



απολογισμός
βιώσιμης ανάπτυξης
2015-2016





Περιεχόμενα

	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Σχετικά με τον απολογισμό	5
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η Elbisco	9
	2.1 Ιστορία και σημαντικοί σταθμοί	10
	2.2 Όραμα	12
	2.3 Οι Μάρκες μας	13
	2.4 Στρατηγικοί Στόχοι	14
	2.5 Συμμετοχές και Διακρίσεις/Βραβεύσεις	15
	2.6 Συνεργασίες, Δίκτυα και Σύνδεσμοι	17
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Στρατηγική και Διοίκηση Βιώσιμης Ανάπτυξης	19
	3.1 Διακυβέρνηση Βιώσιμης Ανάπτυξης	22
	3.2 Ενδιαφερόμενα Μέρη	24
	3.3 Ανάλυση Ουσιαστικότητας	28
	3.4 Δεσμεύσεις και στόχοι	31
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Υπεύθυνη ανάπτυξη	35
	4.1 Εταιρική Διακυβέρνηση	36
	4.2 Διαχείριση Κρίσεων, Φήμης και Κινδύνων	40
	4.3 Κώδικας Δεοντολογίας	41
	4.4 Παρουσία στην Αγορά - Οικονομική Επίδοση	42
	4.5 Εργοστάσια και Εγκαταστάσεις	44
	4.6 Υπεύθυνες Προμήθειες και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	46
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Αρμονία στη ζωή	49
	5.1 Ανθρώπινο δυναμικό	50
	5.1.1 Πολιτικές Ανθρώπινου Δυναμικού	50
	5.1.2 Απασχόληση	53
	5.1.3 Σχέσεις Εργαζομένων και Διοίκησης	55
	5.1.4 Κατάρτιση και Εκπαίδευση Εργαζομένων	56
	5.1.5 Αξιολόγηση Προσωπικού	57
	5.1.6 Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	58
	5.2 Περιβάλλον	59
	5.2.1 Περιβαλλοντική Πολιτική	59
	5.2.2 Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης	60
	5.2.3 Ενέργεια	61
	5.2.4 Διαχείριση Σπατάλης Τροφίμων - Food Waste	61
	5.2.5 Απόβλητα και Διαχείρισή τους	62
	5.2.6 Περιβαλλοντικές Πρωτοβουλίες	63
	5.2.7 Συμμόρφωση με την Περιβαλλοντική Νομοθεσία	63
	5.3 Κοινωνία	64
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: Ισορροπημένες επιλογές σνακ	71
	6.1 Έρευνα και Ανάπτυξη	72
	6.2 Ασφάλεια Τροφίμων	74
	6.2.1 Συμμόρφωση με τη Νομοθεσία για Θέματα Προϊόντων	75
	6.3 Υγεία και Ασφάλεια Πελατών - Καταναλωτών	75
	6.3.1 Σήμανση Προϊόντων και Οδηγός Ημερήσιας Πρόσληψης	75
	6.3.2 Ικανοποίηση Καταναλωτών	76
	6.3.3 Η Elbisco στην Επιστημονική Έρευνα	77
	6.3.4. Υπεύθυνο Μάρκετινγκ	77
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	
	Πίνακας Δεικτών GRI G4	78
	Φόρμα Αξιολόγησης	80
	Ουσιαστικά θέματα/ Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης	82

Χαιρετισμός Προέδρου



Ζούμε εποχή μεγάλων αλλαγών και προκλήσεων. Η παγκοσμιοποίηση και η αλματώδης εξέλιξη της τεχνολογίας διαμορφώνουν διαρκώς νέα δεδομένα στην αγορά και θα φέρουν ακόμη μεγαλύτερες αλλαγές στο εγγύς μέλλον. Ο τομέας των τροφίμων δεν εξαιρείται από τις αλλαγές.

Τα συστήματα παραγωγής και διανομής τροφίμων έχουν ξεκινήσει να προσαρμόζονται στις ανάγκες του μέλλοντος. Η πρόσφατη εξαγορά της Whole Foods – της πρωτοπόρου αλυσίδας τροφίμων στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης- από τον τεχνολογικό γίγαντα Amazon, είναι ενδεικτική των ραγδαίων εξελίξεων. Είναι επίσης ένα μήνυμα ότι οι νέες ψηφιακές τεχνολογίες αποτελούν την κινητήρι δύναμη των εξελίξεων. Η επικοινωνία αλλάζει, οι άνθρωποι απαιτούν περισσότερη ειλικρίνεια και η εταιρία μας μπορεί να βρεθεί κερδισμένη, καθώς ήταν πάντα και θα συνεχίσει να είναι ειλικρινής. Βασισόμενη σε αυτή τη σχέση, η **Elbisco** είναι έτοιμη να προχωρήσει σε νέα μονοπάτια που θα οδηγήσουν σε ανάπτυξη και αλλαγές.

Είναι γνωστό ότι κάθε αλλαγή, στην αρχή τουλάχιστον, μπορεί να είναι δύσκολη. Όμως δεν πρέπει να φοβόμαστε τις αλλαγές. Οι εταιρίες που στηρίζουν τις αρχές τους σε μια ειλικρινή, ξεκάθαρη και αμφίδρομη σχέση με τα κοινά τους, όπως εμείς χρόνια τώρα, μόνο θετικά αποτελέσματα μπορούν να έχουν. Ας γίνουμε λοιπόν και εμείς ακόμα πιο τολμηροί, ας εστιάσουμε στην αξιοποίηση των νέων παγκόσμιων τάσεων και ας διατηρήσουμε την μακροχρόνια εμπιστοσύνη και αγάπη των καταναλωτών προς το πρόσωπό μας. Με επίκεντρο τον άνθρωπο και βασιζόμενοι στις αξίες που μας διαφοροποιούν ως εταιρία, ας προσπαθήσουμε όλοι μαζί για ένα καλύτερο μέλλον για όλους εμάς, αλλά και τις επόμενες γενιές.

Με γνώμονα όλα τα παραπάνω, αποτελεί ιδιαίτερη χαρά για εμένα προσωπικά να προλογίζω τον 1^ο μας Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης. Την πρώτη επίσημη αποτύπωση του νέου μας κοινού Οράματος και αξιών, αλλά και δράσεων, ενεργειών και, κυρίως, δεσμεύσεων που ως εταιρία θέτουμε για τις επόμενες πολύ σημαντικές χρονιές.

Προσωπική μου δέσμευση και φροντίδα είναι η στήριξη της κοινής μας προσπάθειας προς την επίτευξη των στόχων που θα θέσουν την εταιρία μας στο βάθρο του ελληνικού και διεθνούς επιχειρηματικού στερεώματος.

Έλενα Φιλίππου – Κουμαντάρου
Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου



Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου

Αγαπητοί Φίλοι και Συνεργάτες,

Η **Elbisco** είναι στην ευχάριστη θέση να δημοσιεύσει τον πρώτο της Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης. Ο παρών Απολογισμός, ο οποίος αποτελεί προϊόν συλλογικής προσπάθειας, παρουσιάζει τα κύρια σημεία του οράματος της εταιρίας μας και της στρατηγικής της για Βιώσιμη Ανάπτυξη. Το τρίπτυχο **“Αγαπάμε τη Ζωή – Τρώμε Ελληνικά – Ζούμε Καλά”** είναι η πυξίδα μας, στην προσπάθεια μας να δημιουργούμε συνεχώς πρόσθετη αξία για την εταιρία, για όλους τους εταίρους μας και για την κοινωνία. Στην **Elbisco** έχουμε δεσμευτεί να μοιραζόμαστε το πάθος και το όνειρό μας για ένα ολοκληρωμένο τρόπο ζωής, που διέπεται από τρεις Ελληνικές οικουμενικές αξίες: **Ήθος, Μέτρο και Παιδεία**. Με φάρο αυτές τις αξίες φιλοδοξούμε να εμπνεύσουμε την Ελλάδα, διεκδικώντας ηγετικό ρόλο στη διεθνή αγορά των σνακ. Το σημαντικότερο κεφάλαιο στην προσπάθεια αυτή είναι οι άνθρωποί μας, οι συνεργάτες μας και η κοινωνία στην οποία λειτουργούμε. Επενδύουμε στην ανάπτυξη και στο διάλογο με όλους, για να αφουγκραζόμαστε καλύτερα τις ανάγκες τους και να ανταποκρινόμαστε στις προσδοκίες τους. Εγγύηση επιτυχίας είναι και θα παραμείνουν οι μάρκες μας, οι οποίες εδώ και πέντε δεκαετίες κερδίζουν την εμπιστοσύνη των νοικοκυριών και βρίσκονται στα σπίτια μας. Αντλώντας έμπνευση και αυτοπεποίθηση από την ιστορία και τις αξίες μας, θα συνεχίσουμε να προσπαθούμε μαζί για ένα καλύτερο μέλλον.

Δημοσθένης Ραμαντάνης
Διευθύνων Σύμβουλος
Elbisco A.E.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Σχετικά με τον απολογισμό



Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ 2015-2016



96.698.000€ ²⁰¹⁶
90.434.000€ ²⁰¹⁵

οικονομική συνεισφορά στην
ΕΘΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



141.000€ ²⁰¹⁶
13.000€ ²⁰¹⁵

ΧΟΡΗΓΙΕΣ / ΔΩΡΕΑΝ ΔΙΑΘΕΣΗ
προϊόντων σε κοινωνικούς φορείς



2.899.000€ ²⁰¹⁶
1.981.000€ ²⁰¹⁵

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ
σε πάγιο εξοπλισμό



23.335.000€ ²⁰¹⁶
21.957.000€ ²⁰¹⁵

ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ,
ασφαλιστικές εισφορές



6.481.000€ ²⁰¹⁶
1.262.000€ ²⁰¹⁵*

ΦΟΡΟΙ

92,39% ²⁰¹⁶
93,69% ²⁰¹⁵

% συνολικών
αγορών από
ΕΛΛΗΝΕΣ
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ



63.842.000€ ²⁰¹⁶
65.221.000€ ²⁰¹⁵

αγορές αγαθών &
υπηρεσιών από
ΕΛΛΗΝΕΣ
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

*Η μεταβολή στους φόρους οφείλεται κυρίως στη μετάταξη του μεγαλύτερου ποσοστού των πωλούμενων προϊόντων της εταιρίας από το χαμηλό στον υψηλό συντελεστή ΦΠΑ.

Ο Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης 2015-2016, εφεξής, ο «Απολογισμός», αναφέρεται στην περίοδο 1.1.2015 έως 31.12.2016 και αποτελεί την πρώτη έκθεση βιώσιμης ανάπτυξης της **Elbisco**. Καλύπτει τις επιχειρηματικές δραστηριότητες που πραγματοποίησε η εταιρία μας στην Ελλάδα στο παραπάνω χρονικό διάστημα σε όλες τις μονάδες λειτουργίας της.

Ο Απολογισμός για το 2015-2016 συντάχθηκε για πρώτη φορά σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Οδηγίες G4 (In Accordance – Core) του Οργανισμού GRI. Επιπλέον, η εταιρία έλαβε υπόψη της τις αρχές της Συμμετοχικότητας¹, της Ουσιαστικότητας² και της Ανταπόκρισης³ του Accountability Principles Standard AA1000 (2008).

Σε αυτή την πρώτη έκδοση έχει δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στη διαδικασία του καθορισμού των ουσιαστικών θεμάτων βιωσιμότητας, στην προσαρμογή τους στις Κατευθυντήριες Οδηγίες G4, καθώς και στην περιγραφή των επιδράσεων και των ορίων τους, σε συνδυασμό με τις προσδοκίες των βασικών ομάδων των ενδιαφερομένων μερών.

Ο καθορισμός των θεμάτων ουσιαστικότητας πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία της Ομάδας και της Επιτροπής Βιώσιμης Ανάπτυξης της **Elbisco** με τις διάφορες διευθύνσεις της εταιρίας, καθώς και μέσα από το διάλογο μεταξύ της εταιρίας και των ενδιαφερομένων μερών.

Ο δίαυλος επικοινωνίας παραμένει ανοικτός για όλους.

**Ειρήνη Πατέρα,
Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης**

**210 660 6225 |
e_patera@elbisco.gr
Website: www.elbisco.gr
21ο χλμ Λεωφ. Μαραθώνος,
19009 Πικέρμι Αττικής**



¹Ένας οργανισμός θα πρέπει να είναι συμμετοχικός.

²Ένας οργανισμός θα πρέπει να αναγνωρίζει τα ουσιαστικά θέματά του.

³Ένας οργανισμός θα πρέπει να ανταποκρίνεται σε θέματα ενδιαφερομένων μερών, τα οποία επηρεάζουν την επίδοσή του.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

H Elbisco



2.1 Ιστορία και σημαντικοί σταθμοί

1987

Η πορεία της **Elbisco** ξεκίνησε το **1987**, όταν ο επιχειρηματίας Κυριάκος Φιλίππου αγόρασε την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ ΑΒΕΕ, μία εταιρία που προήλθε από την απόσχιση του κλάδου παραγωγής και εμπορίας καταναλωτικών αγαθών της ΑΛΛΑΤΙΝΗ Α.Β.Ε.Ε. και συνέχισε να αναπτύσσει τα προϊόντα τελικού καταναλωτή με το σήμα «Αλλατίνη», το οποίο αποτελεί μια από τις παλαιότερες «μάρκες» στον ελλαδικό χώρο.

1988

Το **1988** η εταιρία διεισδύει σε ένα νέο σημαντικό κλάδο, αυτόν της παραγωγής και εμπορίας φρυγανιάς και αρτοσκευασμάτων, με την απόκτηση του πλειοψηφικού πακέτου μετοχών της γνωστής βιομηχανίας παρασκευής φρυγανιάς ELITE, την οποία αργότερα απορρόφησε.

1991

Το **1991** η αρτοποιομηχανία ΚΡΙΣ - ΚΡΙΣ Α.Ε. θα εξαγορασθεί και θα συγχωνευθεί με την αρτοποιομηχανία ELITE.

1994

Το **1994** η εταιρία εισάγει τις μετοχές της στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών, με στόχο την αύξηση των πόρων της για τη χρηματοδότηση των επενδυτικών της σχεδίων.

1995

Το **1995** η εταιρία εξαγοράζει την αρτοποιομηχανία παραγωγής φρυγανιάς Ν. ΒΟΣΙΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Η επωνυμία της εταιρίας είναι **Elbisco** ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ. Ο διακριτικός τίτλος της είναι **Elbisco Α.Ε.** και η έδρα της βρίσκεται στο 21ο χλμ. της Λεωφ. Μαραθώνος, στο Πικέρμι Αττικής.

Κυριάκος Φιλίππου

«Επιστήμονας, τεχνοκράτης, επιχειρηματίας, μα πάνω από όλα οραματιστής, είναι ο άνθρωπος που δημιούργησε την **Elbisco**, μία εταιρία με δυναμικό παρελθόν και φωτεινό μέλλον.»

Ο **Κυριάκος Φιλίππου** γεννήθηκε στην Αθήνα το 1939. Η αναζήτηση του επαγγελματικού του προσανατολισμού σε συνδυασμό με το ανήσυχο πνεύμα του, τον οδήγησαν το 1956 στη Σχολή Χημικών Μηχανικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου. Μετά το πέρας των σπουδών του εργάστηκε στο εξωτερικό σε εταιρία μηχανολογικού εξοπλισμού υψηλών προδιαγραφών, όπου εκπαιδεύτηκε σε θέματα γαλακτοβιομηχανίας και τεχνολογίας τροφίμων.

Με την επιστροφή του στην Ελλάδα, εργάστηκε ως Μηχανικός-Επιθεωρητής στο Υπουργείο Βιομηχανίας, γεγονός που του έδωσε την ευκαιρία να εφαρμόσει τις επιστημονικές του γνώσεις στη πράξη και να εξοικειωθεί με θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων, οργάνωσης παραγωγής και, κυρίως, εφαρμογής των ερευνητικών αποτελεσμάτων σε βιομηχανική κλίμακα.

Το 1973 αποχώρησε από την Δημόσια Διοίκηση, για να ασχοληθεί με τη δική του επιχειρηματική δραστηριότητα. Ο **Κυριάκος Φιλίππου** υπήρξε πρωτοπόρος σε ό,τι οραματιζόταν και επιχειρούσε.

Η επιτυχής συνύπαρξη του επιστήμονα και επιχειρηματία, ανέδειξε το προϊόν γιαούρτι TOTAL της ΦΑΓΕ σε μία παγκόσμια καινοτομία - μια καινοτομία που προήλθε



2001

2012

2014

2015

2016

Το **2001** εξαγοράζει και την πλειοψηφία των μετοχών της Zitoluks Skorje, της μεγαλύτερης βιομηχανίας αλεύρων, ψωμιού και αρτοποιημάτων της FYROM.

Επίσης, προχώρησε και στην απόκτηση ποσοστού συμμετοχής στη ΜΟΡΝΟΣ Α.Ε., τη μεγαλύτερη ελληνική εταιρία συσκευασίας. Το ποσοστό αυτό σήμερα ανέρχεται στο 32,07%.

Το **2012** η **Elbisco** αποφασίζει την έξοδο της από το Χρηματιστήριο Αθηνών. Στις 29 Νοεμβρίου 2012 σταματά η διαπραγμάτευση της μετοχής της στο Χρηματιστήριο.

Το **2014** τίθεται σε λειτουργία άλλη μία γραμμή παραγωγής ψωμιού στο εργοστάσιο της **Elbisco** στο Πικέρμι Αττικής. Πρόκειται για μια επένδυση ύψους 5 εκ. ευρώ, που χρηματοδοτήθηκε σε ποσοστό 15% στο πλαίσιο στήριξης του Επενδυτικού Νόμου 3908/2011.

Το **2015** τίθεται σε λειτουργία νέα γραμμή παραγωγής σνακ στο εργοστάσιο της **Elbisco** στη Χαλκίδα. Πρόκειται για μια επένδυση ύψους 4 εκ. ευρώ, η οποία επίσης χρηματοδοτήθηκε σε ποσοστό 15% στο πλαίσιο στήριξης του Επενδυτικού Νόμου 3908/2011.

Τον **Μάρτιο** του **2016** τέθηκε σε λειτουργία το νέο ιδιόκτητο Κέντρο Διανομής της **Elbisco** στο Πικέρμι Αττικής, επένδυση ύψους 2 εκ. ευρώ. Το κτίριο, επιφάνειας 4.500 τ.μ. αποτελεί πλέον το βασικό κέντρο διανομής της εταιρίας.

Τον **Ιούλιο** του **2016** η **Elbisco** ξεκίνησε την υλοποίηση επένδυσης 20 εκ. ευρώ, για την κατασκευή νέας γραμμής φρυγανιάς στις εγκαταστάσεις της εταιρίας στη Χαλκίδα. Η νέα γραμμή θα ολοκληρωθεί και θα λειτουργήσει στις αρχές του 2018.

αποκλειστικά από την δική του επιστημονική έρευνα – και που θα έλεγε κανείς ότι αποτελεί το πιο καταξιωμένο και αναγνωρίσιμο Ελληνικό προϊόν παγκοσμίως.

Μετά την ΦΑΓΕ, οι πρωτοποριακές σκέψεις του επιχειρείν που εφάρμοσε ο **Κυριάκος Φιλίππου** έδωσαν πνοή ζωής και ανάπτυξης στις τρεις Ελληνικές μάρκες, Αλλατίνη, Elite και Κρίς Κρίς, κάτω από την ομπρέλα της σημερινής **Elbisco**, δημιουργώντας μία μεγάλη σύγχρονη Ελληνική εταιρία στον τομέα των «bakery snacks».

Για τον **Κυριάκο Φιλίππου** ο πειραματισμός αποτελούσε το θεμέλιο λίθο για την καινοτομία και την ποιότητα. Κάθε ιδέα για ανάπτυξη ή βελτίωση, καθοδηγούμενη από την επιστημονική γνώση έπρεπε να συναντά την αρμονία της εφαρμογής. Ήταν μοναδικός στο να αναγνωρίζει τη σημασία και την αισθητική αυτών των συσχετισμών ως σημείο εκκίνησης κάθε επιχειρησιακής λογικής.

Για τον **Κυριάκο Φιλίππου** κάθε τεμάχιο προϊόντος που έβγαине από τα εργοστάσια του έπρεπε να είναι ως ένα «μικρό έργο τέχνης». Ποιότητα, Καινοτομία και Έρευνα για συνεχή βελτίωση: τρία αδιαπραγμάτευτα αξιακά δόγματα του **Κυριάκου Φιλίππου** που αποτελούν τη βάση των επιχειρηματικών και αναπτυξιακών πυλώνων της **Elbisco**.

Επιπλέον, η πίστη του στο όραμα για Διεθνοποίηση, συνεχίζει μέχρι σήμερα να αποτελεί βασική φιλοσοφία της **Elbisco**, με την συνεχή αναζήτηση νέων αναπτυξιακών πλάνων που θα ενισχύσουν την παρουσία της στο διεθνές επιχειρηματικό γίγνεσθαι.

Όπως είπε ο Peter Drucker, ο πρωτοπόρος της θεωρίας του σύγχρονου management, «**Ο καλύτερος τρόπος να προβλέψεις το μέλλον είναι να το δημιουργήσεις**», κάτι που περιγράφει σε μία φράση τον οραματισμό και το έργο του Κυριάκου Φιλίππου.

Το όραμά μας:

Να εμπνεύσουμε την Ελλάδα,
πετυχαίνοντας στην παγκόσμια
αγορά με οδηγό τις Ελληνικές
οικουμενικές αξίες.



Οι αξίες μας

- 1 Ζούμε με «Ήθος»
- 2 Επιδιώκουμε το «Μέτρο»
- 3 Αγκαλιάζουμε την «Παιδεία»

“Αγαπάμε τη Ζωή
Τρώμε Ελληνικά
Ζούμε Καλά”



2.3 Οι Μάρκες μας

Αλλατίνι



Ένα από τα παλαιότερα και πιο αγαπημένα σήματα, η **Αλλατίνι** υπογράφει προϊόντα για όλη την οικογένεια, προσφέροντας τη «χαρά της δημιουργίας». Η **Αλλατίνι** είναι η πρώτη μάρκα που έφερε στα ελληνικά νοικοκυριά τα μπισκότα σε κυλινδρική συσκευασία το 1967 και το συσκευασμένο αλεύρι, το γνωστό «Για όλες τις Χρήσεις», το 1968.

Από τότε η **Αλλατίνι** μεγαλώνει συνεχώς, και εμπλουτίζει την γκάμα των προϊόντων της προσφέροντας νέες και ανανεωμένες επιλογές γλυκών σνακ και αλεύρων. Από τα κλασικά της μπισκότα **Goody** Κανέλλας και Βουτύρου, μέχρι τα πρωτοπόρα μεριδοποιημένα γλυκά της σνακ όπως τα επικαλυμμένα με σοκολάτα γεμιστά **Choco-Bloom** και τα μεγάλα μαλακά cookies **Kings**, καθώς και μια σειρά προϊόντων αλεύρων.

Elite



Η **Elite** μπήκε στη ζωή μας το 1968, όταν εισήγαγε μία από τις μεγαλύτερες καινοτομίες στην ελληνική αγορά: την πρώτη τυποποιημένη φρυγανιά. Από τότε η αγαπημένη μάρκα κυριαρχεί στην κατηγορία αυτή, δίνοντας καθημερινά την ευκαιρία για την «φυσική μας απόδραση». Η συνταγή της επιτυχίας της παραμένει ίδια: να προσφέρει απαράμιλλης ποιότητας προϊόντα, που συμβάλλουν σε μια καθημερινή ισορροπημένη διατροφή.

Το 2003 αποτέλεσε χρονιά ορόσημο για την **Elite**, καθώς επεκτάθηκε στην κατηγορία των αλμυρών σνακ με τα **Elite Crackers Μεσογειακά** και έθεσε τις βάσεις για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων με άξονα τη Μεσογειακή διατροφή. Από τότε η **Elite** αποτελεί όχημα εξαγωγικής δράσης, ταξιδεύοντας τους καταναλωτές σε μοναδικούς γευστικούς προορισμούς.

Κρίς Κρίς



Το **Κρίς Κρίς** δημιούργησε το πρώτο συσκευασμένο ψωμί σε φέτες στην Ελλάδα το 1967 και από τότε «νοστιμίζει τη ζωή» μας. Το 1992 καινοτομεί, εφαρμόζοντας τη μέθοδο της παστερίωσης στην παραγωγική διαδικασία.

Το 2005 συνεχίζει την καινοτομία, δημιουργώντας και αναπτύσσοντας την κατηγορία της Υψηλής Διατροφικής Αξίας με το λανσάρισμα της οικογένειας **Κρίς Κρίς «Φέτες Ζωής»**, που περιελάμβανε το πρώτο στην Ελλάδα λευκό ψωμί με τη διατροφική αξία του μαύρου.

Το 2009 ανεβάζει τον πήχυ με το λανσάρισμα της οικογένειας **Κρίς Κρίς «Τόστιμο!»**, που αναβάθμισε τη γεύση και την υφή του ψωμιού σε φέτες.

2.4 Στρατηγικοί Στόχοι

*Δέσμευσή μας είναι να συνεχίσουμε
στα επόμενα χρόνια να:*

Ενισχύουμε την ομαδικότητα και την ανάπτυξη των ανθρώπων μας, κάνοντας το όραμά μας κομμάτι της καθημερινότητάς μας:

● **Επενδύοντας στην εσωτερική επικοινωνία και προωθώντας τη συμμετοχή στη λήψη αποφάσεων.**

● **Δημιουργώντας ένα ελκυστικό εργασιακό περιβάλλον.**

Επιτυγχάνουμε την αύξηση της εταιρικής αξίας της **Elbisco**:

● **Χτίζοντας ένα χαρτοφυλάκιο από μάρκες που επενδύει στη Μεσογειακή διατροφή.**

● **Εστιάζοντας στη διεθνή μας ανάπτυξη, επενδύοντας στα ανταγωνιστικά μας πλεονεκτήματα και αναπτύσσοντας κερδοφόρες συνεργασίες.**

2.5 Συμμετοχές και Διακρίσεις/Βραβεύσεις



**"International Taste and Quality Awards",
Βραβείο Ανώτερης Γεύσης
Κρίς Κρίς "Τόστιμο!",
Elite Crackers Μεσογειακά,
Αλλατίνη KINGS Brioche**

2015

**Βραβείο Ανώτερης Γεύσης,
iTQi - Βρυξέλλες,
Elite Crackers Μεσογειακά:
Θαλασσινό Αλάτι & Μαύρο Πιπέρι**



**"Le Monde Selection"
Βραβείο Ποιότητας
Κρίς Κρίς "Φέτες Ζωής"**

2011 - 2015

**Ασημένιο & Χάλκινο
μετάλλιο Ποιότητας
Le Monde Selection - Βρυξέλλες
Κρίς Κρίς "Φέτες Ζωής"**

2015

Κάθε χρόνο συμμετέχουμε με επιτυχία σε ανεξάρτητους
διεθνείς διαγωνισμούς ποιότητας και γεύσης.

**Σημαντικά ορόσημα για την Elbisco,
τα τελευταία χρόνια, αποτελούν οι παρακάτω διακρίσεις:**

ΘΕΣΜΟΣ	ΒΡΑΒΕΙΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ/ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
Le Monde Selection	Βραβείο Ποιότητας	Κρίς Κρίς "Φέτες Ζωής"
International Taste and Quality Awards	Βραβείο Ανώτερης Γεύσης	Κρίς Κρίς "Τόστιμο!" Elite Crackers Μεσογειακά Αλλατίνη KINGS Brioche
Social Media Awards	Brand of the Year	Αλλατίνη KINGS Brioche
Sales Marketing & Business Review Magazine	Best Launch 2015	Αλλατίνη KINGS Brioche

Η εταιρία διαθέτει μία ενεργή & καταξιωμένη πορεία στο χώρο των διακρίσεων, καθώς κάθε χρόνο συμμετέχει με επιτυχία σε ανεξάρτητους διεθνείς διαγωνισμούς ποιότητας και γεύσης.

Σημαντικά ορόσημα για την **Elbisco**, την τελευταία διετία, αποτελούν οι παρακάτω διακρίσεις:

ΘΕΣΜΟΣ	ΒΡΑΒΕΙΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ/ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΑΙΩΝΟΒΙΑ BRANDS	Bronze	Αλλατινή, Κρίς Κρίς, Elite
EUROPEAN BUSINESS AWARDS	National Champion για την Ελλάδα	Επιβράβευση αριστείας & υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών στο σύνολο της επιχειρηματικής κοινότητας
MOBILE EXCELLENCE AWARDS	Ασημένιο Βραβείο	Mobile Sales Force Applications «i.Anywhere»
HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS	Bronze	Συνεργασία Επιχείρησης – Ακαδημαϊκών Φορέων «Λειτουργικά Προϊόντα Δημητριακών και Συμβολή στην Προαγωγή της Υγείας του Καταναλωτή»
SUPERBRANDS	Κορυφαία Εταιρική Επωνυμία 2016	«Είδη Διατροφής»
LE MONDE SELECTION	Βραβείο Ποιότητας Ασημένιο & Χάλκινο μετάλλιο	Κρίς Κρίς «Φέτες Ζωής» - Βράβευση το 2015 & το 2016
INTERNATIONAL TASTE AND QUALITY AWARDS	Βραβείο Ανώτερης Γεύσης	Κρίς Κρίς «Τόστιμο!» Βράβευση το 2015 & το 2016 Elite Crackers Μεσογειακά Βράβευση το 2015 Αλλατινή KINGS Brioche Βράβευση το 2015
SALES MARKETING & BUSINESS REVIEW MAGAZINE	Μετάλλια Καλύτερου Λανσαρίσματος 2016	Ψωμί: 1. Κρίς Κρίς Hamburger & Sandwich Αλμυρά Σνακ: 1. Elite Crackers Μεσογειακά Μέλι-Γραβιέρα 2. Elite Crackers Μεσογειακά Καστανή Ζάχαρη-Κανέλα Γλυκά Σνακ: 1. Best Launch 2015 για τα Αλλατινή KINGS Brioche

ΘΕΣΜΟΣ

SOCIAL MEDIA AWARDS

ΒΡΑΒΕΙΟ

3 Silver
4 Bronze

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ/ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Καινοτόμες & δημιουργικές πρακτικές της αγοράς:

Silver:

1. Best use of Social Media for a Brand/FMCG Industry για την καμπάνια «KINGS of EJECT Festival 2016»
2. Best use of Facebook Advertising για την καμπάνια «KINGS, The new you!»
3. Best use of Facebook Video για την καμπάνια «KINGS, The new you!»

Bronze:

1. Best use of Social Media for a Brand/FMCG Industry για τη δράση «What If Maker»
2. Best Social Media Strategy for Brand Awareness για την καμπάνια «KINGS of EJECT Festival 2016»
3. Emerging Platform για το «KINGS Masquerade Contest»
4. Best Social Media Strategy for **Elite** Crackers Product Launch για τη δράση «Mr. Cracker»

Brand of the Year 2015
για τα **Αλλατίνη** KINGS Brioche

2.6 Συνεργασίες, Δίκτυα και Σύνδεσμοι

G4-15 • G4-16

Συμμετέχουμε ενεργά σε διεθνώς αναγνωρισμένους επαγγελματικούς και εμπορικούς συνδέσμους και πρωτοβουλίες, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, όπως:

ΕΛΛΑΔΑ

- ΕΕΔΕ (Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων)
- ΕΒΕΑ (Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)
- ΣΕΒΤ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων)
- ΣΔΕ (Σύνδεσμος Διαφημιζόμενων Ελλάδος)
- ΟΒΙ (Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας)
- Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγών
- Αραβο-Ελληνικό Επιμελητήριο
- Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο
- Ελληνική Επιτροπή ECR (Efficient Consumer Response Hellas)

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

- PLMA International Council (Private Label Manufacturers Association)
- SEDEX Information Exchange LTD (Supplier Ethical Data Exchange)
- RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- Registrar Corp (USA FDA Registration)
- Campden BRI - Food & Drink Research and Services
- GS1 (bar code standards)



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Στρατηγική και Διοίκηση Βιώσιμης Ανάπτυξης



“

Το 2016 η Elbisco προχώρησε στον επαναπροσδιορισμό του οράματός της και στην επικαιροποίηση της στρατηγικής της. Κατά τη διάρκεια αυτής της διαδικασίας, επιδιώξαμε την ενσωμάτωση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης στην επιχειρηματική μας λειτουργία, βάσει διεθνών προτύπων και καλών πρακτικών, έτσι ώστε να αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του στρατηγικού μας σχεδιασμού.

Με γνώμονα το πάθος μας για μια ζωή σύμφωνη με τις ελληνικές οικουμενικές αξίες του Έθνους, του Μέτρου και της Παιδείας, εστιάζουμε σ' αυτούς τους 3 στρατηγικούς άξονες εφαρμογής της βιώσιμης ανάπτυξης για το μέλλον:

”

1

ΗΘΟΣ

Υπεύθυνη ανάπτυξη

Εστιάζουμε τη στρατηγική μας στην υπεύθυνη ανάπτυξη της εταιρίας μας. Στόχος μας είναι να διασφαλίζουμε την οικονομική σταθερότητα και ευρωστία της **Elbisco**, συμβάλλοντας ταυτόχρονα σε ένα βιώσιμο μέλλον για το περιβάλλον και για τους κοινωνικούς μας εταίρους. Οι πρωτοβουλίες μας για υπεύθυνη ανάπτυξη διαχέονται σε όλη την εταιρική μας κουλτούρα, στη διακυβέρνηση και στη δομή της λειτουργίας μας, στη διαδικασία παραγωγής των προϊόντων και στις επιχειρηματικές μας πρακτικές.



2 ΜΕΤΡΟ

Αρμονία στη ζωή

Επιδιώκουμε τη συμμετοχή των εργαζομένων μας στο σύνολο των εταιρικών δράσεων, στοχεύοντας στη δημιουργία ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος. Επιχειρούμε σε αρμονία με το φυσικό περιβάλλον, υιοθετώντας βέλτιστες πρακτικές σε θέματα διαχείρισης ενέργειας κατά την παραγωγή και τη διακίνηση των προϊόντων μας, καθώς και σε θέματα ανακύκλωσης. Διατηρούμε ανοιχτούς διαύλους επικοινωνίας με τις τοπικές κοινότητες και αρχές, αλλά και με την ευρύτερη κοινωνία, συμβάλλοντας ενεργά στη συλλογική προσπάθεια για κοινωνική συνοχή και ευημερία. Στηρίζουμε ενεργά το έργο κοινωφελών οργανισμών, με έμφαση στην ενίσχυση ευπαθών ομάδων του πληθυσμού.

3 ΠΑΙΔΕΙΑ

Ισορροπημένες επιλογές σνακ

Πιστεύουμε στην ισορροπία του Μεσογειακού Μοντέλου Διατροφής, στη βάση του οποίου βρίσκονται τα δημητριακά, από τα οποία προέρχονται όλα μας τα προϊόντα, όπως το ψωμί, οι φρυγανιές, τα κράκερς και τα γλυκά μας σνακ. Προσπαθούμε συνεχώς να δημιουργούμε προϊόντα που κινούνται στο πλαίσιο του Μεσογειακού Διατροφικού προτύπου. Σε όλες τις δραστηριότητές μας επενδύουμε στην έγκυρη πληροφόρηση και ενημέρωση όλων των ενδιαφερόμενων μερών, σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση σνακ. Με αυτόν τον τρόπο συμβάλλουμε στη διάδοση του Μεσογειακού Μοντέλου Διατροφής στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

3.1 Διακυβέρνηση Βιώσιμης Ανάπτυξης

“

Επιδιώκουμε την αποτελεσματική εφαρμογή του σχεδίου μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη, δημιουργώντας μια ισχυρή δομή διακυβέρνησης. Στο πλαίσιο αυτό, ξεκινήσαμε το 2015 και συνεχίσαμε και το 2016 να ενσωματώνουμε στο οργανωτικό μας πλαίσιο διοικητικές δομές, οι οποίες θα μας βοηθήσουν να ανταποκριθούμε στις δεσμεύσεις μας.

”

Επιτροπή Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η διοικητική ομάδα της **Elbisco** έχει την τελική ευθύνη για τα προγράμματα και τις επιδόσεις βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και για τις σχετικές επενδύσεις της εταιρίας, κατέχοντας το ρόλο της Επιτροπής Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Η Επιτροπή αυτή εποπτεύει, καθοδηγεί και συμβουλευεί την Ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία εργάζεται για την επιτυχή εφαρμογή της στρατηγικής βιωσιμότητας της εταιρίας.

Είναι υπεύθυνη απέναντι στο Διοικητικό Συμβούλιο για την επιτήρηση και την ορθή διαδικασία εφαρμογής της βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρίας, όπως αυτή αποτυπώνεται σε πολιτικές, στόχους, δράσεις και αποτελέσματα σε περιβαλλοντικά, κοινωνικά και ηθικά ζητήματα, τόσο στο εσωτερικό, όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον της εταιρίας.



Η Επιτροπή Βιώσιμης Ανάπτυξης της **Elbisco** αποτελείται από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και εννιά στελέχη των παρακάτω διευθύνσεων:

- 1 Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- 2 Εξαγωγών
- 3 Οικονομικών Υπηρεσιών
- 4 Ποιότητας και Ανάπτυξης Προϊόντων
- 5 Πωλήσεων
- 6 Ανθρώπινου Δυναμικού
- 7 Βιώσιμης Ανάπτυξης
- 8 Μάρκετινγκ
- 9 Επικοινωνίας

Η Επιτροπή συνεδριάζει τακτικά και λαμβάνει πληροφόρηση από την Ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς και από εξειδικευμένους εξωτερικούς συνεργάτες.

Τα κύρια θέματα που απασχολούν την Επιτροπή είναι η δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών, η ανάπτυξη της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης, ο σχεδιασμός πρωτοβουλιών και βέλτιστων πρακτικών για την επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας της **Elbisco** και η προετοιμασία και παράδοση στο Διοικητικό Συμβούλιο του Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρίας.

Το Διοικητικό Συμβούλιο λαμβάνει σε ετήσια βάση ενημέρωση σχετικά με την εφαρμογή και εξέλιξη της στρατηγικής βιωσιμότητας, ενώ παρουσιάζεται ενώπιον του ο Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης.



Ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης

Ο ρόλος της Ομάδας Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι να παρακολουθεί, να κατευθύνει και να συντονίζει τις επιμέρους ομάδες εργασίας μέσω τακτών συναντήσεων ή συνεδριάσεων και να επιλύει τυχόν προβλήματα. Αποτελείται από στελέχη όλων των διευθύνσεων της εταιρίας και πλαισιώνεται από επιμέρους ομάδες έργου, ανά τμήμα.

Οι βασικές αρμοδιότητες της Ομάδας Βιώσιμης Ανάπτυξης της Elbisco, σε συνεργασία με τις ομάδες έργου, είναι:

- η συλλογή και η ανάλυση δεδομένων βιώσιμης ανάπτυξης από όλα τα τμήματα της εταιρίας
- η παρακολούθηση των εξελίξεων αειφορίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο
- η δημιουργία οδηγιών σχετικά με την καταγραφή και τη λήψη στοιχείων εταιρικής υπευθυνότητας
- οι προτάσεις δράσεων και πρωτοβουλιών βιωσιμότητας, με στόχο την ένταξή τους στη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρίας
- η εκπαίδευση του προσωπικού της εταιρίας γύρω από κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα
- η σύνταξη του Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης

3.2 Ενδιαφερόμενα Μέρη

Αφιερώμας μας στην προσπάθεια για βιώσιμη ανάπτυξη είναι η συνεργασία, ο διάλογος και η ανοιχτή επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρίας. Ως ενδιαφερόμενα μέρη αναγνωρίζουμε όλους τους εταίρους της **Elbisco** που επηρεάζουν, επηρεάζονται και συνδέονται άμεσα ή/και έμμεσα με την επιχειρηματική μας δραστηριότητα, τη λειτουργία και τα προϊόντα μας.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται συνοπτικά τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρίας:

*πρωτεύοντα/κύρια

Εργαζόμενοι και σωματεία εργαζομένων

Πελάτες

Επιχειρηματική κοινότητα

Καταναλωτές και ενώσεις/φορείς καταναλωτών

Προμηθευτές

Μέτοχοι/επενδυτές

Κράτος (φορείς/αρχές)

Ακαδημαϊκή κοινότητα

**δευτερεύοντα

ΜΚΟ

Τοπική Κοινωνία

ΜΜΕ

***Πρωτεύοντα** ορίζονται εκείνα τα ενδιαφερόμενα μέρη που είχαν άμεση, συχνή επαφή και αλληλεπίδραση με την εταιρία την περίοδο αναφοράς του Απολογισμού.

****Δευτερεύοντα** ορίζονται εκείνα με τα οποία η εταιρία θα επιδιώξει να αναπτύξει συστηματικότερο διάλογο στο μέλλον, αναγνωρίζοντας το ρόλο τους στη λειτουργία και στη βιώσιμη ανάπτυξή της.

Στην **Elbisco** πιστεύουμε ότι η στενή συνεργασία και η δέσμευση των εταίρων μας, μας βοηθούν να εστιάζουμε στους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης, να ισορροπούμε τις επιχειρηματικές μας προσδοκίες με εκείνες της κοινωνίας και να αναπτύσσουμε σταθερές σχέσεις εμπιστοσύνης με όλους όσοι εμπλέκονται στη λειτουργία μας.

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζουμε τον τρόπο επικοινωνίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρίας:

Ως εσωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη ορίζονται όσοι δρουν στο εσωτερικό περιβάλλον της εταιρίας (Μέτοχοι και Εργαζόμενοι) και ως εξωτερικά όσοι δρουν στο εξωτερικό περιβάλλον της εταιρίας και αλληλεπιδρούν με αυτή (Πελάτες, Καταναλωτές, Προμηθευτές, Κράτος, ΜΚΟ, ΜΜΕ, Ακαδημαϊκή και Επιχειρηματική Κοινότητα).

ΜΕΤΟΧΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ



Επικοινωνία

- Συναντήσεις και τηλεφωνική επικοινωνία.
- Έκτακτη και τακτική συνέλευση μετόχων.

Προσδοκίες

- Δημιουργία καλής φήμης και κερδών.
- Αξιοπιστία και διαφάνεια.
- Ήθος.

Προσέγγιση/ανταπόκριση

- Ενισχύουμε την ανοδική πορεία της εταιρίας μέσω της εφαρμογής της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης.
- Εφαρμόζουμε με συνέπεια τις αρχές μας σχετικά με τη διαφάνεια και την επικοινωνία με τους μετόχους.
- Παρουσιάζουμε τα αποτελέσματα της εφαρμογής της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης σε ετήσια βάση, συζητώντας εξελίξεις και θέτοντας νέους στόχους.

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΚΑΙ ΣΩΜΑΤΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



Επικοινωνία

- Εσωτερικές συναντήσεις και παρουσιάσεις σε τακτά χρονικά διαστήματα.
- Άμεση επικοινωνία με τη διοίκηση.
- Ετήσια αξιολόγηση προσωπικού.
- Έντυπο Εσωτερικής Ενημέρωσης εργαζομένων (Newsletter).
- Intranet.

Προσδοκίες

- Αναγνώριση, ισότιμη αντιμετώπιση, ευκαιρίες εξέλιξης.
- Υγεία και ασφάλεια στο χώρο εργασίας.
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικών δυνατοτήτων.
- Ενημέρωση σχετικά με την ανάπτυξη και πορεία της εταιρίας.
- Σταθερό περιβάλλον.

Προσέγγιση/ανταπόκριση

- Πραγματοποιούμε αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων μας σε ετήσια βάση.
- Εφαρμόζουμε πολιτικές για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων μας και επενδύουμε στην αναβάθμιση των εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού μας.
- Διαθέτουμε προγράμματα εκπαίδευσης σε συστηματική βάση.
- Ενθαρρύνουμε τη συμμετοχή τους στις εταιρικές δράσεις.

Εσωτερικά

ΠΕΛΑΤΕΣ



Επικοινωνία

- Τακτικές συναντήσεις με τα στελέχη και τη διοίκηση.
- Τμήμα Customer Service.
- Ιστοσελίδα.
- Δελτία τύπου, ανακοινώσεις.

Προσδοκίες

- Αξιοπιστία και Εξυπηρέτηση.
- Καινοτόμα και ποιοτικά προϊόντα.
- Ευελιξία.
- Διασφάλιση βιωσιμότητας.

Προσέγγιση/ανταπόκριση

- Δημιουργούμε στενές σχέσεις συνεργασίας με τους πελάτες μας και διασφαλίζουμε τη διαφάνεια στην επικοινωνία και τη συνεργασία μας.
- Αναβαθμίζουμε το δίκτυο διανομής μας για την καλύτερη εξυπηρέτησή τους.
- Διασφαλίζουμε την άρτια διαδικασία λήψης παραγγελιών και αποστολής τους προς τους πελάτες μας.
- Μοιραζόμαστε την τεχνογνωσία σχετικά με την πώληση των προϊόντων μας.
- Επενδύουμε στην καινοτομία μέσω προγραμμάτων έρευνας και ανάπτυξης, έτσι ώστε να παρέχουμε υψηλής ποιότητας και ανταγωνιστικά προϊόντα.

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ



Επικοινωνία

- Συναντήσεις με τα στελέχη και τη διοίκηση.
- Διαδικασία αξιολόγησης προμηθευτών.

Προσδοκίες

- Αξιοπιστία και ακεραιότητα.
- Καινοτομία και ευελιξία.
- Διασφάλιση βιωσιμότητας.

Προσέγγιση/ανταπόκριση

- Δημιουργούμε στενές σχέσεις συνεργασίας και διασφαλίζουμε τη διαφάνεια στην επικοινωνία μας.
- Επιδιώκουμε την ανταλλαγή τεχνογνωσίας.
- Επενδύουμε στην καινοτομία μέσω της έρευνας και ανάπτυξης και επιδιώκουμε τη δημιουργία νέων ευκαιριών για συνεργασία.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ & ΕΝΩΣΕΙΣ/ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ



Επικοινωνία

- Ιστοσελίδα & Social Media.
- Χωρίς χρέωση γραμμή καταναλωτή.
- Δελτία τύπου, ανακοινώσεις.

Προσδοκίες

- Καινοτομία και ελληνικότητα στα προϊόντα.
- Ποικιλία προϊόντων.
- Προσιτές τιμές.
- Ασφάλεια και ποιότητα.
- Ηθική υπευθυνότητα της εταιρίας.

Προσέγγιση/ανταπόκριση

- Επενδύουμε στην έρευνα και ανάπτυξη για την παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής και γευστικής αξίας.
- Ενστερνιζόμαστε τις ελληνικές αξίες στην λειτουργία μας και ενσωματώνουμε τα χαρακτηριστικά της μεσογειακής διατροφής στα προϊόντα μας.
- Εστιάζουμε στις προσιτές τιμές εφαρμόζοντας υπεύθυνη τιμολογιακή πολιτική και παρέχοντας προσφορές και εκπτώσεις.
- Μέσω της διαδικασίας διαχείρισης παραπόνων, διατηρούμε ανοιχτό διάλογο επικοινωνίας.

ΚΡΑΤΟΣ/ΦΟΡΕΙΣ/ΑΡΧΕΣ



Επικοινωνία

- Συναντήσεις με Δημόσιους φορείς.
- Συμμετοχή σε δράσεις και εκδηλώσεις δημοσίου συμφέροντος.

Προσδοκίες

- Αξιοπιστία.
- Ακεραιότητα.
- Συμμόρφωση.

Προσέγγιση/ανταπόκριση

- Επιδιώκουμε την πλήρη συμμόρφωση με το ευρωπαϊκό και εθνικό νομοθετικό πλαίσιο για όλα τα θέματα της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας.
- Συμμετέχουμε σε διεθνώς αναγνωρισμένους επαγγελματικούς και εμπορικούς συνδέσμους.

ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Επικοινωνία

- Δελτία τύπου.
- Ιστοσελίδα & Social Media.
- Νέα, άρθρα.

Προσδοκίες

- Συστηματική πληροφόρηση.
- Αξιοπιστία.
- Συνεντεύξεις και άρθρα.

Προσέγγιση/ανταπόκριση

- Αξιοποιούμε τα παραδοσιακά και νέα ΜΜΕ για να προβάλλουμε το έργο και τις δράσεις της εταιρίας στο ευρύ κοινό.
- Επενδύουμε στα διαδικτυακά μέσα, προκειμένου να ενημερώσουμε τους καταναλωτές μας σχετικά με τα προϊόντα μας.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ



Επικοινωνία

- Συμμετοχή σε εμπορικούς, βιομηχανικούς και επιστημονικούς συνδέσμους.
- Συνέδρια, εκδηλώσεις.

Προσδοκίες

- Αξιοπιστία και καινοτομία.
- Συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα.
- Ανάπτυξη συνεργασιών και δικτύου συνεργατών.

Προσέγγιση/ανταπόκριση

- Είμαστε ενεργά μέλη της επιχειρηματικής κοινότητας, συμμετέχοντας στη συλλογική προσπάθεια για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων.
- Επενδύουμε στην ελληνική ακαδημαϊκή κοινότητα και προάγουμε την έρευνα, με στόχο την καινοτομία και την υγεία.

ΜΚΟ



Επικοινωνία

- Συμμετοχή σε δράσεις της εταιρίας.
- Ιστοσελίδα & Social Media.
- Δελτία τύπου.

Προσδοκίες

- Υποστήριξη και προώθηση του κοινωνικού έργου.
- Εταιρικός εθελοντισμός.

Προσέγγιση/ανταπόκριση

- Στηρίζουμε το έργο και τις δράσεις εθνικών και τοπικών οργανισμών και φορέων.
- Ενημερώνουμε τα ενδιαφερόμενα μέρη μας σχετικά με κοινωνικές μας δράσεις στις οποίες μπορούν να συμμετάσχουν, με στόχο να υποστηρίξουμε από κοινού κοινωνικούς σκοπούς.
- Επικοινωνούμε τις ενέργειες εταιρικής υπευθυνότητας στο ευρύ κοινό, με στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση ως προς τους κοινωνικούς σκοπούς που επιδιώκουμε να υπηρετήσουμε.

3.3 Ανάλυση Ουσιαστικότητας

Μέσω της διαδικασίας ανάλυσης ουσιαστικότητας αναδείχθηκαν τα θέματα που είναι σημαντικά για την υπεύθυνη ανάπτυξη της εταιρίας και αναγνωρίζονται, τόσο από τη Διοίκηση όσο και από τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, ως ουσιαστικά και χρήζοντα ιδιαίτερης προσοχής και μεταχείρισης.

Η διαδικασία καθορισμού των ουσιαστικών θεμάτων υλοποιήθηκε βάσει της μεθοδολογίας του GRI, περιλαμβάνοντας τα **τρία (3) στάδια της αναγνώρισης, της ιεράρχησης και της επικύρωσης:**

Στάδιο ένα: ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ

1

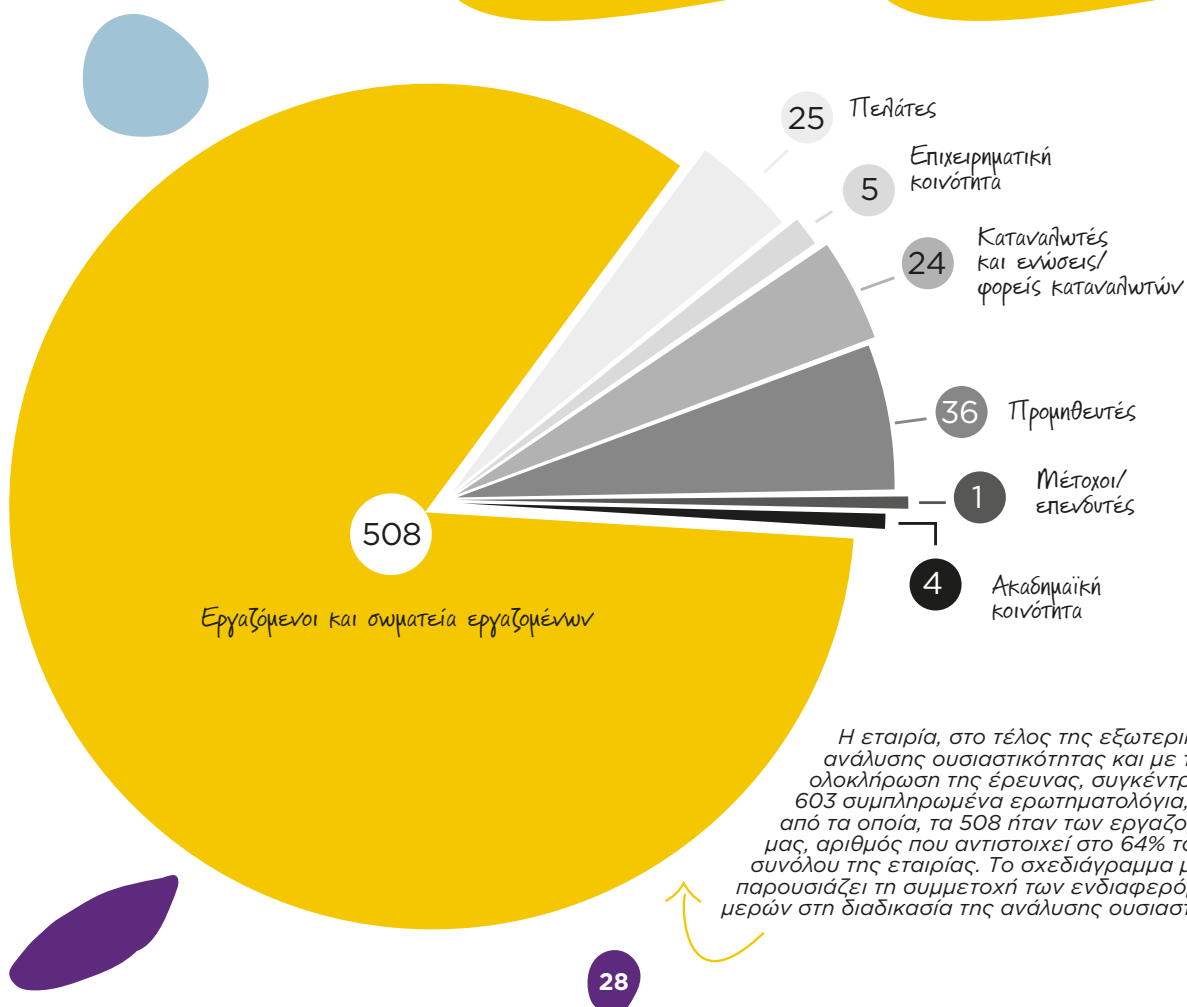
Η διαδικασία ξεκίνησε αναγνωρίζοντας τις επιδράσεις σημαντικών θεμάτων για τη λειτουργία μας, τη δραστηριότητά μας και τα ενδιαφερόμενα μέρη μας.

Προκειμένου να εντοπιστούν όσο το δυνατόν περισσότερα θέματα, πραγματοποιήθηκε εσωτερική διαβούλευση της Επιτροπής και της Ομάδας Βιώσιμης Ανάπτυξης της **Elbisco**, οι οποίες έλαβαν υπόψη τις απαιτήσεις των κατευθυντήριων οδηγιών G4 του GRI, καθώς και τυχόν ειδικά θέματα του κλάδου.

Στάδιο δύο: ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ

2

Στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας, η εταιρία προχώρησε στην αξιολόγηση των θεμάτων, τόσο εσωτερικά, από τη Διοικητική Ομάδα, όσο και εξωτερικά, από τα ενδιαφερόμενα μέρη που έχουν αναγνωριστεί από την εταιρία και παρουσιάζονται παρακάτω.



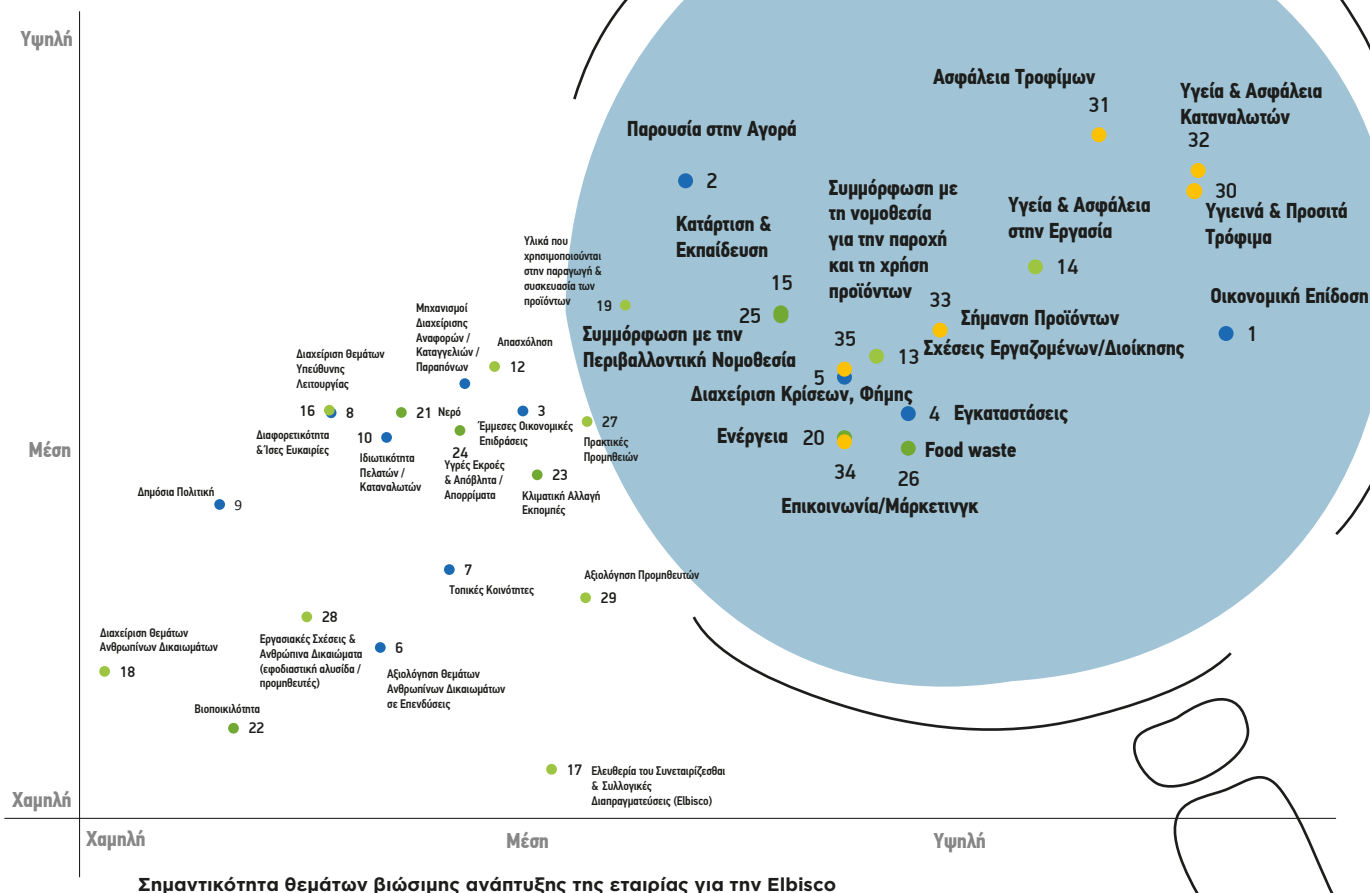
Στάδιο τρία: ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ

3

Το τρίτο και τελικό στάδιο ήταν η επικύρωση των ουσιαστικών θεμάτων από τη Διοίκηση της **Elbisco**. Από το στάδιο αυτό προέκυψε ο τελικός κατάλογος και η ιεράρχηση των ουσιαστικότερων ζητημάτων για τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρίας, αλλά και

τα όρια αυτών. Επικυρώνοντας τα ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν από την εσωτερική και εξωτερική ανάλυση, η **Elbisco** προχώρησε στην αποτύπωση αυτών στο παρακάτω διάγραμμα ουσιαστικότητας, βάσει της μεθοδολογίας των κατευθυντήριων οδηγιών G4 του GRI.

Σημαντικότητα θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη της



Οριζόντιος άξονας: αποτυπώνει τη σημασία των ουσιαστικών ζητημάτων για τη Διοίκηση της **Elbisco**.

Κάθετος άξονας: αποτυπώνει τη σημασία των ζητημάτων για τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρίας.

Στο πάνω δεξιά σκιαγραφημένο μέρος του διαγράμματος αναφέρονται εκείνα τα θέματα που είναι πολύ σημαντικά, τόσο για την εταιρία όσο και για τα ενδιαφερόμενα μέρη της.

Τα πιο ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν από τη διαδικασία ανάλυσης ουσιαστικότητας για την **Elbisco** είναι 16 και αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα. Σε αυτόν περιγράφεται η συνάφεια κάθε θέματος με το σχετικό δείκτη του GRI, καθώς και τα όρια του θέματος αυτού εντός, εκτός ή εντός και εκτός της επιχείρησης.

A/A	Ουσιαστικό Θέμα	Θέμα GRI	Όρια & Επιδράσεις	Ενδιαφερόμενα Μέρη που Επηρεάζονται Άμεσα
Υπεύθυνη ανάπτυξη	1 Οικονομική Επίδοση	Οικονομία → Οικονομική επίδοση	Πρωτίστως επιδράσεις στην οικονομική ανάπτυξη της εταιρίας, αλλά και εκτός αυτής, στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.	Μέτοχοι, Προμηθευτές, Πελάτες, Εργαζόμενοι
	2 Παρουσία στην Αγορά	Γενικές τυποποιημένες δημοσιοποιήσεις	Επιδράσεις τόσο στην εταιρία, όσο και στην ευρύτερη επιχειρηματική κοινότητα.	Μέτοχοι, Προμηθευτές, Πελάτες
	3 Εγκαταστάσεις	Γενικές τυποποιημένες δημοσιοποιήσεις	Πρωτίστως επιδράσεις τόσο στην εταιρία, όσο και στο ευρύτερο επιχειρηματικό περιβάλλον.	Μέτοχοι, Πελάτες, Προμηθευτές, Εργαζόμενοι
	4 Διαχείριση Κρίσεων, Φήμης και Κινδύνων	Γενικές τυποποιημένες δημοσιοποιήσεις	Επιδράσεις τόσο εντός της εταιρίας, όσο και στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.	Μέτοχοι, Πελάτες, Καταναλωτές, Προμηθευτές, Εργαζόμενοι
Αρμονία στη ζωή	5 Σχέσεις Εργαζομένων/ Διοίκησης	Κοινωνία → Εργασιακές Πρακτικές και Αξιοπρεπής Εργασία → Σχέσεις Εργαζομένων / Διοίκησης	Επιδράσεις κυρίως στη λειτουργία εντός της εταιρίας.	Εργαζόμενοι
	6 Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	Κοινωνία → Εργασιακές Πρακτικές και Αξιοπρεπής Εργασία → Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	Επιδράσεις κυρίως στη λειτουργία εντός της εταιρίας.	Εργαζόμενοι
	7 Κατάρτιση και Εκπαίδευση	Κοινωνία → Εργασιακές Πρακτικές και Αξιοπρεπής Εργασία → Κατάρτιση και Εκπαίδευση	Επιδράσεις κυρίως στη λειτουργία εντός της εταιρίας.	Εργαζόμενοι
	8 Ενέργεια	Περιβάλλον → Ενέργεια	Επιδράσεις τόσο εντός της εταιρίας, όσο και στο ευρύτερο περιβάλλον.	Μέτοχοι, Κράτος
Ισορροπημένες επιλογές σνακ	9 Συμμόρφωση με την Περιβαλλοντική Νομοθεσία	Περιβάλλον → Συμμόρφωση	Επιδράσεις τόσο εντός της εταιρίας, όσο και στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.	Μέτοχοι, Πελάτες, Κράτος
	10 Διαχείριση Σπατάλης Τροφίμων (Food waste)	Δεν υπάρχει αντίστοιχος δείκτης GRI	Επιδράσεις τόσο εντός της εταιρίας, όσο και στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.	Πελάτες, Καταναλωτές, Προμηθευτές
	11 Υγιεινά και Προσιτά Τρόφιμα	Δεν υπάρχει αντίστοιχος δείκτης GRI	Επιδράσεις κυρίως στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.	Πελάτες, Καταναλωτές
	12 Ασφάλεια Τροφίμων	Κοινωνία → Υπευθυνότητα για το Προϊόν → Υγεία και Ασφάλεια Πελατών	Επιδράσεις εντός της εταιρίας, αλλά και στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.	Πελάτες, Καταναλωτές, Προμηθευτές
	13 Υγεία και Ασφάλεια Πελατών / Καταναλωτών	Κοινωνία → Υπευθυνότητα για το Προϊόν → Υγεία και Ασφάλεια Πελατών	Επιδράσεις κυρίως στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.	Πελάτες, Καταναλωτές
	14 Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών	Κοινωνία → Υπευθυνότητα για το Προϊόν → Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών	Επιδράσεις κυρίως στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.	Πελάτες, Καταναλωτές, Προμηθευτές
	15 Επικοινωνία Μάρκετινγκ	Κοινωνία → Υπευθυνότητα για το Προϊόν → Επικοινωνία Μάρκετινγκ	Επιδράσεις εντός της εταιρίας, αλλά και στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.	Πελάτες, Καταναλωτές, Μέτοχοι, Επιχειρηματική Κοινότητα
	16 Συμμόρφωση με τη νομοθεσία για την παροχή και τη χρήση προϊόντων	Κοινωνία → Υπευθυνότητα για το Προϊόν → Συμμόρφωση για το Προϊόν → Συμμόρφωση	Επιδράσεις τόσο εντός της εταιρίας, όσο και στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.	Πελάτες, Καταναλωτές, Μέτοχοι, Κράτος

3.4 Δεσμεύσεις και στόχοι

Οι βασικές μας δεσμεύσεις
Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι οι εξής:

Υπεύθυνη ανάπτυξη

1. Επιδιώκουμε την οικονομική μας ευρωστία, δημιουργώντας αξία για τους εταίρους και το κοινωνικό σύνολο.
2. Επενδύουμε στις εγκαταστάσεις και στον εξοπλισμό μας, για να διασφαλίσουμε ένα ασφαλές βιώσιμο μέλλον.
3. Αξιολογούμε προληπτικά πιθανούς κινδύνους και διαχειριζόμαστε με νηφαλιότητα ενδεχόμενες κρίσεις, διαφυλάσσοντας τη φήμη της εταιρίας μας.
4. Δημιουργούμε αμοιβαία επωφελείς συνεργασίες με τους προμηθευτές και τους πελάτες μας, θέτοντας έτσι στέρεες βάσεις για την ενίσχυση της θέσης μας στην ελληνική και τη διεθνή αγορά.

Αρμονία στη ζωή

1. Εξασφαλίζουμε ένα ισορροπημένο εργασιακό περιβάλλον:
 - Εστιάζοντας στην υγεία και ασφάλεια των ανθρώπων μας
 - Επενδύοντας στην εκπαίδευση, με στόχο την ομαδική και προσωπική τους εξέλιξη.
2. Αναπτύσσουμε υγιείς σχέσεις Διοίκησης και Εργαζομένων:
 - Ενισχύοντας την εσωτερική επικοινωνία και τη διάχυση της πληροφόρησης μέσα από συγκεκριμένες δράσεις, τόσο ανάμεσα στη Διοίκηση και στους εργαζόμενους, όσο και μεταξύ των εργαζομένων
 - Ενδυναμώνοντας τη συμμετοχή και την εμπλοκή των εργαζομένων στο σύνολο των εταιρικών δράσεων.
3. Λειτουργούμε με περιβαλλοντική ενσυνείδηση, στοχεύοντας στην αποδοτικότερη χρήση ενέργειας, σε φιλικότερες προς το περιβάλλον συσκευασίες προϊόντων, καθώς και στην ορθή διαχείριση των τροφίμων για την αποφυγή της σπατάλης.
4. Συνεργαζόμαστε με τις τοπικές κοινωνίες, στηρίζοντας τις προσπάθειές τους για συλλογική ευημερία και πρόοδο.

Ισορροπημένες επιλογές σνακ

1. Διασφαλίζουμε την υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας μέσω της συμμόρφωσης με εθνικούς και διεθνείς νόμους και πρότυπα.
2. Παράγουμε κάθε τεμάχιο προϊόντος με αίσθημα ευθύνης και γνώμονα την ανάγκη του καταναλωτή για εναλλακτικές και διατροφικά ισορροπημένες επιλογές σνακ.
3. Επικοινωνούμε τις ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τη σύσταση και τις ιδιότητες των προϊόντων μας σε όλα τα μέσα προώθησης και επικοινωνίας, αποφεύγοντας τις διαφημιστικές υπερβολές, ώστε οι καταναλωτές να διαμορφώνουν τη σωστή άποψη και να προβαίνουν σε συνειδητές επιλογές.
4. Συνεργαζόμαστε συστηματικά με την πανεπιστημιακή κοινότητα, συνεισφέροντας τεχνογνωσία και πόρους, με στόχο την ενίσχυση της επιστημονικής έρευνας και γνώσης.

Για να στηρίξουμε αυτές τις δεσμεύσεις, καθώς και τα ουσιαστικά
για την εταιρία μας θέματα, ορίσαμε τους παρακάτω στόχους:

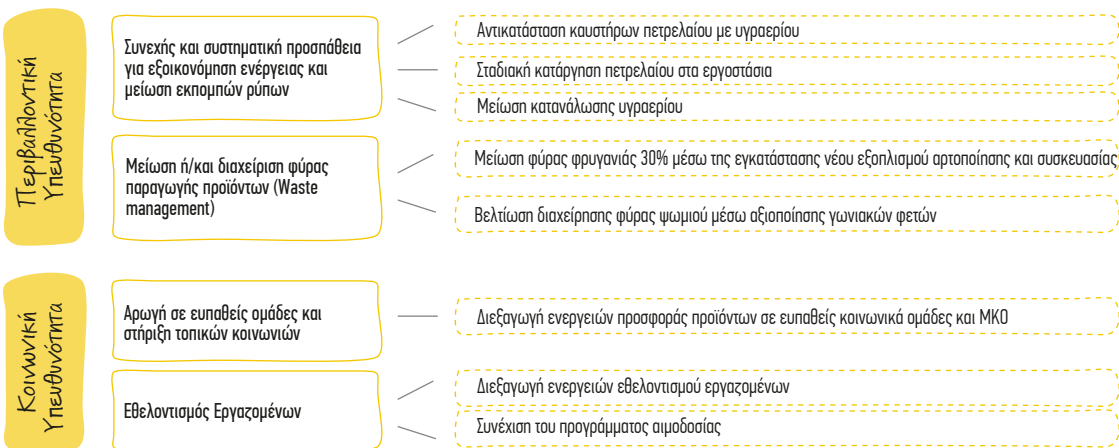
Υπεύθυνη
ανάπτυξη

Τομέας	Κατευθύνσεις	Δράσεις & Στόχοι 2017-2018
Παρουσία στην Αγορά	Επέκταση στις διεθνείς αγορές	Διείσδυση σε νέες αγορές και νέους πελάτες εκτός Ελλάδος Ανάπτυξη των διεθνών πωλήσεων +40%
	Ανάπτυξη του δικτύου πωλήσεων στη μικρή αγορά	Ανάπτυξη νέων σημείων πώλησης Ανάπτυξη αριθμητικής διανομής προϊόντων Ανάπτυξη των πωλήσεων +40%
Εγκαταστάσεις	Υλοποίηση Επενδυτικού πλάνου για την αύξηση της παραγωγικής δυνατότητας, βελτιστοποίηση λειτουργιών και ασφάλεια εργαζομένων	Εγκατάσταση νέας γραμμής φρυγανιάς Αυτοματισμός συσκευασίας γραμμών ψωμιού
	Συνεχής βελτίωση εγκαταστάσεων και λειτουργιών	Επέκταση αποθήκης τελικού προϊόντος Χαλκίδα Επέκταση αποθήκης υλικών συσκευασίας Χαλκίδα
Διαχείριση Κινδύνων	Επικαιροποίηση των Συστημάτων Εσωτερικού Ελέγχου (διαδικασίες)	Αξιολόγηση υπαρχόντων διαδικασιών και εντοπισμός περιοχών προς βελτίωση Σύνταξη νέου περιεκτικού "Χάρτη - Καταλόγου Κινδύνων"
		Σταδιακή επικαιροποίηση διαδικασιών
Πολιτική Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Ενίσχυση των απαιτήσεων μας σε θέματα περιβαλλοντικών προτύπων και πρόληψης φαινομένων διαφθοράς	Σύνταξη Κώδικα Ηθικής Συμπεριφοράς της Elbisco Σταδιακή ενσωμάτωση στις νέες συμβάσεις με προμηθευτές και συνεργάτες της εταιρίας

Αρμονία
στη ζωή

Τομέας	Κατευθύνσεις	Δράσεις & Στόχοι 2017-2018
Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	Αναβάθμιση του συστήματος ασφάλειας εργαζομένων με πιστοποίηση των εγκαταστάσεων κατά OHSAS	Επιτυχής αξιολόγηση της εφαρμογής του νέου συστήματος
Εργασιακό περίβλητο	Εκπαίδευση και Ανάπτυξη εργαζομένων	Υλοποίηση προγραμμάτων ανάπτυξης ικανοτήτων και δεξιοτήτων των εργαζομένων που σχετίζονται με τον τομέα ευθύνης τους και την προσωπική εξέλιξή τους Πραγματοποίηση workshop με έμφαση στην ανάπτυξη των ηγετικών δεξιοτήτων Διευθυντών και Προϊσταμένων
	Ικανοποίηση εργαζομένων	Δημιουργία και υλοποίηση προγράμματος αναγνώρισης και επιβράβευσης εργαζομένων Αξιολόγηση (επίπεδο Managers) που αφορά στην προσωπική βελτίωση και συμπεριφορά
Επικοινωνία προς Εργαζομένους	Ενίσχυση Εσωτερικής επικοινωνίας	Δράσεις που προάγουν την ενημέρωση, την ομαδικότητα και την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ εργαζομένων και διοίκησης.
	Ανάπτυξη της συμμετοχικής δράσης των εργαζομένων	Αναγνώριση των προσδοκιών των εργαζομένων μέσω μελέτης ουσιαστικότητας Οργάνωση ομιλιών για την μετάδοση των Αρχών της Βιώσιμης Ανάπτυξης Διεξαγωγή workshops με στόχο την συμμετοχή των εργαζομένων στη διαμόρφωση του νέου οράματος

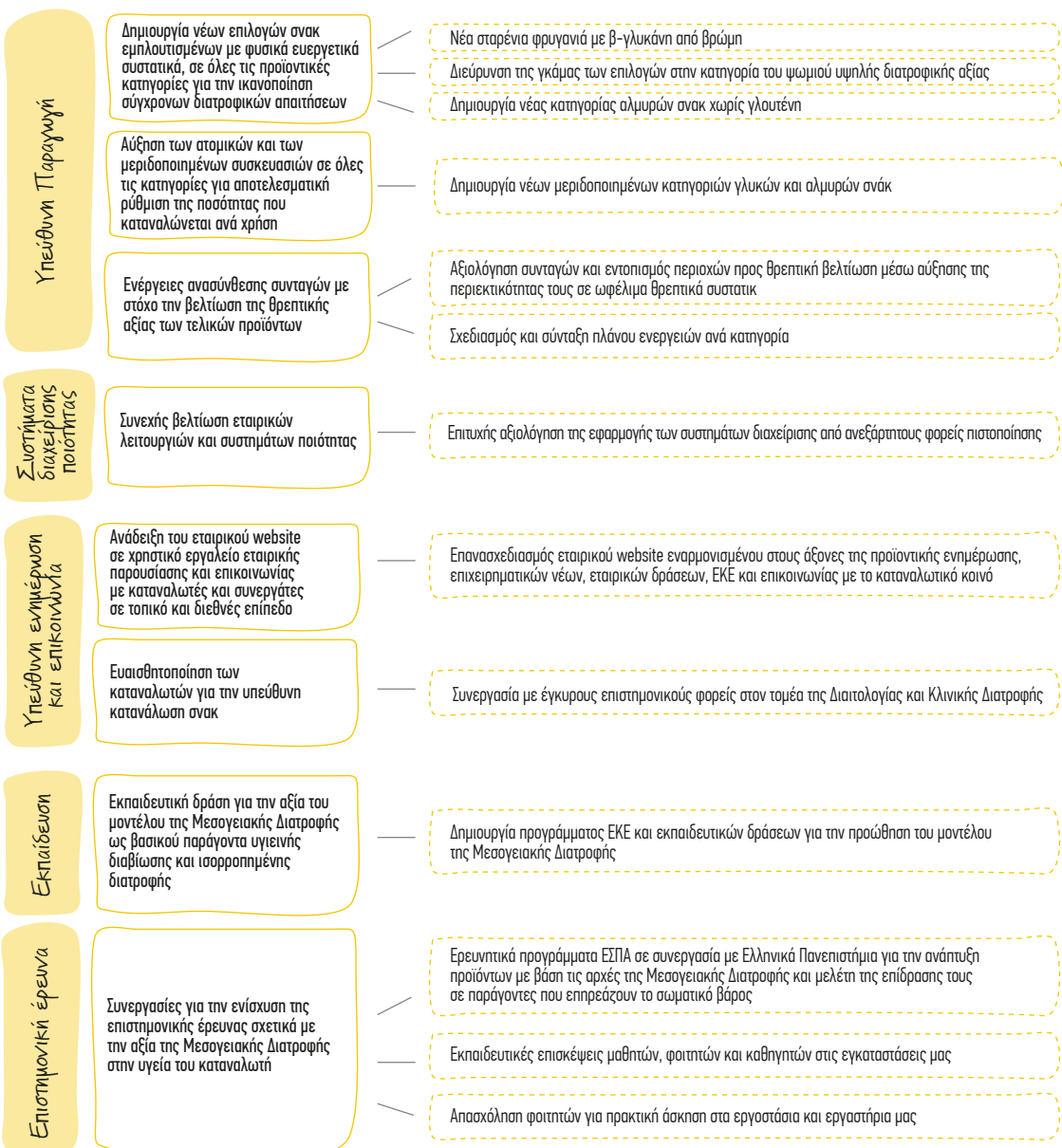
Ισορροπημένες επιλογές σνακ



Τομέας

Κατευθύνσεις

Δράσεις & Στόχοι 2017-2018





ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Υπεύθυνη ανάπτυξη



4.1 Εταιρική Διακυβέρνηση

“ Στην Elbisco πιστεύουμε
ότι η αξιοπιστία και η εμπιστοσύνη
είναι η βάση της επιχειρηματικής
μας λειτουργίας. ”

Έχουμε υιοθετήσει τις αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης, όπως αυτές οριοθετούνται από την ισχύουσα ελληνική νομοθεσία και τις διεθνείς πρακτικές.

Οι βασικές αρχές στις οποίες στηρίζεται το σύστημα εταιρικής διακυβέρνησης είναι η διαφάνεια στη Διοίκηση, η επίτευξη υψηλών οικονομικών αποτελεσμάτων για τους μετόχους και για τους εργαζομένους και ο αμφίδρομος διάλογος με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρίας.

Το ανώτατο όργανο διακυβέρνησης της Εταιρίας είναι η Γενική Συνέλευση των μετόχων της, η οποία και εκλέγει το Διοικητικό Συμβούλιο για την διοίκηση και εκπροσώπηση της Εταιρίας. Οι αρμοδιότητες και οι εξουσίες της Γενικής Συνέλευσης και του Διοικητικού Συμβουλίου ορίζονται από το Νόμο και το Καταστατικό της Εταιρίας,

το οποίο τροποποιείται μόνο με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης και σύμφωνα με τις προβλέψεις και τις διαδικασίες του νόμου περί ανωνύμων εταιριών.

Το Διοικητικό Συμβούλιο με τις αποφάσεις του ορίζει την εκπροσώπηση της εταιρίας και αναθέτει τους τίτλους και τα καθήκοντα των Διευθυντών οι οποίοι αποτελούν την Διοικητική Ομάδα, που εκτελεί την στρατηγική της εταιρίας τόσο σε επιχειρησιακό επίπεδο όσο και στο επίπεδο της βιώσιμης ανάπτυξης.

Μεταξύ των βασικών μετόχων είναι η οικογένεια Κυριάκου Φιλίππου, η κα Έλενα Φιλίππου – Κουμαντάρου και ο κ. Ιωάννης Κουμάνταρος, Πρόεδρος και Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρίας, αντίστοιχα.

Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας (31/12/2016)

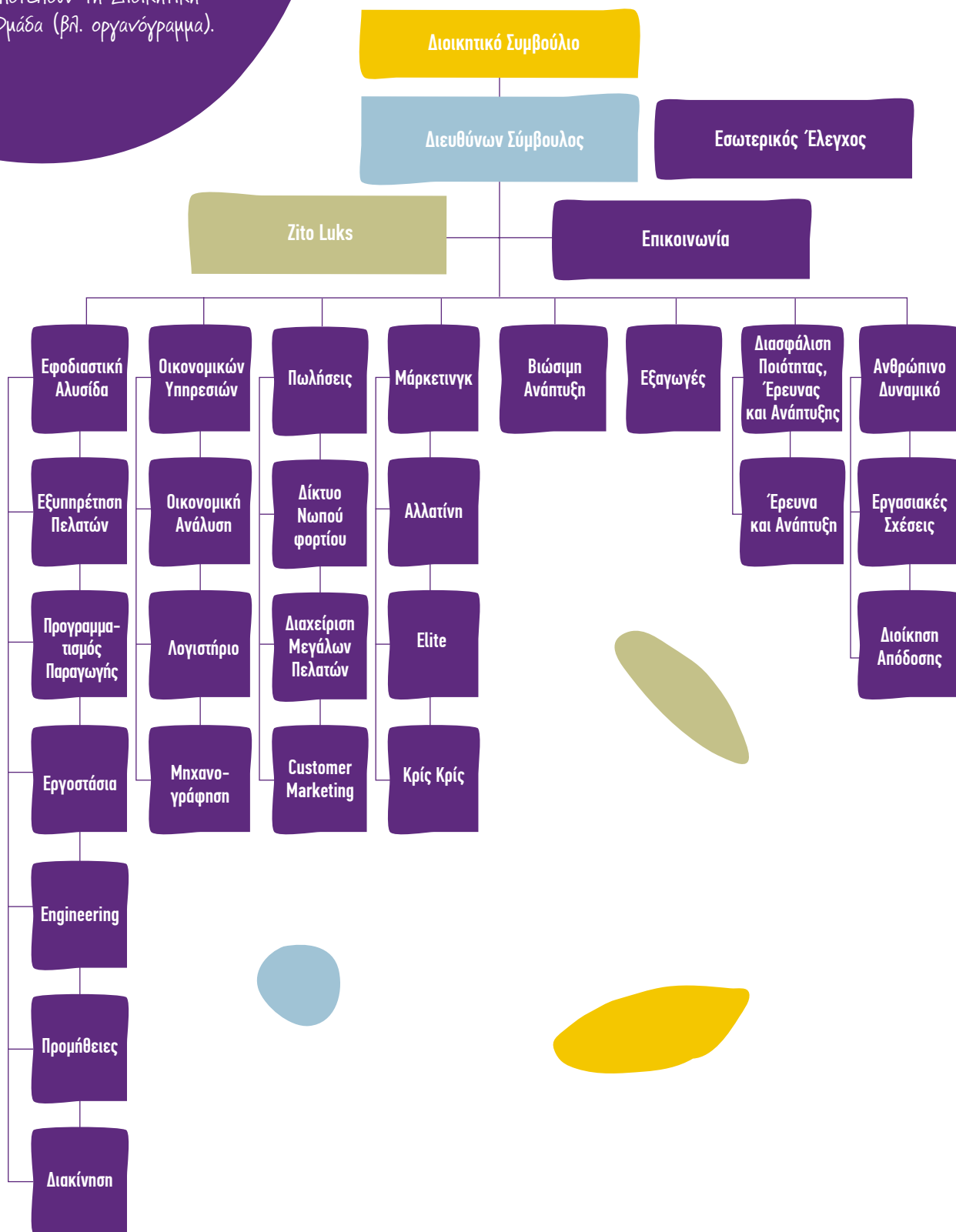
	ΟΝΟΜΑ	ΕΠΩΝΥΜΟ	ΘΕΣΗ
1	Έλενα	Φιλίππου – Κουμαντάρου	Πρόεδρος Δ.Σ
2	Ιωάννης	Κουμαντάρος	Α' Αντιπρόεδρος Δ.Σ
3	Δημοσθένης	Ραμαντάνης	Β' Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος
4	Μηνάς	Τάνες	Μέλος Δ.Σ
5	Νικόλαος	Βουδούρης	Μέλος Δ.Σ
6	Σταύρος	Μποζίκας	Μέλος Δ.Σ
7	Αναστάσιος	Σκοτίδας	Μέλος Δ.Σ



Οργανωτικά, η εταιρία έχει οκτώ (8) διευθύνσεις που υπάγονται στον Διευθύνοντα Σύμβουλο, μαζί με τον οποίο αποτελούν τη Διοικητική Ομάδα (βλ. οργανόγραμμα).

Οργανόγραμμα Elbisco

(31/12/2016)



Επιπλέον, στην εταιρία έχουν δημιουργηθεί επιτροπές αρμόδιες για τη λήψη αποφάσεων σχετικών με εμπορικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα. Οι επιτροπές αυτές είναι:

1. Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων

Ο ρόλος της Επιτροπής είναι η παρακολούθηση και ο συντονισμός της προόδου του πλάνου ανάπτυξης νέων προϊόντων της εταιρίας. Η Επιτροπή αποτελείται από τη Διοίκηση και στελέχη των τμημάτων Μάρκετινγκ, Ποιότητας & Ανάπτυξης Προϊόντων, Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Βιώσιμης Ανάπτυξης. Συνεδριάζει δύο φορές το μήνα με κύρια θέματα ενασχόλησης:

- **Επισκόπηση προγραμμάτων ανάπτυξης**
- **Αξιολόγηση αποτελεσμάτων ερευνών καταναλωτή**
- **Οργανοληπτική αξιολόγηση προτύπων δειγμάτων προϊόντων**
- **Ενημέρωση σχετικά με θέματα παραγωγικής διαδικασίας και εξοπλισμού**
- **Αξιολόγηση προτάσεων συσκευασίας**
- **Ιεράρχηση προτεραιοτήτων προς επίτευξη του προγραμματισμένου χρόνου υλοποίησης κάθε προγράμματος**
- **Παρουσίαση νέων ιδεών**

4. Εργασιακών Σχέσεων

Η Επιτροπή Εργασιακών Σχέσεων έχει στόχο τη διατηρητική ευθυγράμμιση επικοινωνίας και δράσεων για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων. Ασχολείται με θέματα όπως:

- **Εσωτερική πληροφόρηση**
- **Νομικά θέματα**
- **Σχέσεις με Σωματεία**

Συνεδριάζει κάθε δύο μήνες, με συμμετοχή των Διευθύνσεων Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Ανθρώπινου Δυναμικού και Εργοστασίων. Ανά τετράμηνο συμμετέχει στις συνεδριάσεις και ο Διευθύνων Σύμβουλος.

2. Εμπορικού

Η Επιτροπή Εμπορικού αποτελείται από τη Διοίκηση και στελέχη των Τμημάτων Πωλήσεων, Trade Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ. Συνεδριάζει στο τέλος κάθε μήνα με κύρια θέματα ενασχόλησης τα παρακάτω:

- **Την ανάλυση της συνολικής αγοράς και των επιμέρους προϊόντικών κατηγοριών, στις οποίες δραστηριοποιείται η εταιρία**
- **Την ανάλυση των πωλήσεων και μεριδίων των μαρκών της εταιρίας και του ανταγωνισμού**
- **Τις πωλήσεις και τα μερίδια ανά λιανέμπορο**
- **Τις προωθητικές ενέργειες του περασμένου μήνα**
- **Την τιμολογιακή πολιτική ανά προϊόντική κατηγορία και την λήψη διορθωτικών μέτρων**
- **Τον καθορισμό και συντονισμό των προωθητικών ενεργειών του επόμενου μήνα**

5. Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η Επιτροπή Βιώσιμης Ανάπτυξης της **Elbisco** έχει την τελική ευθύνη για τα προγράμματα και τις επιδόσεις βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρίας, όπως και για τις σχετικές επενδύσεις σε αυτά. Οι αρμοδιότητες της επιτροπής αυτής αναφέρονται αναλυτικά στο κεφάλαιο 3.1 – Διακυβέρνηση Βιώσιμης Ανάπτυξης.

3. Εταιρικής Επικοινωνίας & Φήμης

Ο ρόλος της νεοσύστατης αυτής επιτροπής είναι η επικοινωνία και η εφαρμογή του οράματος και των αξιών της εταιρίας προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, ώστε να μπορέσει να αναδειχθεί σε διεθνή παίκτη στην αγορά των σνακ. Συγκεκριμένα, η Επιτροπή συνεδριάζει τουλάχιστον μια φορά το μήνα, με κύρια θέματα ενασχόλησης τα παρακάτω:

- **Τη διερεύνηση κατευθύνσεων και τον τελικό καθορισμό της εταιρικής ταυτότητας που η Elbisco επιθυμεί να υιοθετήσει και να προβάλει στα επόμενα 5 χρόνια**

Την προώθηση των εταιρικών αξιών σε όλο τον οργανισμό, ώστε να δημιουργηθεί και να ισχυροποιηθεί η εταιρική κουλτούρα

- **Τη συνεργασία με εσωτερικούς και εξωτερικούς συνεργάτες για τη δημιουργία και προώθηση μίας ενιαίας εταιρικής φωνής και εταιρικού μηνύματος**

- **Τον άμεσο συσχετισμό του εταιρικού σήματος και των αξιών του με τις καταναλωτικές μάρκες της εταιρίας, μέσω κατάλληλων συνεργειών**

4.2 Διαχείριση Κρίσεων, Φήμης και Κινδύνων

Προκειμένου να ανταποκριθούμε στις προκλήσεις ενός πολύπλοκου περιβάλλοντος έχουμε υιοθετήσει ένα προληπτικό και δυναμικό σύστημα Διαχείρισης Κρίσεων, το οποίο λειτουργεί υπό το συντονισμό της αρμόδιας Ομάδας. Το σύστημα αυτό αξιολογείται και επικαιροποιείται σε ετήσια βάση, ώστε να παραμένει πλήρες, επαρκές και σχετικό με τη φύση, την έκταση και την ιδιομορφία των εκάστοτε δραστηριοτήτων της **Elbisco**.

Οι διαδικασίες διαχείρισης κρίσεων που εφαρμόζουμε, έχουν ως στόχο τη διατήρηση της σταθερότητας και της συνέχειας των εργασιών μας.

Στο πλαίσιο αυτό έχει εκδοθεί ειδικό εγχειρίδιο για το προσωπικό, ώστε να είναι σε θέση να διαχειριστεί με νηφαλιότητα μια πιθανή κρίση. Στο εγχειρίδιο περιγράφονται διεξοδικά οι πιθανές κατηγορίες κρίσεων, οι αρμόδιες ομάδες διαχείρισης κρίσεων, τα βήματα που θα πρέπει να ακολουθούνται ανά κατηγορία περιστατικού, η στρατηγική, η μεθοδολογία και τα εργαλεία ενημέρωσης των εξωτερικών ενδιαφερόμενων μερών. Επίσης, περιλαμβάνει παραδείγματα περιστατικών με τις αντίστοιχες διαδικασίες διαχείρισης κρίσης.

Η μεθοδολογία μας για τη διαχείριση κάθε είδους κρίσης βασίζεται σε μια σειρά από θεμελιώδεις αρχές. Ειδικότερα:

1. Πρώτη προτεραιότητα είναι ο άνθρωπος: ο καταναλωτής, ο πελάτης, το προσωπικό της εταιρίας, η τοπική και ευρύτερη κοινωνία.
2. Η προστασία της υπόληψης/ φήμης της εταιρίας και των προϊόντων της.
3. Η αδιάλειπτη λειτουργία της εταιρίας.



Επιπλέον, σύμφωνα με την αρχή της προφύλαξης, η βιώσιμη ανάπτυξη λαμβάνεται υπόψη στη διαδικασία λήψης αποφάσεων για οποιοδήποτε μεγάλο έργο, νέο προϊόν ή επένδυση και αποτελεί κομμάτι του μακροπρόθεσμου στρατηγικού σχεδιασμού της εταιρίας μας.

4.3 Κώδικας Δεοντολογίας

Στην **Elbisco** έχουμε υιοθετήσει και λειτουργούμε με προσήλωση σε μια σειρά από αρχές και αξίες, οι οποίες καθοδηγούν τις αποφάσεις, τις πολιτικές, τις διαδικασίες, αλλά και τις συμπεριφορές μας. Μέσα από την εφαρμογή αυτού του συστήματος αξιών και αρχών, επιδιώκουμε να ενισχύουμε διαρκώς την αξιοπιστία μας, την ευημερία, αλλά και τις σχέσεις εμπιστοσύνης της εταιρίας μας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας ισχύει για όλους τους εργαζόμενους της **Elbisco** ανεξάρτητα από τη θέση, το ρόλο ή τα χρόνια στην εταιρία. Ακόμη, αναμένουμε από όλους εκείνους που μας εκπροσωπούν, όπως συμβασιούχοι υπάλληλοι, σύμβουλοι, συνεργάτες, ή άλλοι που ενεργούν εκ μέρους της εταιρίας μας, να ακολουθούν τις αρχές του Κώδικα και να πράττουν σύμφωνα με αυτές. Ο κώδικας παρέχει σαφείς οδηγίες στους ακόλουθους τομείς:

● Παιδική εργασία

Απαγόρευση χρήσης παιδικής εργασίας και γενικότερα οποιασδήποτε δραστηριότητας κρίνεται ως επιβλαβής για την υγεία, την ασφάλεια και το ήθος των παιδιών.

● Καταπολέμηση των διακρίσεων

Παρέχουμε ίσες απολαβές και ίσα πλεονεκτήματα στους άνδρες και τις γυναίκες και είμαστε ενάντια σε κάθε είδους διάκριση όσον αφορά στην πρόσληψη, την κατάρτιση, τις προαγωγές και τις συνθήκες εργασίας του προσωπικού μας.

● Παρενόχληση & κακοποίηση

Πρωθούμε ένα χώρο εργασίας όπου δεν υπάρχουν φαινόμενα εκφοβισμού και όπου, μεταξύ άλλων, δεν επιτρέπονται τα σεξιστικά σχόλια, η χρήση λέξεων ή φράσεων που περιγράφουν το φύλο του άλλου εργαζομένου με προσβλητικό τρόπο, καθώς και δηλώσεις σχετικά με τις σεξουαλικές προτιμήσεις του άλλου εργαζομένου, την οικογενειακή του κατάσταση, την ιδιωτική του ζωή, κ.λπ.

● Ηθική

Ασκούμε τις δραστηριότητές μας με επαγγελματικό και ηθικό τρόπο, αποφεύγοντας συγκρούσεις συμφερόντων ή προσωπικών εντάσεων. Όλοι οι εργαζόμενοι οφείλουν να δηλώνουν άμεσα οποιαδήποτε σύγκρουση συμφερόντων μεταξύ ατόμων και δραστηριοτήτων που σχετίζονται με την εταιρία. Οι εργαζόμενοι δεν πρέπει να αποδέχονται δώρα ή χρήματα από οποιονδήποτε προμηθευτή, ή υποψήφιο προμηθευτή, κίνηση που θα μπορούσε να εκληφθεί ως προσπάθεια επηρεασμού των αποφάσεων που αφορούν στα θέματα της εταιρίας. Κάθε παραβίαση αυτής της πολιτικής, συνεπάγεται αυστηρές πειθαρχικές κυρώσεις.

● Πρακτικές δίκαιης εργασίας

Η εταιρία δεν παρεμβαίνει στο δικαίωμα των εργαζομένων να οργανώνουν ή να εντάσσονται σε μια Ένωση/σωματείο, δεν κάνει διακρίσεις με βάση την ιδιότητα μέλους της Ένωσης/σωματείου και δεν αρνείται να διαπραγματευθεί ή να παράσχει πληροφορίες. Τα ενδιαφερόμενα μέρη δεν παρεμβαίνουν στην ελευθερία του λόγου των εργαζομένων, δεν αρνούνται να διαπραγματευτούν και δεν συνωμοτούν με τους εργοδότες για διακρίσεις σε βάρος των εργαζομένων.

● Υγεία και ασφάλεια

Η εταιρία παρέχει έναν ασφαλή χώρο εργασίας για όλους τους εργαζομένους, παρέχοντάς τους όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό προστασίας και διασφαλίζοντας ότι όλες οι εγκαταστάσεις είναι καθαρές και ασφαλείς.

● Επιχειρηματική ακεραιότητα

Τα ενδιαφερόμενα μέρη κάνουν τις σωστές ενέργειες και ενεργούν με ειλικρίνεια και συνέπεια σε ό,τι κάνουν, με βάση τις ηθικές αξίες που διαπνέουν την κουλτούρα της **Elbisco**.

● Διαφορετικότητα & ένταξη

Οι εργαζόμενοι έχουν ίση και δίκαιη μεταχείριση ανεξάρτητα από την ηλικία, το φύλο, την εμφάνισή τους, τις προτιμήσεις τους, τη θρησκεία και την εθνικότητά τους.

4.4 Παρουσία στην Αγορά – Οικονομική Επίδοση

Η οικονομική επίδοση και η δημιουργία οικονομικής αξίας αποτελούν σημαντικό ζήτημα για την εταιρία, ιδιαίτερα στο σύγχρονο εγχώριο οικονομικό περιβάλλον, το οποίο χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό αβεβαιότητας.

Στη συνέχεια παρουσιάζεται αναλυτικά η άμεση οικονομική αξία που παράχθηκε από τις δραστηριότητες και τη λειτουργία της εταιρίας για τα έτη 2015-2016. Η χρηματοοικονομική επίδοση της εταιρίας, ο κύκλος εργασιών της και τα μερίδια αγοράς, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, παρουσιάζονται και αξιολογούνται σε ετήσια βάση κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης των μετόχων.

ΑΜΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ	2015	2016
ΑΜΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΤΑΙ	(σε χιλ. ευρώ)	(σε χιλ. ευρώ)
ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	100.675	97.584
ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΧΡΗΜ/ΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	0	0
ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	100.675	97.584
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ ΠΟΥ ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ	(σε χιλ. ευρώ)	(σε χιλ. ευρώ)
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΟΣΤΗ	69.961	68.669
ΜΙΣΘΟΙ & ΕΠΙΔΟΜΑΤΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ-ΦΟΡΟΙ-ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ-ΠΑΡΟΧΕΣ	21.984	22.504
ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΠΡΟΣ ΦΟΡΕΙΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ – ΤΡΑΠΕΖΕΣ	3.836	3.085
ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΠΡΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟ – ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΟΡΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	186	357
ΚΟΙΝΟΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	13	141
ΣΥΝΟΛΟ	95.980	94.756
ΜΗ ΔΙΑΝΕΜΗΘΕΙΣΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ	4.695	2.828

Κύκλος Εργασιών

Ο συνολικός κύκλος εργασιών για το 2015 ανήλθε σε 147,7 εκατ. ευρώ (συνολική μικτή αξία πωληθέντων μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ) ενώ ο κύκλος εργασιών για το 2016 ανήλθε στα 145,8 εκατ. ευρώ. Η αγορά της Ελλάδας αποτελεί το 93% του κύκλου εργασιών μας, ενώ το υπόλοιπο 7% αφορά αγορές εξωτερικού. Στην αγορά της Ελλάδας καλύπτουμε όλη την επικράτεια, είτε άμεσα είτε έμμεσα, μέσω συνεργατών. Το 93% των πωλήσεων σε αξία πραγματοποιείται στο οργανωμένο λιανεμπόριο, δηλαδή σε super markets. Οι πωλήσεις προϊόντων σε εταιρίες εστίασης αποτελούν, σταθερά σχεδόν, το 3% των πωλήσεων σε αξία.

Δίκτυο διανομής

Η διανομή των προϊόντων μας γίνεται με το δικό μας δίκτυο - φορτηγά ex van - για το νωπό φορτίο, όπως είναι το ψωμί του τοστ, ενώ χρησιμοποιούνται οχήματα δημόσιας χρήσης για το ξηρό φορτίο, όπως οι φρυγανιές, τα κράκερ και τα μπισκότα. Εξάιρεση αποτελεί η μικρή αγορά, δηλαδή τα σημεία πώλησης μικρής δυναμικότητας, όπως καταστήματα με είδη ψιλικών και περίπτερα, όπου τόσο το νωπό όσο και το ξηρό φορτίο διανέμονται με το ίδιο δίκτυο της εταιρίας. Στους μεγάλους πελάτες του λιανεμπορίου η παράδοση των προϊόντων μας γίνεται κυρίως σε κεντρικές αποθήκες στο ξηρό φορτίο, ενώ αντίθετα η διανομή του νωπού γίνεται κατά κύριο λόγο ανά κατάσταση με το δικό μας δίκτυο.

Εξαγωγές

Εξάγουμε τα προϊόντα μας σε 25 διεθνείς προορισμούς, με το 80% των συνολικών πωλήσεων εκτός Ελλάδος να πραγματοποιείται σε χώρες εντός Ε.Ε. Οι χώρες με τη μεγαλύτερη συμμετοχή στις εξαγωγές είναι η Αυστρία με 18% και η Βουλγαρία με 17%. Οι βασικοί πυλώνες των εξαγωγών είναι τα μπισκότα, τα κράκερ και η φρυγανιά, ενώ έχουμε επενδύσει σε σημαντικές συνεργασίες με λιανέμπορους, καθώς και με άλλους παραγωγούς του εξωτερικού, σε επίπεδο προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Επέκταση στην αγορά του Εξωτερικού

Η εξωστρέφεια αποτελεί μέρος της στρατηγικής μας και σημαντικό στόχο της επιχειρησιακής μας λειτουργίας. Στόχος μας είναι να αυξήσουμε τη συμμετοχή των εκτός Ελλάδος δραστηριοτήτων μας στο 40% του συνολικού κύκλου εργασιών μας, μέσα στην επόμενη πενταετία. Καθοριστικός πυλώνας για την επίτευξη του παραπάνω στόχου είναι η μεταφορά της παραγωγής της φρυγανιάς από το εργοστάσιο του Πικερμίου στο εργοστάσιο της Χαλκίδας, μέσω της δημιουργίας νέας μονάδας παραγωγής φρυγανιάς. Επιπλέον, δεύτερος καθοριστικός πυλώνας της επέκτασής μας σε αγορές του εξωτερικού είναι το χτίσιμο μίας διεθνούς μάρκας με προϊόντα και αξίες της ελληνικής διατροφής και κουλτούρας.

Τα επιχειρησιακά οφέλη που θα προκύψουν από τη λειτουργία της νέας μονάδας παραγωγής φρυγανιάς, θα μας επιτρέψουν:

- Να αυξήσουμε τις εξαγωγές μέσω συνεργασιών με μεγάλες επιχειρήσεις λιανικής σε χώρες με υψηλή κατά κεφαλή κατανάλωση φρυγανιάς, όπως Γαλλία, Ισπανία, Ιταλία.
- Να διατηρήσουμε την ηγετική μας θέση στην εγχώρια αγορά της φρυγανιάς.
- Να διασφαλίσουμε μακροπρόθεσμα την ανάπτυξη και την κερδοφορία της εταιρίας, καθώς και την απασχόληση των ανθρώπων μας.

Επιπρόσθετα, η ενίσχυση της συμμετοχής των εξαγωγών στον κύκλο εργασιών της **Elbisco** θα βασιστεί στην ανάπτυξη των κατηγοριών σνακ στη μονάδα της Χαλκίδας. Παράλληλα, οι από κοινού επενδύσεις με άλλες εταιρίες τροφίμων στο εξωτερικό, αποτελούν πάντοτε μια σημαντική προτεραιότητα, με σκοπό να αξιοποιηθούν ευκαιρίες τόσο σε αναδυόμενες όσο και σε ανεπτυγμένες χώρες.

4.5 Εργοστάσια και Εγκαταστάσεις

“

Για την Elbisco η διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων σε όλη τους τη διαδρομή, αποτελεί θεμελιώδη αξία, διαρκή επιδίωξη και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Στις εγκαταστάσεις μας εφαρμόζονται μέθοδοι υψηλής τεχνολογίας και αυστηρές προδιαγραφές που διέπουν τις διαδικασίες ποιοτικού ελέγχου, παραγωγής και συσκευασίας.

”

Προτεραιότητές μας αποτελούν:

- να παράγουμε προϊόντα υψηλής ποιότητας, τηρώντας αυστηρές προδιαγραφές
- να εφαρμόζουμε σύστημα ποιότητας, σύμφωνα με διεθνή πρότυπα υψηλών απαιτήσεων
- να ενισχύουμε το βαθμό ικανοποίησης των πελατών μας
- να αναπτύσσουμε τις δυνατότητες των εργαζομένων μας, με συνεχείς εκπαιδεύσεις
- να εμβαθύνουμε στην τεχνογνωσία της παραγωγικής διαδικασίας και να διερευνούμε μεθόδους και τεχνολογίες, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων
- να πετυχαίνουμε την εφαρμογή νέων τεχνολογιών και αυτοματοποιήσεων
- να ενισχύουμε την εύρυθμη λειτουργία του εργοστασίου, συνδυάζοντας τη βέλτιστη οργάνωση και την ισορροπημένη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, και
- να διερευνούμε τις δυνατότητες εκσυγχρονισμού του εξοπλισμού, των κτιριακών εγκαταστάσεων και εργαλείων, ενισχύοντας τις συνθήκες ασφαλούς και ομαλής ροής εργασίας για τους ανθρώπους μας

Εργοστάσιο Πικερμίου

Το εργοστάσιο Πικερμίου Αττικής εδώ και 40 χρόνια αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες μονάδες παραγωγής αρτοσκευασμάτων στα Βαλκάνια. Η μονάδα ιδρύθηκε το 1968 από μία οικογένεια αρτοποιών και ήταν η πρώτη που διέθετε συσκευασμένη φρυγανιά. Στις εγκαταστάσεις του Πικερμίου λειτουργούν σήμερα μονάδες παραγωγής φρυγανιάς και φρέσκων αρτοσκευασμάτων, κυρίως ψωμί σε φέτες.

Η γραμμή της φρυγανιάς μέχρι και τη δεκαετία του '80 ήταν η μεγαλύτερη γραμμή παραγωγής φρυγανιάς στον κόσμο. Ακόμα και σήμερα δουλεύει σε συνεχή λειτουργία, με μέγιστη ετήσια παραγωγική δυνατότητα 14.000 τόνων. Η νέα και οι δύο υπάρχουσες γραμμές παραγωγής ψωμιού, πλήρως αυτοματοποιημένες, έχουν τη δυνατότητα παραγωγής 26.000 τόνων αρτοσκευασμάτων.

Εργοστάσιο Πικερμίου





Εργοστάσιο Χαλκίδας

Εργοστάσιο Χαλκίδας

Το εργοστάσιο βρίσκεται στην περιοχή Γλύφα, πολύ κοντά στην πόλη της Χαλκίδας, στο κομμάτι που ανήκει στη Στερεά Ελλάδα. Ξεκίνησε τη λειτουργία του στο τέλος της δεκαετίας του '60 και αρχικά περιελάμβανε δύο γραμμές παραγωγής. Υπήρξε μία πρωτοποριακή μονάδα για την εποχή της, καθώς διέθετε συσκευα-

σμένα μπισκότα σε αυτόματες μηχανές. Η μονάδα της Χαλκίδας δραστηριοποιείται σήμερα στον κλάδο του μπισκότου, των κράκερ, των κέϊκ και των συσκευασμένων αλεύρων.

Το εργοστάσιο διαθέτει πέντε γραμμές παραγωγής για μπισκότα και κράκερ, μια γραμμή παραγωγής κέϊκ και αυτόματο συγκρότημα συσκευασίας αλεύρων, με μέγιστη παραγωγική δυνατότητα τους 16.000 τόνους ετησίως, όσον αφορά στα μπισκότα / κράκερ και τους 27.000 τόνους όσον αφορά στο συσκευασμένο αλεύρι.

Η μονάδα διαθέτει 7.300 τ.μ. ειδικά διαμορφωμένων αποθηκευτικών χώρων, ώστε να διασφαλίζονται οι καλύτερες συνθήκες για τα προϊόντα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Επίσης, τον Απρίλιο του 2015 ολοκληρώθηκε η εγκατάσταση και ξεκίνησε η λειτουργία μίας νέας υπερσύγχρονης γραμμής παραγωγής σνακ. Στη γραμμή αυτή, παραγωγικής δυνατότητας 3.000 τόνων ετησίως, παράγεται η νέα σειρά προϊόντων brioché.

Τα εργοστάσια αποτελούνται από τα τμήματα Παραγωγής, Τεχνικής Υπηρεσίας, Ποιοτικού Ελέγχου, Αποθήκης πρώτων υλών / υλικών συσκευασίας και Αποθήκης έτοιμων προϊόντων. Τα τμήματα και οι εργαζόμενοι είναι υπεύθυνοι για την άριστη παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας και αυστηρών προδιαγραφών, σύμφωνα με τα εφαρμοζόμενα αυστηρά διεθνή συστήματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων (BRC, IFS, ISO22000, ISO9001).

Κεντρική Αποθήκη

Στις 11 Απριλίου 2016, τέθηκε σε λειτουργία το νέο ιδιόκτητο Κέντρο Διανομής της **Elbisco** στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στο Πικέρμι. Πρόκειται για ένα σύγχρονο κτίριο, το οποίο αντικατέστησε τις προϋπάρχουσες ενοικιαζόμενες αποθήκες και αποτελεί πλέον το βασικό Κέντρο Διανομής για όλα τα προϊόντα ξηρού φορτίου της εταιρείας.



Κέντρο διανομής Πικερμίου

Το κτίριο, συνολικής έκτασης 4.500 τ.μ. και χωρητικότητας περίπου 4.000 παλετοθέσεων, έχει σχεδιαστεί και κατασκευαστεί σύμφωνα με τις υψηλότερες προδιαγραφές λειτουργικότητας και ασφάλειας, ενώ παράλληλα, αποτελεί οργανικό μέρος των εγκαταστάσεων της **Elbisco**.

Όλοι οι εργαζόμενοι, οι οποίοι μέχρι πρότινος εργαζόταν στις ενοικιαζόμενες εγκαταστάσεις, απασχολούνται πλέον στο νέο Κέντρο Διανομής, αποτελώντας μέρος της ομάδας της εγκατάστασης του Πικερμίου.

Το νέο Κέντρο Διανομής, όχι μόνο συμβάλλει στην εξοικονόμηση σημαντικού κόστους για την εταιρεία, αλλά, και στην καλύτερη και αμεσότερη εξυπηρέτηση των πελατών της εταιρείας.

4.6 Υπεύθυνες Προμήθειες και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Ο σχεδιασμός των αγορών μας και οι συνεργασίες μας με τους προμηθευτές μας διέπονται από αυστηρές προδιαγραφές υγιεινής, ασφάλειας, ποιότητας και υπεύθυνου επιχειρείν. Η εταιρία μας συνεργάζεται με ένα μεγάλο αριθμό προμηθευτών, τόσο από την Ελλάδα όσο και από άλλα μέρη του κόσμου, όπως περιγράφεται στον παρακάτω πίνακα. Η συνεργασία, ο διάλογος και η επικοινωνία για τη διάδοση των αρχών βιώσιμης ανάπτυξης σε όλη την αλυσίδα αξίας της εταιρίας μας, συνιστούν για την **Elbisco** σημαντική προτεραιότητα.

Αριθμός προμηθευτών ανά κατηγορία προμηθειών

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΓΟΡΩΝ	2016	ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ
Α' ΥΛΕΣ	78	69	9
ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	29	24	5
ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ ΟΜΙΛΟΥ	8	5	3
ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ	96	95	1
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	119	112	7
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ	77	55	22
ΕΝΕΡΓΕΙΑ	4	4	0
ΕΙΔΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	7	7	0
ΠΑΓΙΑ	60	47	13
ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΑ	6	6	0
ΣΥΝΟΛΟ	484	424	60

Στοιχεία προμηθευτών 31.12.2016

Στην **Elbisco** έχουμε θεσπίσει πολιτική που καθορίζει τα κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης των προμηθευτών. Η πολιτική αυτή εφαρμόζεται στους προμηθευτές πρώτων υλών, πρόσθετων και υλικών συσκευασίας και στους παρόχους υπηρεσιών, όπως μεταφορές, πληροφορική, συντήρηση εξοπλισμού και χημικά εργαστήρια.

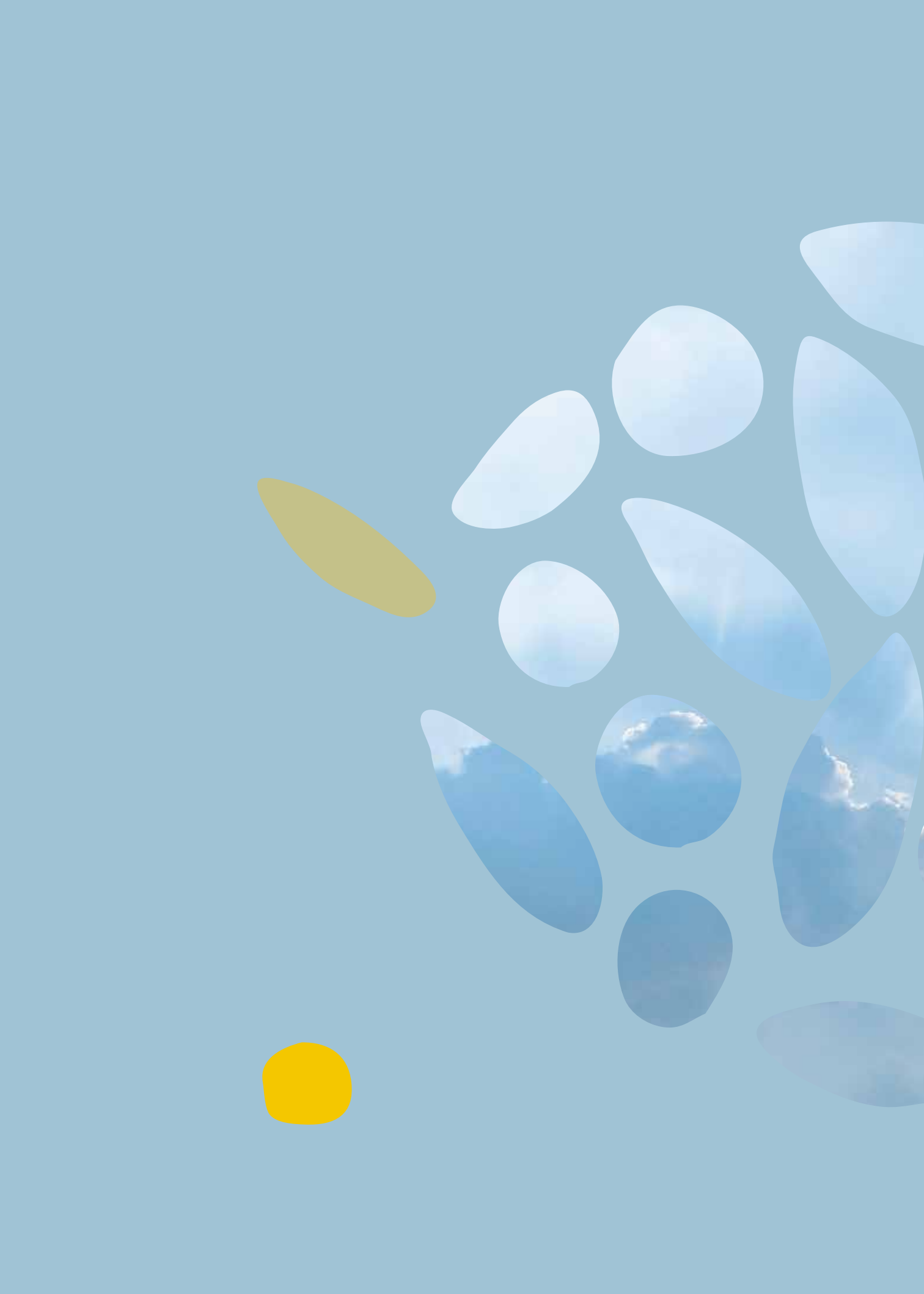
Τα κριτήρια αξιολόγησης των προμηθευτών είναι:

- η ποιότητα και ασφάλεια του προϊόντος/ υπηρεσίας και η συμφωνία με τεχνικές προδιαγραφές, κανονιστικές ή/και νομικές απαιτήσεις και η εφαρμογή πιστοποιημένων διαχειριστικών συστημάτων ποιότητας
- η δυνατότητα στρατηγικής συνεργασίας σε επίπεδο τεχνογνωσίας, εφαρμογής νέων τεχνολογιών και καινοτομίας
- οι περιπτώσεις μη συμμόρφωσης
- η συνέπεια παράδοσης
- η επικοινωνιακή συνεργασία
- η εξυπηρέτηση/τεχνική υποστήριξη
- η τιμή των προϊόντων/υπηρεσιών



Μέσω της στρατηγικής της βιώσιμης ανάπτυξης, έχουμε θέσει ως στόχο στην πολιτική αξιολόγησης και επιλογής των προμηθευτών μας, την ενσωμάτωση των απαιτήσεων σχετικά με :

- το περιβάλλον
- τα ανθρώπινα δικαιώματα
- την καταπολέμηση της διαφθοράς
- τις συνθήκες εργασίας



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Αρμονία στη ζωή



“

Για την Elbisco, ο Άνθρωπος, η Κοινωνία και το Περιβάλλον είναι στοιχεία του συνόλου της ζωής, τα οποία συμβάλλουν στη βιώσιμη επίτευξη των στόχων της και στη μακροχρόνια ανάπτυξή της. Γι' αυτό και η αρμονική και εποικοδομητική συνύπαρξή τους αποτελεί δική μας δέσμευση και αποστολή.

”

5.1 Ανθρώπινο δυναμικό

5.1.1 Πολιτικές Ανθρώπινου Δυναμικού

Για την οργάνωση και την εύρυθμη λειτουργία της, η εταιρία έχει διαμορφώσει μια σειρά από πολιτικές και διαδικασίες που καλύπτουν παροχές προς τους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους, καθώς και δραστηριότητες της εταιρίας. Ενδεικτικά, οι πολιτικές και οι διαδικασίες καλύπτουν θέματα όπως:

- προσλήψεων
- αποδοχών
- εκπαίδευσης
- ένταξης στην εταιρία
- προαγωγών
- υποβολής νέων προτάσεων
- αντιμετώπισης εργατικών ατυχημάτων
- ταξιδιών και εξόδων
- εταιρικού στόλου
- μέτρων ατομικής προστασίας
- δίκαιης μεταχείρισης





Ελευθερία του Συνεταιρίζεσθαι

Η εταιρία στηρίζει την ελευθερία συνδικαλισμού του προσωπικού της και παρέχει στους συνδικαλιστές όλα τα προνόμια που απορρέουν από το θεσμικό πλαίσιο. Εντός της εταιρίας δραστηριοποιούνται δύο Σωματεία Εργαζομένων, ένα στο εργοστάσιο του Πικερμίου και ένα στο εργοστάσιο της Χαλκίδας. Στα Σωματεία εκπροσωπείται το 47% των εργαζομένων της εταιρίας (στοιχεία 31.12.2016).

Διακρίσεις/Βραβεύσεις Βραβείο "Investors in People"

Στις 3/12/2015, η **Elbisco** έλαβε τη σημαντική διεθνή πιστοποίηση Investors in People - Silver ως αναγνώριση των εταιρικών της πρακτικών στον τομέα της Διαχείρισης και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού. Η διάκριση Silver είναι μια από τις υψηλότερες που απονέμει ο οργανισμός Investors in People, με βάση το ομώνυμο διεθνές πρότυπο IiP. Η **Elbisco** είναι μεταξύ των πρώτων εταιριών στην Ελλάδα που κατατούν τη συγκεκριμένη διάκριση και ανήκει πλέον στην ελίτ των επιχειρήσεων παγκοσμίως, που έχουν πιστοποιηθεί σε αυτό το επίπεδο.

Το IiP είναι το μοναδικό διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο ποιότητας στον τομέα της Διαχείρισης και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού, που υιοθετείται εδώ και 25 χρόνια σε περισσότερες από 75 χώρες. Η **Elbisco** έχει πιστοποιηθεί με βάση το πρότυπο IiP Standard από το 2012. Το 2014 αξιολογήθηκε με βάση το ευρύτερο πλαίσιο (Extended Framework) του Οργανισμού, αποσπώντας τη διάκριση Bronze, ενώ το 2015 αναβάθμισε την πιστοποίησή της με το μετάλλιο Silver.



Παραλαβή της διάκρισης Investors In People.
Εικονίζονται από αριστερά προς τα δεξιά: ο Πρόεδρος της ΕΕΔΕ, κ. Κωνσταντίνος Λαμπρινόπουλος και ο Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού της **Elbisco**, κ. Σταύρος Μποζίκας.

“

Το Investors In People Silver αποτελεί την ανώτερη διάκριση για οργανισμούς που αναγνωρίζουν το σημαντικό ρόλο του ανθρώπινου δυναμικού στην ανάπτυξη και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους. Η συνεχής αναβάθμιση της κατάταξής μας με βάση το συγκεκριμένο πρότυπο επιβεβαιώνει ότι η επένδυσή μας στο Ανθρώπινο Δυναμικό της **Elbisco** χαρακτηρίζεται από συνέπεια και συνέχεια. Έχουμε πλέον τη μεγάλη τιμή, αλλά και την ευθύνη να συγκρινόμαστε με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις στον κόσμο, σε θέματα Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού. Αυτό για εμάς σημαίνει ακόμη ισχυρότερη δέσμευση στην ενδυνάμωση των ανθρώπων μας, ακόμη μεγαλύτερη προσπάθεια με σκοπό τη δημιουργία ενός ξεχωριστού εργασιακού περιβάλλοντος

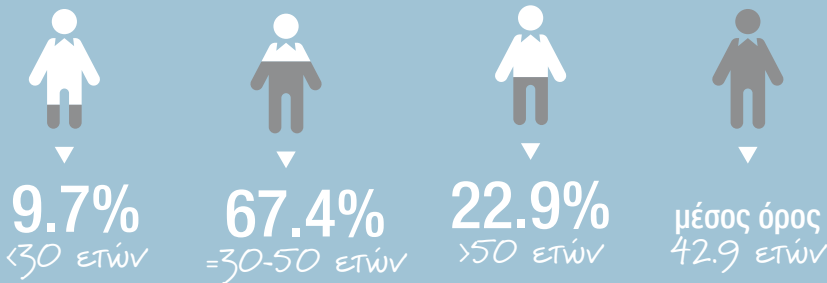
Σταύρος Μποζίκας, Διευθυντής
Ανθρώπινου Δυναμικού της **Elbisco**.

”

5.1.2 Απασχόληση

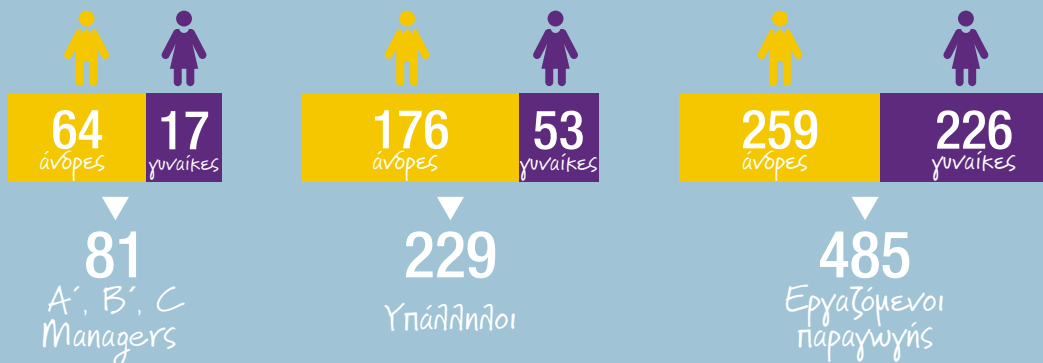
Στο τέλος του 2015 (31.12.2015) το τακτικό προσωπικό της **Elbisco** ανήλθε σε **696** εργαζόμενους, ενώ στις 31.12.2016 σε **795**. Από τους εργαζόμενους του 2016, το **62,8%** αυτών είναι άνδρες και το **37,2%** γυναίκες.

2016

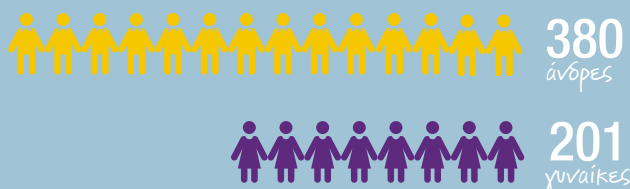


ηλικία

θέση απασχόλησης



τύπος σύμβασης



Φύλο / Ηλικία / Κατηγορία / Ποσοστό Εργαζομένων		A' Managers (1,3%)	B' Managers (2,9%)	C' Managers (7,0%)	Υπάλληλοι (31,5 %)	Εργαζόμενοι Παραγωγής (57,3%)
ΑΝΔΡΑΣ	<30 ετών	0	0	2	4	48
	30 - 50	3	9	34	148	145
	> 50	3	4	9	24	66
ΓΥΝΑΙΚΑ	<30 ετών	0	0	0	6	17
	30 -50	0	5	10	34	148
	>50	1	0	1	13	61
Σύνολο		7	18	56	229	485

Στο πίνακα απεικονίζεται η ηλικιακή κατανομή των εργαζομένων ανά φύλο και κατηγορία θέσης

Τομέας Δραστηριότητας	Σύνολο ατόμων	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	Ποσοστό επί συνόλου εργαζομένων
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	2	1	1	0.25%
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	162	140	22	20.38%
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ	577	329	248	72.58%
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	11	7	4	1.38%
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ & ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ	28	14	14	3.52%
R&D	6	5	1	0.75%
ΕΞΑΓΩΓΕΣ	2	1	1	0.25%
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	1	0	1	0.13%
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2	0	2	0.25%
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	4	2	2	0.50%
Σύνολο	795	499	296	100%

Πίνακας κατανομής προσωπικού ανά τομέα δραστηριότητας

Εργοστάσιο / Εγκατάσταση	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	Γενικό Σύνολο
ΠΙΚΕΡΜΙ ΣΥΝΟΛΙΚΟ	418	182	600
ΠΙΚΕΡΜΙ ΚΕΝΤΡΙΚΟ	358	173	531
ΠΙΚΕΡΜΙ ΕΠΑΡΧΙΑ ⁴	60	9	69
ΧΑΛΚΙΔΑ	81	144	195
Γενικό Σύνολο	499	296	795

Ο συγκεντρωτικός πίνακας αποτυπώνει το συνολικό ανθρώπινο δυναμικό της εταιρίας, ανά φύλο και ανά γεωγραφική περιοχή δραστηριότητας

Επισημαίνεται ότι ελάχιστο ποσοστό των εργασιών της εταιρίας εκτελείται από αυτοαπασχολούμενους ή από άτομα που εποπτεύονται από εργολάβους ή τρίτους. Επίσης, δεν υπάρχουν σημαντικές εποχικές διαφοροποιήσεις στον αριθμό των εργαζομένων, όπως ισχύει στους κλάδους του τουρισμού ή της γεωργίας.

⁴Στο συνολικό αριθμό εργαζομένων του Πικερμίου αθροίζονται και οι εργαζόμενοι στην επαρχία (εκτός της μονάδας της Χαλκίδας και της Μαγούλας).

5.1.3 Σχέσεις Εργαζομένων και Διοίκησης

Στην **Elbisco** δίνουμε μεγάλη σημασία στην ανοιχτή εσωτερική επικοινωνία μεταξύ των υπαλλήλων και των στελεχών της, συμπεριλαμβανομένου και του Διευθύνοντος Συμβούλου. Η επικοινωνία αυτή προς όλες τις κατευθύνσεις γίνεται κυρίως προσωπικά, τηλεφωνικά, μέσω της φόρμας υποβολής νέων ιδεών και e-mail. Στο πλαίσιο της εσωτερικής επικοινωνίας εντάσσεται και η επαφή της Διοίκησης με τα σωματεία, μέσω συναντήσεων και ανταλλαγής πληροφοριών, ώστε να καλλιεργείται κλίμα εμπιστοσύνης. Ειδικότερα, η εταιρία στηρίζει την ανοιχτή επικοινωνία, μέσα από τις παρακάτω διαδικασίες:

- Ο Διευθύνων Σύμβουλος παρουσιάζει ανά τετράμηνο σε όλους τους εργαζομένους τα αποτελέσματα της εταιρίας, εξηγεί ποιοι είναι οι στόχοι και πού βρίσκεται η εταιρία σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Επίσης, ενθαρρύνει το προσωπικό, επιβραβεύοντας τις προσπάθειές του.
- Όλες οι ανακοινώσεις κοινοποιούνται με e-mail σε όλους τους εργαζομένους, ενώ αναρτώνται και σε όλους τους πίνακες ανακοινώσεων, ώστε να ενημερώνονται και όσοι – λόγω αντικειμένου – δεν έχουν πρόσβαση σε e-mail.
- Έχει δημιουργηθεί φόρμα υποβολής νέων ιδεών και προτάσεων βελτίωσης, ώστε όλοι να έχουν τη δυνατότητα να εκφράσουν ελεύθερα και οποιαδήποτε στιγμή την άποψή τους και να μπορούν να προτείνουν οτιδήποτε θεωρούν ότι θα βελτιώσει μια λειτουργία ή πρακτική. Η φόρμα είναι αναρτημένη και στο εταιρικό intranet.
- Αναρτώνται ανακοινώσεις στους πίνακες για την παραγωγικότητα των εργοστασίων.
- Όλοι οι εργαζόμενοι ενημερώνονται με e-mail για νέες προσλήψεις, αλλαγές θέσεων, πολιτικές, ενώ ταυτόχρονα γίνεται και ανάρτηση στους πίνακες ανακοινώσεων.
- Το εταιρικό intranet περιλαμβάνει φόρμα αιτημάτων προς τη μηχανογράφηση, τηλεφωνικό κατάλογο, εταιρικές πολιτικές και ειδικά έντυπα, όπως, κανονικής αδείας, εξοδολόγια, κάλυψη κενής θέσης, φόρμα υποβολής προτάσεων, φόρμες αξιολόγησης προσωπικού.

Παρότι στη σύμβαση εργασίας ή σε κάποια εσωτερική πολιτική δεν αναφέρεται ο ελάχιστος αριθμός εβδομάδων προειδοποίησης που παρέχεται στους εργαζομένους πριν την υλοποίηση σημαντικών αλλαγών, η εταιρία φροντίζει να ανακοινώνει οποιαδήποτε αλλαγή σε εξαιρετικά εύλογο χρονικό διάστημα. Καθώς ο ανοιχτός διάλογος και η συστηματική επικοινωνία με τους ανθρώπους μας αποτελούν προτεραιότητα για την **Elbisco**, επιδιώκουμε μέχρι το τέλος του 2018 να εντάξουμε στην πολιτική Ανθρώπινου Δυναμικού το χρόνο προειδοποίησης των εργαζομένων μας για αλλαγές που μπορεί να τους επηρεάσουν σημαντικά.

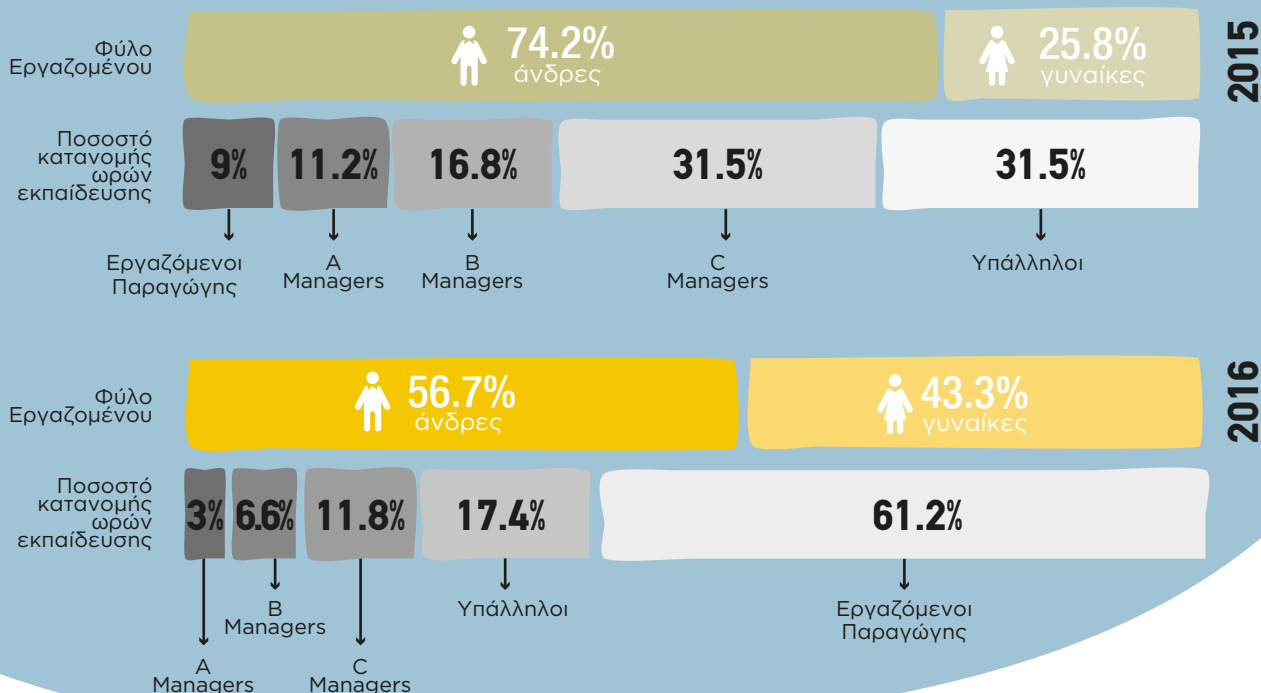
Ενδεικτικό στοιχείο της ανοιχτής εσωτερικής επικοινωνίας αποτελεί το γεγονός ότι στην έρευνα ουσιαστικότητας, που πραγματοποιήθηκε για την έκδοση του παρόντος Απολογισμού για το 2016, συμμετείχαν 508 εργαζόμενοι, αριθμός που αντιστοιχεί σε ποσοστό 64%.

Παράλληλα, η εταιρία πραγματοποιεί ανά διετία την Έρευνα Εργασιακού Κλίματος. Η έρευνα έχει ως στόχο τη διερεύνηση των απόψεων των εργαζομένων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η εταιρία εφαρμόζει στην πράξη συστήματα και πρακτικές που μας οδηγούν στην προστασία και στην ανάπτυξη του οργανισμού. Τα αποτελέσματα της έρευνας συμβάλλουν στη βελτίωση των ενεργειών της εταιρίας μας, με ειδικό σχέδιο δράσης.

Στην έρευνα λαμβάνουν μέρος όλοι οι άνθρωποι της εταιρίας και χρησιμοποιείται το ίδιο ερωτηματολόγιο, με στόχο να γίνεται σταθμισμένη σύγκριση των απόψεων με το πέρας των ετών. Το συνολικό ποσοστό ανταπόκρισης στην έρευνα για το 2015 ήταν 62%, δηλαδή 471 εργαζόμενοι, έναντι 66% το 2013. Η επόμενη έρευνα εργασιακού κλίματος έχει προγραμματιστεί για τον Ιούνιο του 2017.

5.1.4 Κατάρτιση και Εκπαίδευση Εργαζομένων

Το **2015** πραγματοποιήθηκαν **1.735** ώρες εκπαίδευσης και εκπαιδεύθηκαν **89** εργαζόμενοι, ενώ το **2016** το σύνολο των εργαζομένων που εκπαιδεύτηκαν έφτασε τους **501** συμπληρώνοντας **1.931** ώρες εκπαίδευσης. Οι ώρες κατανεμήθηκαν ως εξής ανά κατηγορία θέσης και ανά φύλο:



Σημαντικό στοιχείο για εμάς αποτελεί και η επιλογή των εισηγητών, γι' αυτό φροντίζουμε να συνεργαζόμαστε με τους καλύτερους της αγοράς. Ταυτόχρονα, πριν από κάθε εκπαιδευτικό πρόγραμμα, γίνεται ειδική προετοιμασία μέσα από συναντήσεις των εισηγητών και των προϊσταμένων.

Στόχος των συναντήσεων είναι να συζητηθούν οι στόχοι της εκπαίδευσης, τα σημεία εστίασης, οι ιδιαιτερότητες και οι ανάγκες των ατόμων που συμμετέχουν, καθώς και η αποτελεσματικότερη ευθυγράμμιση της θεματολογίας με την πολιτική και τους στόχους της εταιρίας. Μετά από κάθε πρόγραμμα, ακολουθεί μια ακόμη συνάντηση, ώστε να αναλυθεί τι αποκόμισαν οι καταρτιζόμενοι, πώς εφαρμόσαν αυτά που άκουσαν, τι μπορεί να τους δυσκόλεψε.

Μετά από ένα διάστημα μερικών μηνών, το πρόγραμμα εκπαίδευσης επαναλαμβάνεται, όπου θεωρείται ότι είναι απαραίτητο, ενώ παράλληλα γίνεται και συζήτηση με τους προϊσταμένους των συμμετεχόντων για να διαπιστωθεί ο βαθμός βελτίωσής τους ως αποτέλεσμα της εκπαίδευσης που έλαβαν.

Οι θεματολογίες των μέχρι τώρα σεμιναρίων στοχεύουν στη δημιουργία αποδοτικότερων:

Managers

Θέματα που αφορούν ικανότητες διοίκησης, διαχείρισης των επιδόσεων, διαπραγματευτικές ικανότητες, καινοτομία και δημιουργικότητα, προσωπική ανάπτυξη, κ.ά. Ως επιθυμητό αποτέλεσμα θεωρείται η άσκηση αποτελεσματικότερης διοίκησης και η δικαιότερη αξιολόγηση της ομάδας.

Εργαζομένων στα γραφεία

Σεμινάρια ανά τομέα, διαπραγματευτικές ικανότητες, κ.ά. Ως επιθυμητό αποτέλεσμα θεωρείται η αύξηση της αποδοτικότητας, της ταχύτητας και της ευελιξίας κατά την άσκηση των καθηκόντων των εργαζομένων. Το αποτέλεσμα είναι να είναι αποδοτικότεροι, πιο γρήγοροι και πιο ευέλικτοι.

Εργαζομένων στη παραγωγή

Εκπαίδευση σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας, περιβαλλοντική ευθύνη, παροχή πρώτων βοηθειών. Ως επιθυμητό αποτέλεσμα είναι η μείωση των ατυχημάτων και η αύξηση της αποδοτικότητας.



Ένα σημαντικό κομμάτι της εκπαίδευσης των εργαζομένων δεν σχετίζεται με σεμινάρια, αλλά πραγματοποιείται κατά τη διάρκεια της εργασίας, μέσω της καθημερινής μάθησης λειτουργίας νέων μηχανημάτων, μεθόδων, και εναλλαγής θέσεων και αρμοδιοτήτων.

Οι προϊστάμενοι σε κάθε τμήμα φροντίζουν να βρίσκονται κοντά στους υφισταμένους τους, να τους καθοδηγούν, να παρακινούν, να εντοπίζουν σημεία προσοχής, αλλά και να επιβραβεύουν τις προσπάθειές τους. Μέσω της καθημερινής υποστήριξης και της μεταφοράς γνώσης, επιδιώκουμε τη διαρκή βελτίωση και την εξέλιξη των εργαζομένων μας.



5.1.5 Αξιολόγηση Προσωπικού

Στο πλαίσιο του στόχου για διαρκή εξέλιξη των εργαζομένων, η εταιρία αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στην αξιολόγησή τους. Η αξιολόγηση της απόδοσης όλων των εργαζομένων πραγματοποιείται καθημερινά και επίσημα μια φορά το χρόνο, κατά την οποία εκτιμάται ο βαθμός στον οποίο ο εργαζόμενος εκπληρώνει τις απαιτήσεις για την εργασία του.

Μέσω της διαδικασίας αυτής και με τη βοήθεια της ανατροφοδότησης που λαμβάνει από τον προϊστάμενό του, κάθε εργαζόμενος έχει τη δυνατότητα να βελτιώσει την αποδοτικότητά του, ενώ παράλληλα προσδιορίζονται αναπτυξιακές ανάγκες και προοπτικές εξέλιξης, αναδεικνύονται προσδοκίες και τίθενται στόχοι. Η διαδικασία αξιολόγησης ολοκληρώνεται με προσωπικές συνεντεύξεις.

Από το 2013 οι αξιολογήσεις πραγματοποιούνται στο σύνολο των εργαζομένων, αορίστου και ορισμένου χρόνου. Το 2015 και το 2016, πριν τις αξιολογήσεις, έγιναν σεμινάρια στα στελέχη που αξιολογούν, με στόχο την εκπαίδευσή τους στον τρόπο αξιολόγησης.

Στόχος της εταιρίας, μέσω της αξιολόγησης, δεν είναι μια απλή βαθμολόγηση των εργαζομένων, αλλά ο προσδιορισμός δυνατοτήτων, αδυναμιών, προσδοκιών και αναγκών μέσα από εποικοδομητική συζήτηση.

Στο πλαίσιο της αμφίδρομης αξιολόγησης, οι εργαζόμενοι έχουν επίσης την ευκαιρία να εκφράσουν άποψη για τους προϊστάμενους τους, εντοπίζοντας αντίστοιχα θετικά σημεία και αδυναμίες. Τα κριτήρια αξιολόγησης των εργαζομένων διαφοροποιούνται ανάλογα με την κατηγορία θέσης.

Οι προσωπικές συνεντεύξεις και συζητήσεις που γίνονται στο πλαίσιο της αξιολόγησης λειτουργούν και ως μέσο ανάδειξης των εκπαιδευτικών αναγκών των εργαζομένων.

Οι ανάγκες αυτές καταγράφονται και λαμβάνονται υπόψη από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, κατά τον προγραμματισμό των εκπαιδευτικών δράσεων.

Μέσα από τις διαδικασίες αξιολόγησης των ανθρώπων μας, δημιουργείται το πρόγραμμα People with Potential, συνθέτοντας έτσι μια ομάδα εργαζομένων οι οποίοι ξεχωρίζουν ως προς τις ικανότητες ανάπτυξής τους. Οι εργαζόμενοι αυτοί εντάσσονται στη συνέχεια σε πρόγραμμα ανάπτυξης και εκπαίδευσης, το οποίο συμβάλει στην εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους.

5.1.6 Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

Η εταιρία προσεγγίζει την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, έχοντας αναπτύξει παράλληλα σχετικές πολιτικές που στοχεύουν στην πρόληψη ατυχημάτων. Συγκεκριμένα, η εταιρία διαθέτει τις παρακάτω πολιτικές:

- Ασφάλισης ζωής και ιατροφαρμακευτικής κάλυψης
- Αντιμετώπισης εργατικών ατυχημάτων – ασθενειών
- Εκτάκτων εξόδων για λόγους υγείας
- Μέτρων ασφαλείας στους χώρους εργασίας
- Απώλειας εργαζομένου ή συγγενούς
- Έκτακτης υποστήριξης για λόγους υγείας

Στους νέους εργαζόμενους παραγωγής γίνεται ενημέρωση από υπεύθυνο στέλεχος για τους κανόνες υγείας και ασφάλειας και στη συνέχεια ακολουθεί περίοδος εκπαίδευσης, ανάλογα με τη θέση, με παρουσία έμπειρου συνεργάτη πριν την ανάληψη καθηκόντων.

Το 2015 και το 2016 στις εγκαταστάσεις της εταιρίας υλοποιήθηκαν ειδικά προγράμματα εκπαίδευσης, που αφορούσαν στην υγεία και στην ασφάλεια στο χώρο εργασίας. Ειδικότερα, πραγματοποιήθηκαν εκπαιδεύσεις και πρακτική άσκηση στα μέσα πυρόσβεσης στο εργοστάσιο του Πικερμίου, ενώ στο εργοστάσιο της Χαλκίδας πραγματοποιήθηκαν ασκήσεις εκκένωσης εργοστασίου εν ώρα λειτουργίας, ασκήσεις της Ομάδας πυρασφάλειας για την εκκένωση του εργοστασίου, εκπαιδεύσεις ISO 14001 και ασκήσεις παροχής πρώτων βοηθειών.

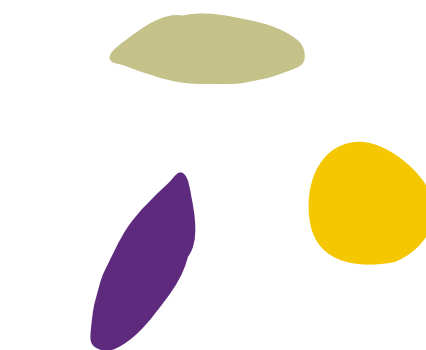
Οι εκπαιδεύσεις έχουν ως στόχο να βοηθούν τους εργαζομένους μας να τηρούν τους κανόνες και τις διαδικασίες ασφαλείας που έχει θεσπίσει η εταιρία, ώστε να περιορίζονται οι κίνδυνοι στους χώρους εργασίας.

	Θανατηφόρα Ατυχήματα	Τραυματισμοί Μόνιμης Ανικανότητας	Επαγγελματικές Ασθένειες	Ημέρες απουσίας λόγω τραυματισμών	Χαμένες ημέρες εργασίας*	Αδικοιολογήτες απουσίες (άνευ αποδοχών)	Συνολικές ημέρες εργασίας ετησίως	
Εργοστάσιο Χαλκίδας	0	0	0	221	1.803	6	55.264	2015
	0	0	0	252	2.170	9	143.406	2016
Εργοστάσιο Πικερμίου	0	0	0	326	2.807	47	135.006	
	0	0	0	268	2.888	195	54.510	
Αποθήκη Μαγούλας	0	0	0	0	27	0	4.021	
	0	0	0	0	0	0	0	
Άντρες	0	0	0	355	1.697	46	117.436	
	0	0	0	75	2.235	147	120.975	
Γυναίκες	0	0	0	192	2.940	7	76.856	
	0	0	0	445	2.823	57	76.941	

Πίνακας Ατυχημάτων, Ασθενειών και Απουσιών Προσωπικού

*Στις χαμένες ημέρες εργασίας, υπολογίστηκαν οι: άδειες άνευ αποδοχών, ασθένειες, ατυχήματα, ποινές αργίας και απεργίες.

	Δείκτης ημερών απουσίας λόγω τραυματισμών ⁵	Δείκτης χαμένων ημερών εργασίας ⁶	
Εργοστάσιο Χαλκίδας	0,0039	0,032	2015
	0,0017	0,015	2016
Εργοστάσιο Πικερμίου	0,0024	0,020	
	0,0049	0,053	
Αποθήκη Μαγούλας	0	0,0067	
	0	0	
Άντρες	0,0030	0,014	
	0,0006	0,018	
Γυναίκες	0,0024	0,038	
	0,0058	0,037	



⁵Μέθοδος υπολογισμού: Ημέρες απουσίας λόγω τραυματισμών / Συνολικές ημέρες εργασίας.

⁶Μέθοδος υπολογισμού: Χαμένες ημέρες εργασίας / Συνολικές ημέρες εργασίας.

Δείκτες Ατυχημάτων, Ασθενειών και Απουσιών Προσωπικού

5.2 Περιβάλλον

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί θεμελιώδη προϋπόθεση για την αειφόρο ανάπτυξη και βασικό πυλώνα εταιρικής υπευθυνότητας.

Η **Elbisco**, αναγνωρίζοντας τις επιπτώσεις και τους κινδύνους που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή, τη μείωση της διαθεσιμότητας των φυσικών πόρων και την υποβάθμιση του περιβάλλοντος, εντάσσει στην επιχειρηματική της δραστηριότητα διαδικασίες και δράσεις που αποσκοπούν στη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.

Στις δράσεις αυτές περιλαμβάνονται η εξοικονόμηση φυσικών πόρων και ενέργειας, η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση εργαζομένων και πελατών, καθώς και ο περιορισμός των άμεσων και έμμεσων περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκαλούνται από τη λειτουργία της.

5.2.1 Περιβαλλοντική Πολιτική

Η Elbisco, με την ανάπτυξη και υιοθέτηση παραγωγικών διαδικασιών φιλικών προς το περιβάλλον, στοχεύει στη βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης, μέσω:

- της πλήρους συμμόρφωσης με τις νομικές και άλλες κανονιστικές απαιτήσεις που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος
- της υιοθέτησης και εφαρμογής στη Βιομηχανική Μονάδα Χαλκίδας και Πικερμίου ενός Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 14001. Η εφαρμογή του προτύπου ξεκίνησε το 2010 για το εργοστάσιο στο Πικέρμι. Για το εργοστάσιο της Χαλκίδας η πρώτη πιστοποίηση ξεκίνησε το 2015 και ολοκληρώθηκε τον Ιανουάριο του 2016.

Η πολιτική για τη διασφάλιση της προστασίας του περιβάλλοντος στηρίζεται:

- στον ορισμό περιβαλλοντικών στόχων, στον έλεγχο των διαδικασιών και την παρακολούθηση των αποτελεσμάτων από την υλοποίησή τους
- στη λήψη μέτρων και την εφαρμογή προγραμμάτων για την προστασία του περιβάλλοντος
- στην αξιολόγηση και τη βελτίωση της συνολικής περιβαλλοντικής επίδοσης
- στην εκπαίδευση και ενημέρωση του προσωπικού της εταιρίας σε θέματα περιβάλλοντος
- στην ενημέρωση των προμηθευτών και συνεργατών της για την ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης και στην ενθάρρυνσή τους να συνεισφέρουν στην προσπάθεια για την προστασία του περιβάλλοντος

5.2.2 Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Στο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της εταιρίας αναλύονται οι συνολικές περιβαλλοντικές επιδράσεις μας και έχουν καθοριστεί οι ακόλουθοι βασικοί άξονες του προγράμματος δράσης μας:

1. Η εξοικονόμηση ενέργειας και φυσικών πόρων
2. Η αποτελεσματική διαχείριση της σπατάλης τροφίμων (Food Waste) και των στερεών και υγρών αποβλήτων
3. Η εναρμόνιση με την περιβαλλοντική νομοθεσία

Καταναλώσεις m³

ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΙΚΕΡΜΙΟΥ

31.942

2015

24.618

2016

ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΧΑΛΚΙΔΟΣ

6.552

2015

9.246

2016

Στον πίνακα παρουσιάζεται η κατανάλωση νερού ανά εργοστάσιο για τα έτη 2015 και 2016.

Ανακύκλωση

Η εταιρία ενθαρρύνει την ανακύκλωση σε συλλογικά κέντρα εναλλακτικής διαχείρισης και ανακύκλωσης, επιλέγοντας για τη διαχείριση των απορριμμάτων της συμβεβλημένα με αυτά συνεργάτες. Επιδίωξή της είναι η μείωση της κατανάλωσης φυσικών πόρων και ενέργειας, η πρόληψη και η ελαχιστοποίηση οποιασδήποτε πιθανής ρύπανσης ή αρνητικής συνέπειας για το περιβάλλον.

Από το καλοκαίρι του 2013, σε συνεργασία με το φορέα Ελληνική Εταιρία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ) με τον οποίο είμαστε συμβεβλημένοι, σχεδιάσαμε και υλοποιούμε δράσεις ανακύκλωσης τόσο στα εργοστάσια και στους αποθηκευτικούς χώρους μας, όσο και στο σύνολο των γραφείων μας. Έχουν τοποθετηθεί μπλε κάδοι των 80 lt σε κομβικά σημεία των εγκαταστάσεων, έτσι ώστε όλοι οι εργαζόμενοι να μπορούν να ανακυκλώνουν χαρτί, χάρτινες ή πλαστικές συσκευασίες, κουτάκια αλουμινίου και άλλα αντικείμενα. Παράλληλα υπάρχει η δυνατότητα ανακύκλωσης μπαταριών, μικροσυσκευών, καθώς και αναλώσιμων ειδών για Η/Υ.

Στόχος των παραπάνω δράσεων είναι η σωστή ενημέρωση, η εκπαίδευση, η ευαισθητοποίηση και η δραστηριοποίηση όλων των εργαζομένων, έτσι ώστε να συνειδητοποιήσουν τη σημασία της ανακύκλωσης και να την υιοθετήσουν ως κουλτούρα και τρόπο ζωής, τόσο στην επαγγελματική, όσο και στην προσωπική τους καθημερινότητα.

Κατανάλωση Νερού

Η διαχείριση του νερού και των υδάτινων πόρων είναι μία από τις μεγαλύτερες περιβαλλοντικές προκλήσεις του πλανήτη, η οποία δεν μπορεί να αντιμετωπιστεί αποκλειστικά με οικονομικούς όρους. Σύμφωνα με τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών, το πόσιμο νερό αποτελεί βασικό ανθρώπινο δικαίωμα και κληρονομιά, η οποία πρέπει να προστατεύεται.

Στην **Elbisco** αναγνωρίζουμε αυτό το πρόβλημα και προσπαθούμε να συμβάλλουμε στην άμβλυνσή του, μέσω της ορθολογικής χρήσης των υδάτινων πόρων στις εγκαταστάσεις μας. Πραγματοποιούμε συστηματικό έλεγχο των καταναλώσεών μας σε νερό και ελέγχουμε τον εξοπλισμό μας σε συχνή βάση, έτσι ώστε να αποφεύγονται τυχόν διαρροές. Κατά τη διάρκεια της διετίας 2015-2016 δεν υπήρξε καμία διαρροή νερού στις εγκαταστάσεις μας.

Στον πίνακα αριστερά παρουσιάζεται η κατανάλωση νερού ανά εργοστάσιο για τα έτη 2015 και 2016.

Βιοποικιλότητα

Οι εγκαταστάσεις της **Elbisco** δεν γειτνιάζουν με προστατευόμενες από το νόμο περιοχές, καθώς και με περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας. Ως εκ τούτου δεν υπάρχουν σημαντικές επιπτώσεις που ενδέχεται να επηρεάσουν αρνητικά την ακεραιότητα της γεωγραφικής περιοχής ή της περιφέρειας που βρίσκονται οι εγκαταστάσεις της εταιρίας μας, είτε άμεσα είτε έμμεσα.

5.2.3 Ενέργεια

Στόχος μας είναι να μειωθούν οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που σχετίζονται με την επιχείρησή μας. Στο πλαίσιο αυτό, η στρατηγική μας για τη χρήση της ενέργειας αφορά στη βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας στις εργασίες μας και στις εγκαταστάσεις μας. Κύριος άξονας της στρατηγικής μας είναι ο στόχος για παραγωγή των προϊόντων μας με καινοτόμες πρακτικές και διαδικασίες, που εξασφαλίζουν άρτιο αποτέλεσμα στην παραγωγή με όσο το δυνατόν μικρότερη επιβάρυνση του περιβάλλοντος.

Η **Elbisco**, αναγνωρίζοντας την ανάγκη για εξοικονόμηση ενέργειας, πραγματοποιεί δράσεις με στόχο την ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης και της σπατάλης ενεργειακών πόρων.

Τέτοιες δράσεις είναι **η χρήση υγραερίου στις εγκαταστάσεις της, η τοποθέτηση και επέκταση φωτισμού LED στα εργοστάσιά της, ο έλεγχος και η συντήρηση του εξοπλισμού.**

Η **Elbisco** παρακολουθεί και καταγράφει συστηματικά τις καταναλώσεις της σε ενέργεια. Συγκεκριμένα τη διετία 2015 - 2016 η κατανάλωση ήταν:

5.2.4. Διαχείριση Σπατάλης Τροφίμων - Food Waste

Η σπατάλη τροφίμων είναι ένα σημαντικό ζήτημα για την παγκόσμια επισιτιστική ασφάλεια και την περιβαλλοντική διαχείριση. Είναι ένα πρόβλημα με άμεσες περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις. Διάφορες μελέτες δείχνουν ότι το 1/3 περίπου της παγκόσμιας παραγωγής τροφίμων δεν καταναλώνεται.

Η **Elbisco**, στην προσπάθειά της για μείωση της σπατάλης τροφής, μεριμνά για ελαχιστοποίηση της φύρας που προέρχεται είτε από υπολείμματα προϊόντων, είτε από ελαττωματικά προϊόντα κατά την παραγωγική διαδικασία. Επίσης, μεριμνά για τη διάθεσή της για παραγωγή ζωοτροφών.

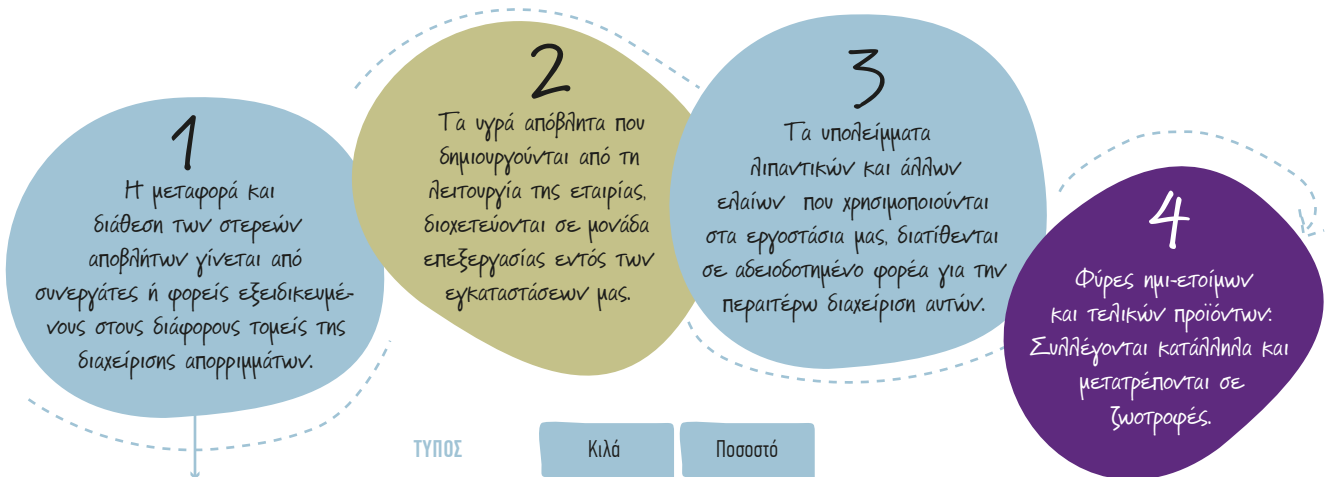


	2015	2016
ΚWh/KG ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	0,226	0,251
KG LPG/KG ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΥΓΡΑΕΡΙΟ	0,048	0,049
LT/KG ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ	0,005	0,005

Στον πίνακα παρουσιάζεται η κατανάλωση ενέργειας ανά εργοστάσιο για τα έτη 2015 και 2016.

5.2.5 Απόβλητα και Διαχείρισή τους

Σημαντικό μέλημα της εταιρίας είναι η ορθολογική περιβαλλοντικά διαχείριση των παραγόμενων αποβλήτων. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της εφαρμογής του νομοθετικού πλαισίου διαχείρισης αποβλήτων. Ανώτερος στόχος είναι η αποδοτικότερη διαχείριση των φυσικών πόρων και των αποβλήτων, ώστε να μειώνονται στο ελάχιστο οι κίνδυνοι για την ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον. Η διαχείριση αποβλήτων γίνεται ως εξής:



Ο διπλάνος πίνακας παρουσιάζει σε ποσοστιαία ανάλυση τον τύπο στερεών αποβλήτων και των δύο (2) εγκαταστάσεων, τα οποία οδηγούνται προς ανακύκλωση μέσω συμβεβλημένων αδειοδοτημένων συνεργατών, για τα έτη 2015 - 2016.

ΤΥΠΟΣ	Κιλά	Ποσοστό	
Σίδερο/Scrap	40.629	10,73%	2015
	31.150	10,86%	2016
Χαρτί/Χαρτοκιβώτια	308.300	81,42%	
	235.600	82,15%	
Πλαστικό Συσκευασίας	28.412	7,50%	
	19.630	6,85%	
Ηλεκτρικός/Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός	1.307	0,35%	
	398	0,14%	

Η **Elbisco** έχει συνάψει συμβάσεις και έχει προβεί σε συμφωνίες με φορείς που διαθέτουν εξειδίκευση στη διαχείριση των προς ανάκτηση αποβλήτων, όπως μη επικίνδυνα στερεά απόβλητα, ηλεκτρικές στήλες και συσσωρευτές, απόβλητα λιπαντικών ελαίων, απόβλητα ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.



Η εταιρία κάθε έτος καταρτίζει και καταθέτει την έκθεση παραγωγού αποβλήτων, στην οποία δηλώνονται όλα τα απόβλητα που προκύπτουν από τη λειτουργία και τις δραστηριότητες των εγκαταστάσεων.

5.2.6 Περιβαλλοντικές Πρωτοβουλίες

Η **Elbisco**, μέσα από την ανάλυση της δραστηριότητάς της, έχει προσδιορίσει τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο και τις αντίστοιχες επιπτώσεις που προκαλούνται και λαμβάνει μέτρα παρακολούθησης και μείωσης των επιπτώσεων αυτών. Αυτό επιτυγχάνεται με το σχεδιασμό περιβαλλοντικών προγραμμάτων για την υλοποίηση των συγκεκριμένων στόχων και σκοπών. Τα προγράμματα που υλοποιήθηκαν το 2015, ανά εγκατάσταση, είναι:

☛ **Χαλκίδα:** Αντικατάσταση λαμπτήρων με λαμπτήρες LED, αντικατάσταση δύο παλαιών boiler, σύνδεση καυστήρα πετρελαίου με καυστήρα υγραερίου, λειτουργία βιολογικού καθαρισμού, αντικατάσταση πλαστικών σακουλών για μεταφορά προϊόντων προς ζωτροφές με επαναχρησιμοποιούμενους κάδους, ενέργειες βελτίωσης εικόνας περιβάλλοντος χώρου και εκπαίδευση του προσωπικού σε θέματα περιβάλλοντος, διάθεση ιλύος από βιολογικό,

επισκευή μόνωσης οροφής, μόνωση σωληνώσεων κρύου νερού, εκπαιδεύσεις προσωπικού.

☛ **Πικέρμι:** Έλεγχος, συντήρηση και πιστοποίηση εγκατάστασης υγραερίου, αντικατάσταση κεντρικών φίλτρων νερού, διαχείριση παλαιού εξοπλισμού μηχανογράφησης, ενοποίηση κωδικών χαρτοκιβωτίων, δενδροφύτευση περιμετρικά του οικοπέδου, διαμόρφωση ειδικού χώρου συλλογής αποβλήτων προς ανακύκλωση, ανακύκλωση μελανιών εταιρίας, απομάκρυνση παλαιού εξοπλισμού, μελέτη για έλεγχο: ηλεκτρολογικών πινάκων, δικτύου αέρα, δικτύου πυρόσβεσης, δικτύου LPG, κτιριακής κατάστασης, αντικατάσταση του R 22 από οικολογικό ψυκτικό μέσο στις κλιματιστικές εγκαταστάσεις, εκπαιδεύσεις προσωπικού. Η εταιρία ανά έτος αξιολογεί τα αποτελέσματα από την υλοποίηση των περιβαλλοντικών προγραμμάτων, παρα-

κολουθεί την εξέλιξη των βασικών της δεικτών, εξετάζει τις περιβαλλοντικές διαστάσεις της δραστηριότητάς της, λαμβάνει υπόψη την εξέλιξη της περιβαλλοντικής νομοθεσίας και τις νέες απαιτήσεις καθώς και τις αλλαγές στην παραγωγική της διαδικασία, προκειμένου να ορίσει τους στόχους της επόμενης χρονιάς και να προχωρήσει στο σχεδιασμό νέων προγραμμάτων.

Στο πλαίσιο αυτό τα προγράμματα που υλοποιήθηκαν το 2016, ανά εγκατάσταση, είναι:

☛ **Χαλκίδα:** πιστοποίηση μονάδας κατά ISO 14001 και ISO 50001, υπεδάφια διάθεση υγρών επεξεργασμένων αποβλήτων από την εγκατάσταση του βιολογικού καθαρισμού.

☛ **Πικέρμι:** επέκταση δενδροφύτευσης περιμετρικά του οικοπέδου, μελέτη για υπεδάφια διάθεση υγρών επεξεργασμένων αποβλήτων, απομάκρυνση παλαιού εξοπλισμού.

5.2.7 Συμμόρφωση με την Περιβαλλοντική Νομοθεσία

G4 • EN29

Η εταιρία επιδιώκει την πλήρη συμμόρφωσή της με το εθνικό και ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο για όλα τα θέματα που άπτονται της λειτουργίας της και των δραστηριοτήτων της.

Η **Elbisco** έχει συμμορφωθεί απόλυτα με την κείμενη περιβαλλοντική νομοθεσία. Στις δύο εγκαταστάσεις παραγωγής προϊόντων έχει καθιερώσει και εφαρμόζει Πολιτική και Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Υιοθετώντας ως κύρια προτεραιότητα την πρόληψη των συνεπειών που μπο-

ρούν να προέλθουν από τη λειτουργία των εγκαταστάσεων και την ελαχιστοποίηση των κινδύνων κατά την εκτέλεση των εργασιών, η εταιρία στοχεύει σε μηδενικά περιβαλλοντικά συμβάντα/ατυχήματα.

Κατά τη διάρκεια της περιόδου 2015 - 2016 δεν σημειώθηκε κανένα έκτακτο περιβαλλοντικό περιστατικό και δεν διατυπώθηκε κανένα παράπονο που να συνδέεται με τη διαχείριση του περιβάλλοντος. Επίσης, τη διετία αυτή δεν πραγματοποιήθηκε καμία εξω-

τερική επιθεώρηση από κρατικούς φορείς που να σχετίζεται με περιβαλλοντικά θέματα, ενώ οι εγκαταστάσεις του Πικερμίου και της Χαλκίδας επιθεωρήθηκαν επιτυχώς από την TÜV Austria Hellas κατά τη διαδικασία πιστοποίησης των μονάδων κατά ISO 14001.

“

Η εταιρία με πρώτιστο γνώμονα τον άνθρωπο και την κοινωνία μέσα στην οποία λειτουργεί αναζητά συνεχώς δράσεις και πρωτοβουλίες στήριξης των κοινωνικά ευαίσθητων ομάδων, των παιδιών και των οικογενειών τους, καθώς και του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου.

Η προσφορά στην κοινωνία αποτελεί για την **Elbisco** αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας της και συνάδει απόλυτα με την παράδοση της εταιρίας.

“

5.3 Κοινωνία

Η **Elbisco** δίπλα στον συνάνθρωπο

Τοπικές κοινωνίες και δωρεές

Από το 2010, η **Elbisco** έχει «υιοθετήσει» το Ορφανοτροφείο «Λύρειο Ίδρυμα» στο Μάτι Αττικής, καθώς έχει αναλάβει τη δωρεάν αποστολή προϊόντων καλύπτοντας έτσι τις ανάγκες των παιδιών που διαμένουν στο ορφανοτροφείο. Επιπλέον, συνεχίζει την ενίσχυση των Κοινωνικών Παντοπωλείων Πικερμίου, Ραφήνας και Παλλήνης με την παροχή τροφίμων, καθώς και της Τράπεζας Τροφίμων της Ιεράς Μητρόπολης Χαλκίδας. Παράλληλα, η εταιρία φροντίζει να συνεισφέρει στο κοινωνικό σύνολο μέσα από στοχευμένες δράσεις σε σχολεία, πολιτιστικούς φορείς, εκκλησίες, Δήμους & Κοινότητες, ΜΚΟ ανά την Ελλάδα.

Η **Elbisco** συνεχίζει να είναι αρωγός στο «Όλοι Μαζί Μπορούμε»

Η **Elbisco** στήριξε τον αγώνα δρόμου «Όλοι Μαζί Μπορούμε», που πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 7 Ιουνίου 2015 στο φράγμα του Μαραθώνα, με σκοπό τη συγκέντρωση τροφίμων για ευπαθείς κοινωνικές ομάδες. Δεκάδες εργαζόμενοι της **Elbisco** συμμετείχαν στον αγώνα, στις κατηγορίες των 9 και 5 χιλιομέτρων. Η εταιρία προσέφερε για το σκοπό του αγώνα 3 τόνους αλεύρι Αλλατίνη και επιπλέον 9 κιλά για κάθε χιλιόμετρο που έτρεξαν οι εργαζόμενοί της, δωρίζοντας συνολικά 5 τόνους αλεύρι. Επίσης, προσέφερε Elite μπισκότα βρώμης, που μοιράστηκαν σε όλους τους δρομείς στο τέλος του αγώνα. Η εταιρία δίνοντας έμφαση και προτεραιότητα στην ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεγγύης και στήριξης συνανθρώπων μας που έχουν πραγματικά ανάγκη συνέβαλλε, το 2016, στην πρωτοβουλία «Όλοι Μαζί Μπορούμε» προσφέροντας πάνω από 17.800 τεμάχια προϊόντων της, τα οποία διατέθηκαν στο πλαίσιο των Χριστουγέννων σε συσσίτια που διοργανώθηκαν από τις Εκκλησίες της Ελλάδας, σε Κοινωνικά Παντοπωλεία Δήμων, καθώς και Κοινωφελή Ιδρύματα.



Παροχή ανθρωπιστικής βοήθειας σε πρόσφυγες

Ο παράγοντας «άνθρωπος» ανεξαρτήτου καταγωγής, προέλευσης και φυλετικής διάκρισης αποτελεί για την **Elbisco** πρώτιστο μέλημα. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρία συνέδραμε στην παροχή ανθρωπιστικής βοήθειας προς τους πρόσφυγες που βρίσκονται το τελευταίο διάστημα στη χώρα μας.

Συγκεκριμένα,

το Μάρτιο του 2016, η

Elbisco σε συνεργασία με το Δήμο Αθηναίων και τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση ActionAid Ελλάς προσέφερε πάνω από

109.000 προϊόντα της

προκειμένου να διατεθούν για τη σίτιση των προσφύγων που φιλοξενούνταν στις δομές του Ελαιώνα, του Σχίστου και της Λέσβου.

Τον Απρίλιο, σε συνεργασία με το Δήμο Θεσσαλονίκης και τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση ΑΡΣΙΣ διέθεσε πάνω από 40.000 πακέτα προϊόντων της σε σημεία συγκέντρωσης προσφύγων στις περιοχές Χερσό Κιλκίς, Ειδομένης, Νέας Καβάλας, Γιαννιτσών, Διαβατών, αλλά και στην πόλη της Θεσσαλονίκης.

Τον Ιούνιο της ίδιας χρονιάς, συνεργάστηκε με το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο ΔΕΣΜΟΣ προσφέροντας πάνω από 20.000 πακέτα

μπισκότων και αλμυρών κρά-

κερς Αλλατίνη για την κάλυψη επισιτιστικών αναγκών του Κέντρου Φιλοξενίας στη Ριτσώνα.



Οι εργαζόμενοι συνεχίζουν να στηρίζουν τη σημαντική δράση της εθελοντικής αιμοδοσίας

Οι εργαζόμενοι της **Elbisco** συμβάλλουν σε ετήσια βάση στην σημαντική πρωτοβουλία της εταιρίας για την στήριξη του συναν-

θρώπου μας συμμετέχοντας στις εθελοντικές αιμοδοσίες της εταιρίας. Κινητές μονάδες αιμοδοσίας από το νοσοκομείο Αγία Όλγα και το νοσοκομείο της Χαλκίδας επισκέφθηκαν, αντίστοιχα, τις εγκαταστάσεις της **Elbisco** στο Πικέρμι και στη Χαλκίδα, τον Μάρτιο του 2015 και τον Σεπτέμβριο του 2016, με σκοπό την ενίσχυση της τράπεζας αίματος των νοσοκομείων.



Η Elbisco «χαλαεί» το ρεκόρ της για καλό σκοπό!

Η εταιρία μετά το Παγκόσμιο Ρεκόρ Γκίνες που κατέκτησε το 2014 με τη μάρκα

Elite και την δημιουργία του μεγαλύτερου σε μήκος ξύλινου τραπέζιου πικνίκ, προχώρησε στη δωρεά του μεγαλύτερου μέρους της συγκεκριμένης ξυλείας τόσο στο

Δήμο Ραφήνας-Πικερμίου για την

ολοκλήρωση του Πυροφυλακείου Διώνης, όσο και στη «Κιβωτό του Κόσμου» για την ενίσχυση

των υποδομών της παιδικής κατασκήνωσης της Κιβωτού στη Ραφήνα. Επιπλέον, η **Elbisco** προσέφερε στην «Κιβωτό του Κόσμου» πάνω από 3.480 συσκευασίες προϊόντων Elite, καθώς και χρηματικό ποσό ύψους 9.600€.



Elbisco και Τύωση

Το 2016, η εταιρία σε συνεργασία με το Πάντειο Πανεπιστήμιο καθιέρωσε πρόγραμμα Υποτροφιών για Υποψήφιους Διδάκτορες του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Πανεπιστημίου. Η υποτροφία «Δήμητρα Φιλίππου - Υποτροφία Ελληνικού Πολιτισμού»

στο επιστημονικό πεδίο των Πολιτισμικών Σπουδών (Cultural Studies) στόχο έχει να συμβάλει στην παραγωγή γνώσης και στην ανάδειξη του ανεκτίμητου πολιτιστικού κεφαλαίου της χώρας μας μέσα από θέματα που αφορούν στην ελληνική κοινωνία της νεότερης και σύγχρονης ιστορίας. Παράλληλα, μέσα από την συγκεκριμένη χορηγία, η **Elbisco** προάγει τη δημιουργία γνώσης αναφορικά με την αξία ενός πολύτιμου κεφαλαίου της ελληνικής μας κληρονομιάς, αυτό της ελληνικής διατροφής.



Από αριστερά προς τα δεξιά: κα Ισμήνη Κριάρη, Πρύτανης Παντείου Πανεπιστημίου και κα Δήμητρα Φιλίππου.

Η Elbisco αγκαλιάζει το παιδί

Δράσεις σε σχολεία

Το Κρίς Κρίς «Τόστιμο!» ανέδειξε σε παιδιά παιδικών σταθμών και νηπιαγωγείων την αξία ενός θρεπτικού κολατσιού. Από τις αρχές Ιανουαρίου 2015 η βραβευμένη μάρκα της **Elbisco** υλοποίησε ένα ειδικά σχεδιασμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα σε παιδικούς σταθμούς και νηπιαγωγεία της Αττικής, σε συνεργασία με την ομάδα «ΚΙΒΩΤΟΣ-Παιδικές Υποθέσεις». Με ένα πρωτότυπο και διασκεδαστικό θεατρικό δρώμενο, το Κρίς Κρίς «Τόστιμο!» παρουσίασε στα παιδιά το ιδανικό κολατσιό για το σχολείο! Ειδικότερα, στο πλαίσιο της δράσης παρουσιάστηκε η διαδραστική παράσταση με κεντρική ιδέα «Τοστάκι θρεπτικό... το τέλειο κολατσιό» και ήρωα τον «Τόστιμο - Νόστιμο», η οποία μέσα από διάλογο και παιχνίδι, οδήγούσε τα παιδιά στο συμπέρασμα ότι το ιδανικό κολατσιό για το σχολείο θα πρέπει να είναι θρεπτικό, νόστιμο, ελαφρύ και φτιαγμένο με τα καλύτερα και πιο φρέσκα υλικά.



Ο «Τόστιμος - Νόστιμος», μια νόστιμη, αφράτη φέτα ψωμί τοστ, παρουσίασε τις ιδιότητές του και παρότρυνε τους μαθητές να προτιμούν το τοστ ως τέλειο κολατσιό. Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε σε 130 παιδικούς σταθμούς και νηπιαγωγεία, μέσα από 185 παραστάσεις, με συμμετοχή άνω των 9.000 παιδιών.

Το Δεκέμβριο του 2016, η **Elbisco** συνέβαλλε στη κοινωνική δράση του Παιδικού Σταθμού - Νηπιαγωγείου «Καραμέλα» προσφέροντας τα αγαπημένα σε όλους Petit Beurre προϊόντα της με τα οποία οι μικροί μας «καλλιτέχνες» δημιούργησαν νόστιμες μπισκοκατασκευές, τις οποίες προσέφεραν στο «Δίκτυο για τα δικαιώματα του Παιδιού».

Προϊοντικές χορηγίες Κρίς Κρίς στα εκπαιδευτικά Προγράμματα «ΚΙΒΩΤΟΣ-Παιδικές Υποθέσεις».

Από το 2005 το Κρίς Κρίς, είναι χορηγός των εκπαιδευτικών προγραμμάτων της «ΚΙΒΩΤΟΣ - Παιδικές Υποθέσεις», μίας ειδικευμένης ομάδας που δραστηριοποιείται στην επιμόρφωση και ψυχαγωγία παιδιών ηλικίας 4 έως 15 ετών. Στα εκπαιδευτικά προγράμματα της ΚΙΒΩΤΟΥ, τα παιδιά, μέσα από το παιχνίδι και άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες κατανοούν τη σημασία της σωστής Μεσογειακής Διατροφής και της διατροφικής πυραμίδας, αποκτώντας ταυτόχρονα γνώση της σωστής διατροφικής συμπεριφοράς στο σπίτι και στο σχολείο. Από το 2005 έχουν συμμετάσχει και εκπαιδευθεί στο συγκεκριμένο πρόγραμμα 136.009 παιδιά.



«Αγκαλιάζουμε» το παιδί και την οικογένεια

Η **Elbisco** συμμετείχε στην καλοκαιρινή γιορτή που διοργάνωσαν οι Παιδικοί Σταθμοί του Δήμου Κηφισιάς, τη Δευτέρα 15 Ιουνίου 2015. Ανταποκρινόμενη σε σχετικό αίτημα του Δήμου Κηφισιάς, η εταιρία προσέφερε περίπου 1.000 συσκευασίες με προϊόντα της, που μοιράστηκαν σε γονείς και παιδιά κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης. Μετά το τέλος της εκδήλωσης, ένας μεγάλος αριθμός προϊόντων της **Elbisco** διατέθηκε στο Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Κηφισιάς. Επίσης, η εταιρία προσέφερε προϊόντα στην παιδική γιορτή που διοργάνωσε ο

Αθλητικός Όμιλος Πικερμίου στις 26 Σεπτεμβρίου 2015, για τον εορτασμό 25 χρόνων από την ίδρυσή του.



Η **Elbisco** αγκαλιά με το «Χαμόγελο του Παιδιού»

Το Δεκέμβριο του 2016 διοργανώθηκε Χριστουγεννιάτικο Bazaar στις εγκαταστάσεις της εταιρίας σε Πικέρμι και Χαλκίδα με σκοπό την υποστήριξη και ενίσχυση του σημαντικού έργου του «Χαμόγελου του Παιδιού». Παράλληλα, οι εργαζόμενοι της εταιρίας στη Θεσσαλονίκη συνέβαλλαν και εκείνοι με τη σειρά τους μέσω του e-shop του οργανισμού. Συγκεκριμένα, η συνολική συνεισφορά της **Elbisco** ανήλθε σε 5.000€.

Η **Elbisco** στηρίζει το παιδικό θέατρο

Η **Elbisco** πάντα κοντά στα παιδιά και στις πολιτιστικές αξίες και δρώμενα προχώρησε στην χορηγία της παιδικής θεατρικής παράστασης «Πρίγκηπας & Φτωχός» της Κέλλυς Σταμουλάκη στη Νέα Θεατρική Σκηνή Αβάκιο-Παιδικό Στέκι. Συγκεκριμένα, από τον Οκτώβριο 2015 έως τον Απρίλιο 2016 την παράσταση παρακολούθησαν πάνω από 131.000 θεατές, συμμετείχαν 1.172 νηπιαγωγεία & δημοτικά σχολεία και διοργανώθηκαν περισσότερες από 10 δράσεις φιλανθρωπικού χαρακτήρα. Υπό τους ήχους του καταξιωμένου Λαυρέντη Μαχαιρίτσα, οι μικροί μας φίλοι μαγεύτηκαν από τις ερμηνείες ταλαντούχων ηθοποιών και ερμηνευτών, όπως Τάσος Χαλκιάς, Μελίνα Κανά, Κωνσταντίνα, κ.ά, και ταξίδεψαν νοερά στον κόσμο ενός παραμυθιού που αγγίζει την παιδική συνείδηση και συμβάλλει στη διαδικασία κοινωνικοποίησης. Η εταιρία μέσα από την αγαπημένη στην οικογένεια μάρκα Κρίς Κρίς «Τόστιμο!» οδήγησε σε αυτό το ονειρικό ταξίδι μικρούς και μεγάλους χαρίζοντας τους στιγμές ξεγνοιασιάς.



Η **Elbisco** στηρίζει τα πολιτιστικά δρώμενα και την παράδοση

Θαλασσινό Καρναβάλι Χαλκίδας

Για άλλες δυο χρονιές το 2015 και το 2016, η **Elbisco** υπήρξε αρωγός και στήριξε το «Θαλασσινό Καρναβάλι», τη μεγάλη πολιτιστική δραστηριότητα που διεξάγεται στη Χαλκίδα σε ετήσια βάση, αναλαμβάνοντας το ρόλο του «Μεγάλου Χορηγού» και προσφέροντας προϊόντα σε όλες τις προγραμματισμένες εκδηλώσεις. Η συγκεκριμένη διοργάνωση, η οποία προσελκύει χιλιάδες επισκεπτών από όλη την Ελλάδα, αποτελεί σημαντικό πολιτιστικό δρώμενο και σηματοδοτεί την έναρξη της αποκριάτικης περιόδου.

«Στις Όχθες του Λήλαντος»

Πιστή στη δέσμευσή της για στήριξη των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται, η **Elbisco** συμμετείχε τον Ιούλιο του 2016 ως Χορηγός στη 2η Διεθνή Πολιτιστική Συνάντηση «Στις Όχθες του Λήλαντος». Στα πλαίσια της διοργάνωσης, πραγματοποιούνται πολλαπλά μουσικοχορευτικά, θεατρικά και εικαστικά δρώμενα από ευρωπαϊκά και ελληνικά σχήματα που στόχο έχουν να προσφέρουν μία απaráμιλλης ποιότητας πολιτιστική δράση για μικρούς και μεγάλους.

«Πικέρμι, η Χώρα των Κρουστάλλων»

Η **Elbisco** στηρίζοντας ενεργά την παράδοση και τον πολιτισμό χορήγησε το Λεύκωμα «Πικέρμι, η Χώρα των Κρουστάλλων» που εξέδωσε το Ελληνικό Κέντρο Τέχνης και Πολιτισμού. Το Λεύκωμα, το οποίο δημιουργήθηκε από τον κ. Δημ. Μακρή, Ερευνητή Τοπικής Ιστορίας και επιμελήθηκε η κα Βάσω Κιούση, Διευθύντρια του Ελληνικού Κέντρου Τέχνης και Πολιτισμού, αποτελεί μία σημαντική αναδρομή στην ιστορία, το περιβάλλον και την παράδοση του Πικερμίου μέσα από σπάνιο φωτογραφικό υλικό, εμπειρίες και ιστορικές περιγραφές γεγονότων.



Elbisco και νέα γενιά

Η Αλλατίνη με το προϊόν **KINGS** αποτέλεσε τον Μεγάλο Χορηγό του **EJEKT FESTIVAL 2016** προσφέροντας τη δυνατότητα σε πλήθος κόσμου να απολαύσει το μεγαλύτερο μουσικό φεστιβάλ του καλοκαιριού. Για άλλη μία φορά, η **Elbisco** βρέθηκε κοντά στους νέους στηρίζοντας σημαντικά μουσικά δρώμενα και προσφέροντας στιγμές χαράς και αδρεναλίνης.

Μέγας Χορηγός της ομάδας βόλεϊ ανδρών Α.Π.Φ.Σ. «ΗΡΑΚΛΗ Χαλκίδας»

Η **Elbisco** μέσα από την Αλλατίνη και τα προϊόντα KINGS ανέλαβε το ρόλο του «Μέγα Χορηγού» της ομάδας βόλεϊ ανδρών του Α.Π.Φ.Σ. «ΗΡΑΚΛΗ Χαλκίδας» βοηθώντας έτσι την ομάδα να πετύχει τον στόχο της και να ανέβει κατηγορία αγωνιζόμενη πλέον στο πρωτάθλημα της Α1 Εθνικής Κατηγορίας. Όπως πάντα, η εταιρία επιβεβαίωσε για άλλη μία φορά έμπρακτα τη στήριξή της στις τοπικές κοινωνίες, παρέχοντας τη δυνατότητα σε θεσμούς και φορείς προσήλωσης και επίτευξης των στόχων τους απερίσπαστα και χωρίς εμπόδια.

Τοπικές αθλητικές δράσεις

Η εταιρία συμμετέχοντας ενεργά στα αθλητικά δρώμενα των τοπικών κοινωνιών όπου δραστηριοποιείται υπήρξε χορηγός στον Μαραθώνιο Αγώνα Ορεινού τρεξίματος, που πραγματοποιήθηκε το 2015, στο Όρος Δίρφυ, στον 3ο Λαϊκό Αγώνα Δρόμου 2016 «Chalkida Bridges Marathon», στο 1ο Street Handball 2016 του Δήμου Ραφήνας-Πικερμίου και στον 4ο Αγώνα Δρόμου Λίμνης Μαραθώνα 2016. Στο πλαίσιο των χορηγιών της, η **Elbisco** προσέφερε σε όλους τους συμμετέχοντες στις δράσεις προϊόντα από τις γνωστές και αγαπημένες σε όλους κατηγορίες Elite και Αλλατίνη.





ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

Ισορροπημένες επιλογές σνακ



Επιδίωξη της Elbisco, άμεσα συνδεδεμένη με το εταιρικό της όραμα, είναι να συνδέσει τις αξίες της Μεσογειακής Διατροφής με τα προϊόντα της. Η προσπάθεια αυτή ξεκινά από τη δέσμευσή μας στην έρευνα και στην ανάπτυξη, με στόχο τη δημιουργία ισορροπημένων διατροφικών επιλογών για όλους – μικρούς και μεγάλους.

6.1. Έρευνα και Ανάπτυξη

Κομβικό σημείο στη στρατηγική ανάπτυξη της **Elbisco** αποτελεί η λειτουργία της Έρευνας & Ανάπτυξης - Ε&Α.

Ο ρόλος της κινείται προς δυο κύριες κατευθύνσεις:

- στη διαμόρφωση και στο σχεδιασμό προϊόντικής στρατηγικής - σε συνεργασία με το μάρκετινγκ, και
- στην τεχνική υλοποίηση και εφαρμογή της στρατηγικής αυτής - σε συνεργασία με τις παραγωγικές μονάδες.

Η Ε&Α διαχειρίζεται προγράμματα ανάπτυξης νέων προϊόντων, βελτίωσης υπαρχόντων, αξιολόγησης νέων Α' υλών και τεχνολογιών καθώς και βελτιστοποίησης κόστους, βάσει των προτεραιοτήτων που καθορίζονται σε συνέχεια της στρατηγικής ανάπτυξης της εταιρίας.

Ο σχεδιασμός & ανάπτυξη νέων προϊόντων αποτελεί μία πολυεπίπεδη και πολυδιάστατη διεργασία, η επιτυχία της οποίας εξαρτάται από την αποτελεσματικότητα της αλληλεπίδρασης μεταξύ ατόμων και ομάδων εντός και εκτός εταιρίας. Αυτή δε, αποτιμάται από την επιτυχή υλοποίηση -τεχνική και εμπορική- των ιδεών στον προβλεπόμενο χρόνο.

Οι κύριες δραστηριότητες της διεργασίας που εφαρμόζουμε είναι οι ακόλουθες:



Για την εξασφάλιση των στόχων της ανάπτυξης νέων προϊόντων, η εταιρία μέσω της Ε&Α επενδύει στην **ανοιχτή επι-κοινωνία και συνεργασία** με όλα τα εμπλεκόμενα τμήματα και ομάδες εσωτερικά και εξωτερικά προκειμένου να εξασφαλίσει σαφήνεια, ευθυγράμμιση και ομοιογένεια στο κάθε πρόγραμμα από τα αρχικά στάδια ακόμη ανάπτυξης των ιδεών.

Η Ε&Α διευκολύνει τη **διαμόρφωση ιδεών**, καλωσορίζοντας ιδέες από οπουδήποτε και αν προέρχονται, χωρίς αρχικούς περιορισμούς με το σκεπτικό της δίκαια και σταθμισμένης αξιολόγησής της, βάσει κριτηρίων πρόκρισης στην επόμενη φάση έναρξης υλοποίησης. Με αυτό τον τρόπο εξασφαλίζεται η συνειδητή επιλογή των προγραμμάτων και η μειωμένη πιθανότητα αστοχιών.

Η προσήλωση της εταιρίας μας στην επιθυμία του σύγχρονου καταναλωτή για νέες προτάσεις ισορροπημένων επιλογών σνακ, προϋποθέτει και απαιτεί ετοιμότητα και ευελιξία στις διαδικασίες ανάπτυξης και παραγωγής των προϊόντων. Αυτό επιτυγχάνεται με την συνεχή παρακολούθηση των εξελίξεων στην επιστήμη και τεχνολογία τροφίμων και συναφών κλάδων, την παρακολούθηση των νέων τάσεων στην καταναλωτική συμπεριφορά και τέλος με την ενίσχυση των συνεργασιών με ακαδημαϊκά και ερευνητικά κέντρα του εσωτερικού και εξωτερικού, με σκοπό τη δημιουργία αλλά και απόκτηση νέων γνώσεων.

6.2 Ασφάλεια Τροφίμων

Η μέριμνα για την ασφάλεια και την ποιότητα των προϊόντων μας υπερβαίνει τα όρια των υποχρεωτικών απαιτήσεων και αποτελεί επιχειρηματική και ηθική δέσμευσή μας, από το σχεδιασμό και την παραγωγή, μέχρι την κατανάλωση από τον τελικό καταναλωτή.

Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων

Εφαρμόζουμε, σε όλα τα τμήματα και λειτουργίες της εταιρίας, Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων. Όλες οι διεργασίες του συστήματος περιγράφονται από αναλυτικές διαδικασίες, με καθορισμένα κριτήρια και μεθόδους, που εξασφαλίζουν τον αποτελεσματικό έλεγχό τους. Η πιστή εφαρμογή των διαδικασιών ποιότητας, μέσω συνεχών μετρήσεων, παρακολούθησης των διεργασιών και ανάλυσης των δεδομένων, επιτρέπουν την υλοποίηση των κατάλληλων ενεργειών με στόχο την έγκαιρη πρόβλεψη, ώστε να εντοπίζονται τυχόν προβλήματα ή κίνδυνοι, να αναλύονται τα αίτια, να προτείνονται λύσεις, και να λαμβάνονται τα κατάλληλα προληπτικά ή διορθωτικά μέτρα.

Εφαρμόζουμε πλήρως το Σύστημα Hazard Analysis Critical Control Points (HACCP), με σκοπό τη διασφάλιση της ασφάλειας και υγιεινής των τροφίμων που παράγει η εταιρία σε όλα τα στάδια, ξεκινώντας από το σχεδιασμό, την παραγωγή και διάθεση, μέχρι τον τελικό καταναλωτή.

Διασφαλίζουμε τη συμμόρφωση με τις εγκεκριμένες προδιαγραφές των πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας που χρησιμοποιούμε, με τακτικούς ελέγχους σε

πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια Ποιοτικού Ελέγχου και με συστηματική αξιολόγηση των προμηθευτών μας.

Στοχεύουμε στη συνεχή βελτίωση και ανάπτυξη των συστημάτων ποιότητας που εφαρμόζουμε, μέσω τακτικής λειτουργίας ομάδων ποιότητας και συνεχούς παρακολούθησης των ενεργειών βελτίωσης.

Το σύστημα διαχείρισης ποιότητας που εφαρμόζουμε και στα δύο εργοστάσια της εταιρίας είναι σύμφωνο με τις απαιτήσεις των διεθνών προτύπων **ISO 9001:2008, ISO 22000:2005, BRC (British Retail Consortium) και IFS (International Food Standard)** για την ασφάλεια και υγιεινή των τροφίμων.

Στοχεύουμε στη διατήρηση των ανώτατων βαθμολογιών στις επιθεωρήσεις που πραγματοποιούνται με σκοπό την πιστοποίησή μας σύμφωνα με τα παραπάνω πρότυπα, από αξιόπιστους ανεξάρτητους φορείς διεθνούς εμβέλειας.



6.2.1. Συμμόρφωση με τη Νομοθεσία για Θέματα Προϊόντων

Η πιστή τήρηση των νόμων και των κανόνων σε ευρωπαϊκό, εθνικό και κλαδικό επίπεδο αποτελεί για εμάς ουσιαστικό θέμα και φροντίζουμε να ενστερνιζόμαστε πολιτικές και διαδικασίες που ξεπερνούν τις απαιτήσεις της νομοθεσίας, ειδικά σε θέματα σχετικά με τα προϊόντα μας.

Η **Elbisco** διασφαλίζει τη συνεχή συμμόρφωση με τη νομοθεσία μέσω:

- εσωτερικών επιθεωρήσεων
- συστηματικών αναλύσεων πρώτων υλών, υλικών συσκευασίας και τελικών προϊόντων, τόσο εσωτερικά όσο και σε συνεργασία με εξωτερικά, ειδικά διαπιστευμένα εργαστήρια
- συστηματικής παρακολούθησης θεμάτων νομοθεσίας και κανονιστικών ρυθμίσεων και εφαρμογής αυτών

Τα έτη 2015 - 2016 δεν προέκυψαν για την εταιρία υποθέσεις συμμόρφωσης με τη νομοθεσία και δεν της επιβλήθηκε κανένα πρόστιμο.



6.3 Υγεία και Ασφάλεια Πελατών – Καταναλωτών

Στην **Elbisco** η διαχείριση των πρώτων υλών και όλων των σταδίων της παραγωγικής διαδικασίας διέπεται από αυστηρά κριτήρια ασφαλείας, ποιότητας και υγιεινής. Σεβόμαστε το σκεπτικισμό του καταναλωτικού κοινού σε θέματα όπως η βιοτεχνολογία, και για το λόγο αυτό, δεν χρησιμοποιούμε πρώτες ύλες που προέρχονται από γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς (GMO) στα προϊόντα μας. Ταυτόχρονα, ενημερωνόμαστε συνεχώς για τις επιστημονικές και νομοθετικές εξελίξεις, έτσι ώστε να διασφαλίζουμε την έγκαιρη συμμόρφωση με τους ισχύοντες κανονισμούς της Ευρωπαϊκής νομοθεσίας.

6.3.1. Σήμανση Προϊόντων και Οδηγός Ημερήσιας Πρόσληψης

Η εταιρία εφαρμόζει όλες τις σημάνσεις που προβλέπονται από τον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών και είναι σύμφωνες με τις απαιτήσεις της ισχύουσας ευρωπαϊκής νομοθεσίας. Στις ετικέτες των προϊόντων μας αναγράφονται χαρακτηριστικά πλέον αυτών που ορίζει ο νόμος σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΕΚ. 1169/2011. Επιπλέον, εφαρμόζουμε το σύστημα RI (Reference Intakes - Προσλαμβανόμενες Ποσότητες Αναφοράς ΠΠΑ), ώστε η διατροφική πληροφορία που παρέχεται να δίνει τη δυνατότητα στον καταναλωτή να επιλέξει ανάλογα με τις ανάγκες του.

Η προσήλωσή μας στην παροχή ξεκάθαρων και επαρκών πληροφοριών για τα προϊόντα μας επιβεβαιώνεται και από το γεγονός ότι για τα έτη 2015 - 2016, δεν προέκυψε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις πληροφορίες για τα προϊόντα μας και στη σήμανση αυτών.

6.3.2. Ικανοποίηση Καταναλωτών

Στην **Elbisco**, αποδίδοντας ιδιαίτερη σημασία στις παρατηρήσεις και στα σχόλια που οι πελάτες/καταναλωτές μας κατά καιρούς έχουν εκφράσει αναφορικά με τα παραγόμενα προϊόντα μας, έχουμε δημιουργήσει ένα ολοκληρωμένο κέντρο επικοινωνίας μαζί τους. Το τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών είναι το αρμόδιο τμήμα που χειρίζεται τα σχετικά θέματα, ειδικά για τις δραστηριότητες παραγωγής και εμπορίας των προϊόντων μας.

Στο πλαίσιο της διαδικασίας διαχείρισης της επικοινωνίας μας με τους πελάτες/καταναλωτές, εφαρμόζουμε:

- **δίαυλο επικοινωνίας είτε μέσω τηλεφωνικής γραμμής εξυπηρέτησης, είτε μέσω του website, είτε με επιστολή**
- **καταγραφή στοιχείων σε ασφαλή βάση δεδομένων**
- **συστηματική διαδικασία για την άμεση ανταπόκριση στα ερωτήματά τους**
- **διεξαγωγή συστηματικών ερευνών - μέσω ειδικών ερωτηματολογίων - που έχουν ως σκοπό τη μέτρηση ικανοποίησης των πελατών**

Κατά τη διάρκεια του 2015, το 67% των κλήσεων που δεχθήκαμε αφορούσε στο εργοστάσιο του Πικερμίου και το 27,2% στο εργοστάσιο της Χαλκίδας. Το 2016 τα ποσοστά των κλήσεων κινήθηκαν στο ίδιο επίπεδο. Αξιοσημείωτο είναι ότι το 2015, στο 87% των περιπτώσεων η εταιρία μας προέβη σε επιπλέον επικοινωνία με τους καταναλωτές/πελάτες προς ενημέρωσή τους σχετικά με το ερώτημά τους, ενώ το 2016 το ποσοστό αυτό αυξήθηκε στο 91%.

Τραμμή Καταναλωτή

Η Elbisco έχει καθιερώσει τη λειτουργία Τραμμής Εξυπηρέτησης Καταναλωτών, μέσω της οποίας οι καταναλωτές μπορούν να επικοινωνούν με την εταιρία. Ειδικά εκπαιδευμένα στελέχη έρχονται καθημερινά σε επαφή με τους καταναλωτές, καταγράφουν την επικοινωνία τους και επανέρχονται άμεσα για απαντήσεις εντός των επομένων ημερών. Η «Τραμμή Καταναλωτή» 8001180880 αναγράφεται σε κάθε συσκευασία των προϊόντων μας.

Στο πλαίσιο της τιμολογιακής μας πολιτικής αποτελεί σταθερό στόχο και επιδίωξή μας να διασφαλίζουμε ότι τα προϊόντα μας φτάνουν στον τελικό καταναλωτή, όχι μόνο σε άριστη ποιότητα, αλλά και σε προσιτές τιμές για όλους.

Παράλληλα, και τις δυο χρονιές, πάνω από το 90% των καταναλωτών που ρωτήθηκαν μέσω ερωτηματολογίου ικανοποίησης βαθμολόγησαν ως πολύ ικανοποιητικά τα παρακάτω:

- **την ανταπόκριση της εταιρίας**
- **την ευκολία επικοινωνίας με την εταιρία**
- **την ποιότητα των προϊόντων μας**
- **τις συσκευασίες των προϊόντων μας**

6.3.3. Η Elbisco στην Επιστημονική Έρευνα

Η **Elbisco** προάγει και προωθεί τις επιστημονικές συνεργασίες μεταξύ έγκριτων ερευνητικών ιδρυμάτων και εργαστηρίων, με σκοπό τόσο την ανάπτυξη νέας γνώσης όσο και την εφαρμογή σύγχρονων επιστημονικών μεθόδων σε πεδία δραστηριοποίησής της, προκειμένου να βελτιώνει συνεχώς τα προϊόντα της και να δημιουργεί νέα.

Στο πλαίσιο αυτό, έχει αναπτυχθεί μεταξύ άλλων πολύχρονη συνεργασία με το **Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών** με σκοπό τη μοντελοποίηση μεθοδολογίας προσδιορισμού εμπορικού χρόνου ζωής προϊόντων στο προσδοκώμενο θερμοκρασιακό εύρος συντήρησης, με κριτήριο τη μικροβιολογική τους ασφάλεια και τη μεταβολή άλλων ειδικών παραμέτρων ποιότητας.

Επιπλέον, την διετία 2014-15, η **Elbisco** συνεργάστηκε στενά και εποικοδομητικά με το **Τμήμα Επιστήμης Διαιτολογίας - Διατροφής του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου Αθηνών, την Ιατρική Σχολή του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, καθώς και το Πανεπιστήμιο του Birmingham, UK (School of Chemical Engineering)** για την ανάπτυξη νέων λειτουργικών προϊόντων δημητριακών, με σκοπό τη συμβολή στην προαγωγή της υγείας του καταναλωτή, με χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ 2007 - 2013. Συγκεκριμένα σχεδιάστηκαν και μελετήθηκαν προϊόντα που η πρόσληψή τους μπορεί να βοηθήσει τη διατήρηση της μεταβολικής ομοιοστασίας του οργανισμού μέσω της ρύθμισης των επιπέδων της γλυκόζης του αίματος και παραμέτρων που σχετίζονται με την ασθένεια του σακχαρώδη διαβήτη τύπου II.

Η Ερευνητική πρόταση υποβλήθηκε στο πλαίσιο της πράξης ΠΑΒΕΤ 2013 (Πρόγραμμα Ανάπτυξης Βιομηχανικής Έρευνας & Τεχνολογίας) και πέτυχε να είναι μέσα στο 5% των προτάσεων που εγκρίθηκαν (80 από 1.650 περίπου), έχοντας αποσπάσει μία από τις υψηλότερες βαθμολογίες. Το έργο πέτυχε πλήρως τους στόχους του, καθώς τα προϊόντα που αναπτύχθηκαν έδειξαν εξαιρετικά θετικά αποτελέσματα, τα οποία γνωστοποιήθηκαν μέσω παρουσιάσεων σε ελληνικά και διεθνή επιστημονικά συνέδρια και δημοσίευσης άρθρων σε διεθνώς

αναγνωρισμένα επιστημονικά περιοδικά.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι τον Ιανουάριο του 2016 απονεμήθηκε στην **Elbisco** δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας από τον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (Ο.Β.Ι.) για την παρασκευή άρτου σίτου εμπλουτισμένου με τρισθενές χρώμιο, προϊόν το οποίο απευθύνεται αποκλειστικά σε ασθενείς που πάσχουν από σακχαρώδη διαβήτη.

6.3.4. Υπεύθυνο Marketing Επικοινωνούμε την Προϊοντική Αλήθεια

Η Διεύθυνση Μάρκετινγκ της **Elbisco**, προσεγγίζει σε όλα τα παραδοσιακά και σύγχρονα μέσα επικοινωνίας τους καταναλωτές με ειλικρίνεια, σεβασμό και υπευθυνότητα. Όλες οι διαφημιστικές καμπάνιες και οι προωθητικές ενέργειες, εντός και εκτός των καταστημάτων, ακολουθούν αυστηρά και αδιάλειπτα τον αναθεωρημένο Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης - Επικοινωνίας, που ισχύει από την 1η Ιανουαρίου 2007.

Όλα τα μηνύματα αποφεύγουν αυστηρώς τις διαφημιστικές υπερβολές που μπορεί να παραπλανήσουν και να δημιουργήσουν ψευδείς προσδοκίες ως προς την προϊοντική εμπειρία. Αντιθέτως, στοχεύουν στη σωστή πληροφόρηση των καταναλωτών αναφορικά με τις πιθανές χρήσεις, τα προϊοντικά χαρακτηριστικά και τις ιδιότητές αυτών, ώστε να προβαίνουν σε ενημερωμένες επιλογές αγοράς.

Στο πλαίσιο της σωστής ενημέρωσης των καταναλωτών, η Διεύθυνση Μάρκετινγκ συνεργάζεται με μια ομάδα έγκυρων διατροφολόγων, που αξιολογούν αντικειμενικά τα προϊόντα και συμβουλεύουν για τη διατροφική τους αξία και κατ' επέκταση για την ορθή επικοινωνία τους. Τις ίδιες αδιαπραγμάτευτες αρχές και πρακτικές ακολουθεί και όλη η Εταιρική Επικοινωνία της **Elbisco**.

Τη διετία 2015 - 2016 δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης και Επικοινωνίας σχετικά με τις ενέργειες διαφήμισης και προώθησης της εταιρίας μας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Πίνακες Δεικτών GRI G4

ΓΕΝΙΚΕΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Γενικές Τύπο ποιημένες Δημοσιοποιήσεις - Δείκτες GRI	Συνοπτική Περιγραφή Δείκτη GRI	Αναφορά στον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης
---	--------------------------------	--

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ

G4-1	Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων του οργανισμού	Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου
------	---	-------------------------------

ΠΡΟΦΙΛ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

G4-3	Όνομα εταιρίας	Ιστορία και Σημαντικοί Σταθμοί
G4-4	Βασικές μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες της εταιρίας	Οι Μάρκες μας
G4-5	Έδρα εταιρίας	Ιστορία και Σημαντικοί Σταθμοί
G4-6	Χώρες δραστηριοποίησης της εταιρίας	Ιστορία και Σημαντικοί Σταθμοί & Παρουσία στην Αγορά — Οικονομική Επίδοση
G4-7	Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Ιστορία και Σημαντικοί Σταθμοί & Εταιρική Διακυβέρνηση
G4-8	Αγορές που εξυπηρετούνται	Παρουσία στην Αγορά — Οικονομική Επίδοση
G4-9	Βασικά μεγέθη της εταιρίας	Απασχόληση & Παρουσία στην Αγορά — Οικονομική Επίδοση & Εργασίας και Εγκαταστάσεις www.elbisco.gr
G4-10	Βασικά μεγέθη ανθρώπινου δυναμικού	Απασχόληση
G4-11	Συλλογικές συμβάσεις	Απασχόληση
G4-12	Εφοδιαστική Αλυσίδα	Υπεύθυνες Προμήθειες και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
G4-13	Σημαντικές αλλαγές στη διάρκεια της περιόδου αναφοράς του Απολογισμού σχετικά με το μέγεθος, τη δομή, το ιδιοκτησιακό καθεστώς ή την εφοδιαστική αλυσίδα της εταιρίας	Εργασίας και Εγκαταστάσεις & Παρουσία στην Αγορά Οικονομική Επίδοση & Ιστορία και Σημαντικοί Σταθμοί
G4-14	Αρχή της προφύλαξης	Διαχείριση Κρίσεων, Φήμης και Κινδύνων
G4-15	Οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές χάρτες	Συνεργασίες, Δίκτυα και Σύνδεσμοι
G4-16	Ενώσεις και οι εθνικοί και διεθνείς οργανισμοί υποστήριξης	Συνεργασίες, Δίκτυα και Σύνδεσμοι

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΟΡΙΑ

G4-17	Οντότητες στις οικονομικές καταστάσεις	www.elbisco.gr
G4-18	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	Σχετικά με τον Απολογισμό
G4-19	Ουσιαστικά θέματα	Ανάλυση Ουσιαστικότητας
G4-20	Όρια ουσιαστικών θεμάτων	Ανάλυση Ουσιαστικότητας
G4-21	Όρια ουσιαστικών θεμάτων	Ανάλυση Ουσιαστικότητας
G4-22	Αναδιατυπώσεις πληροφοριών προηγούμενων Απολογισμών	1ος Απολογισμός της εταιρίας
G4-23	Σημαντικές αλλαγές του Αντικείμενου ή των Ορίων των θεμάτων	1ος Απολογισμός της εταιρίας

ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

G4-24	Κατάλογος ενδιαφερόμενων μερών	Ενδιαφερόμενα Μέρη
G4-25	Βάση αναγνώρισης και επιλογής ενδιαφερόμενων μερών	Ενδιαφερόμενα Μέρη
G4-26	Προσέγγιση διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Ενδιαφερόμενα Μέρη
G4-27	Βασικά θέματα και προβληματισμοί ενδιαφερόμενων μερών	Ενδιαφερόμενα Μέρη

ΠΡΟΦΙΛ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

G4-28	Περίοδος αναφοράς Απολογισμού	Σχετικά με τον Απολογισμό
G4-29	Ημερομηνία προηγούμενου Απολογισμού	1ος Απολογισμός της εταιρίας
G4-30	Διάρκεια του κύκλου του Απολογισμού	Διετής
G4-31	Υπεύθυνος επικοινωνίας Απολογισμού	Σχετικά με τον Απολογισμό
G4-32	Κριτήρια συμφωνίας	Δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική διασφάλιση
G4-33	Εξωτερική διασφάλιση	Δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική διασφάλιση

ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

G4-34	Δομή διακυβέρνησης της εταιρίας	Εταιρική Διακυβέρνηση
-------	---------------------------------	-----------------------

ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

G4-56	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κανόνες συμπεριφοράς της εταιρίας	Κώδικας Δεοντολογίας
-------	---	----------------------

ΕΙΔΙΚΕΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις – Δείκτες GRI	Συνοπτική Περιγραφή Δείκτη GRI	Αναφορά στον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης
Κατηγορία: Οικονομία		
Ουσιαστικά Θέματα: Οικονομική Επίδοση		
G4-DMA G4-EC1	Γενικές Δημοσιοποιήσεις της Διοικητικής Προσέγγισης Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	Παρουσία στην Αγορά – Οικονομική Επίδοση Παρουσία στην Αγορά – Οικονομική Επίδοση
Κατηγορία: Περιβάλλον		
Ουσιαστικά Θέματα: Ενέργεια		
G4-DMA G4-EN3	Γενικές Δημοσιοποιήσεις της Διοικητικής Προσέγγισης Κατανάλωση ενέργειας εντός της εταιρίας	Ενέργεια Ενέργεια (Υπολογισμοί βάσει εσωτερικής μεθοδολογίας)
Ουσιαστικά Θέματα: Συμμόρφωση		
G4-DMA G4-EN29	Γενικές Δημοσιοποιήσεις της Διοικητικής Προσέγγισης Πρόστιμα και μη χρηματικές κυρώσεις για μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς	Συμμόρφωση με την Περιβαλλοντική Νομοθεσία Συμμόρφωση με την Περιβαλλοντική Νομοθεσία
Κατηγορία: Κοινωνία		
Υποκατηγορίες: Εργασιακές Πρακτικές και Αξιοπρεπής		
Ουσιαστικά Θέματα: Σχέσεις Εργαζομένων/ Διοίκησης		
G4-DMA G4-LA4	Γενικές Δημοσιοποιήσεις της Διοικητικής Προσέγγισης Περίοδος προειδοποίησης σχετικά με λειτουργικές αλλαγές	Σχέσεις Εργαζομένων και Διοίκησης Σχέσεις Εργαζομένων και Διοίκησης
Ουσιαστικά Θέματα: Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία		
G4-DMA G4-LA6	Γενικές Δημοσιοποιήσεις της Διοικητικής Προσέγγισης Τύπος και ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, χαμένες ημέρες εργασίας, κλπ.	Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία
Ουσιαστικά Θέματα: Κατάρτιση και Εκπαίδευση		
G4-DMA G4-LA9 G4-LA10 G4-LA11	Γενικές Δημοσιοποιήσεις της Διοικητικής Προσέγγισης Μέσος όρος ωρών κατάρτισης ανά έτος ανά εργαζόμενο, κατά φύλο και κατά κατηγορία εργαζομένων Προγράμματα διαχείρισης δεξιοτήτων και διά βίου μάθησης Αξιολόγηση εργαζομένων	Κατάρτιση και Εκπαίδευση Εργαζομένων & Αξιολόγηση Προσωπικού Κατάρτιση και Εκπαίδευση Εργαζομένων Κατάρτιση και Εκπαίδευση Εργαζομένων Αξιολόγηση Προσωπικού
Υποκατηγορίες: Υπευθυνότητα για το Προϊόν		
Ουσιαστικά Θέματα: Υγεία και Ασφάλεια Πελατών		
G4-DMA G4-PR1 G4-PR2	Γενικές Δημοσιοποιήσεις της Διοικητικής Προσέγγισης Προϊόντα και υπηρεσίες για τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία Περισσότερα μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στην υγεία και ασφάλεια πελατών	Ασφάλεια Τροφίμων & Συμμόρφωση με τη Νομοθεσία για Θέματα Προϊόντων Ασφάλεια Τροφίμων Συμμόρφωση με τη Νομοθεσία για Θέματα Προϊόντων
Ουσιαστικά Θέματα: Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών		
G4-DMA G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5	Γενικές Δημοσιοποιήσεις της Διοικητικής Προσέγγισης Πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες (σήμανση) Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες Έρευνες ικανοποίησης πελατών	Σήμανση Προϊόντων και Οδηγός Ημερήσιας Πρόσληψης & Ικανοποίηση Καταναλωτών Σήμανση Προϊόντων και Οδηγός Ημερήσιας Πρόσληψης Σήμανση Προϊόντων και Οδηγός Ημερήσιας Πρόσληψης Ικανοποίηση Καταναλωτών
Ουσιαστικά Θέματα: Επικοινωνία Μάρκετινγκ		
G4-DMA G4-PR7	Γενικές Δημοσιοποιήσεις της Διοικητικής Προσέγγισης Περισσότερα μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στην επικοινωνία, μάρκετινγκ	Υπεύθυνο Μάρκετινγκ Υπεύθυνο Μάρκετινγκ
Ουσιαστικά Θέματα: Συμμόρφωση		
G4-DMA G4-PR9	Γενικές Δημοσιοποιήσεις της Διοικητικής Προσέγγισης Πρόστιμα λόγω μη συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς που αφορούν στην παροχή και τη χρήση προϊόντων και υπηρεσιών	Συμμόρφωση με τη Νομοθεσία για Θέματα Προϊόντων Συμμόρφωση με τη Νομοθεσία για Θέματα Προϊόντων

ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ



Για την **Elbisco** είναι ιδιαίτερα σημαντικό να ακούσουμε τη γνώμη σας σχετικά τον Απολογισμό μας. Οι απόψεις και τα σχόλιά σας θα αποτελέσουν οδηγό για τη βελτίωσή μας σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Στρατηγικής Αειφορίας.

Είμαστε στη διάθεσή σας, για να απαντήσουμε στα ερωτήματά σας και να σας δώσουμε τις απαιτούμενες διευκρινήσεις. Με την αποστολή του συμπληρωμένου παρακάτω ερωτηματολογίου, συμβάλλετε στην προσπάθειά μας να βελτιώσουμε τις σχετικές επιδόσεις μας και τον επόμενο Απολογισμό μας. Τα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν μόνο από την αρμόδια Διεύθυνση και θα τηρηθεί απόλυτη εκχεμύθεια για τα προσωπικά σας στοιχεία, σύμφωνα με το νόμο περί προσωπικού απορρήτου.

Ερωτηματολόγιο

Σε ποια ομάδα ενδιαφερομένων μερών της **Elbisco** ανήκετε; (παρακαλώ σημειώστε με ✓)

☐ Εργαζόμενος ή/και Σωματείο Εργαζομένων	☐ ΜΚΟ
☐ Μέτοχος / Επενδυτής	☐ Κράτος/Φορείς/Αρχές
☐ Πελάτης	☐ Επιχειρηματική Κοινότητα
☐ Καταναλωτής	☐ Ακαδημαϊκή Κοινότητα
☐ Προμηθευτής	☐ ΜΜΕ
☐ Τοπική Κοινωνία	☐ Άλλο (παρακαλώ συμπληρώστε).....

Πώς αξιολογείτε συνολικά τον Απολογισμό 2015/2016; (παρακαλώ σχολιάστε)

.....

.....

.....

.....

Ποια είναι η συνολική εντύπωση που αποκομίσατε από τον Απολογισμό;

	Πολύ Καλή	Καλή	Μέτρια	Κακή
Κάλυψη βασικών θεμάτων σχετικά με τις δραστηριότητες της Elbisco	☐	☐	☐	☐
Πληρότητα των στοιχείων	☐	☐	☐	☐
Πληρότητα και Σαφήνεια των κειμένων	☐	☐	☐	☐
Γραφικές απεικονίσεις	☐	☐	☐	☐
Ισορροπία μεταξύ των εννοιών	☐	☐	☐	☐

Πώς αξιολογείτε τις παρακάτω ενότητες του Απολογισμού; Βαθμολογήστε κάθε ενότητα ξεχωριστά.

	Πολύ Καλή	Καλή	Μέτρια	Κακή
Σχετικά με τον Απολογισμό	☐	☐	☐	☐
Η Elbisco	☐	☐	☐	☐
Στρατηγική και Διοίκηση Βιώσιμης Ανάπτυξης	☐	☐	☐	☐
Υπεύθυνη ανάπτυξη	☐	☐	☐	☐
Αρμονία στη ζωή	☐	☐	☐	☐
Ισορροπημένες επιλογές σνακ	☐	☐	☐	☐

Κατά τη γνώμη σας, υπάρχουν ενότητες που θα έπρεπε να δοθεί μεγαλύτερη έκταση ; Παρακαλούμε αναφέρατε ποιες:

.....

.....

Πώς ενημερωθήκατε για τον Απολογισμό της **Elbisco**;

- ☐ Website **Elbisco**
- ☐ Social Media
- ☐ Internet
- ☐ MME-Τύπος
- ☐ Εκδήλωση
- ☐ Άλλο (παρακαλώ συμπληρώστε).....

Έχετε κάποια σχόλια ή προτάσεις προς βελτίωση που θα θέλατε να αναφέρετε;

.....

.....

.....

Προσωπικά στοιχεία (προαιρετικά αλλά χρήσιμα)

Ονοματεπώνυμο:.....

Εταιρία / Οργανισμός:.....

Θέση στη Εταιρία:.....

Διεύθυνση:.....

Τηλ:.....

Email:.....

Στις 25 Σεπτεμβρίου 2015, στο πλαίσιο της 70ης Γενικής Συνέλευσης των Ηνωμένων Εθνών τα 193 κράτη μέλη υιοθέτησαν το σχέδιο για την επίτευξη ενός καλύτερου μέλλοντος για όλους. Η Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη περιλαμβάνει και τις τρεις διαστάσεις της βιώσιμης ανάπτυξης μέσα από 17 στόχους και 169 υποστόχους (Sustainable Development Goals- SDGs). Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι παγκόσμιου χαρακτήρα και γενικής εφαρμογής με χρονοδιάγραμμα υλοποίησης έως το 2030. Δημιουργούν δεσμεύσεις υλοποίησης για όλες τις χώρες, ανεπτυγμένες και αναπτυσσόμενες, λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορετικές εθνικές πραγματικότητες, επίπεδα ανάπτυξης, εθνικές πολιτικές και προτεραιότητες.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ/ ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Οικονομική Επίδοση



Παρουσία στην Αγορά



Εγκαταστάσεις



Διαχείριση Κρίσεων,
Φήμης και Κινδύνων



Σχέσεις Εργαζομένων/Διοίκησης



Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία



Κατάρτιση και Εκπαίδευση



Ενέργεια



Συμμόρφωση με την
Περιβαλλοντική Νομοθεσία



Διαχείριση Σπατάλης Τροφίμων
(Food waste)



Υγιεινά και Προσιτά Τρόφιμα



Ασφάλεια Τροφίμων



Υγεία και Ασφάλεια
Πελατών/Καταναλωτών



Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών



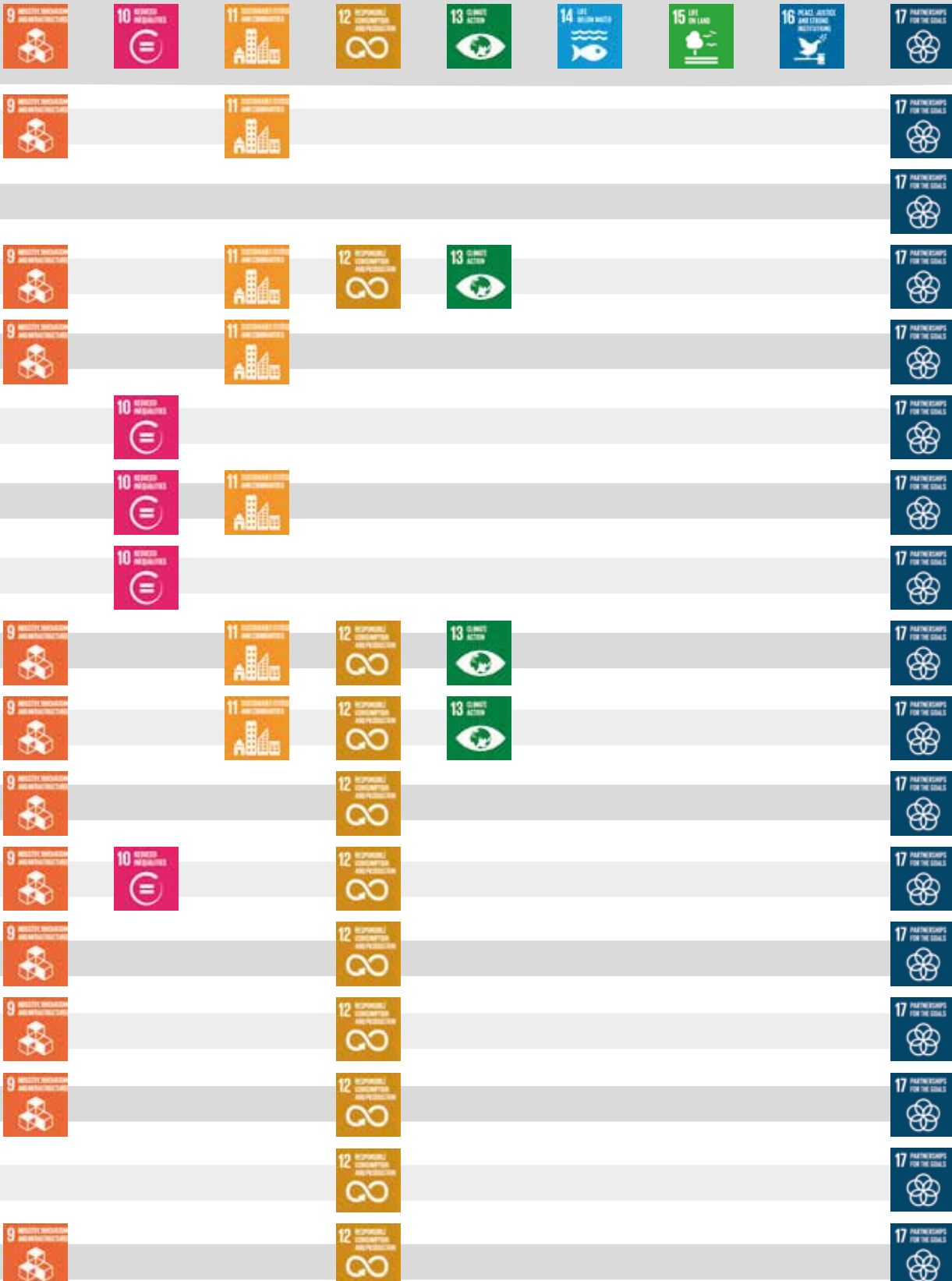
Επικοινωνία Μάρκετινγκ



Συμμόρφωση με τη νομοθεσία
για την παροχή και τη χρήση
προϊόντων



Στο παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζεται η ευθυγράμμιση των ουσιαστικών θεμάτων της **Elbisco**, και κατ' επέκταση της στρατηγικής της για τη βιώσιμη ανάπτυξη, με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.







απολογισμός
βιώσιμης ανάπτυξης
2015-2016

