                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 26                                    | -         |
|                                                  | 102-13   Συμμετοχή σε ενώσεις και οργανισμούς                                                       | 1.5 Οι συνεργασίες, οι συμμετοχές και οι διακρίσεις μας                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 26-28                                 | -         |
|                                                  | <b>Στρατηγική</b>                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |           |
|                                                  | 102-14   Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων                                   | Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6-7                                   | -         |
|                                                  | <b>Ηθική και ακεραιότητα</b>                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |           |
|                                                  | 102-16   Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς                                             | 1.2 Οι αξίες μας                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 14-15                                 | -         |
|                                                  | <b>Διακυβέρνηση</b>                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |           |
|                                                  | 102-18   Δομή διακυβέρνησης                                                                         | 3.1 Εταιρική διακυβέρνηση και επιχειρηματική ηθική                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 58-60                                 | -         |
|                                                  | <b>Διαβούλευση ενδιαφερομένων μερών</b>                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |           |
|                                                  | 102-40   Λίστα ομάδων ενδιαφερομένων μερών                                                          | 2.2 Οι σχέσεις μας με τα ενδιαφερόμενα μέρη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 41-42                                 | -         |
|                                                  | 102-41   Συλλογικές συμβάσεις εργασίας                                                              | 4.5 Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων<br>6.2 Αναλυτικοί πίνακες δεδομένων                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 99, 131                               | -         |
|                                                  | 102-42   Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερομένων μερών                                                | 2.2 Οι σχέσεις μας με τα ενδιαφερόμενα μέρη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 41                                    | -         |
|                                                  | 102-43   Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη                                        | 2.2 Οι σχέσεις μας με τα ενδιαφερόμενα μέρη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 43-45                                 | -         |
|                                                  | 102-44   Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν από τη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη | 2.2 Οι σχέσεις μας με τα ενδιαφερόμενα μέρη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 43-45                                 | -         |
|                                                  | <b>Πρακτική απολογισμού</b>                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |           |
|                                                  | 102-45   Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις                    | 6.1 Σχετικά με την Έκθεση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 128                                   | -         |
|                                                  | 102-46   Καθορισμός του περιεχομένου της Έκθεσης και των ορίων των θεμάτων                          | 2.3 Οι προτεραιότητές μας στη βιώσιμη ανάπτυξη<br>2.4 Οι επιδράσεις μας στην αλυσίδα αξίας μας                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 46-47, 50-51                          | -         |
|                                                  | 102-47   Λίστα ουσιαστικών θεμάτων                                                                  | 2.3 Οι προτεραιότητές μας στη βιώσιμη ανάπτυξη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 48-49                                 | -         |
|                                                  | 102-48   Αναδιατυπώσεις πληροφοριών                                                                 | 6.1 Σχετικά με την Έκθεση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 128                                   | -         |
|                                                  | 102-49   Σημαντικές αλλαγές στη διαδικασία αναφοράς                                                 | 6.1 Σχετικά με την Έκθεση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 128                                   | -         |
|                                                  | 102-50   Περίοδος αναφοράς                                                                          | 6.1 Σχετικά με την Έκθεση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 128                                   | -         |
|                                                  | 102-51   Ημερομηνία πιο πρόσφατης προηγούμενης Έκθεσης                                              | 6.1 Σχετικά με την Έκθεση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 128                                   | -         |
|                                                  | 102-52   Κύκλος αναφοράς                                                                            | 6.1 Σχετικά με την Έκθεση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 128                                   | -         |
|                                                  | 102-53   Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με την Έκθεση                               | 6.1 Σχετικά με την Έκθεση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 128                                   | -         |
|                                                  | 102-54   Ισχυρισμοί αναφοράς για την τήρηση των Προτύπων GRI                                        | 6.1 Σχετικά με την Έκθεση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 128                                   | -         |
|                                                  | 102-55   Πίνακας Περιεχομένων GRI                                                                   | 6.3 Πίνακας περιεχομένων GRI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 134                                   | -         |
|                                                  | 102-56   Εξωτερική διασφάλιση                                                                       | 6.1 Σχετικά με την Έκθεση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 128                                   | -         |

| Πρότυπο GRI                                                                                                                        | Δημοσιοποίηση                                               | Ενότητα                                                                                                                                                                         | Σελίδα    | Παράλειψη |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Ουσιαστικά θέματα</b>                                                                                                           |                                                             |                                                                                                                                                                                 |           |           |
| <b>Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης</b>                                 |                                                             |                                                                                                                                                                                 |           |           |
| GRI 103: Management Approach 2016                                                                                                  | 103-1   Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του | 2.4 Οι επιδράσεις μας στην αλυσίδα αξίας μας<br>3.2 Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης                                 | 50-51, 62 | -         |
|                                                                                                                                    | 103-2   Η προσέγγιση διαχείρισης και οι πτυχές της          | 3.2 Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης                                                                                 | 62-66     | -         |
|                                                                                                                                    | 103-3   Αξιολόγηση της προσέγγισης διαχείρισης              | 3.2 Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης                                                                                 | 67        | -         |
| Δείκτες επίδοσης Elbisco                                                                                                           | Δείκτες επίδοσης επιχειρησιακής συνέχειας                   | 3.2 Διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης                                                                                 | 67        | -         |
| <b>Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας</b>                                                                                    |                                                             |                                                                                                                                                                                 |           |           |
| GRI 103: Management Approach 2016                                                                                                  | 103-1   Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του | 2.4 Οι επιδράσεις μας στην αλυσίδα αξίας μας<br>4.1 Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας                                                                                    | 50-51, 69 | -         |
|                                                                                                                                    | 103-2   Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της           | 4.1 Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας                                                                                                                                    | 69-72     | -         |
|                                                                                                                                    | 103-3   Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης              | 4.1 Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας                                                                                                                                    | 73        | -         |
| GRI 201: Economic Performance 2016                                                                                                 | 201-1   Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται  | 4.1 Δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας                                                                                                                                    | 73        | -         |
| <b>Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας</b> |                                                             |                                                                                                                                                                                 |           |           |
| GRI 103: Management Approach 2016                                                                                                  | 103-1   Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του | 2.4 Οι επιδράσεις μας στην αλυσίδα αξίας μας<br>4.2 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας | 50-51, 74 | -         |
|                                                                                                                                    | 103-2   Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της           | 4.2 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας                                                 | 75-77     | -         |
|                                                                                                                                    | 103-3   Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης              | 4.2 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας                                                 | 78-79     | -         |
| GRI 302: Energy 2016                                                                                                               | 302-1   Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού           | 4.2 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας<br>6.2 Αναλυτικοί πίνακες δεδομένων             | 78, 129   | -         |
|                                                                                                                                    | 302-3   Ένταση ενέργειας                                    | 4.2 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας                                                 | 78        | -         |
| GRI 305: Emissions 2016                                                                                                            | 305-1   Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1)    | 4.2 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας                                                 | 79        | -         |
|                                                                                                                                    | 305-2   Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2)   | 4.2 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας                                                 | 79        | -         |
|                                                                                                                                    | 305-4   Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου              | 4.2 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας                                                 | 79        | -         |

| Πρότυπο GRI                                                                                                      | Δημοσιοποίηση                                                                                          | Ενότητα                                                                                                                                                       | Σελίδα         | Παράλειψη |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|
| <b>Ουσιαστικά θέματα</b>                                                                                         |                                                                                                        |                                                                                                                                                               |                |           |
| <b>Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας</b> |                                                                                                        |                                                                                                                                                               |                |           |
| GRI 103: Management Approach 2016                                                                                | 103-1   Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                            | 2.4 Οι επιδράσεις μας στην αλυσίδα αξίας μας<br>4.3 Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας | 50-51, 80      | -         |
|                                                                                                                  | 103-2   Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                      | 4.3 Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας                                                 | 81-83          | -         |
|                                                                                                                  | 103-3   Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                         | 4.3 Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας                                                 | 84-87          | -         |
| GRI 301: Materials 2016                                                                                          | 301-1   Υλικά που χρησιμοποιούνται κατά βάρος ή όγκο                                                   | 4.3 Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας                                                 | 86             | -         |
|                                                                                                                  | 301-2   Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά εισόδου                                                    | 4.3 Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας                                                 | 87             | -         |
| GRI 306: Waste 2020                                                                                              | 306-1   Δημιουργία αποβλήτων και σημαντικές επιπτώσεις που σχετίζονται με τα απόβλητα                  | 4.3 Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας                                                 | 81-83          | -         |
|                                                                                                                  | 306-2   Διαχείριση σημαντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τα απόβλητα                                | 4.3 Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας                                                 | 81-83          | -         |
|                                                                                                                  | 306-3   Παραγόμενα απόβλητα                                                                            | 4.3 Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας<br>6.2 Αναλυτικοί πίνακες δεδομένων             | 84-85, 129-130 | -         |
|                                                                                                                  | 306-4   Απόβλητα που διατίθενται προς ανάκτηση                                                         | 4.3 Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας<br>6.2 Αναλυτικοί πίνακες δεδομένων             | 84-85, 129-130 | -         |
|                                                                                                                  | 306-5   Απόβλητα που δεν διατίθενται προς ανάκτηση                                                     | 4.3 Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποίηση των στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας<br>6.2 Αναλυτικοί πίνακες δεδομένων             | 84-85, 129-130 | -         |
| <b>Συνεισφορά στην ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων</b>                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                               |                |           |
| GRI 103: Management Approach 2016                                                                                | 103-1   Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                            | 2.4 Οι επιδράσεις μας στην αλυσίδα αξίας μας<br>4.4 Συνεισφορά στην ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων                                                  | 50-51, 88      | -         |
|                                                                                                                  | 103-2   Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                      | 4.4 Συνεισφορά στην ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων                                                                                                  | 89-93          | -         |
|                                                                                                                  | 103-3   Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                         | 4.4 Συνεισφορά στην ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων                                                                                                  | 93             | -         |
| Δείκτες επίδοσης Elbisco                                                                                         | Ποσοστό των συνολικών απωλειών που διατίθεται ή επαναχρησιμοποιείται                                   | 4.4 Συνεισφορά στην ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων                                                                                                  | 93             | -         |
| <b>Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων</b>                                                           |                                                                                                        |                                                                                                                                                               |                |           |
| GRI 103: Management Approach 2016                                                                                | 103-1   Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                            | 2.4 Οι επιδράσεις μας στην αλυσίδα αξίας μας<br>4.5 Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων                                                           | 50-51, 94      | -         |
|                                                                                                                  | 103-2   Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                      | 4.5 Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων                                                                                                           | 94-98          | -         |
|                                                                                                                  | 103-3   Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                         | 4.5 Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων                                                                                                           | 99-103         | -         |
| GRI 401: Employment 2016                                                                                         | 401-1   Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζομένων                                                    | 4.5 Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων<br>6.2 Αναλυτικοί πίνακες δεδομένων                                                                       | 100-101, 132   | -         |
| GRI 404: Training and Education 2016                                                                             | 404-1   Μέσος όρος ετών εκπαίδευσης ανά έτος, ανά εργαζόμενο                                           | 4.5 Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων<br>6.2 Αναλυτικοί πίνακες δεδομένων                                                                       | 102, 132       | -         |
|                                                                                                                  | 404-3   Ποσοστό υπαλλήλων που λαμβάνουν τακτική απόδοση και κριτικές για την εξέλιξη της σταδιοδρομίας | 4.5 Δημιουργία απασχόλησης και ανάπτυξη εργαζομένων                                                                                                           | 103            | -         |
| <b>Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων</b>                                      |                                                                                                        |                                                                                                                                                               |                |           |

| Πρότυπο GRI                                                                                        | Δημοσιοποίηση                                                                                                                                          | Ενότητα                                                                                                                                         | Σελίδα       | Παράλειψη |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|
| <b>Ουσιαστικά θέματα</b>                                                                           |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                 |              |           |
| GRI 103: Management Approach 2016                                                                  | 103-1   Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                                                                            | 2.4 Οι επιδράσεις μας στην αλυσίδα αξίας μας<br>4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων                        | 50-51, 104   | -         |
|                                                                                                    | 103-2   Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                                                                      | 4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων                                                                        | 104-108      | -         |
|                                                                                                    | 103-3   Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                                                                         | 4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων                                                                        | 109          | -         |
| GRI 403: Occupational Health and Safety 2018                                                       | 403-1   Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία                                                                                          | 4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων                                                                        | 105-106, 108 | -         |
|                                                                                                    | 403-2   Προσδιορισμός επικινδυνότητας, αξιολόγηση κινδύνου και διερεύνηση συμβάντων                                                                    | 4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων                                                                        | 106          | -         |
|                                                                                                    | 403-3   Υπηρεσίες επαγγελματικής υγείας                                                                                                                | 4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων                                                                        | 105-108      | -         |
|                                                                                                    | 403-4   Συμμετοχή εργαζομένων, διαβούλευση και επικοινωνία σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία                                          | 4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων                                                                        | 107          | -         |
|                                                                                                    | 403-5   Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία                                                                             | 4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων                                                                        | 107-108      | -         |
|                                                                                                    | 403-6   Προώθηση της υγείας των εργαζομένων                                                                                                            | 4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων                                                                        | 106-107      | -         |
|                                                                                                    | 403-7   Πρόληψη και μετριασμός των επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια στην εργασία                                                                 | 4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων                                                                        | 106          | -         |
|                                                                                                    | 403-9   Τραυματισμοί που σχετίζονται με τον χώρο εργασίας                                                                                              | 4.6 Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων<br>6.2 Αναλυτικοί πίνακες δεδομένων                                    | 109, 133     | -         |
| <b>Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών</b>         |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                 |              |           |
| GRI 103: Management Approach 2016                                                                  | 103-1   Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                                                                            | 2.4 Οι επιδράσεις μας στην αλυσίδα αξίας μας<br>5.1 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών         | 50-51, 111   | -         |
|                                                                                                    | 103-2   Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                                                                      | 5.1 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών                                                         | 111-114      | -         |
|                                                                                                    | 103-3   Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                                                                         | 5.1 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών                                                         | 115          | -         |
| GRI 416: Customer Health and Safety 2016                                                           | 416-1   Αξιολόγηση επιπτώσεων προϊόντων στην υγεία και την ασφάλεια                                                                                    | 5.1 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών                                                         | 115          | -         |
|                                                                                                    | 416-2   Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με την υγεία και ασφάλεια των προϊόντων και των υπηρεσιών                                                   | 5.1 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών                                                         | 115          | -         |
| GRI G4: Food Processing Sector 2013                                                                | FP2   Ποσοστό πρώτων υλών πιστοποιημένων από διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα υπεύθυνης παραγωγής                                                         | 5.1 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών                                                         | 115          | -         |
|                                                                                                    | FP5   Ποσοστό προϊόντων που παράγεται σε μονάδες παραγωγής, πιστοποιημένες σε θέματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων από ανεξάρτητους διεθνείς φορείς | 5.1 Διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών                                                         | 115          | -         |
| <b>Ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων υγιούς επιλογής και αναβάθμιση της διατροφικής τους αξίας</b> |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                 |              |           |
| GRI 103: Management Approach 2016                                                                  | 103-1   Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                                                                            | 2.4 Οι επιδράσεις μας στην αλυσίδα αξίας μας<br>5.2 Ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων υγιούς επιλογής και αναβάθμιση της διατροφικής τους αξίας | 50-51, 116   | -         |
|                                                                                                    | 103-2   Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                                                                      | 5.2 Ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων υγιούς επιλογής και αναβάθμιση της διατροφικής τους αξίας                                                 | 116-121      | -         |
|                                                                                                    | 103-3   Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                                                                         | 5.2 Ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων υγιούς επιλογής και αναβάθμιση της διατροφικής τους αξίας                                                 | 122          | -         |
| Δείκτες επίδοσης Elbisco                                                                           | Αριθμός νέων προϊόντων βελτιωμένου διατροφικού προφίλ                                                                                                  | 5.2 Ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων υγιούς επιλογής και αναβάθμιση της διατροφικής τους αξίας                                                 | 122          | -         |
|                                                                                                    | Ποσοστό προϊόντων με διατροφικούς ισχυρισμούς                                                                                                          | 5.2 Ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων υγιούς επιλογής και αναβάθμιση της διατροφικής τους αξίας                                                 | 122          | -         |
| <b>Διασφάλιση υπεύθυνης επικοινωνίας, σήμανσης και μάρκετινγκ των προϊόντων</b>                    |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                 |              |           |
| GRI 103: Management Approach 2016                                                                  | 103-1   Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του                                                                                            | 2.4 Οι επιδράσεις μας στην αλυσίδα αξίας μας<br>5.3 Διασφάλιση υπεύθυνης επικοινωνίας, σήμανσης και μάρκετινγκ των προϊόντων                    | 50-51, 123   | -         |
|                                                                                                    | 103-2   Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της                                                                                                      | 5.3 Διασφάλιση υπεύθυνης επικοινωνίας, σήμανσης και μάρκετινγκ των προϊόντων                                                                    | 123-126      | -         |
|                                                                                                    | 103-3   Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης                                                                                                         | 5.3 Διασφάλιση υπεύθυνης επικοινωνίας, σήμανσης και μάρκετινγκ των προϊόντων                                                                    | 127          | -         |
| GRI 417: Marketing and Labelling 2016                                                              | 417-1   Απαιτήσεις για σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών                                                                                                 | 5.3 Διασφάλιση υπεύθυνης επικοινωνίας, σήμανσης και μάρκετινγκ των προϊόντων                                                                    | 127          | -         |
|                                                                                                    | 417-2   Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με πληροφορίες και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών                                                          | 5.3 Διασφάλιση υπεύθυνης επικοινωνίας, σήμανσης και μάρκετινγκ των προϊόντων                                                                    | 127          | -         |
|                                                                                                    | 417-3   Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με την υπεύθυνη επικοινωνία και το μάρκετινγκ                                                               | 5.3 Διασφάλιση υπεύθυνης επικοινωνίας, σήμανσης και μάρκετινγκ των προϊόντων                                                                    | 127          | -         |



| Πρότυπο GRI                                    | Δημοσιοποίηση                                                                          | Ενότητα                                            | Σελίδα | Παράλειψη |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------|-----------|
| Λοιπά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης                |                                                                                        |                                                    |        |           |
| Εταιρική διακυβέρνηση και επιχειρηματική ηθική |                                                                                        |                                                    |        |           |
| GRI 205:<br>Anti-corruption<br>2016            | 205-3   Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν              | 3.1 Εταιρική διακυβέρνηση και επιχειρηματική ηθική | 61     | -         |
| GRI 206:<br>Anti-competitive<br>Behavior 2016  | 206-1   Νομικές ενέργειες για ανταγωνιστική συμπεριφορά και αντιμονοπωλιακές πρακτικές | 3.1 Εταιρική διακυβέρνηση και επιχειρηματική ηθική | 61     | -         |

